

平成30年度事業報告について

I 観光情報の収集と情報発信

1 ふくいドットコム運営管理事業（8,125千円）

福井県観光情報ホームページ「ふくいドットコム」上で観光・イベント情報を提供
および観光デジタル画像を公開

(1) コンテンツの更新

- ①「福井のおすすめモデルコース」「福井を案内するコンシェルジュ」の掲載
- ②「春の特集」、「ゴールデンウィーク特集」、「夏の特集」、「秋の特集」、「冬の特集」の掲載
- ③イベント情報、トピックスの更新
- ④「動画で観る福井」10本作成



福井を案内するコンシェルジュ

(2) トップページの改修

見た目と使いやすさを向上し、アクセス数を増加させるため、トップページデザインをリニューアル

(3) 観光写真素材の提供

実績：年間利用件数 35,551件

・ふくいドットコム年度別アクセス数の推移

(単位：件)

	平成27年度	平成28年度	平成29年度	平成30年度
総アクセス数	7,645,692	5,821,112	5,095,157	5,692,463

2 外国人観光客受入体制強化事業（1,712千円）

福井県観光情報ホームページ「ふくいドットコム」のフランス語版を作成

- ・カラーデザインを、既存の英語版、中国語版（繁体字、簡体字）、タイ語版と統一
- ・スマートフォンやタブレットなどモバイル端末での閲覧を前提としたデザイン
- ・本県の位置やアクセスを示すため、主要空港・駅を含む広域ルートを紹介



ふくいドットコムHP（フランス語版）トップページ

3 観光情報メディア発信事業（4, 839千円）

(1) 楽天バナー広告およびリビング新聞掲載

大手宿泊予約サイトでの特集ページ掲載と、プレゼントキャンペーンによる宿泊への誘導

- ・楽天バナー広告（11～1月・8週間）、宿泊クーポン、メールマガジン（33万通）
- ・リビング新聞で楽天トラベルクーポンの告知

4 新金沢市内周遊観光バス広告掲出事業（2, 823千円）

金沢市内の観光バス（兼六園シャトル1台・城下まち金沢周遊バス4台）に、福井県の観光情報や旬のイベント情報の広告を掲出し、北陸新幹線金沢開業により増加した首都圏や北関東・信越地域からの観光客などに対し、本県への誘客を促進



5 首都圏主要駅PR事業（2, 427千円）

北陸新幹線金沢開業の効果を持続させるため、観光情報発信拠点となる首都圏のJR主要駅に観光ポスターを掲出

期間	掲出ポスター	実施場所
6月21日 ～27日	FUKUI HAPPINESS 恐竜博物館バージョン	首都圏117駅170カ所
9月18日 ～24日	FUKUI HAPPINESS 養浩館バージョン	首都圏117駅170カ所
11月13日 ～19日	FUKUI HAPPINESS 越前がにバージョン	首都圏117駅170カ所
2月7日 ～13日	FUKUI HAPPINESS 永平寺バージョン	首都圏117駅170カ所



首都圏観光ポスター掲出例（有楽町駅・上野駅）

6 旬の魅力PR・発信事業（1, 501千円）

（1）旬の魅力のPR・発信

旬の観光情報を提供するため、「ふくいドットコム」に特集記事を掲載

第1弾 夏体感・福井（7月発行）

第2弾 福井・日本遺産巡り（10月発行）

第3弾 福井の冬の風物詩 水ようかん（1月発行）

第4弾 ゲストハウス物語 in ふくい（3月発行）

（2）旅行会社等への観光情報発信

旅行会社本支店、旅行雑誌社等に対する観光情報の提供

- ・秋の観光情報の提供 6月
- ・冬の観光情報の提供 9月
- ・春の観光情報の提供 12月
- ・夏の観光情報の提供 3月

7 広域観光助成事業（1, 129千円）

広域観光団体による高速道路SAでの観光パンフレット設置への助成

設置場所	期間	実施主体
長良川SA下り (東海北陸自動車道)	通年	大野・勝山地区広域行政事務組合 (公社)福井県観光連盟
大津SA上り (名神高速道路)	通年	丹南広域観光協議会 (公社)福井県観光連盟
西紀SA下り (舞鶴若狭自動車道)	通年	(一社)若狭湾観光連盟 (公社)福井県観光連盟

