

## 平成21年度事業計画

本県においては、北陸新幹線の整備が具体化しつつあり、また、平成26年度には舞鶴若狭自動車道が全線開通し、中部縦貫自動車道の整備も進められているなど、基幹的なインフラの整備により、観光を取り巻く状況は大きく変化しています。

また、経済状況が厳しい中で、高速道路料金の大幅値下げや定額給付金の実施などの景気浮揚策が具体化しており、観光客誘致のための絶好の機会であります。

このような状況の中、本年2月、県の新しい観光振興計画「新ビジットふくい推進計画」が策定され、5年後の目標として、1割増の1,100万人の観光客数、2割増の1,000億円の観光消費額など具体的な数値目標が掲げられました。

観光連盟では、県と一体となって、この計画に基づき、首都圏での本県の観光PRと誘客を図るため、JRと連携して首都圏発福井直行観光列車を運行するなど、各種事業を展開し、“ほんもののふるさと 越前・若狭”を全国に強く発信することにより、福井の観光を積極的に売り出し、一層の誘客を図ります。

また、市町、市町観光協会や観光事業者等との連携を深め、地域資源を活用した周遊・滞在型観光を推進するため、観光連盟の営業力を強化し、着地型旅行商品の企画販売に向けた準備に取り組みます。

さらに、海外からの観光客誘致を一層促進するため、中部や北陸の各県と連携し、海外旅行会社へ旅行商品造成を働きかけるほか、情報発信力の強化、受け入れ体制の強化を図ります。

### I 組織活動

#### 1 会議

総会、理事会、正副会長会議、監事会その他必要に応じて開催

#### 2 会員向け活動紹介

「れんめいレポート」の発行

ホームページ「ふくいドットコム」に観光連盟コーナー開設

### II 事業活動

#### 1 観光宣伝普及事業

##### ① 観光地美化推進事業

観光地美化の啓発宣伝と清掃活動、観光地美化功労者表彰など、観光地美化活動の実施

##### ② ボランティアガイド支援事業

資質向上研修会や語り部による小学校訪問事業など、福井県観光ボランティアガイド連絡協議会の事業に対する支援

- ③ **観光プロデューサー地元再発見プラン企画・開発事業 <新規>**  
地元の観光事業者と連携し、地元ならではの魅力ある素材や楽しみ方を発掘し、着地型旅行商品として企画開発するとともに、「ふくいドットコム」やパンフレットを活用した情報発信
- ④ **旬の魅力PR・発信事業**  
旬の見どころや食べどころなど魅力的な特集を作成し、「ふくいドットコム」で発信する。併せて特集記事の印刷物を作成し、県内主要ガソリンスタンド、道の駅、県外事務所等に配布
- ⑤ **魅力向上・情報発信強化事業**  
県外の旅行会社や旅行雑誌社および海外の旅行会社等に対して、「福井の季節のイチオン情報」（年4回）をいち早く発信し、旅行商品の造成を支援するとともに、「ふくいドットコム」の旅行会社コーナーに観光資料を掲載
- ⑥ **各種委員会等開催事業**  
観光事業に関する諸課題を検討するため、各種委員会を開催
- ⑦ **優良観光土産品推奨事業**  
優良観光土産品の審査会を開催し、推奨品等に選定  
推奨シール、ホームページ等でPRを実施
- 2 **観光産業基盤強化事業**  
県外での商談会や情報提供のための講座を実施することにより、観光事業者との連携を強化し、観光客誘致拡大を図る。  
事業内容  
・観光商談会（東京、名古屋、大阪、広島など）の開催  
・観光客もてなし講座の開催
- 3 **新「ビジットふくい」観光客誘致拡大事業**  
県内の観光地への観光客誘致拡大を図るため、旅行会社に対し送客の実績に応じて助成  
助成対象 県内で宿泊し、県内を主としたコースで、地域の魅力づくりに意欲的に取り組む観光地を含む旅行商品の造成  
首都圏からの旅行商品、教育・体験旅行商品の造成、民宿・小規模旅館への送客などは加算対象
- 4 **観光事業振興助成事業**  
北陸三県の観光連盟で共同実施する広域観光振興事業（国内事業、海外事業）の積極的な実施および（社）日本観光協会が実施する事業への参加
- 5 **「学びの旅」誘致事業**  
体験型観光の中でも誘客効果が高く、リピート率が高い教育旅行を誘致するため、教育旅行の誘致活動の実施、地元の受入態勢の整備に対し助成

事業内容

- ・ 県外の旅行会社や学校訪問による修学旅行や合宿等の誘致活動
- ・ 教育旅行を誘致する地域や団体等に対する支援
- ・ 教育旅行誘致連絡会の開催

## 6 海外観光客誘致促進事業<拡充>

海外からの観光客誘致を促進するため、中国、香港、台湾、シンガポール、タイ等から本県への旅行商品を造成する旅行会社に対し、送客実績に応じて助成するとともに、海外への情報発信、海外誘客の専門家の設置等による誘客体制の強化を図る。

事業内容

- ①アジアの旅行会社に対する本県への送客実績に応じた助成
- ②専門家の設置による観光誘客セールスの強化<新規>
- ③インバウンド誘致推進協議会を設立し官民連携による誘客<新規>
- ④ふくいドットコム外国語ホームページの充実<新規>

