

---

# 福井県観光客傾向調査 振り返りレポート (令和4年度下半期)



■集計対象期間  
令和4年10月1日(土)～令和5年2月28日(火)

■集計対象サンプル数  
10174

## 1. アンケート実績レポート

- (1) 回答者属性
- (2) 訪問先・宿泊先
- (3) 消費金額
- (4) 満足度・NPS

## 2. セグメント分析

- (1) セグメントの分類について
- (2) ターゲットセグメントの特徴・傾向分析

## 3. 各ターゲットセグメントのペルソナ

## 4. 今後の課題・可能性

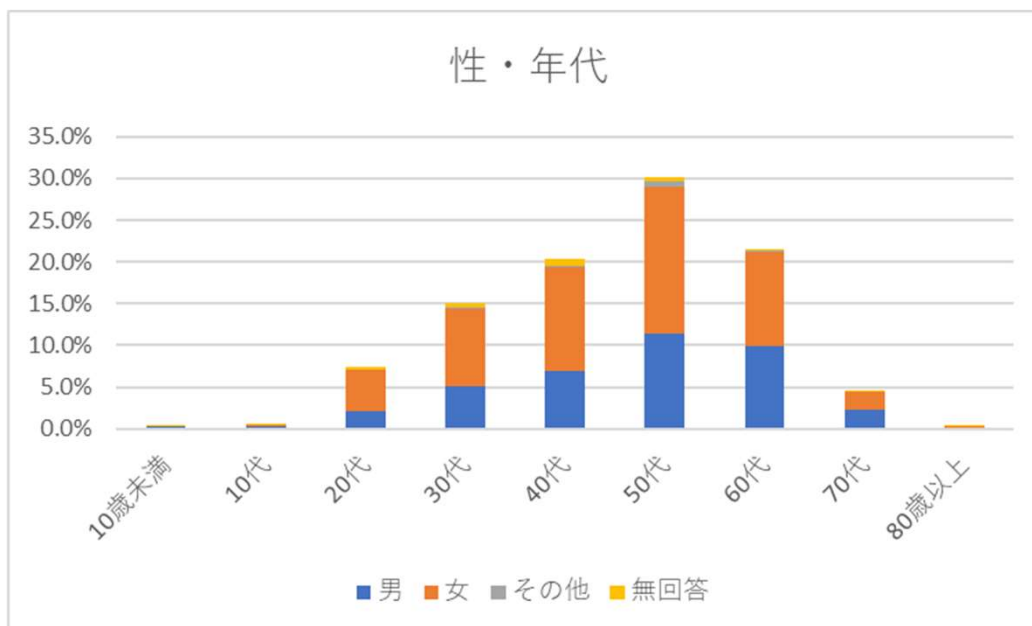
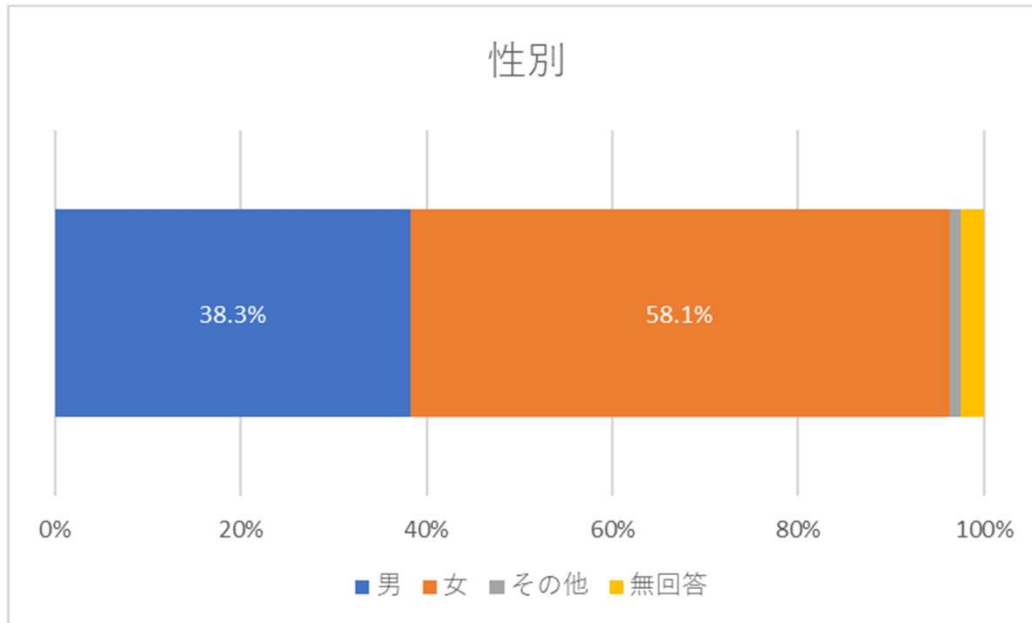
---

# 1. アンケート実績レポート

---

# (1) 回答者属性 – 性別、年代

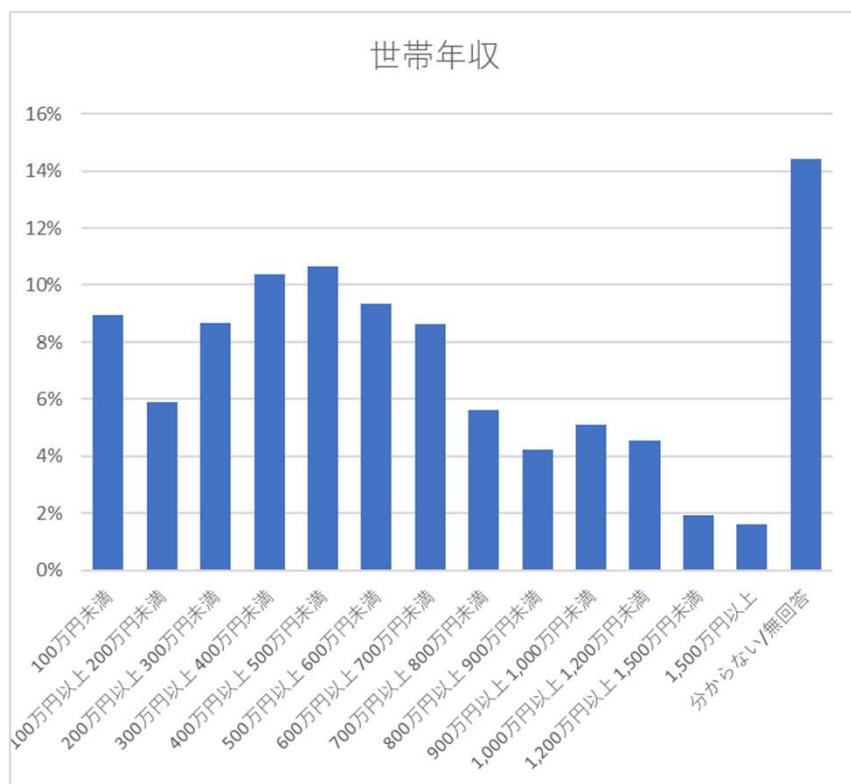
- ・性別：女性が多く、58.1%。
- ・年代：男女とも50代が最も多い。全体の30.2%。



	男	女	その他	無回答	総計
10歳未満	0.2%	0.1%	0.0%	0.0%	0.4%
10代	0.2%	0.2%	0.0%	0.0%	0.5%
20代	2.2%	5.0%	0.0%	0.4%	7.5%
30代	5.1%	9.3%	0.1%	0.6%	15.1%
40代	7.0%	12.3%	0.2%	0.8%	20.3%
50代	11.3%	17.6%	0.7%	0.5%	30.2%
60代	9.9%	11.3%	0.1%	0.1%	21.4%
70代	2.3%	2.1%	0.0%	0.0%	4.4%
80歳以上	0.1%	0.2%	0.0%	0.0%	0.3%
総計	38.3%	58.1%	1.2%	2.5%	100.0%

# (1) 回答者属性 – 世帯年収

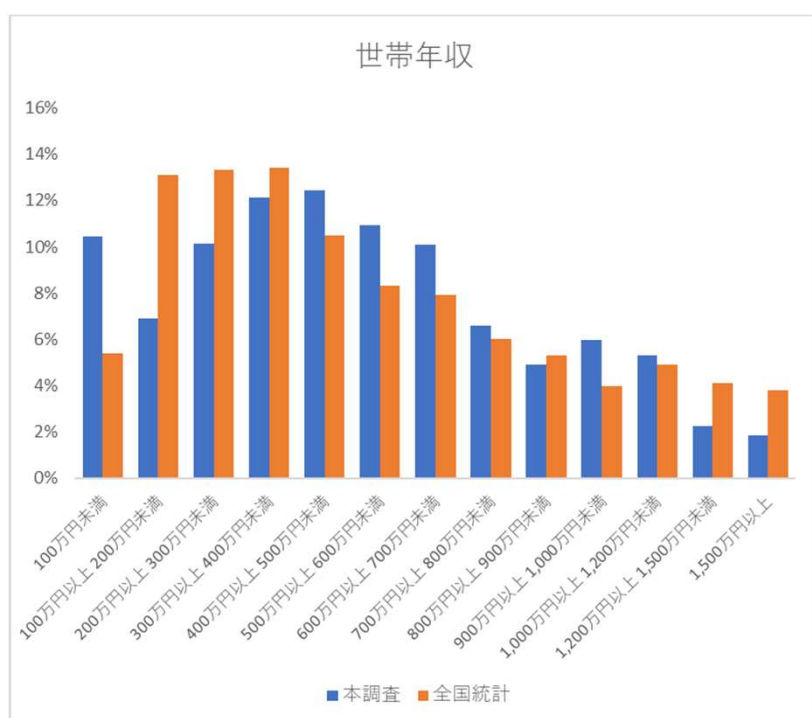
- ・300～500万円あたりがボリュームゾーン。
  - ・厚労省データでは200～400万円の層が多いので比較的年収高め層を獲得できていると言えるが、1200万円以上の高所得者層は獲得できていない。
- ※「100万円未満」には正しく入力していない人も一定量含まれると考えられる



100万円未満	8.9%
100万円以上 200万円未満	5.9%
200万円以上 300万円未満	8.7%
300万円以上 400万円未満	10.4%
400万円以上 500万円未満	10.6%
500万円以上 600万円未満	9.4%
600万円以上 700万円未満	8.6%
700万円以上 800万円未満	5.6%
800万円以上 900万円未満	4.2%
900万円以上 1,000万円未満	5.1%
1,000万円以上 1,200万円未満	4.6%
1,200万円以上 1,500万円未満	1.9%
1,500万円以上	1.6%
分からない/無回答	14.4%
総計	100.0%

## ※参考データ

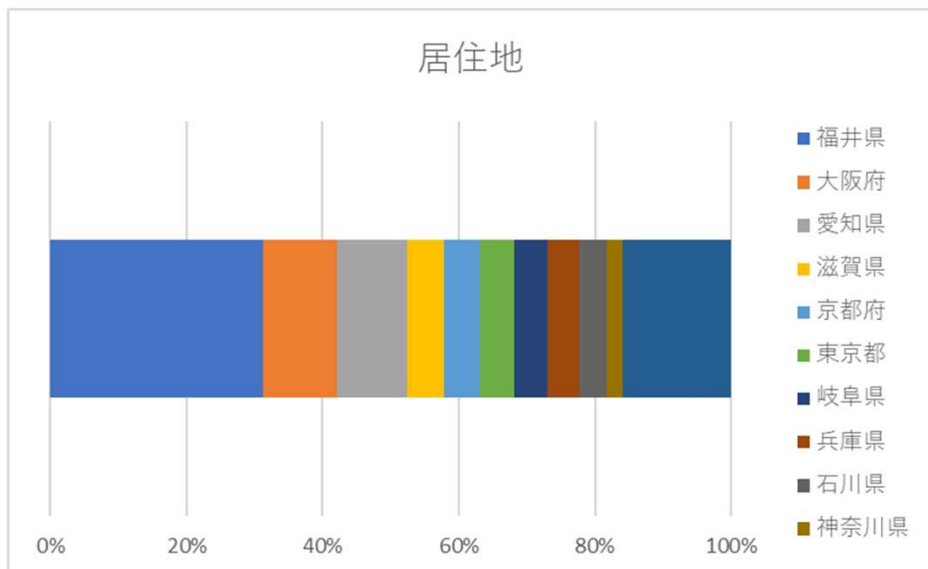
2021年 国民生活基礎調査（厚生労働省）との比較  
（本調査は「わからない・無回答」を除いた数値）



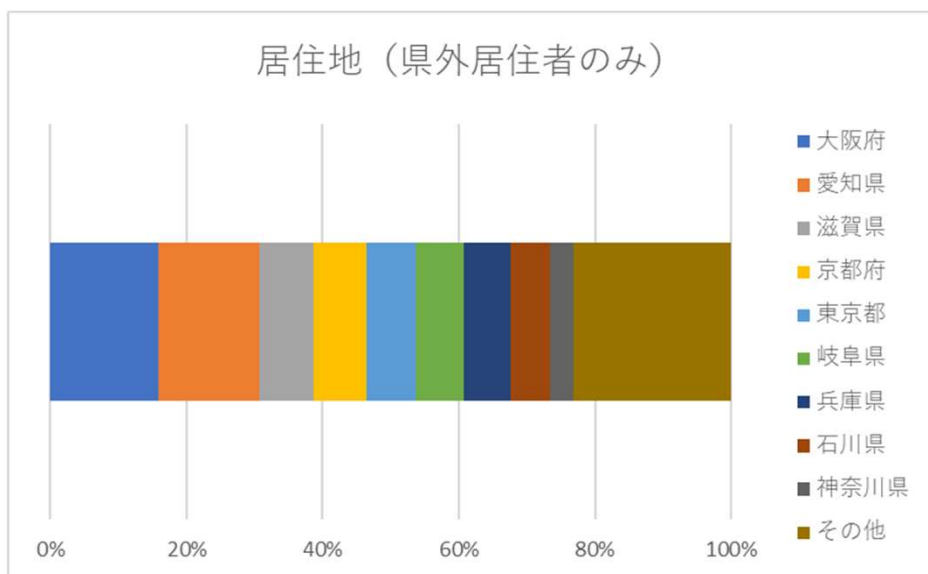
	本調査	全国統計
100万円未満	8.9%	5.4%
100万円以上 200万円未満	5.9%	13.1%
200万円以上 300万円未満	8.7%	13.3%
300万円以上 400万円未満	10.4%	13.4%
400万円以上 500万円未満	10.6%	10.5%
500万円以上 600万円未満	9.4%	8.3%
600万円以上 700万円未満	8.6%	7.9%
700万円以上 800万円未満	5.6%	6.0%
800万円以上 900万円未満	4.2%	5.3%
900万円以上 1,000万円未満	5.1%	4.0%
1,000万円以上 1,200万円未満	4.6%	4.9%
1,200万円以上 1,500万円未満	1.9%	4.1%
1,500万円以上	1.6%	3.8%
総計	100.0%	100.0%