8 ⑧福井を感じるお宿の魅力発信事業（1, 919千円）

民宿や料理旅館などの魅力を効果的に発信し、客室稼働率の向上と誘客拡大を図るため、宿泊と体験をセットにしたモニターツアーを実施

- ・福井県観光情報ホームページ「ふくいドットコム」やテレビ、ラジオのCM等での広報
- ・モニターツアー参加者の体験談等を「ふくいドットコム」へ掲載
- ・宿泊者数に応じた宿泊施設への助成（7組×5,000円）

II 国内・海外の誘客推進

1 国内からの誘客

（1）ふくい観光誘客強化事業（11, 956千円）

①福井を特集する旅行企画や記事の掲載に対し助成

- ・対象：県内に1泊以上する旅行商品の企画販売または1泊以上のモデルコースを含む特集記事の掲載
- ・実績：11社19件
(440万部のパンフレット・チラシ、ダイレクトメールに掲載、
290万部の新聞広告に掲載)

(2) バスツアー造成促進事業 (1, 775千円)

中京圏および関西圏以外からバスツアーを企画する旅行会社に対し、助成を実施
 ・送客実績：2, 378人 (旅行会社15社、バス71台)

(3) 県外観光商談会開催事業 (3, 831千円)

首都圏および関西圏、中京圏の旅行会社を対象に、新たな観光情報の提供と観光事業者から観光プランの提案を行うため、観光商談会を開催

開催地	開催日	開催会場	参加人数	
			旅行会社側	県内事業者側
大阪	5月9日(水)	ホテル阪神大阪	21社 39名	49団体 70名
東京	5月17日(木)	メトロポリタン エドモント	28社 64名	31団体 49名
名古屋	8月30日(木)	キャッスルプラザ	19社 42名	47団体 63名
合計			68社 145名	127団体 182名



東京会場



名古屋会場

(4) 現地メディア等への営業活動事業 (5, 539千円)

① 現地メディアへの営業活動等

本県への誘客促進を図るため、首都圏、関西、中京のメディア等に対して県外で観光PR等を実施

実施日	観光PR実施場所
5月11日(金)～12日(土)	長野駅(長野県) ※JR東日本連携
6月2日(土)～3日(日)	上野駅(東京都) ※JR東日本連携
6月9日(土)	横須賀YYまつり(神奈川県) ※JR東日本連携
9月8日(土)～9日(日)	全国県人会まつり(愛知県)
9月14日(金)	大阪駅(大阪府) ※JR西日本連携
9月28日(金)～29日(土)	品川駅(東京都) ※JR東日本連携
11月2日(金)～3日(土)	上野駅(東京都) ※JR東日本連携
11月30日(金)～12月1日(土)	高崎駅(群馬県) ※JR東日本連携
1月15日(火)、20日(日)	そごう大宮店(埼玉県)
1月20日(日)	天皇盃全国男子駅伝(広島県)
1月25日(金)～26日(土)	新宿駅(東京都) ※JR東日本連携
2月10日(日)～11日(月・祝)	大宮駅(埼玉県) ※JR東日本連携