## 7 観光デジタル画像配信事業

本県の魅力を全国にPRするため、インターネットにより本県の豊かな自然や景観、歴史、文化、伝統芸能などのデジタル画像を発信

事業内容

観光連盟が保有する観光デジタル画像（約3千枚）を「ふくいドットコム」上で公開し、旅行パンフレットや旅行雑誌への本県観光素材の掲載を進める。

## 8 ふくいドットコム運営管理事業

福井県観光情報ホームページ「ふくいドットコム」を運営・管理し、観光・イベント情報の一層の充実を図る。

## 9 観光客誘致体制強化事業

民間の専門家を配置し、観光団体や観光事業者、JRなどとの連携により誘客を促進。観光団体や観光事業者等の指導育成、既存観光地の活性化策支援、地域観光リーダーの育成、関東地域からの誘客活動、2次交通アクセス課題への対応、旅行会社との連携、旅行商品の企画、情報発信等を行う。

## 10 観光宣伝活動連携強化事業

県トラック協会や学校と連携し、全国を走っているトラックや県外遠征等に使用しているスクールバスに観光地シールを貼付し、観光地を広くPR

事業内容

走れ！日本一周観光宣伝事業      トラック   20台      バス   10台  
（福井県トラック協会等との共動）

## 11 戦略的首都圏誘致促進事業 <新規>

JR東日本との連携等により、首都圏において本県の観光資源の魅力を強力にアピールし、北陸新幹線の開通を見据えた観光誘客を実施

#### 事業内容

- ① 首都圏発観光団体専用列車（越前・若狭号）の運行
- ② JR東日本とのタイアップによる効果的な観光PRの実施
- ③ 首都圏ファミリー向けの中期滞在モニターツアーの実施

### 1.2 「ビジットふくい」観光宣伝事業

観光客の誘致拡大を図るため、本県の観光宣伝誘客活動を実施する。

#### 事業内容

- ・観光宣伝隊による出向宣伝
- ・マスメディアを活用した観光宣伝

### 1.3 広域観光案内板管理運用事業

福井県近隣の高速道路サービスエリア等（県外）に設置された広域観光案内板の電光掲示板に県内のイベントやスキー場の積雪・天候等の情報をリアルタイムに表示させるシステムの運用、管理

### 1.4 旅行商品企画開発事業＜新規＞

本県の地域資源を組み込んだ着地型旅行商品の企画開発などを進め、「誘客推進センター（仮称）」の設置に向けた関係機関との連絡調整を実施

#### 事業内容

- 2.1年度 「誘客推進センター」設置準備、商品造成に向けた調整
- 2.2年度 旅行業登録、着地型旅行商品の造成、販売

### 1.5 福井坂井広域観光圏ほんもの体験招へいツアー事業＜新規＞

福井坂井地域における周遊・滞在型観光を推進するため、首都圏の旅行会社やマスコミ等の招へいツアーを実施し、魅力ある観光素材を活用した旅行商品の造成および雑誌等への掲出による情報発信を行う。

### 1.6 広域観光助成事業

広域観光団体による出向宣伝および観光情報の効果的な発信への支援

### 1.7 観光資源発掘育成事業

首都圏への観光出向宣伝、地域イベント等に対する後援・協賛および観光功労者等の表彰等

## III 特別会計事業

### 1 テーマ性のある旅行企画情報発信事業

観光をめぐる諸課題に速やかに対応するため、テーマを絞った企画立案、情報発信を行う。

### 2 観光資源活用トータルプラン推進事業

（財）高速道路交流推進財団から支援を受け、観光資源活用トータルプランを推進するため設立した「ふくい やまぎわ天下一街道広域連携協議会」を運

営し、“ふくい やまぎわ天下一街道”を新たな観光ルートとして確立するための各種事業を企画実施

事業内容

- ・住民向け地元再発見ツアーの実施
- ・ボランティアガイド研修会の実施
- ・街道の魅力づくり支援
- ・旅行会社、雑誌社等との連携
- ・大都市圏、主要観光地、高速道路 SA 等での情報発信

#### IV 「新ビジット“ふくい”推進計画」に伴う県と観光連盟の連携事業

##### 1 観光地の活性化

観光地・施設、旅館の魅力づくりを進めるため、地域が一体となった取り組みを支援し、目玉となる観光地づくりを進める。

##### 2 推進体制の強化

県・市町観光担当課、観光協会との情報共有、事業の共同実施などにより連携を強化する。

##### 3 観光の人づくり

観光地の魅力づくりを進めるため、地域リーダーの育成や観光ボランティアガイドの活動機会の拡充を行うとともに、新たに観光マイスターの認定を進める。

##### 4 広域観光の推進

###### ① 中部広域観光推進協議会への参画

中部9県3市の観光事業者や民間が広域に連携し観光振興を図ることを目的に、国内および海外からの観光客の誘致を拡大する取組みを推進

###### ② 北陸三県誘客推進連携協議会への参画

県外客の誘致拡大を図るため、北陸三県とJRが連携し、首都圏・中京圏・関西圏において北陸の魅力をもPRするとともに、旅行会社への売込みを図る。

#### V その他事業

- ①海水浴客入込数、スキー客入込数の調査
- ②県内観光イベント、新規観光施設等の調査
- ③(社)日本観光協会が行う全国観光情報の収集・調査への協力
- ④桜の開花状況、海水浴場やスキー場の営業状況、花火大会等の各種イベント、特産品等の情報収集と提供
- ⑤マスコミ・旅行会社・旅行雑誌社等の取材協力と情報の提供
- ⑥地域の観光協会等が行う研修・講演の講師等の斡旋
- ⑦観光名刺の作成
- ⑧各種業界の会議・大会および各種イベントへの観光資料の提供
- ⑨観光案内