# (1) 回答者属性 – 居住地

- ・県外居住者が68.8%。上半期（53.0%）に比べて大きくシェア増加。
- ・県外居住者の居住地は大阪府が最も多く、次いで愛知県。あわせて約3割。
- ・（参考） 宿泊者だけのデータでは、県内在住が減り、東京都在住が増える。



福井県	31.2%
大阪府	10.9%
愛知県	10.2%
滋賀県	5.5%
京都府	5.3%
東京都	5.0%
岐阜県	4.8%
兵庫県	4.7%
石川県	4.0%
神奈川県	2.3%
その他	15.9%

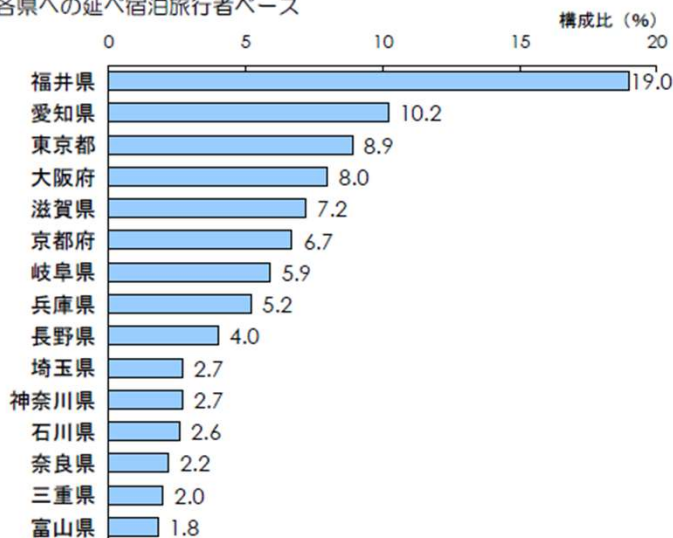


大阪府	15.9%
愛知県	14.8%
滋賀県	8.0%
京都府	7.6%
東京都	7.3%
岐阜県	7.0%
兵庫県	6.8%
石川県	5.9%
神奈川県	3.4%
その他	23.2%

※参考データ  
じゃらん宿泊旅行調査2022

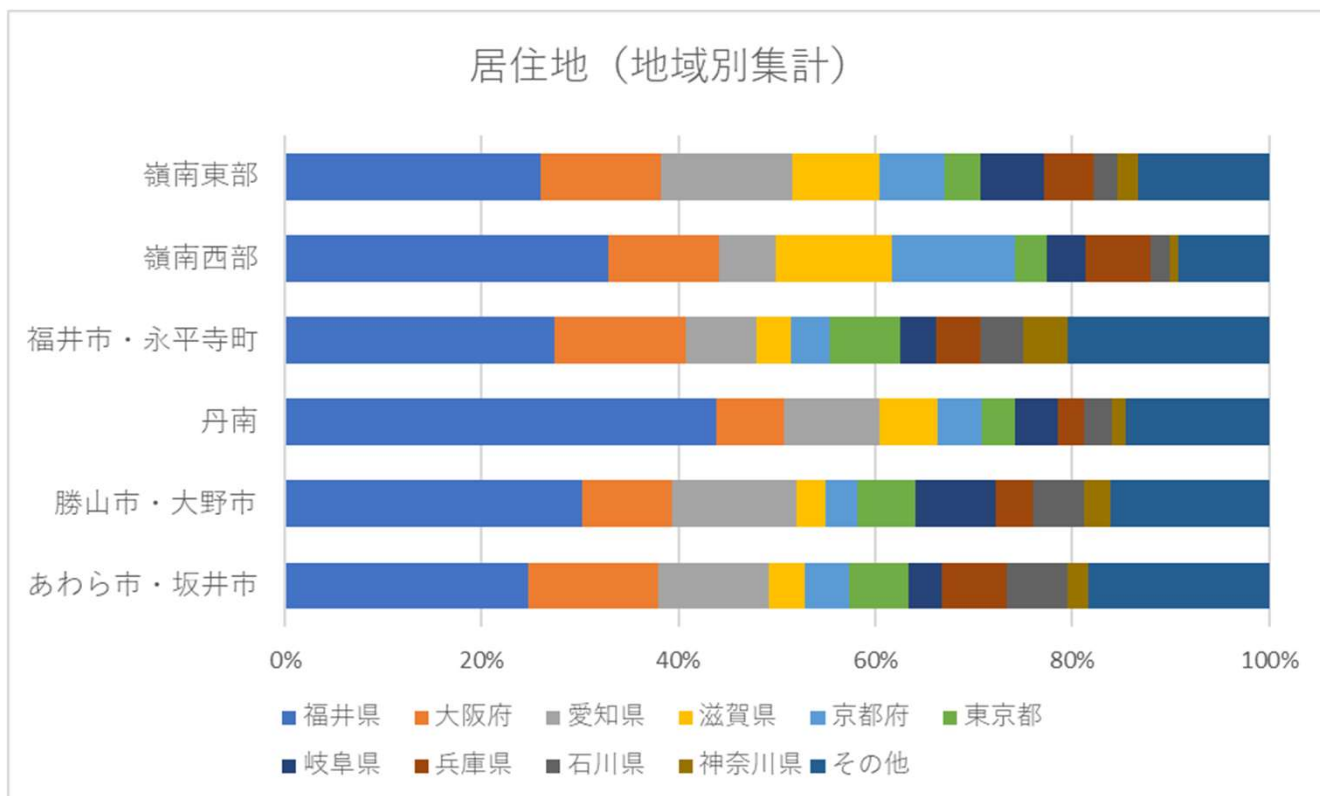
## ■ 宿泊旅行者の居住地（単一回答）（上位15）

※各県への延べ宿泊旅行者ベース



# (1) 回答者属性 – 居住地（地域別）

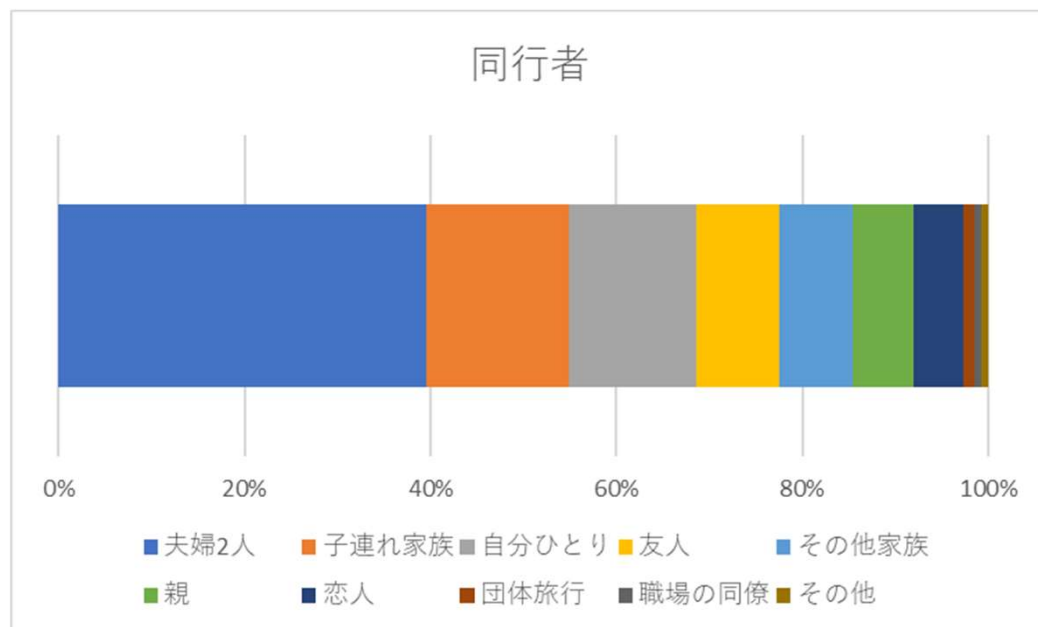
- ・県外からの来訪者が最も多いのはあわら市・坂井市で75.3%。
- ・県内からの来訪者が最も多いのは丹南で43.8%。



	あわら市 ・坂井市	勝山市 ・大野市	丹南	福井市 ・永平寺町	嶺南西部	嶺南東部
福井県	24.7%	30.2%	43.8%	27.5%	32.8%	26.1%
大阪府	13.2%	9.1%	7.0%	13.3%	11.3%	12.2%
愛知県	11.3%	12.6%	9.7%	7.2%	5.7%	13.3%
滋賀県	3.7%	2.9%	5.9%	3.5%	11.9%	8.8%
京都府	4.4%	3.3%	4.5%	4.0%	12.5%	6.6%
東京都	6.1%	5.9%	3.4%	7.2%	3.2%	3.6%
岐阜県	3.4%	8.2%	4.3%	3.6%	4.0%	6.4%
兵庫県	6.6%	3.7%	2.6%	4.5%	6.6%	5.1%
石川県	6.2%	5.3%	2.8%	4.4%	1.9%	2.4%
神奈川県	2.1%	2.7%	1.4%	4.5%	0.9%	2.0%
その他	18.4%	16.1%	14.6%	20.4%	9.2%	13.4%

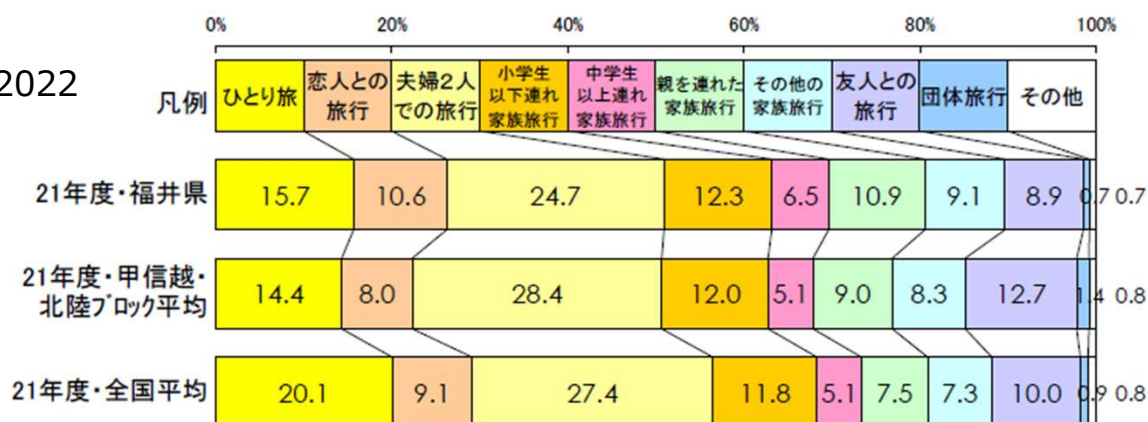
# (1) 回答者属性 – 同行者

- ・夫婦2人が最も多く39.6%。
- ・上半期と比較すると「夫婦2人」のシェアが増加（+5.5Pt）、  
「子連れ家族」が減（-8.5Pt）。



夫婦2人	39.6%
子連れ家族	15.3%
自分ひとり	13.8%
友人	8.9%
その他家族	7.9%
親	6.4%
恋人	5.5%
団体旅行	1.2%
職場の同僚	0.8%
その他	0.7%

※参考データ  
じゃらん宿泊旅行調査2022





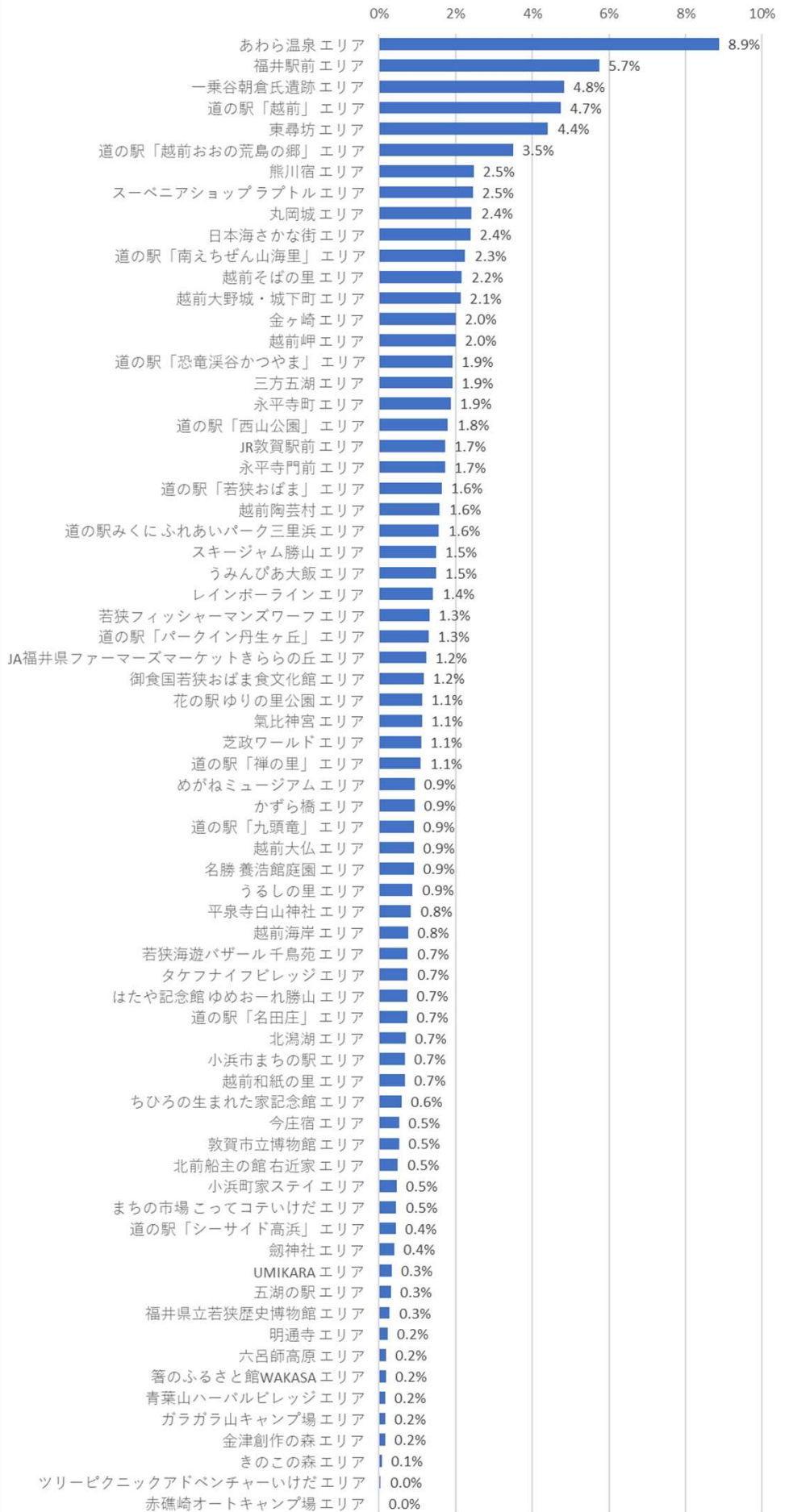
# (2) 訪問先・宿泊先 – 回答エリア (≒訪問先)