新宿駅（東京都）※J R東日本連携



大宮駅（埼玉県）※J R東日本連携

② 県外イベントでのブース出展

県外イベントで福井県ブースを出展し、福井県の観光PRを実施

ア ふるさと全国県人会まつり（愛知県）

日 時：平成30年9月8日（土）、9日（日）

場 所：名古屋市中区久屋大通公園 久屋広場 エンゼル広場

イ 天皇杯全国都道府県対抗男子駅伝（広島県）

日 時：平成31年1月20日（日）

場 所：広島平和記念公園



全国県人会まつり（名古屋市）



天皇盃全国男子駅伝（広島市）

③ 観光宣伝隊の管理・運営

ア 県内の各種団体からの要請のあった51件のイベント等に対して、観光宣伝隊の参加調整業務を実施

イ 観光宣伝隊向けに研修会を実施

・基礎研修

日 時：平成30年7月17日（火）

参加者：新しく加入した観光宣伝隊 3名

内 容：Ⅰ 福井県の観光基礎知識

講師（公社）福井県観光連盟 観光ネットワーク推進事業部
部長 川上 千尋

Ⅱ 福井国体にかかわる基礎情報

講師 福井県国体推進局国体推進課
主事 辻 健太氏

Ⅲ こころに伝わる話し方研修

講師 福井放送株式会社 アナウンサー 森本 茂樹氏



・全体研修

日 時：平成30年12月20日（木）

参加者：13名

内 容：PR現場で役立つ経験と知識について
講師 堀内 くみ子 氏



(5) 福井を学ぶ体験旅行推進事業（4,775千円）

体験型観光の中でも誘客効果やリピート率の高い教育旅行を誘致するため、県外の高校などの宿泊学習および修学旅行、大学のサークル等の合宿等を扱う旅行会社に対し、営業および視察助成を実施

- ① JR西日本、北陸三県、北陸経済連合会と連携し、「北陸3県修学旅行説明会」を開催

開催地	開催日	開催会場	参加人数	
			旅行会社側	県内事業者側
東京都	3月4日（月）	メトロポリタン エドモント	7社 62名	19団体 24名

- ②旅行会社の訪問：旅行会社 延べ187社

- ③修学旅行における体験学習料の助成：8校1,589名

2 海外からの誘客

(1) 外国人観光客誘致拡大事業（17,284千円）

- ①福井県台湾商談会の開催

台湾台北市において、県内観光事業者等と台湾の旅行会社等とのマッチング商談会を開催

開催地	開催日	開催会場	参加人数	
			台湾旅行会社等	県内事業者等
台湾 台北市	5月30日（水）	台北馥敦飯店 南京館	39社 65名	18団体 22名

- ②海外旅行会社等への営業

国内外の商談会・旅行博への参加やセールスコールにより、計15か国、延べ321社に対し営業を実施（旅行会社、メディア、学校関係者等）

No.	時期	内容	主催者
1	5月	福井県台湾商談会	福井県観光連盟
2	6月	台湾教育旅行現地説明会	JNTO（日本政府観光局）
3	9月	台湾大商談会	関西観光本部
4	9月	VISIT JAPAN Travel & MICE Mart 2018	JNTO（日本政府観光局）
5	11月	台北 ITF2018	日本観光振興協会
6	11月	台北商談会	日本観光振興協会
7	2月	香港・台湾セールスコール	福井県観光連盟



福井県台湾商談会



台北 ITF2018

③視察の受け入れ

No.	時期	内容	主催者
1	5月	香港ブロッガーファム	福井県観光連盟
2	6月	台湾メディアファム	福井県観光連盟/福井県
3	6月	韓国自治体視察	福井県観光連盟/福井県
4	10月	台湾旅行会社視察	福井県観光連盟/福井県
5	10月	香港幼稚園視察	福井県観光連盟/福井県
6	11月	台湾教育旅行ファム	JNTO/福井県観光連盟/福井県
7	12月	台湾ブロッガーファム	福井県観光連盟/福井県

④観光連盟・県の招致活動等により実現した教育旅行等

No.	時期	国別	来県校	人数	主催者
1	4月	台湾	私立文興高級中学	42名	福井県観光連盟/福井県
2	4月	台湾	台北市立建国高級中学	35名	福井県観光連盟
3	5月	台湾	国立新竹高級工業職業学校	35名	福井県観光連盟/福井県
4	6月	中国	協恩中学	42名	福井県観光連盟/福井県
5	7月	中国	海亮小学	35名	福井県観光連盟/福井県
6	7月	香港	海亮高校	55名	福井県観光連盟/福井県
7	12月	台湾	国立師範大学附属高級中学	35名	福井県観光連盟
8	12月	台湾	台北市立中正高級中学	22名	福井県観光連盟
9	1月	台湾	文華高級中学	65名	福井県観光連盟/福井県

