

平成20年度事業計画

観光の振興は、地域の文化の育成、雇用の創出など地域の活性化に寄与するとともに、諸外国との交流により、国際社会の相互理解が促進されるなど重要な役割を果たしています。

国においては、平成19年1月に「観光立国推進基本法」が施行され、本年10月には、観光庁が発足する予定など、観光振興策に新たな展開が期待される所です。

県においては、平成26年度の舞鶴若狭自動車道の全線開通、中部縦貫自動車道、さらには新幹線の整備の実現などを踏まえ、10年から15年後の変化を見据えた新しい観光振興計画の策定が予定されている所です。

このような状況の中、観光連盟では、県と一体となって、各種観光事業を積極的に展開していくとともに、市町、観光協会や観光事業者等との連携を深め、観光客入込数1千万人を目指し、観光地の活性化、地域の魅力づくりに取り組みます。

特に、本年、東海北陸自動車道が全線開通し、北陸地域への関心が高まることから、マイカー利用者を中心とする誘客促進や情報発信拠点の拡大に取り組むとともに、北陸や中部など広域観光団体等との連携促進を図ります。

さらに、北陸新幹線の北陸開業を見据え、関東地域における情報発信の強化と民間のノウハウを活用した観光商品開発、観光地への2次交通アクセスの向上を図ります。

国際観光では、県と中国浙江省友好提携15周年記念を迎えることから、これを機に中国との観光交流を促進するほか、引き続き東アジアからの観光客誘致拡大を目指します。

I 組織活動

1 会議

総会、理事会、正副会長会議、監事会その他必要に応じて開催

2 会員向け活動紹介

「れんめいレポート」の発行

II 観光宣伝普及事業

1 観光地美化推進事業

観光地美化の啓発宣伝と清掃活動、観光地美化功労者表彰など、観光地美化キャンペーンの実施

2 ボランティアガイド支援事業

資質向上研修会や語り部による小学校訪問事業など、福井県観光ボランティアガイド連絡協議会の事業に対する支援

3 がんばる企業グループ観光プラン支援事業

複数の観光事業者が連携し観光プランを策定する場合に、そのプランの企画開発や販売促進に対し支援。テーマ性のある観光プランづくりを推進するため、テーマ枠を設定して募集

4 オリジナル観光プラン策定、販売支援事業

観光プロデューサーがお客様の視点で選んだ観光資源を組み合わせた観光プランを企画し、県外大手企業、高速道路 SA などに配布、販売を支援

5 旬の魅力PR・発信事業

旬の見どころや食べどころなど魅力的な特集を作成し、「ふくいドットコム」で発信する。併せて特集記事の印刷物を作成し、県内主要ガソリンスタンド56店舗、道の駅、県外事務所等に配布

6 魅力向上・情報発信強化事業

宣伝誘致用観光資料の作成、広告宣伝。また、県外の旅行会社本支店、旅行雑誌社に対する観光資料を提供する（年4回）。併せて、「ふくいドットコム」の旅行会社コーナーに観光資料を掲載

7 各種委員会等開催事業

観光事業に関する諸課題を検討するため、各種委員会を開催

8 優良観光土産品推奨事業

優良観光土産品の審査会で推奨品等に選定した土産品を、推奨シール、ホームページ等でPRを実施

9 テーマ性のある旅行企画情報発信事業（特別会計）

テーマを設定した上で情報を収集・編集し、「ふくいドットコム」で情報発信するほか観光事業者に情報を提供し、自社の旅行企画への組み入れを促進

10 観光資源活用トータルプラン推進事業 <新規>（特別会計）

（財）高速道路交流推進財団から支援を受け、観光資源活用トータルプランを推進するため、協議会を設置・運営し、“ふくい やまぎわ歴史街道”を新たな観光ルートとして確立

Ⅲ 補助事業

1 観光産業基盤強化事業

- ・観光講座（もてなし講座、体験観光インストラクター講座など）の開催
- ・観光商談会（東京、名古屋、大阪、岡山など）の開催

2 「ビジットふくい」観光客誘致拡大事業

県内の観光地への観光客誘致拡大を図るため、旅行会社に対し送客の実績に応じて助成

対象：県内で宿泊し、県内を主としたコースで、地域の魅力づくりに意欲的に取り組む観光地を含む旅行商品

3 観光事業振興助成事業

北陸三県の観光連盟で共同実施する広域観光振興事業（国内外観光説明会等）への参加、（社）日本観光協会が実施する事業への参加

4 コンベンション活用観光宣伝事業

県内で開催される全国的なコンベンションの開催会場における観光出向宣伝

5 東アジア観光客誘致促進事業

東アジアからの観光客誘致を促進するため、中国、香港、台湾等からの旅行商品造成等の旅行業者の取組みに対し、誘客実績に応じた助成、また、東アジアの政府観光局、旅行会社等へのPR（観光商談会の開催など）