・TOP 3は

- ①あわら温泉 エリア
- ②福井駅前 エリア
- ③一乗谷朝倉氏遺跡 エリア

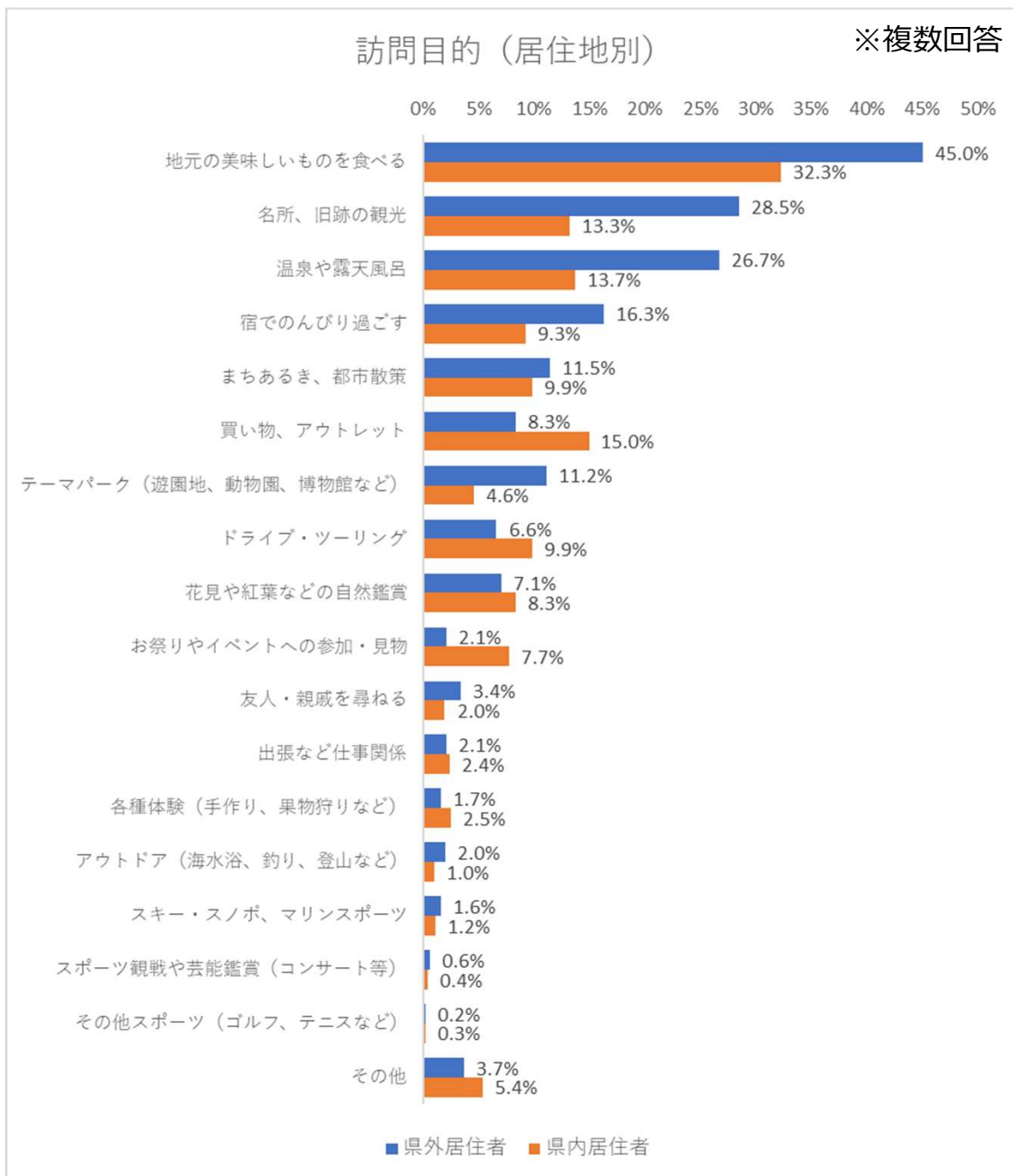
訪問先	回答数	割合
あわら温泉 エリア	903	8.9%
福井駅前 エリア	585	5.7%
一乗谷朝倉氏遺跡 エリア	491	4.8%
道の駅「越前」 エリア	482	4.7%
東尋坊 エリア	449	4.4%
道の駅「越前おおの荒島の郷」 エリア	356	3.5%
熊川宿 エリア	252	2.5%
スーベニアショップラプトル エリア	250	2.5%
丸岡城 エリア	246	2.4%
日本海さかな街 エリア	243	2.4%
道の駅「南えちぜん山海里」 エリア	229	2.3%
越前そばの里 エリア	220	2.2%
越前大野城・城下町 エリア	216	2.1%
金ヶ崎 エリア	204	2.0%
越前岬 エリア	204	2.0%
道の駅「恐竜渓谷かつやま」 エリア	195	1.9%
三方五湖 エリア	195	1.9%
永平寺町 エリア	190	1.9%
道の駅「西山公園」 エリア	183	1.8%
JR敦賀駅前 エリア	176	1.7%
永平寺門前 エリア	175	1.7%
道の駅「若狭おばま」 エリア	167	1.6%
越前陶芸村 エリア	161	1.6%
道の駅みくにふれあいパーク三里浜 エリア	159	1.6%
スキージャム勝山 エリア	152	1.5%
うみんびあ大飯 エリア	152	1.5%
レインボーライン エリア	144	1.4%
若狭フィッシャーマンズワーフ エリア	134	1.3%
道の駅「パークイン丹生ヶ丘」 エリア	132	1.3%
JA福井県ファーマーズマーケットきららの丘 エリア	125	1.2%
御食国若狭おばま食文化館 エリア	119	1.2%
道の駅「花の里公園」 エリア	115	1.1%
氣比神宮 エリア	114	1.1%
芝政ワールド エリア	112	1.1%
道の駅「禅の里」 エリア	111	1.1%
めがねミュージアム エリア	94	0.9%
かずら橋 エリア	94	0.9%
道の駅「九頭竜」 エリア	93	0.9%
越前大仏 エリア	92	0.9%
名勝 養浩館庭園 エリア	92	0.9%
うるしの里 エリア	89	0.9%
平泉寺白山神社 エリア	85	0.8%
越前海岸 エリア	77	0.8%
若狭海遊バザール 千鳥苑 エリア	76	0.7%
タケフナイフビレッジ エリア	76	0.7%
はたや記念館 ゆめおれ勝山 エリア	75	0.7%
道の駅「名田庄」 エリア	75	0.7%
北潟湖 エリア	70	0.7%
小浜市まちなちの駅 エリア	68	0.7%
越前和紙の里 エリア	68	0.7%
ちひろの生まれた家記念館 エリア	60	0.6%
今庄宿 エリア	54	0.5%
敦賀市立博物館 エリア	53	0.5%
北前船主の館 右近家 エリア	50	0.5%
小浜町家ステイ エリア	47	0.5%
まちなちの市場 こってこていけだ エリア	46	0.5%
道の駅「シーサイド高浜」 エリア	44	0.4%
劔神社 エリア	40	0.4%
UMIKARA エリア	34	0.3%
五湖の駅 エリア	32	0.3%
福井県立若狭歴史博物館 エリア	28	0.3%
明通寺 エリア	23	0.2%
六呂師高原 エリア	18	0.2%
箸のふるさと館WAKASA エリア	18	0.2%
青葉山ハーバルビレッジ エリア	17	0.2%
ガラガラ山キャンプ場 エリア	16	0.2%
金津創作の森 エリア	16	0.2%
きのこの森 エリア	8	0.1%
ツリービクニックアドベンチャーいけだ エリア	4	0.0%
赤礁崎オートキャンプ場 エリア	1	0.0%

回答エリア (≒訪問先)