⑤福井を訪問する旅行商品を造成し催行した旅行会社にバス代を助成

国内外の旅行会社と連携し、本県への旅行商品の造成を促進し、その実績に応じてバス代を助成（計39社に対し、11,950千円を助成）

旅行会社国籍	出発地	ツアー本数	バス台数	宿泊数(人泊)
日本(11社)	台湾(5社)	50本	50台	1,442人泊
	香港(3社)	3本	3台	280人泊
	韓国(1社)	1本	2台	80人泊
	インドネシア(1社)	1本	1台	11人泊
	アメリカ(1社)	1本	1台	23人泊
台湾(23社)	台湾(23社)	209本	210台	6,787人泊
香港(4社)	香港(4社)	131本	131台	5,382人泊
中国(1社)	中国(1社)	2本	2台	120人泊
合計		398本	400台	14,125人泊

Ⅲ 地域活性化の推進と人材育成支援

1 観光客誘致体制強化事業（18,592千円）

民間の観光専門家を配置し、県・市町や県内観光事業者等との連携による誘客を促進

○観光プロデューサーの配置

- ・福井の着地型旅行商品の造成及び販売
- ・北陸3県修学旅行エクスカーション（8月）および説明会（東京3月）の開催
- ・福井県教育旅行誘致・首都圏営業キャラバン実施（11月）
- ・ふくい教育旅行PR会にて、教育旅行誘致商談会開催（東京・大阪12月）
- ・県内観光人材育成のための講演・講師等（福井県おもてなし認定講習 他）
- ・県・市町観光ネットワーク会議（6月、8月、11月、1月）
- ・県や市町、観光協会等に対する助言および関連委員の受託

○誘客アドバイザーの配置

- ・首都圏からの誘客促進に向けた広報・宣伝（JR東日本「かにを食べに北陸へ。キャンペーン」、北陸新幹線団体臨時列車プロモーション等）
- ・JR東日本「大人の休日倶楽部」会員誌、「トランヴェール」「Train shop」新幹線車内誌、「ビューカード」会員誌、JR東日本駅ポスターでの集中宣伝
- ・北陸3県およびJR西日本・JR東日本との連携
（「四季の美 五ツ星。北陸新幹線キャンペーン」、「日本の美は北陸にあり。キャンペーン」、「Japanese Beauty Hokuriku キャンペーン」等）
- ・北陸3県やJR各社との連携による観光情報発信
JR長野駅（5月）、JR上野駅（6月、11月）、JR大阪・JR品川駅（9月）、JR高崎駅（11月）、JR大宮駅（1月、2月）、JR新宿駅（1月）等での観光PR
- ・トピックスに合わせた旅行会社の商品化企画提言（三国北前船、えちてつ物語等）
- ・国内、海外の旅行会社担当者ならびにマスコミ担当者への営業活動
- ・県や市町、観光協会等に対する助言および関連委員の受託

2 JR金沢駅内福井県観光案内運営事業（13,610千円）

JR金沢駅の「石川県金沢観光情報センター」内に福井県観光コンシェルジュの配置等を行い、北陸新幹線終着駅である金沢を訪れる観光客に対し、本県観光地のPRと本県への誘客を促進

(1) 福井県観光コンシェルジュの配置 3名

福井県の観光情報（観光地、イベント、交通アクセス、宿泊施設等）の提供

(2) 福井県の観光ポスター・パンフレットの設置

(3) 催事・展示コーナーにおける市町等の観光PR

(4) 福井県の旅行商品（観光タクシープラン、恐竜博物館チケット）の取扱い



3 広域観光連携事業（1, 550千円）

（1）北陸三県観光連盟共同事業

①首都圏の旅行会社等を対象とした観光プロモーション

ア 首都圏旅行会社への訪問

- ・実施日：平成31年2月7日（木）
- ・場 所：旅行会社 15社
- ・内 容：北陸新幹線開通を活かした商品
造成の提案、最新観光情報提供



イ 観光商談会の開催

- ・実施日：平成31年2月8日（金）
- ・場 所：ホテルメトロポリタン
- ・参加者：旅行会社 39社77名
北陸三県の事業者 68団体83名（うち県内27団体31名）