6 観光デジタル画像配信事業

一般の方々や旅行会社、旅行雑誌出版社等に、県内観光地を広くPRしていただくため、観光連盟が保有する観光デジタル画像を「ふくいドットコム」上で公開、提供

7 ふくいドットコム運営管理事業

福井県観光情報ホームページ「ふくいドットコム」を活用し、観光・イベント情報を提供

8 「学びの旅」誘致事業

体験型観光の中でも誘客効果が高く、リピート率が高い教育旅行を誘致するため、教育旅行の誘致活動の実施、地元の受入態勢の整備に対し助成

9 観光宣伝活動連携強化事業

トラック協会等と連携し、全国を走っているトラックや県外遠征等に使用しているスクールバスに観光地シールを貼付し、観光地を広くPR

10 観光客誘致体制強化事業 <拡充>

民間の専門家を配置し、観光団体や観光事業者、JRなどとの連携により誘客を促進。観光団体や観光事業者等の指導育成、既存観光地の活性化策支援、地域観光リーダーの育成、関東地域からの誘客活動、2次交通アクセス課題への対応、県内外旅行会社との連携、旅行商品の企画、情報発信等に従事する。

11 「ビジットふくい」観光宣伝事業 <新規>

観光客の誘致拡大を図るため、本県の観光宣伝誘客活動を実施する。

12 観光情報発信拠点設置事業 <新規>

市町、観光協会、県観光連盟で作成した観光パンフレットやチラシを県外の方に広く見てもらい誘客につなげるため、高速道路のサービスエリアの活用

より福井県内の観光情報を効果的に発信する。

13 福井味わいの宿魅力発信事業 <新規>

雑誌とインターネットの相乗効果を狙った観光キャンペーンを実施することにより、小規模旅館・民宿への宿泊者数増加を図る。

IV 受託事業

○広域観光案内板管理運用事業

福井県近隣の高速道路サービスエリア等（県外）に設置された広域観光案内板の電光掲示板に県内のイベントやスキー場の積雪・天候等の情報をリアルタイムに表示させるシステムの運用、管理

V 広域観光助成事業

○県下4ブロックの広域観光団体による出向宣伝への支援

VI 観光資源発掘育成事業

○地域の魅力づくり事業 <拡充>

首都圏への観光出向宣伝、地域イベント等に対する後援・協賛および観光功労者等の表彰等

VII 「ビジット“ふくい”推進計画」に伴う県と観光連盟の連携事業

1 「ビジット“ふくい”推進計画」の事業進捗管理

2 観光地の魅力づくりの推進

観光地の魅力づくりの取組みを誘発していくため、地域の方々をメンバーとする協議会の立ち上げを支援するとともに、具体的な取組みを提案

3 中部広域観光推進協議会への参画

中部圏各県、観光連盟、民間が広域に連携し観光振興を図ることを目的とする中部広域観光推進協議会に参画し、国内および海外からの観光客の誘致を拡大する取組みを推進

4 北陸三県誘客推進連携協議会への参画

県外客の誘致拡大を図るため、北陸三県とJRが連携し、首都圏等において北陸の魅力をPRするとともに、旅行会社への売込みを実施

5 水仙娘観光出向宣伝事業

水仙娘による首都圏での観光出向宣伝の実施

6 中部・関西国際空港および小松空港の活用推進事業

中部・関西国際空港および小松空港を利用する観光客に観光情報を提供

VIII 観光調査事業

- ・海水浴客入込み数、スキー客入込み数の調査
- ・県内観光イベント、新規観光施設等の調査
- ・(社) 日本観光協会等が行うアンケート調査等への協力
- ・(社) 日本観光協会が行う全国観光情報の収集・調査への協力

IX 観光情報センター事業

- ・桜の開花状況、海水浴場やスキー場の営業状況、花火大会等の各種イベント、特産品等の情報収集と提供
- ・観光地、宿泊、行催事、グルメ等の宣伝・紹介
- ・マスコミ・旅行会社・旅行雑誌社等の取材協力と情報の提供
- ・地域の観光協会等が行う研修・講演の講師等の斡旋
- ・観光資料・写真の貸し出し
- ・観光名刺の作成
- ・各種業界の会議・大会および各種イベントへの観光資料の提供
- ・県内外からの電話照会への対応

X 関連事業

- ・新規会員の加入促進
- ・日本観光協会・中部支部事業参加
- ・北陸広域観光推進協議会事業参加
- ・北陸観光協会等の事業協力
- ・県内経済団体との交流提携
- ・福井県「越前・若狭」物産と観光展への参加