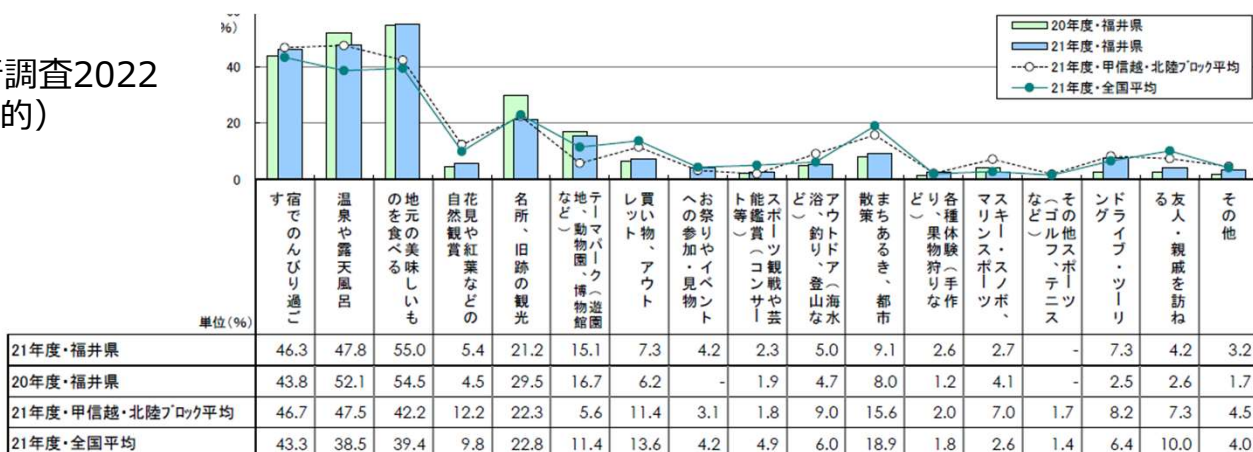


## (2) 訪問先・宿泊先 – 訪問目的 (居住地別)

- ・県外在住者/県内在住者ともに「地元の美味しいものを食べる」がTOP。
- ・「地元の美味しいもの」「温泉」目的は全国データと比較しても多い。

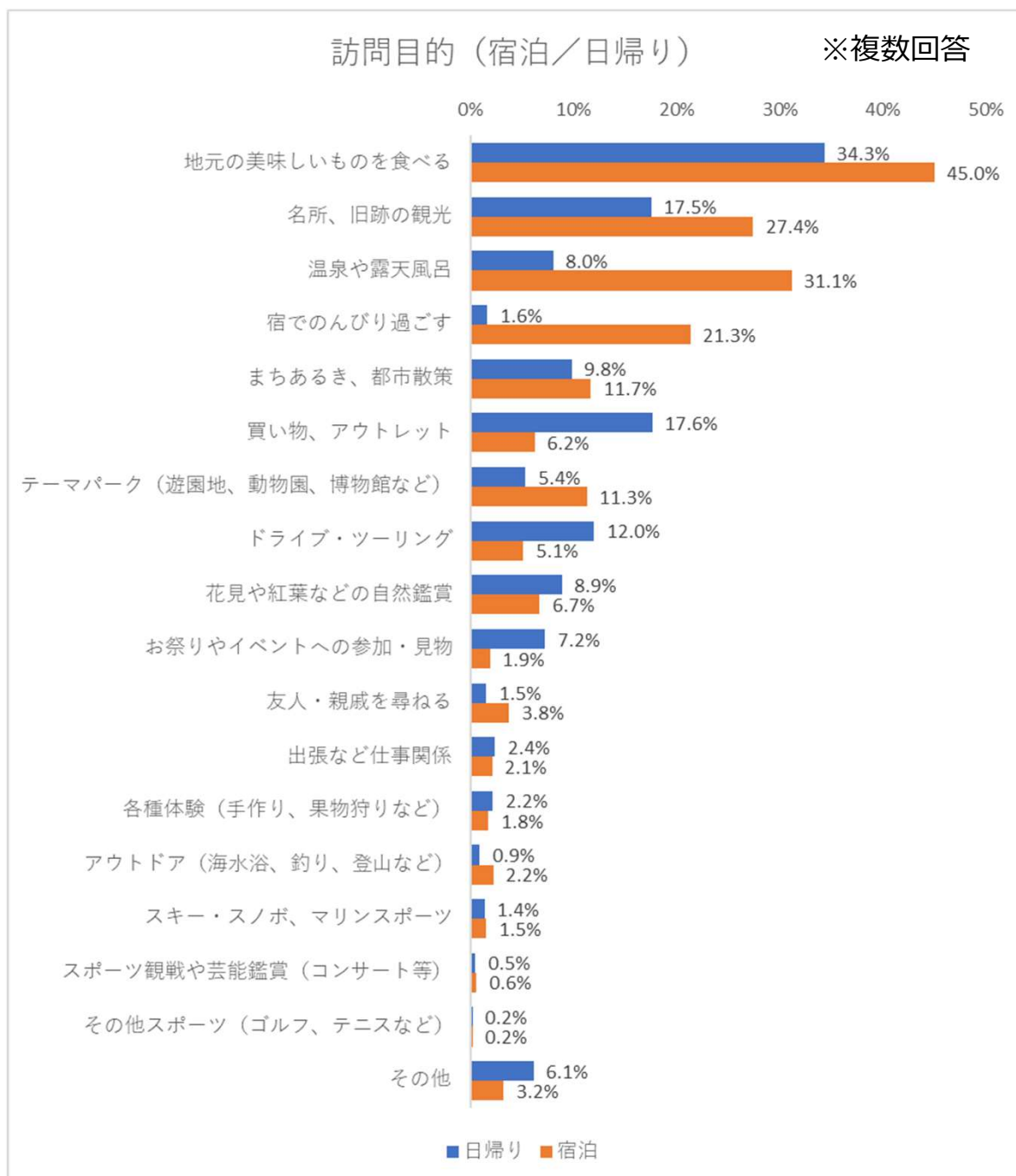


### ※参考データ じゃらん宿泊旅行調査2022 (宿泊旅行の目的)

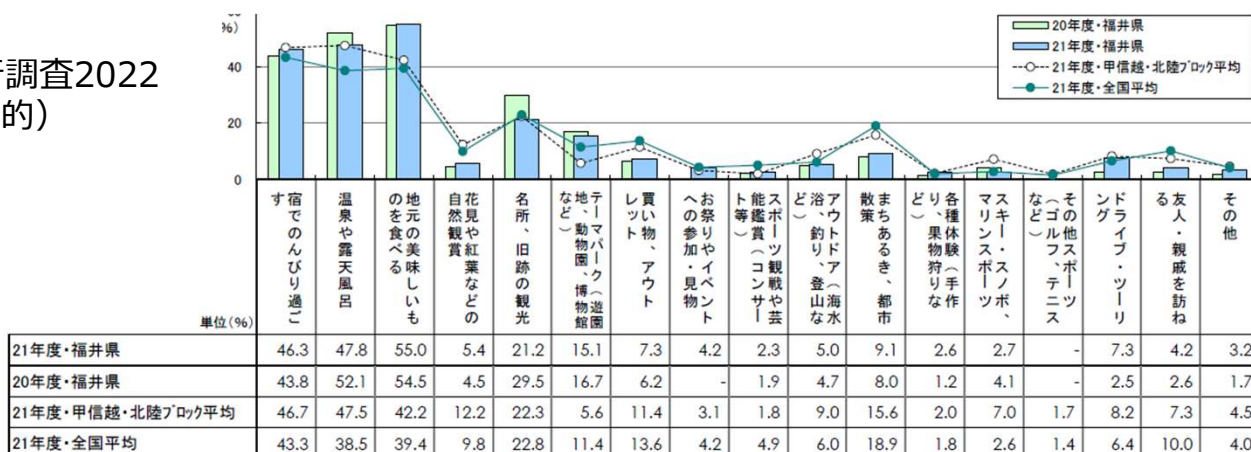


## (2) 訪問先・宿泊先 – 訪問目的 (宿泊／日帰り)

- ・宿泊／日帰りともに「地元の美味しいものを食べる」がTOP。
- ・宿泊客は複数の目的を組み合わせる傾向が多い傾向。

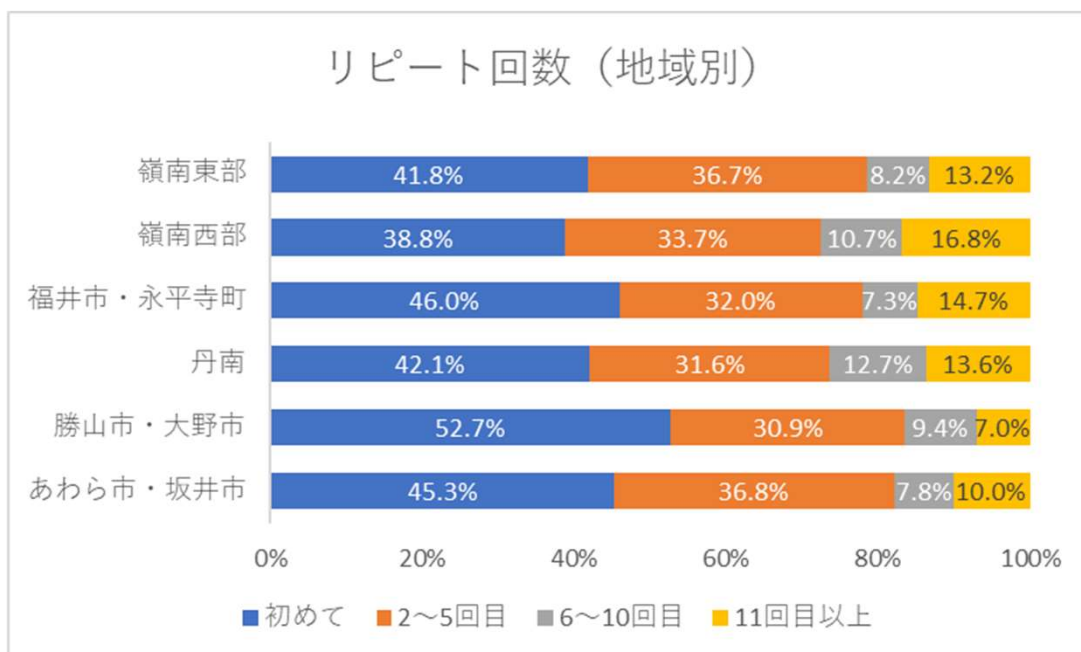
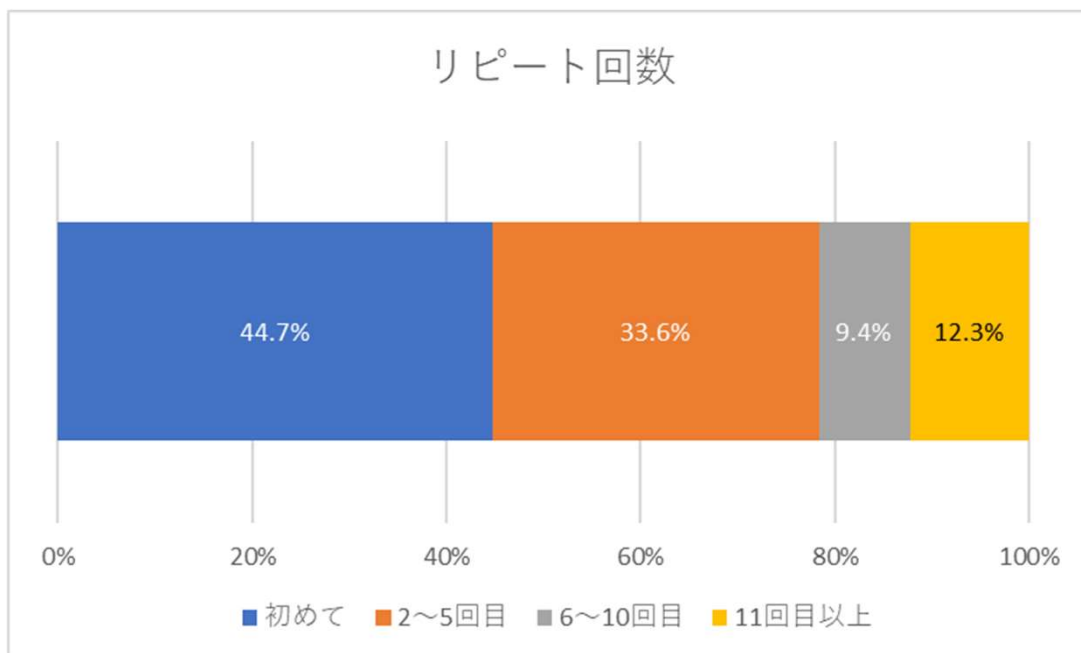


※参考データ  
じゃらん宿泊旅行調査2022  
(宿泊旅行の目的)

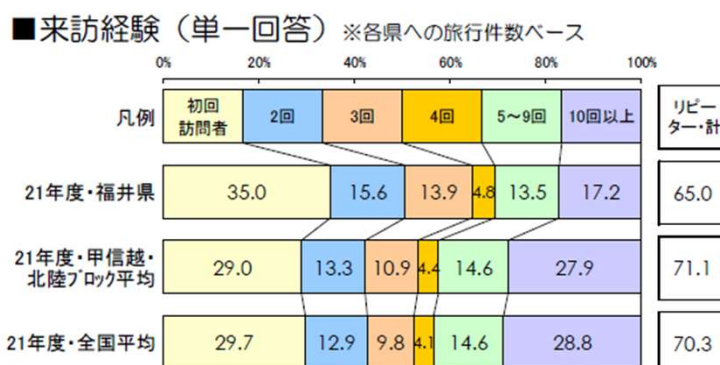


## (2) 訪問先・宿泊先 –リポート回数

- ・最もリピート率が高かった地域：嶺南西部
- ・最もリピート率が低かった地域：勝山市・大野市 半数以上が新規来訪者  
(参考) 全国平均と比較するとリピーター率が低い



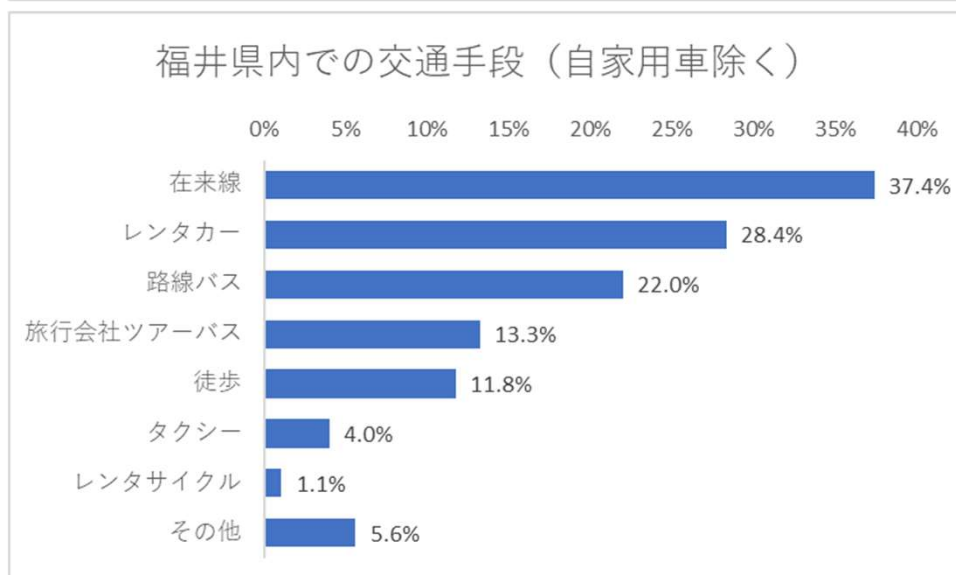
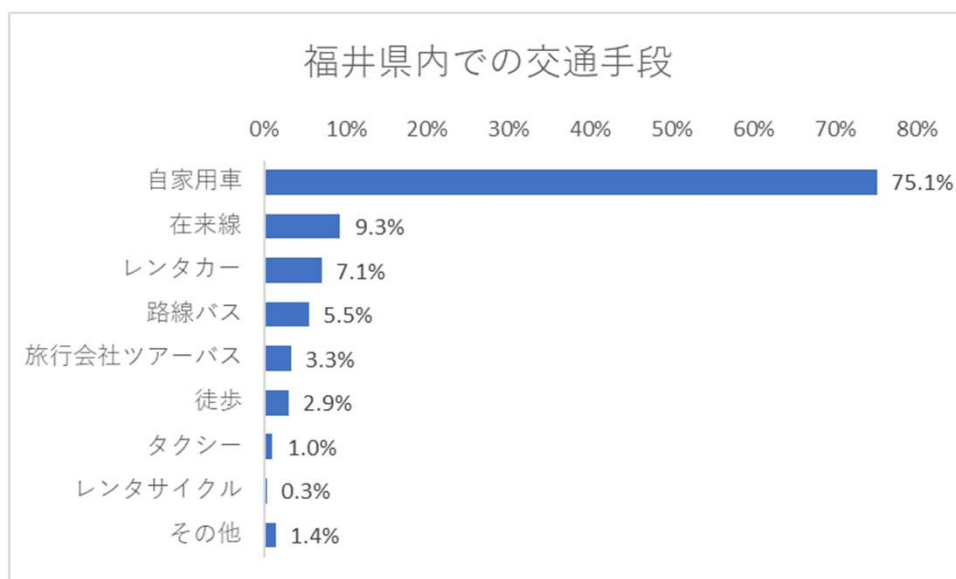
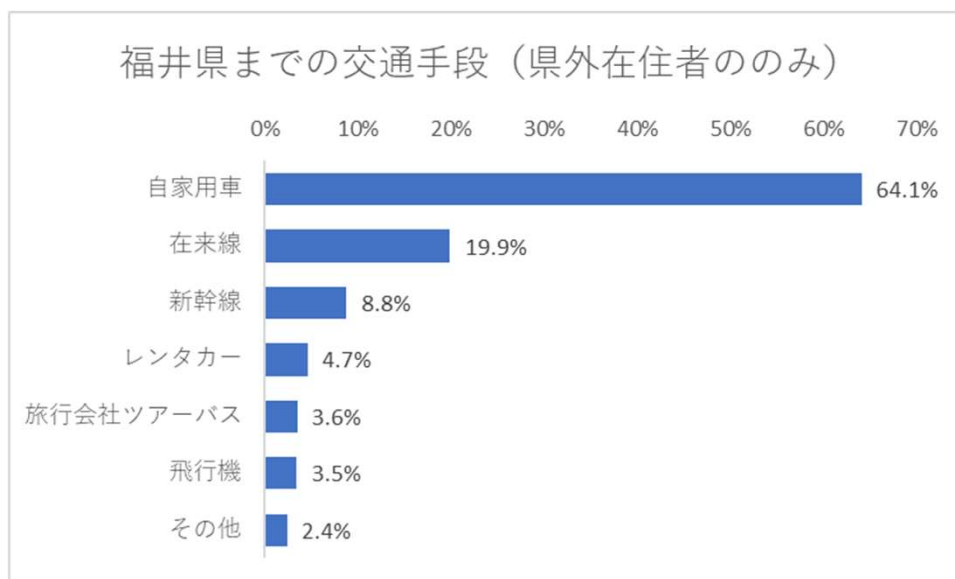
※参考データ  
じゃらん宿泊旅行調査2022