②関西圏の旅行会社を対象とした観光プロモーション

関西圏旅行会社への訪問

- ・実施日：平成31年1月24日（木）、25日（金）
- ・場 所：旅行会社（バス関連）7社
- ・内 容：北陸三県の観光素材の説明、ツアー造成の依頼

③関西圏からの観光客誘致のための観光宣伝

多賀SAでの出向宣伝

- ・実施日：平成30年10月13日（土）
- ・場 所：多賀SA上り線
- ・内 容：観光パンフレット配布
ガラポン抽選会実施



④中京圏の旅行会社を対象とした観光プロモーション

中京圏旅行会社への訪問

- ・実施日：平成31年1月17日（木）、18日（金）
- ・場 所：旅行会社（バス関連）8社
- ・内 容：北陸三県の観光素材の説明、ツアー造成の依頼

⑤中京圏からの観光客誘致のための観光宣伝

ひるがの高原SAでの出向宣伝

- ・実施日：平成30年10月20日（土）
- ・場 所：ひるがの高原SA下り線
- ・内 容：観光パンフレット配布
ガラポン抽選会実施

⑥旅行雑誌等で特集記事を掲載

- ・「旅の手帖」12月号（11/9発売 15万部）「やっぱり食べたい 冬の北陸カニ三昧」
- ・「旅行読売」11月号（9/28発売 19万部）「北陸三十三ヶ所観音霊場巡り」

(2) 北陸三県誘客促進連携協議会（事務局 JR西日本金沢支社）

「日本の美は、北陸にあり。」キャンペーンや「Japanese Beauty Hokuriku」キャンペーン（JR東日本、JR西日本、JR東海）に合わせた取組み

①北陸の情報発信

イベント	北陸観光PRイベント（大阪）	北陸観光PRイベント（東京）
会場	JR大阪駅	JR上野駅
実施日	9月14日（金）	11月2日（金）3日（土）
内容	<p>大阪駅構内でパンフレット配布とともに観光宣伝隊による観光PRステージなどイベントを開催</p> 	<p>上野駅構内でJR東日本の「かにを食べに北陸へ。キャンペーン」に合わせた観光PRを実施</p> 

②「平成30年度観光素材説明会」への参加

会場	大阪	東京	名古屋	福岡
実施日	10月25日（木）	11月14日（水）	11月22日（木）	11月28日（水）
参加者	JR各社 旅行会社 各県観光担当者	JR各社 旅行会社 各県観光担当者	JR各社 旅行会社 各県観光担当者	JR各社 旅行会社 各県観光担当者

③北陸経済連合会「北陸物語」の発行への編集協力

- ・発行：年4回（春・夏・秋・冬）
- ・配布先：三大都市圏および北陸エリアの主要駅に配置



④旅行会社店舗販売員用オプション集「知恵袋」作成協力

- ・発行：年1回
- ・配布先：首都圏・関西圏の旅行会社に配布

⑤JR西日本「駅から観タクン福井」の実施協力

- （一社）福井県タクシー協会や（公財）福井観光コンベンションビューロー、（一社）あわら市観光協会などと連携し「駅から観タクン福井」の実施に協力
- ・実施場所：JR福井駅、芦原温泉駅、敦賀駅
- ・コース：永平寺、一乗谷朝倉氏遺跡などの観光地を巡る4コース
東尋坊、三国、永平寺などの観光地を巡る3コース
氣比神宮と日本海さかな街、三方五湖レインボーラインを巡る2コース
- ・実施期間：平成30年4月1日（日）～平成31年3月31日（日）

- ・料 金：小型タクシー 1台当たり、2時間コース 6,900円
3時間コース10,350円

⑥その他の取り組み

- ・旅行会社と連携した素材開発への協力
- ・市町等の観光素材強化の取り組みへの協力
- ・キャンペーン用ポスターやパンフレット作成による宣伝展開への協力

(3) (一社) 中央日本総合観光機構事業 (構成：中部9県3市) との連携

①国内観光推進事業

中部広域観光フォーラム (大阪・東京) への参加、観光PR

会 場	大阪 (メルパルクOSAKA)	東京 (ホテルメトロポリタンエドモント)
実施日	8月1日(水)	11月21日(水)
内 容	講演会、商談会	講演会、商談会
参加者	県内事業者 13社17名	県内事業者 13社14名

4 着地型旅行商品企画販売事業<ツアーふくい> (11,913千円)

