

## 平成23年度事業計画

観光は、雇用創出や環境保全にも重要な役割を果たすことから、「地域内における経済成長のエンジン」として期待を寄せられています。

現在、大河ドラマ「江～姫たちの戦国～」が放映中であり、当該ドラマを一つの契機として観光客の誘致を促進するため、市町、観光協会およびボランティアガイドの方々と連携して、魅力ある地域づくりを支援してまいります。

また、県では、「福井県民の将来ビジョン」を策定したほか、平成26年度に控えた北陸新幹線金沢開業や舞鶴若狭自動車道全線開通を見据え、課題や振興策を整理するプロジェクトチームが設置されました。

そこで、昨年8月に開始した着地型旅行商品の企画販売を活用し、魅力ある観光スポットを観光客に体感してもらうことにより、さらなる観光客誘致に結びつけてまいります。

このほか、海外からの観光客誘致を促進するため、中部や北陸など広域で連携し、海外旅行会社へ旅行商品造成を働きかけるほか、情報発信力、受け入れ体制の強化を図ります。

### 平成23年度重点戦略

- 1 地元との連携による着地型旅行商品の企画・販売を強化します。
- 2 北陸新幹線金沢開業や舞鶴若狭自動車道全線開通を見据え、首都圏や中国地方などで観光広報宣伝を強化します。
- 3 中国・台湾などアジアからの観光客誘致を促進します。
- 4 地域人材の育成およびおもてなし力の向上を図ります。

### <一般会計>

#### I 地域活性化・商品企画開発

##### 1 着地型旅行商品企画支援事業

地元の魅力ある観光資源を活かした着地型旅行商品の企画販売などを支援することにより、本県への観光客誘致拡大を図る。

##### 2 旅行商品企画開発事業

着地型旅行商品の造成、関係機関への営業等の業務を行う。

##### 3 ふくい「食」の魅力開発事業

地元の食材を活用したオリジナル商品の企画開発および普及を図る。

###### ・「福井」開発プロジェクト

食をキーワードに、福井自慢の素材を使った魅力あふれる「井」の開発、普及を支援

## II 広報宣伝・情報発信

### 1 ふくいドットコム運営管理事業

福井県観光情報ホームページ「ふいくドットコム」を効果的に活用し、観光・イベント情報の発信および内容の充実を図る。

### 2 観光デジタル画像配信事業

本県の魅力を全国にPRするため、インターネットにより本県の豊かな自然や景観、歴史、文化、伝統芸能などのデジタル画像（約3千枚）を「ふくいドットコム」上で公開し、旅行パンフレットや旅行雑誌への本県観光素材の掲載を進める。

### 3 広域観光案内板管理運営事業

福井県近隣の高速道路サービスエリア等（県外）に設置された広域観光案内板の電光掲示板に県内のイベントやスキー場の積雪・天候等の情報をリアルタイムに表示されるシステムの運用、管理。

### 4 広域観光助成事業

高速道路料金の大幅値下げに対応し、主要道路のサービスエリアを活用し年間を通して旬の観光情報パンフレットは配架する。

### 5 ふくいお手軽周遊観光プラン企画開発事業

公共交通機関を使って手軽に巡れる旅の紹介とともに、地域のイベントや土産品店・宿泊施設などの情報をパンフレットやHPに掲載する。

### 6 観光出向宣伝事業

大河ドラマ「江～姫たちの戦国」の放映や、舞鶴若狭自動車道の無料化等による誘客を促進するため、県外での観光PRを実施する。

## III 国内・海外の誘客推進

### 1 新ビジットふくい観光客誘致拡大事業

本県への旅行商品を企画・販売する旅行会社に対して送客実績に応じて助成し、年間を通じた県内観光地への誘致拡大を図る。

助成対象：県内で宿泊し、県内を主としたコースで、地域の魅力づくりに意欲的に取り組む観光地を含む旅行商品の造成

### 2 教育旅行誘致促進事業

首都圏からの修学旅行、中京・関西圏からの体験学習や合宿等の誘致を推進する。

- ・首都圏における教育旅行説明会
- ・旅行会社等への営業活動の強化

### 3 海外観光客誘致促進事業

海外からの観光客誘致を促進するため、中国、香港、台湾、シンガポール、

タイ等から本県への旅行商品を造成する旅行会社に対し、送客実績に応じて助成するとともに、海外への情報発信、海外誘客の専門家の設置、海外観光客の利便性向上等による誘客体制の強化を図る。