## (2) 訪問先・宿泊先 – 交通手段

- ・県外からの来訪者は自家用車利用が多く、全体の約2/3。次いで鉄道。
- ・県内での移動は全体の約3/4が自家用車を利用している。
- ・自家用車利用を除いた数値では、在来線が最も多く37.4%。

※複数回答



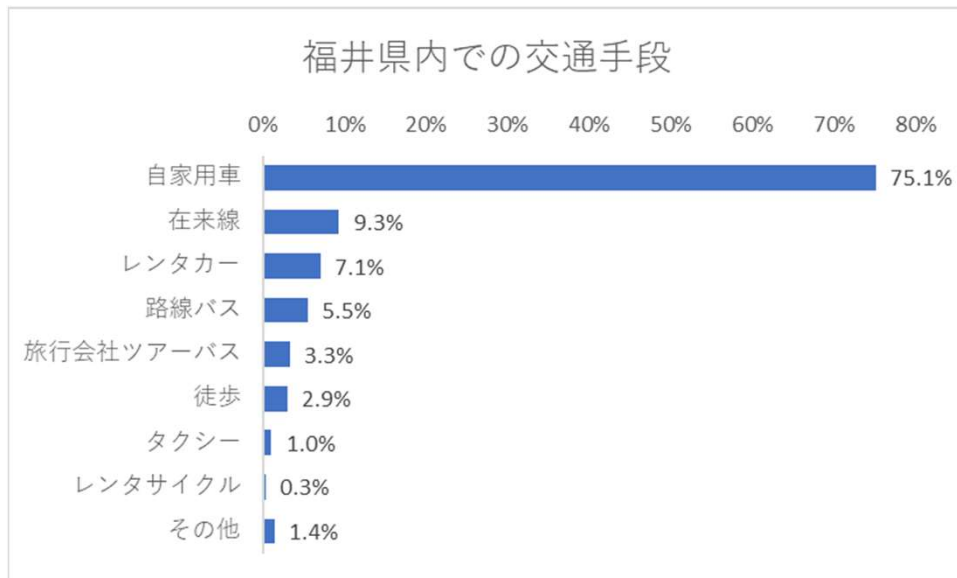


## (2) 訪問先・宿泊先 – 交通手段 (二次交通)

(参考)

上半期に比べて在来線利用者の割合が増加したが、それでもやはり自家用車利用率が圧倒的に高く、二次交通の選択肢を選びづらい状況が考えられる。

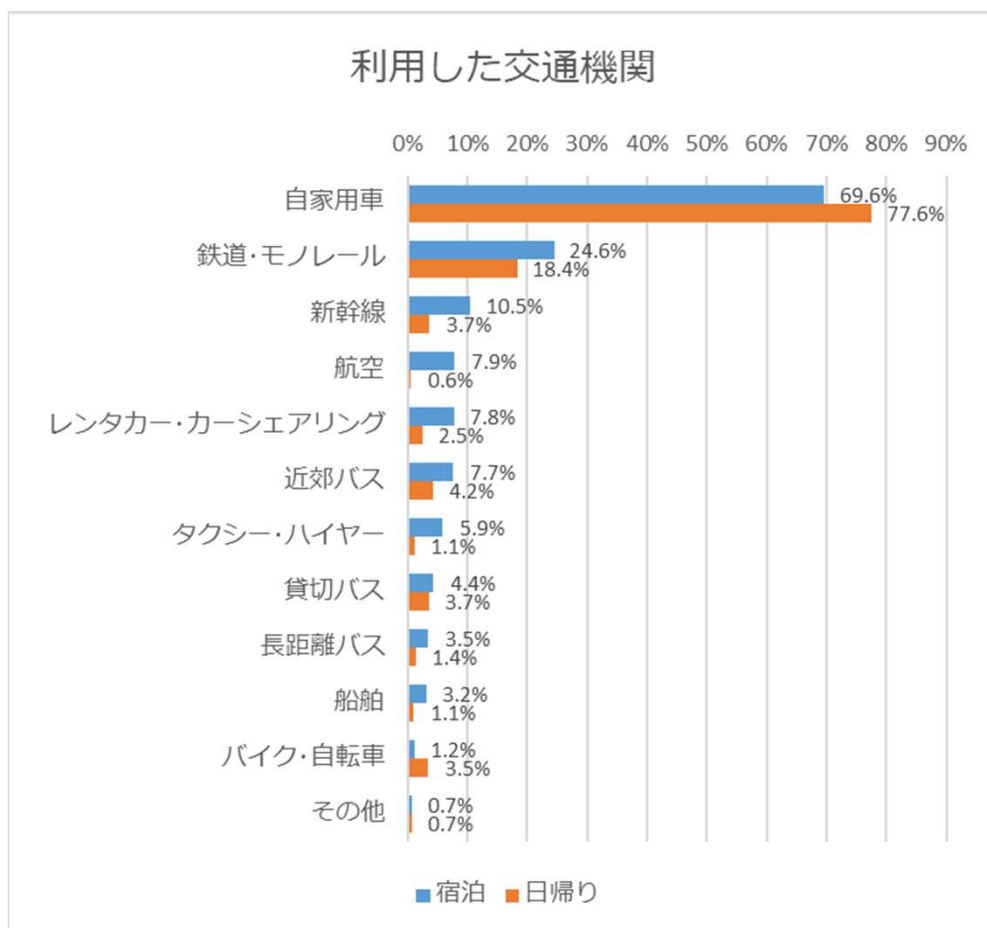
※参考データは二次交通だけではないので単純比較はできない



※参考データ

2021年旅行・観光消費動向調査 (観光庁)

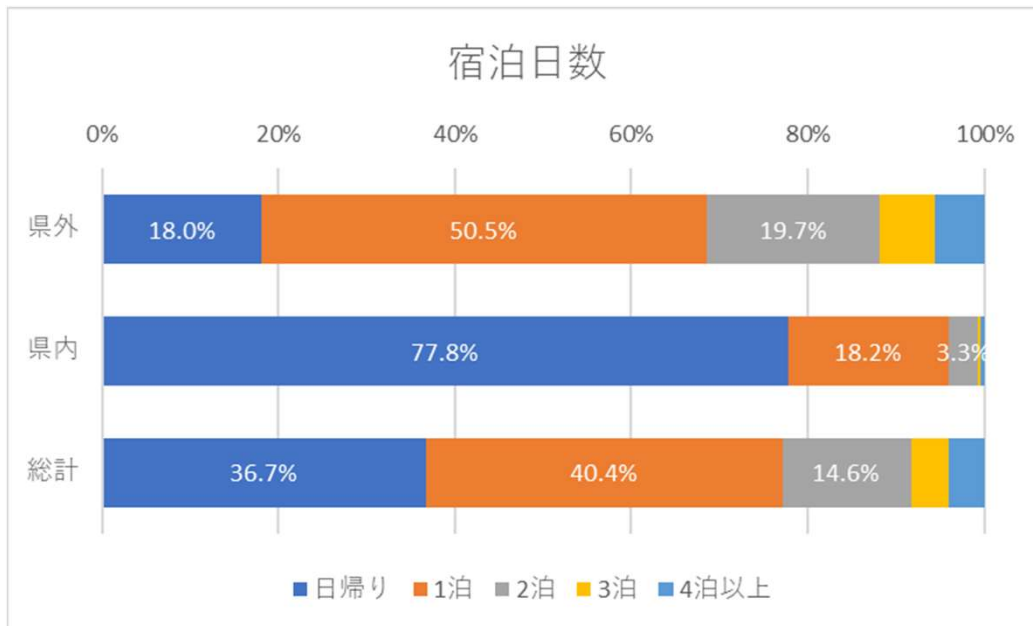
全国/国内旅行/観光・レクリエーション



※複数回答

## (2) 訪問先・宿泊先 – 宿泊日数

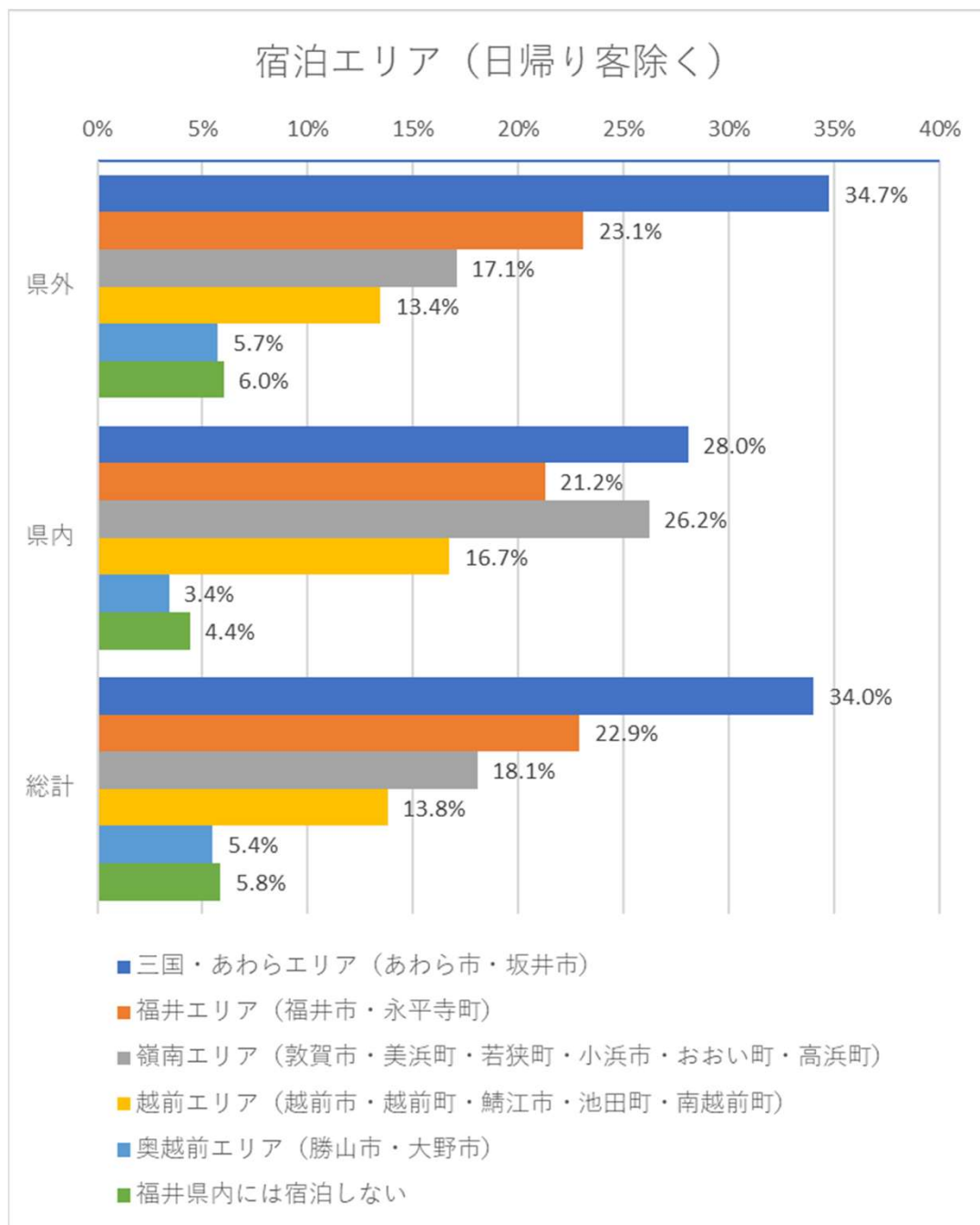
- ・県外居住者：上半期より宿泊率が増加し、約半数が1泊。8割以上が宿泊。
- ・県内居住者：8割近くが日帰り。連泊はほぼいない



	県外	県内	総計
日帰り	18.0%	77.8%	36.7%
1泊	50.5%	18.2%	40.4%
2泊	19.7%	3.3%	14.6%
3泊	6.2%	0.3%	4.4%
4泊以上	5.5%	0.4%	3.9%

## (2) 訪問先・宿泊先 – 宿泊エリア

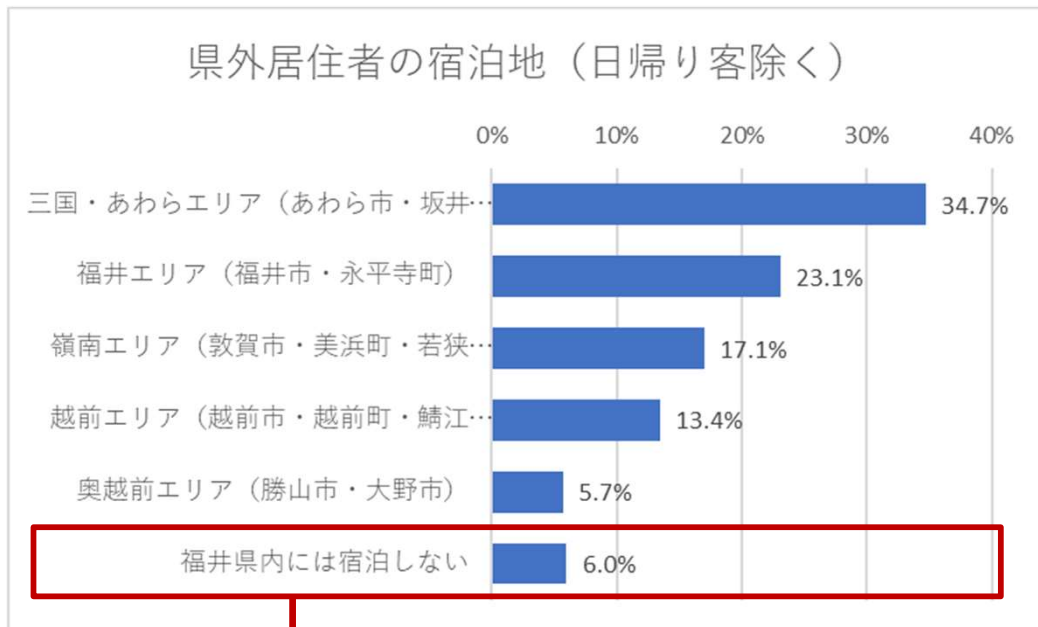
- 全体的には三国・あわらエリアの宿泊者が多い。
- 県内在住者は、嶺南エリアの宿泊率が高い。  
(都市部からはやや遠く、比較的日帰り難易度が上がるためと考えられる)