各市町や観光事業者等と連携し、県内の埋もれた観光資源などを発掘し、魅力ある着地型旅行商品を造成・販売

・催行実績

	ツアー名	催行回数(回)	参加人数(人)
1	大阪商業大学新入生オリエンテーション	1	1,466
2	飯塚観音御開扉と福井市仏像	1	26
3	山菜採りと「マイ山弁」作り	1	17
4	ガラスに癒やされる旅	1	21
5	ふくいの台所&老舗味噌工場見学	1	12
6	若狭の秘仏巡り	1	32
7	大瀧神社とご誕生寺、ニッポンの仕事場を巡る旅	1	12
8	六呂師高原スカイランタン	1	26
9	幕末福井の偉人と老舗を訪ねる、まち歩き	1	8
10	天狗党の足跡を辿るツアー	1	17
11	年稿博物館としじみの生態を学ぼう!	1	13
12	カニ解禁。越前がにツアー	1	14
13	「地域おこし協力隊」体験ツアー	1	17
14	幕末ゆかりの老舗&歴史スポットめぐり	1	12
15	全国東京事務所長会	1	39
16	星と暦のふるさと おおい町グルメツアー①	1	6
17	こしの水仙まつり&絶品せいこ井	1	18
18	星と暦のふるさと おおい町グルメツアー②	1	10
19	越前古窯博物館 WINTER COOL JAPAN	1	12
20	星と暦のふるさと おおい町グルメツアー③	1	18

21	神事「お水送り」と彦神社・姫神社めぐり	1	16
22	福井カメラ女子ツアー	1	12
23	越前・若狭周遊観光タクシー・プラン	261	790
	合 計	283	2,614



春号



夏号



秋号



冬号

5 優良観光土産品推奨事業（447千円）

- (1) 推奨品212品をふくいドットコムホームページ内にて紹介
- (2) 推奨マークシールの交付
- (3) 推奨品のPRチラシを配布
- (4) 県内外での展示即売会の実施



①平成30年12月28日（金）～平成31年1月15日（火）

西武福井店 新館地階

②平成31年1月24日（木）～2月14日（木）

ふくい南青山291 東京

- (5) 商談会等における県外旅行者へ土産品のPR
- (6) 西武福井店でのお中元・お歳暮セットとして販売



6 地域活性化に取り組む団体の支援事業（1,157千円）

- (1) ボランティアガイド支援事業

福井県観光ボランティアガイド連絡協議会の事業活動に対する支援

・構成団体：県内観光ボランティア団体 15団体

- ①福井の広域語り部発表・交流会の開催

・開催日：平成31年3月13日（水）

・場 所：若狭町「三方青年の家」ほか、三方区内

・内 容：観光ボランティアガイドによる観光地の紹介と広域的なガイド活動の現地研修会



- ②先進的な取り組みの視察

第1回

・開催日：平成30年10月24日（水）

・行 先：石川県津幡町

・内 容：「観光ボランティアガイド つばたふるさと探偵団」による現地研修と意見交換会

・参加者：25名

第2回

- ・開催日：平成30年11月27日（火）
- ・行先：愛知県春日井市
- ・内容：「NPO法人愛岐トンネル群保存再生委員会」による現地研修と意見交換会
- ・参加者：40名

③地域住民対象研修会の開催

- ・実施：2団体

④小中学校「語り部」訪問活動

- ・実施：福井市社北小学校など16校訪問

(2) ふくいやまぎわ天下一街道事業支援

ふくいやまぎわ天下一街道広域連携協議会の事業活動に対する支援

①イオンレイクタウン越谷での出向宣伝

- ・開催日：平成30年12月1日（土）～2日（日）
- ・場所：イオンレイクタウン越谷（埼玉県）
- ・名称：『ふくいやまぎわ天下一街道 おもしろワクワク体験フェスタ』
- ・内容：ふくいやまぎわ天下一街道を関東圏へPRするため、恐竜や伝統工芸体験など、親子で楽しめるブースを作成した。



②福井県大阪事務所と連携した観光誘客（物産展の開催）

- ・開催日：平成30年10月11日（木）～12日（金）
平成31年 3月 7日（木）～ 8日（金）
- ・場所：福井県大阪事務所
- ・来場者数：1,946人（10月）、2,051人（3月）