- ①アジアの旅行会社に対する本県への送客実績に応じた助成
- ②海外の旅行会社、マスコミ等への招へい、観光商談会の開催
- ③海外誘客の専門家の配置、海外誘客推進会

#### 4 観光産業基盤強化事業

県外での商談会や情報提供のための講座を実施することにより、観光事業者との連携を強化し、観光客誘致拡大を図る。

事業内容

- ・観光商談会（東京、名古屋、大阪、広島など）
- ・観光客もてなし講座の開催

#### 5 観光客誘致体制強化事業

民間の専門家を2名配置し、観光団体や旅行会社、JR等との連携により誘客を促進する。

特に、観光地の活性化、2次交通アクセス等課題への対応、旅行商品の売り込み、首都圏への情報発信などを行う。

#### 6 観光事業振興助成事業

中部および北陸の観光関係機関が連携し、国内および海外からの観光客誘致活動を広域で実施する。

##### ①北陸三県観光連盟共同事業

首都圏旅行会社等への営業、海外（中国・台湾・韓国）へのプロモーション活動などの共同実施

##### ②北陸三県誘客推進連携協議会への参画

北陸三県とJR西日本が連携し、首都圏・中京圏・関西圏において北陸の魅力をもPRするとともに、旅行会社への売り込みを行う。

##### ③中部広域観光推進協議会への参画

中部9県3市の観光事業者や民間が広域に連携し、国内および海外からの観光客の誘致を拡大する。

### IV 人材育成・連携強化

#### 1 観光地域人材ネットワーク支援事業<新規>

観光による地域活性化の活動を進めている各地域の意欲ある人材相互のネットワークの構築やスキルアップを支援する。

- ・地域で実施する観光セッション等を支援
- ・ボランティアガイドの体制強化やスキルアップを支援

## 2 観光宣伝普及事業

### (1) 観光ボランティアガイドへの支援

地域住民を対象とした現地研修会や小学校訪問など、福井県観光ボランティアガイド連絡協議会の事業に対する支援を行う。

### (2) 旬の魅力PR・発信

福井の旬の観光スポットや体験・食・土産など具体的な情報を紹介した旅の特集を企画し、ホームページ「ふくいドットコム」で発信する。

### (3) 魅力向上・情報発信の強化

県外の旅行会社や旅行雑誌社および海外の旅行会社等に対して、「福井の季節イチオシ情報」(年4回)を発信し、旅行商品の造成を支援する。

### (4) 優良観光土産品の推奨

県内の食や伝統産業等をPRするため、優良観光土産品を選定し、推奨シールやHP等により普及を図る。

## 3 観光資源発掘育成事業

地域イベント等に対する後援・協賛

## 4 組織運営の強化

### (1) 総会・理事会の開催

総会、理事会、会長・副会長会議、監事会その他必要に応じて開催

### (2) 観光連盟の活動紹介

ホームページで活動紹介、会員紹介

### (3) 観光振興功労者表彰

観光振興に功績のあった団体・個人の表彰

### (4) 各種委員会等の開催

観光事業に関する諸課題の解決に向け、海外誘客推進協議会等を開催

<特別会計>

1 テーマ性のある旅行企画情報発信事業

観光をめぐる諸課題に速やかに対応するため、テーマを絞った企画立案、情報発信を行う。

2 着地型旅行商品企画開発事業

市町、観光協会や観光事業者との連携を深め、地域資源を活用した着地型旅行商品の造成および販売を行う。