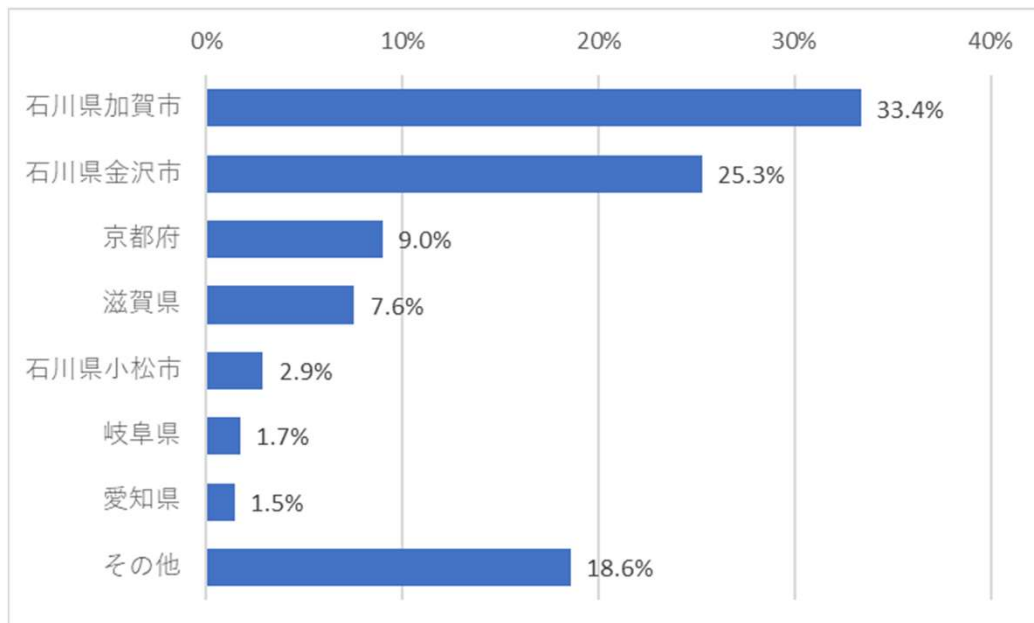


## (2) 訪問先・宿泊先 – 宿泊エリア（県外居住×県外宿泊）

- ・県外から宿泊旅行で来訪しているが、福井県内には宿泊しない方は6.0%。
- ・その宿泊先は石川県加賀市が最も多く、33.4%。次いで金沢市の25.3%。

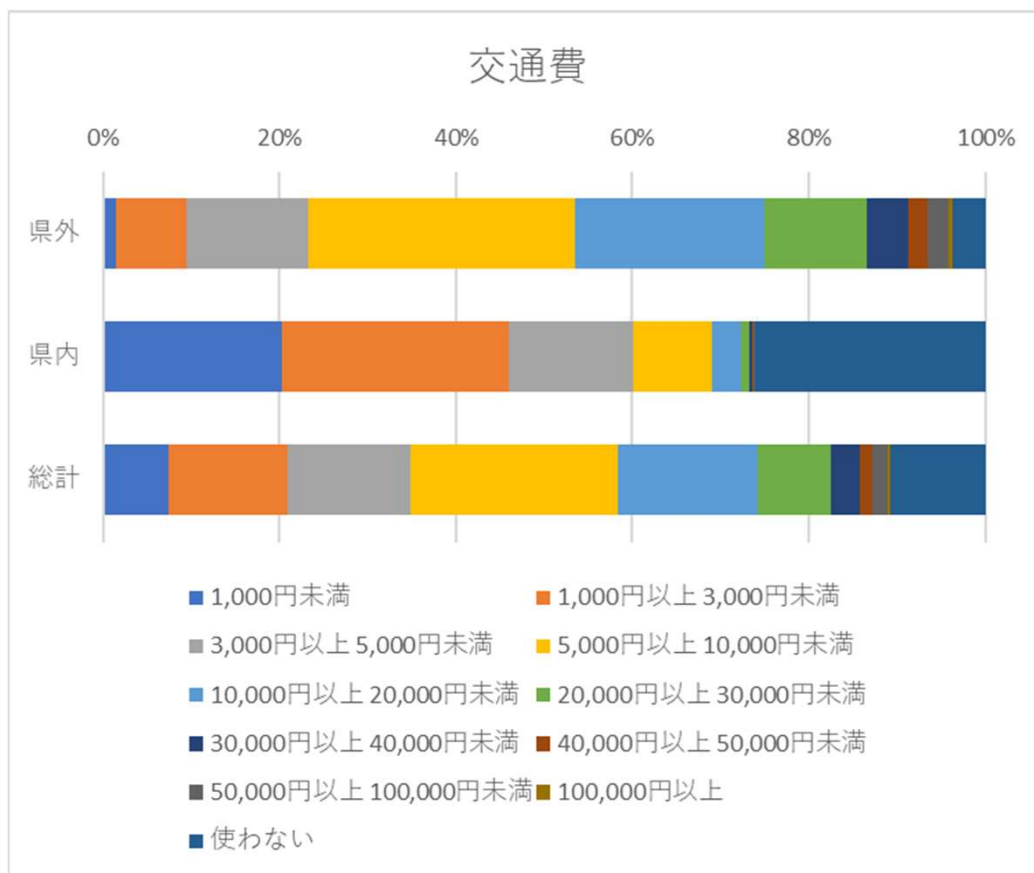


県外宿泊地の内訳



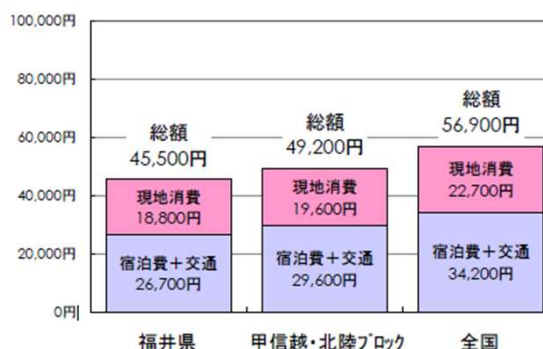
### (3) 消費金額 - 交通費

- ・県外居住者：5000～20000円がボリュームゾーンで、全体の半数強。
- ・県内居住者：半数近くが3000円未満。あまり交通費を使っていない。
- ・いずれも自家用車利用率が高いため交通費は低めの傾向。



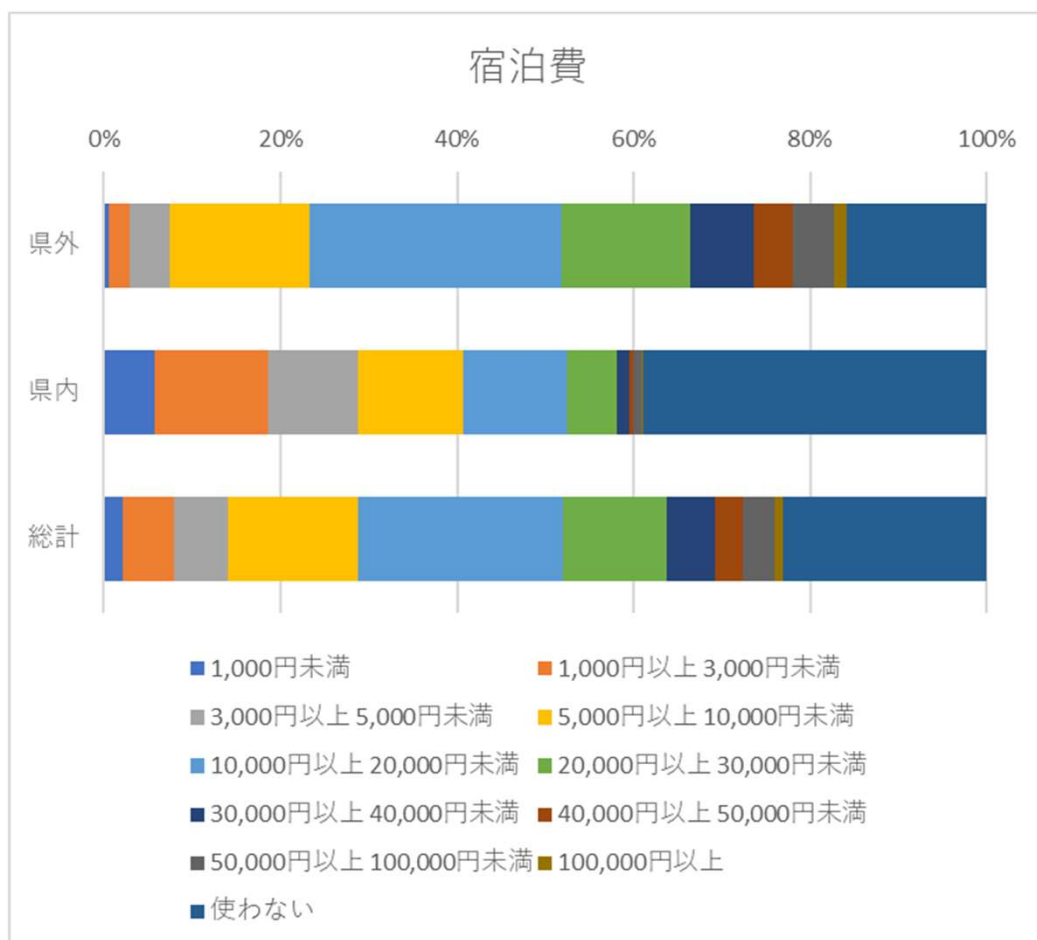
	県外	県内	総計
1,000円未満	1.5%	20.3%	7.4%
1,000円以上 3,000円未満	7.9%	25.6%	13.5%
3,000円以上 5,000円未満	13.9%	14.1%	13.9%
5,000円以上 10,000円未満	30.2%	8.9%	23.5%
10,000円以上 20,000円未満	21.5%	3.3%	15.9%
20,000円以上 30,000円未満	11.6%	0.9%	8.3%
30,000円以上 40,000円未満	4.7%	0.3%	3.3%
40,000円以上 50,000円未満	2.1%	0.3%	1.5%
50,000円以上 100,000円未満	2.4%	0.1%	1.7%
100,000円以上	0.4%	0.1%	0.3%
使わない	3.7%	26.1%	10.7%

※参考データ  
 じゃらん宿泊旅行調査2022  
 (宿泊旅行1回あたりの費用)



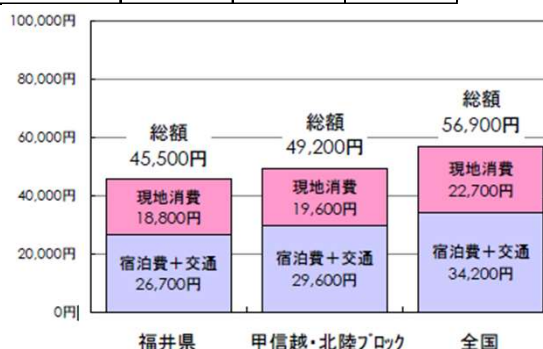
### (3) 消費金額 – 宿泊費

- ・県外居住者：10000～20000円が28.4%と最も多く、5000円以上～20000円未満が約6割を占める。
- ・県内居住者：引き続き1万円未満の回答が多く、全体の4割以上を占める。



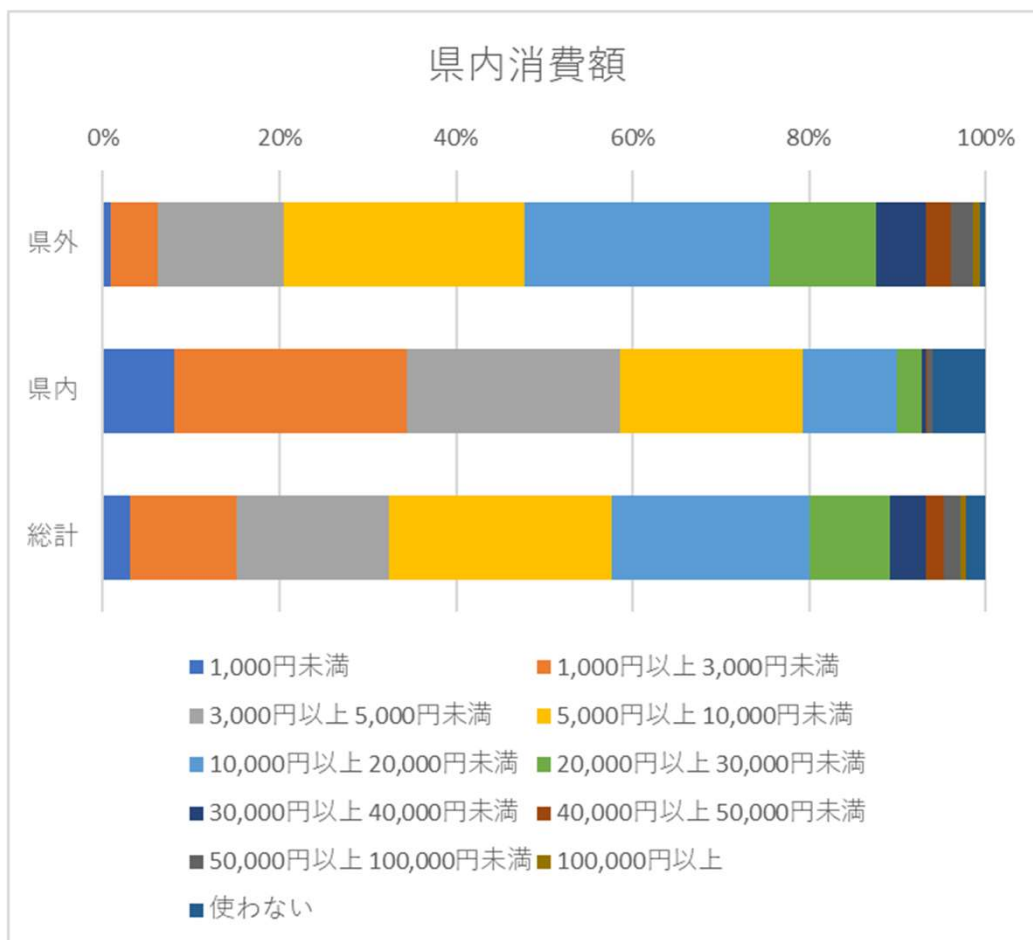
	県外	県内	総計
1,000円未満	0.6%	5.7%	2.2%
1,000円以上 3,000円未満	2.4%	13.0%	5.7%
3,000円以上 5,000円未満	4.4%	10.1%	6.2%
5,000円以上 10,000円未満	16.0%	12.1%	14.7%
10,000円以上 20,000円未満	28.4%	11.6%	23.2%
20,000円以上 30,000円未満	14.7%	5.7%	11.8%
30,000円以上 40,000円未満	7.1%	1.4%	5.4%
40,000円以上 50,000円未満	4.5%	0.5%	3.3%
50,000円以上 100,000円未満	4.7%	0.9%	3.5%
100,000円以上	1.4%	0.1%	1.0%
使わない	15.9%	39.0%	23.1%