(3) 地域イベント等に対する支援事業

①後援・協賛事業

福井県観光連盟後援協賛要綱に基づき実施

後援・協賛金	41件	賞状	3件
名義使用	10件	記念品	1件

②共催事業

水仙娘観光出向宣伝

岐阜・名古屋・大阪・東京への出向宣伝

- ③「あわら・三国広域観光推進協議会」との連携
 ア 「東尋坊夕陽ハートカクテル」イベントの開催
- ・期 間：9月22日（土）～10月14日（日）の
 土日祝で雨天を除き7日間開催
 - ・時 間：16：30～日没
 - ・来場者数：2,000人



7 ⑧幕末の地を巡るクイズラリー実施事業（5,215千円）

「幕末明治福井150年博」の一環として、福井市、坂井市、鯖江市、越前市、小浜市の各エリアに5ヶ所のミッションポイントを設置し、史実に基づいたクイズを答えながら巡るイベントを実施。エリア内すべて正解した方にはエリアカード、3エリア以上クリアした方にはプレミアムカードを進呈。

開 催 期 間：平成30年7月21日～11月30日

参 加 者 数：8,556名

エ リ ア カ ー ド：1,343枚

プ レ ミ ア ム カ ー ド： 413枚



IV 組織運営等

1 定時総会・理事会の開催

(1) 定時総会

①第1回定時総会

開 催 日 平成30年6月18日（月）

場 所 ユアーズホテルフクイ

審議事項 ・平成29年度事業報告および収支決算（案）について
 ・役員を選任について 他

②第2回定時総会

開 催 日 平成31年3月25日（月）

場 所 ユアーズホテルフクイ

審議事項 ・平成30年度補正予算（案）について
 ・平成31年度事業計画（案）および収支予算（案）について 他

(2) 理事会

①第1回理事会

開 催 日 平成30年5月31日（木）

場 所 ユアーズホテルフクイ

審議事項 ・平成29年度事業報告および収支決算（案）について
 ・役員を選任について 他

②第2回理事会

開 催 日 平成30年6月18日（月）

場 所 ユアーズホテルフクイ

審議事項 会長、副会長、専務理事の選定について

③第3回理事会

開催日 平成31年3月8日(金)

場所 書面決議

審議事項 ・平成30年度補正予算(案)について
・平成31年度事業計画(案)および収支予算(案)について 他

(3) 正副会長会議

①第1回正副会長会議

開催日 平成30年5月18日(金)

場所 旬菜食祭 花月楼

審議事項 ・平成29年度事業報告および収支決算(案)について
・役員を選任について 他

②第2回正副会長会議

開催日 平成31年2月28日(木)

場所 ユアーズホテルフクイ

審議事項 ・平成30年度補正予算(案)について
・平成31年度事業計画(案)および収支予算(案)について 他

(4) 監事会

①第1回監事会

開催日 平成30年5月9日(水)

場所 職員会館201会議室

監査事項 平成29年度事業報告および収支決算(案)について

2 観光功労者等の表彰

多年にわたり観光事業の発展に功績があった者および観光事業に永年従事し、他の模範となる者を表彰

開催日 平成30年6月18日(月)

場所 ユアーズホテルフクイ

内容 観光功労者2名、優良観光従事者1名を表彰



3 その他活動紹介

(1) 北陸道楽

ネクスコ中日本が発行している「北陸道楽」で福井県の観光地や食の情報を発信

(2) 観光資料・写真の貸し出し

(3) 観光名刺の作成

(4) 各種団体の会議・大会および各種イベントへの観光資料の提供

(5) (公社)日本観光振興協会・中部支部事業参加

(6) 北陸広域観光推進協議会事業参加

(7) 北陸観光協会等の事業協力

(8) 県内経済団体との交流提携

(9) 「福井県大河ドラマ誘致推進協議会」への参加 他



4 関係団体の行う事業への負担金支出

(公社) 日本観光振興協会が実施する全国観光振興事業に対する拠出

- ・ 魅力ある観光地域づくり事業、観光人材の育成事業、広域観光推進事業、インバウンド推進事業などの全国観光振興事業に対する拠出
- ・ (公社) 日本観光振興協会HP「全国観るなび」(<http://www.nihon-kankou.or.jp>)による県内観光情報の発信等