※参考データ  
 じゃらん宿泊旅行調査2022  
 (宿泊旅行1回あたりの費用)



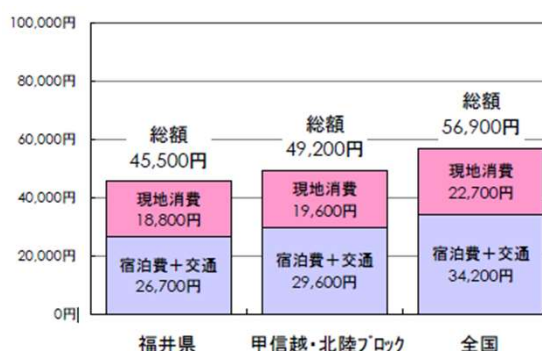
### (3) 消費金額 – 県内消費額

- ・県外居住者は「5000～10000円」と「10000～20000円」がそれぞれ3割弱ずつで、このあたりがボリュームゾーン。
- ・県内居住者はさらに少なく、5000円未満or「使わない」が6割以上。



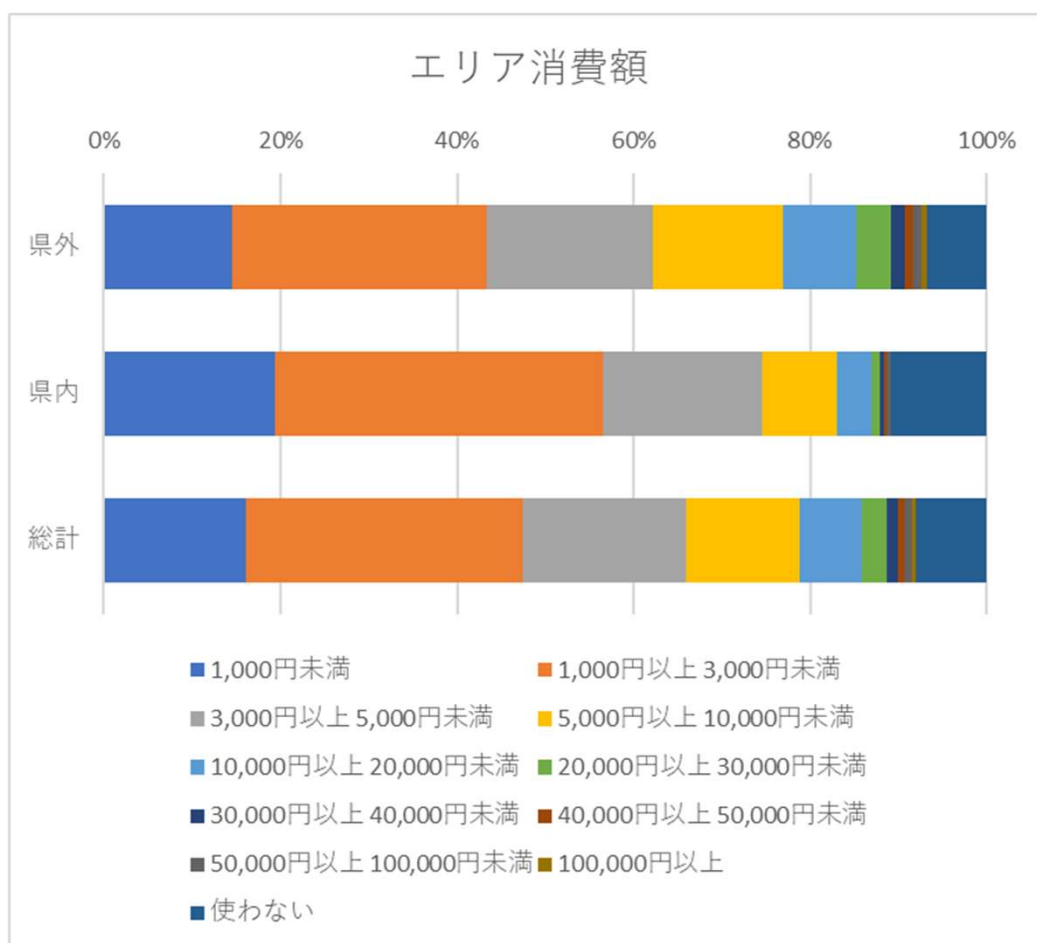
	県外	県内	総計
1,000円未満	0.9%	8.0%	3.1%
1,000円以上 3,000円未満	5.4%	26.4%	12.0%
3,000円以上 5,000円未満	14.3%	24.2%	17.4%
5,000円以上 10,000円未満	27.2%	20.7%	25.2%
10,000円以上 20,000円未満	27.9%	10.5%	22.4%
20,000円以上 30,000円未満	12.1%	2.9%	9.2%
30,000円以上 40,000円未満	5.6%	0.6%	4.0%
40,000円以上 50,000円未満	2.9%	0.1%	2.0%
50,000円以上 100,000円未満	2.5%	0.6%	1.9%
100,000円以上	0.9%	0.0%	0.6%
使わない	0.6%	5.9%	2.3%

※参考データ  
 じゃらん宿泊旅行調査2022  
 (宿泊旅行1回あたりの費用)



### (3) 消費金額 – エリア消費額

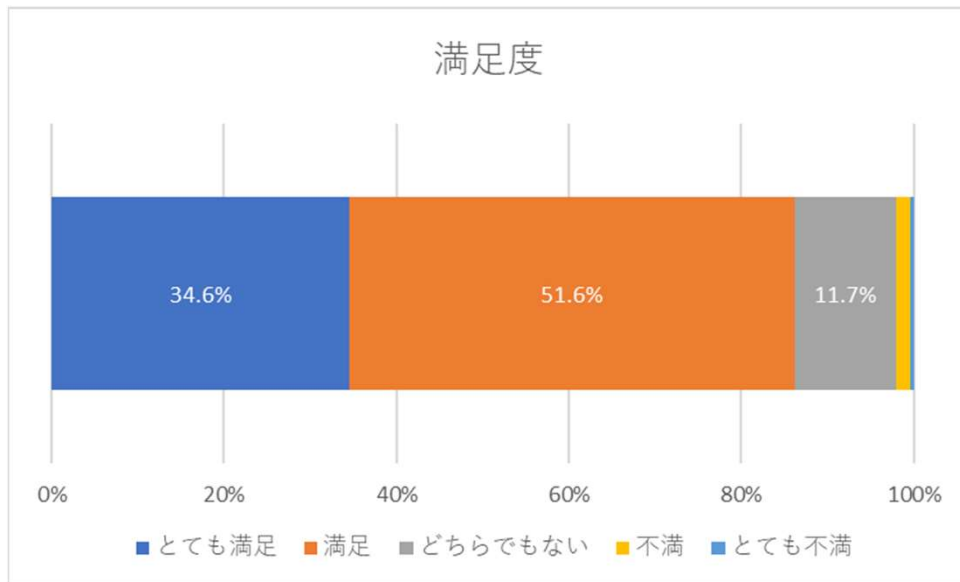
- ・県外居住者の62.1%、県内居住者の74.5%が5000円未満。
- ・回答エリアでお金を使わなかった人も県外居住者6.8%、県内10.8%と多い。



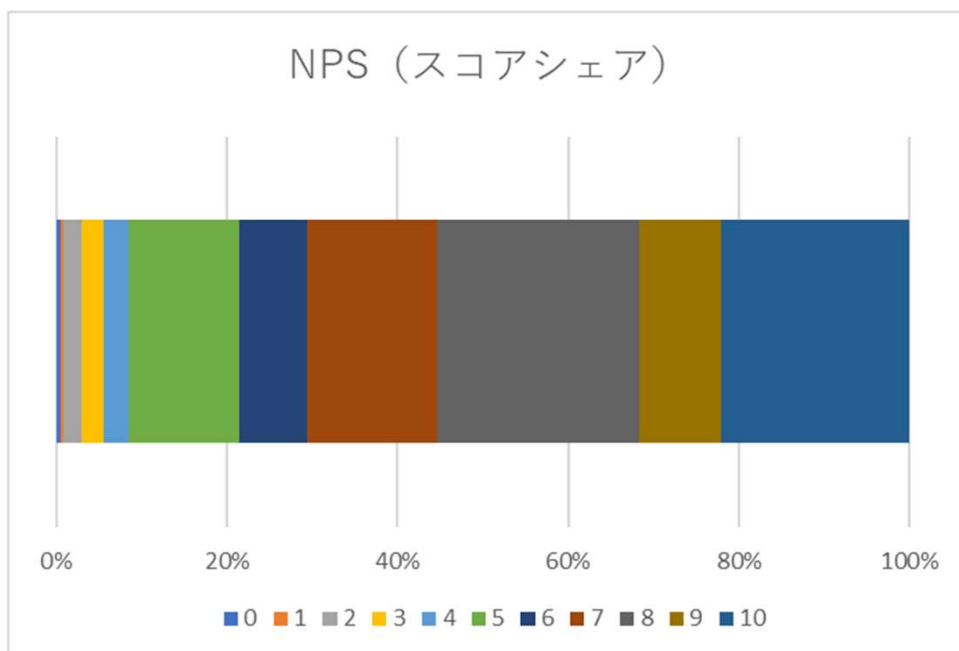
	県外	県内	総計
1,000円未満	14.5%	19.4%	16.1%
1,000円以上 3,000円未満	28.9%	37.2%	31.5%
3,000円以上 5,000円未満	18.7%	18.0%	18.5%
5,000円以上 10,000円未満	14.8%	8.5%	12.8%
10,000円以上 20,000円未満	8.3%	3.9%	7.0%
20,000円以上 30,000円未満	3.9%	1.0%	3.0%
30,000円以上 40,000円未満	1.6%	0.5%	1.2%
40,000円以上 50,000円未満	0.9%	0.3%	0.7%
50,000円以上 100,000円未満	1.0%	0.4%	0.8%
100,000円以上	0.5%	0.1%	0.4%
使わない	6.8%	10.8%	8.0%

## (4) 満足度・NPS

- ・「とても満足」+「満足」で86.2%と高い満足度を得ることができている。
- ・NPSも2.3でプラスとなっており、上半期よりスコアアップしている。



とても満足	34.6%
満足	51.6%
どちらでもない	11.7%
不満	1.5%
とても不満	0.5%

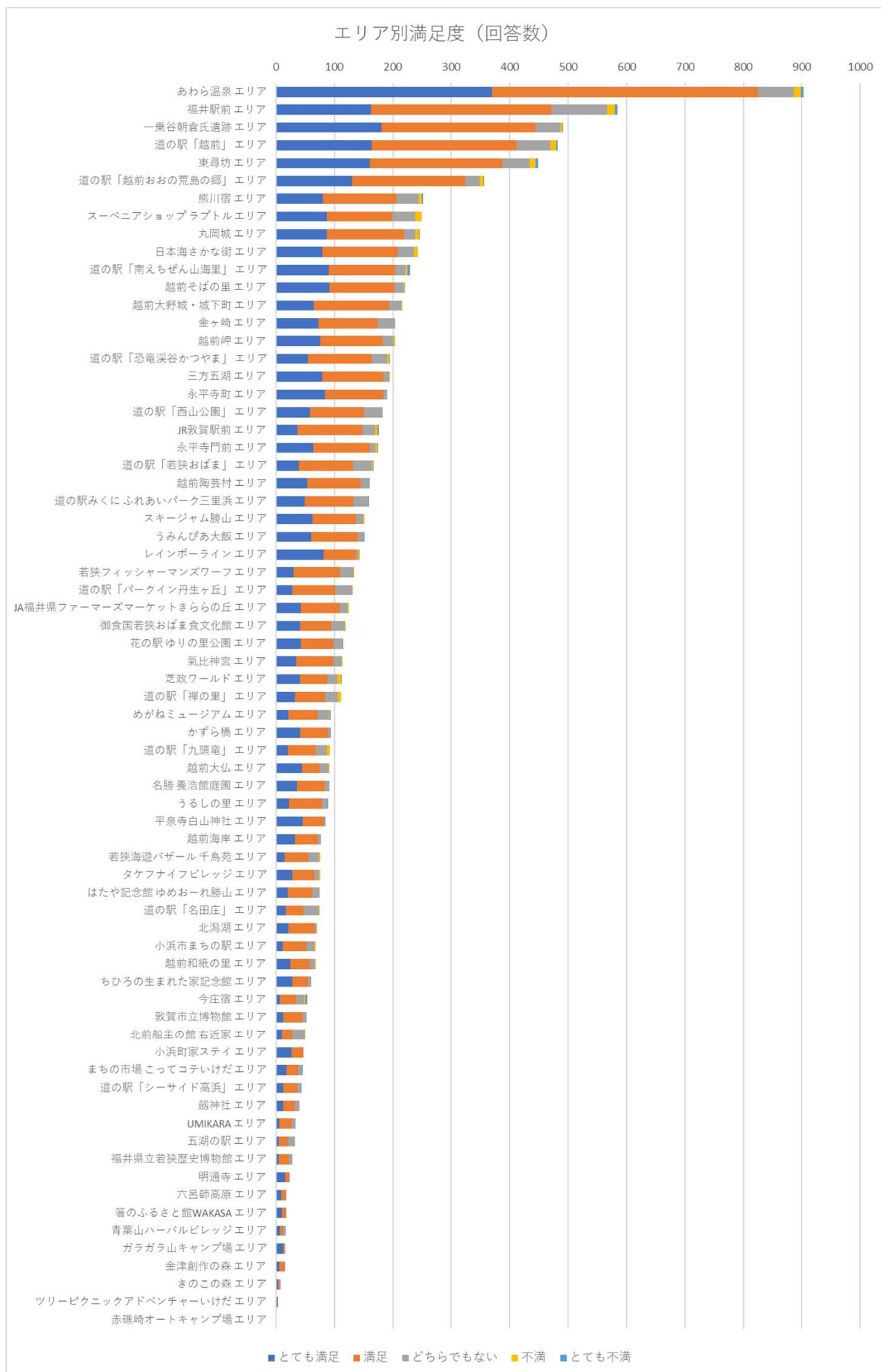


0	0.4%
1	0.4%
2	2.1%
3	2.6%
4	2.9%
5	12.9%
6	8.0%
7	15.3%
8	23.7%
9	9.6%
10	22.0%

0~6	29.4%
7~8	39.0%
9~10	31.6%

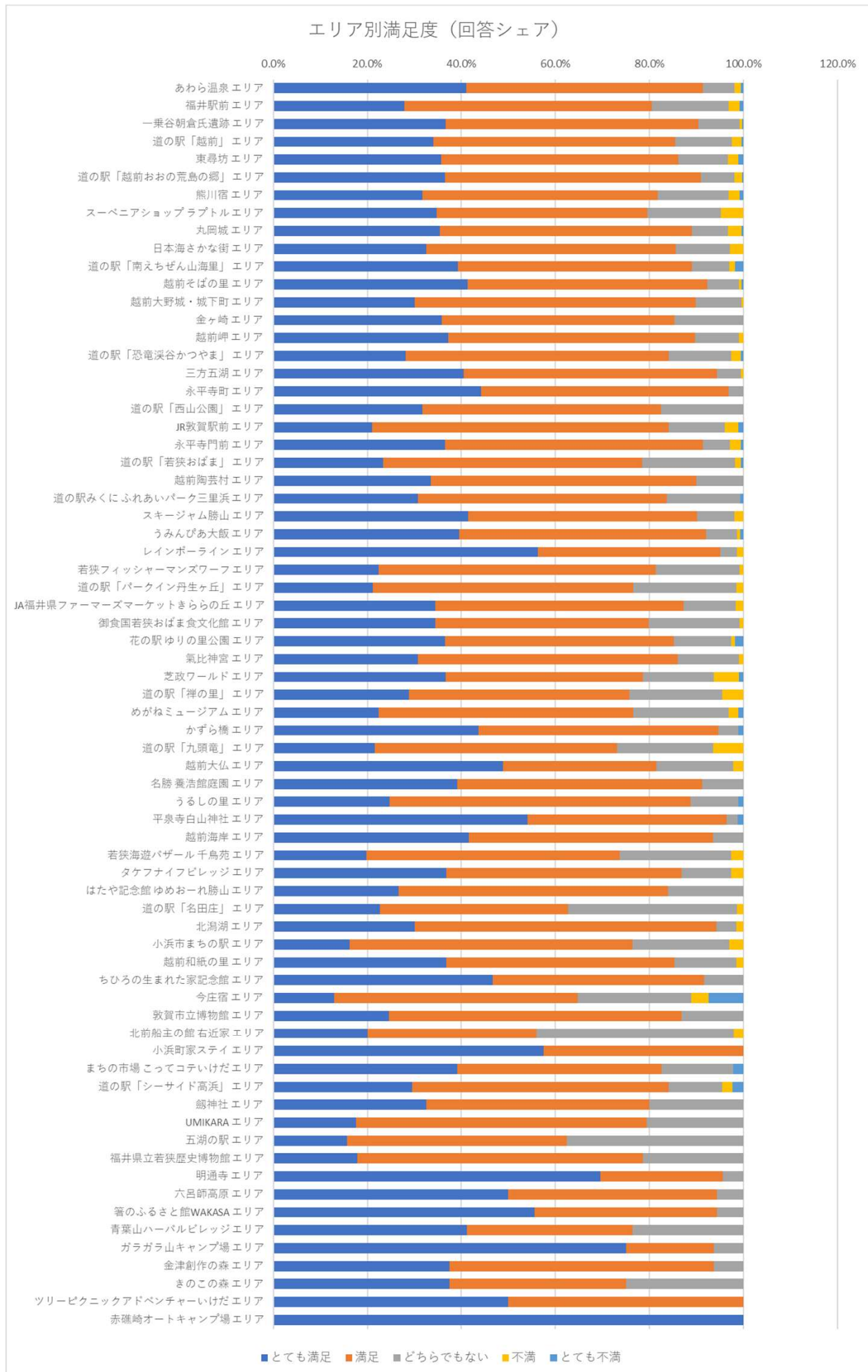
NPSスコア 2.3

# (4) 満足度・NPS – 満足度 (エリア別・回答数)





# (4) 満足度・NPS – 満足度 (エリア別・回答シェア)





# (4) 満足度・NPS – NPS

エリア名	0~6	7~8	9~10	NPS	回答数
あわら温泉 エリア	24.4%	39.6%	36.0%	11.6	903
福井駅前 エリア	31.8%	40.0%	28.2%	-3.6	585
一乗谷朝倉氏遺跡 エリア	27.3%	37.7%	35.0%	7.7	491
道の駅「越前」 エリア	27.4%	38.8%	33.8%	6.4	482
東尋坊 エリア	28.5%	38.3%	33.2%	4.7	449
道の駅「越前おおの荒島の郷」 エリア	26.4%	39.0%	34.6%	8.1	356
熊川宿 エリア	39.7%	35.7%	24.6%	-15.1	252
スーベニアショップ ラプトル エリア	26.4%	39.2%	34.4%	8.0	250
丸岡城 エリア	30.5%	38.6%	30.9%	0.4	246
日本海さかな街 エリア	26.7%	42.8%	30.5%	3.7	243
道の駅「南えちぜん山海里」 エリア	20.5%	39.3%	40.2%	19.7	229
越前そばの里 エリア	22.3%	44.5%	33.2%	10.9	220
越前大野城・城下町 エリア	29.2%	44.4%	26.4%	-2.8	216
金ヶ崎 エリア	29.9%	46.6%	23.5%	-6.4	204
越前岬 エリア	28.4%	37.3%	34.3%	5.9	204
道の駅「恐竜渓谷かつやま」 エリア	34.4%	33.8%	31.8%	-2.6	195
三方五湖 エリア	23.1%	45.1%	31.8%	8.7	195
永平寺町 エリア	17.4%	43.2%	39.5%	22.1	190
道の駅「西山公園」 エリア	25.1%	44.3%	30.6%	5.5	183
JR敦賀駅前 エリア	33.5%	44.3%	22.2%	-11.4	176
永平寺門前 エリア	22.3%	37.7%	40.0%	17.7	175
道の駅「若狭おばま」 エリア	35.9%	35.3%	28.7%	-7.2	167
越前陶芸村 エリア	29.8%	40.4%	29.8%	0.0	161
道の駅みくに ふれあいパーク三里浜 エリア	37.7%	33.3%	28.9%	-8.8	159
スキージャム勝山 エリア	19.7%	44.1%	36.2%	16.4	152
うみんびあ大飯 エリア	25.0%	36.8%	38.2%	13.2	152
レインボーライン エリア	21.5%	39.6%	38.9%	17.4	144
若狭フィッシャーマンズワーフ エリア	37.3%	34.3%	28.4%	-9.0	134
道の駅「パークイン丹生ヶ丘」 エリア	43.9%	32.6%	23.5%	-20.5	132
JA福井県ファーマーズマーケットきららの丘 エリア	24.8%	42.4%	32.8%	8.0	125
御食国若狭おばま食文化館 エリア	34.5%	35.3%	30.3%	-4.2	119
花の駅 ゆりの里公園 エリア	33.0%	32.2%	34.8%	1.7	115
氣比神宮 エリア	34.2%	43.0%	22.8%	-11.4	114
芝政ワールド エリア	33.0%	37.5%	29.5%	-3.6	112
道の駅「禅の里」 エリア	42.3%	32.4%	25.2%	-17.1	111
めがねミュージアム エリア	38.3%	36.2%	25.5%	-12.8	94
かずら橋 エリア	26.6%	41.5%	31.9%	5.3	94
道の駅「九頭竜」 エリア	43.0%	35.5%	21.5%	-21.5	93
越前大仏 エリア	22.8%	40.2%	37.0%	14.1	92
名勝 養浩館庭園 エリア	31.5%	34.8%	33.7%	2.2	92
うるしの里 エリア	30.3%	41.6%	28.1%	-2.2	89
平泉寺白山神社 エリア	11.8%	41.2%	47.1%	35.3	85
越前海岸 エリア	26.0%	35.1%	39.0%	13.0	77
若狭海遊バザール 千鳥苑 エリア	46.1%	39.5%	14.5%	-31.6	76
タケフナイフビレッジ エリア	28.9%	39.5%	31.6%	2.6	76
はたや記念館 ゆめおーれ勝山 エリア	38.7%	40.0%	21.3%	-17.3	75
道の駅「名田庄」 エリア	60.0%	20.0%	20.0%	-40.0	75
北瀧湖 エリア	27.1%	44.3%	28.6%	1.4	70
小浜市まちの駅 エリア	47.1%	35.3%	17.6%	-29.4	68
越前和紙の里 エリア	26.5%	30.9%	42.6%	16.2	68
ちひろの生まれた家記念館 エリア	28.3%	43.3%	28.3%	0.0	60
今庄宿 エリア	46.3%	38.9%	14.8%	-31.5	54
敦賀市立博物館 エリア	20.8%	50.9%	28.3%	7.5	53
北前船主の館 右近家 エリア	54.0%	20.0%	26.0%	-28.0	50
小浜町家ステイ エリア	14.9%	25.5%	59.6%	44.7	47
まちの市場 こってこテいけだ エリア	28.3%	37.0%	34.8%	6.5	46
道の駅「シーサイド高浜」 エリア	31.8%	40.9%	27.3%	-4.5	44
劔神社 エリア	40.0%	37.5%	22.5%	-17.5	40
UMIKARA エリア	38.2%	38.2%	23.5%	-14.7	34
五湖の駅 エリア	56.3%	31.3%	12.5%	-43.8	32
福井県立若狭歴史博物館 エリア	42.9%	35.7%	21.4%	-21.4	28
明通寺 エリア	21.7%	43.5%	34.8%	13.0	23
六呂師高原 エリア	16.7%	44.4%	38.9%	22.2	18
箸のふるさと館WAKASA エリア	27.8%	44.4%	27.8%	0.0	18
青葉山ハーバルビレッジ エリア	35.3%	29.4%	35.3%	0.0	17
ガラガラ山キャンプ場 エリア	18.8%	43.8%	37.5%	18.8	16
金津創作の森 エリア	50.0%	37.5%	12.5%	-37.5	16
きのこの森 エリア	25.0%	25.0%	50.0%	25.0	8
ツリーピクニックアドベンチャーいけだ エリア	25.0%	25.0%	50.0%	25.0	4
赤礁崎オートキャンプ場 エリア	0.0%	100.0%	0.0%	0.0	1

# (4) 満足度・NPS – NPSランキング (県外居住／県内居住)

県外居住者

エリア名	NPS	回答数
きのこの森 エリア	100.0	3
金津創作の森 エリア	50.0	4
六呂師高原 エリア	50.0	2
小浜町家ステイ エリア	38.5	39
平泉寺白山神社 エリア	35.9	78
まちの市場 かつてコテいけだ エリア	28.6	7
永平寺町 エリア	25.3	150
永平寺門前 エリア	25.0	144
JA福井県ファーマーズマーケットきららの丘 エリア	22.4	58
レインボーライン エリア	22.3	103
ちひろの生まれた家記念館 エリア	21.7	23
越前大仏 エリア	20.0	75
越前海岸 エリア	20.0	40
敦賀市立博物館 エリア	18.8	32
うみんびあ大飯 エリア	16.3	98
明通寺 エリア	14.3	21
道の駅「南えちぜん山海里」 エリア	13.7	102
越前陶芸村 エリア	13.4	67
スキージャム勝山 エリア	13.2	121
あわら温泉 エリア	12.2	720
かずら橋 エリア	10.0	50
道の駅「越前おおの荒島の郷」 エリア	9.5	211
越前和紙の里 エリア	9.4	32
道の駅「越前」 エリア	9.4	363
三方五湖 エリア	8.4	155
ガラガラ山キャンプ場 エリア	8.3	12
道の駅「西山公園」 エリア	8.0	100
北瀧湖 エリア	8.0	50
スーベニアショップ ラプトル エリア	7.1	225
東尋坊 エリア	6.5	413
越前そばの里 エリア	6.3	127
越前岬 エリア	5.5	146
道の駅「恐竜渓谷かつやま」 エリア	5.0	119
丸岡城 エリア	4.9	203
一乗谷朝倉氏遺跡 エリア	4.3	346
日本海さかな街 エリア	3.9	207
芝政ワールド エリア	1.5	67
金ヶ崎 エリア	1.3	150
福井駅前 エリア	0.2	444
青葉山ハーバルビレッジ エリア	0.0	16
箸のふるさと館WAKASA エリア	0.0	15
五湖の駅 エリア	0.0	9
赤礁崎オートキャンプ場 エリア	0.0	1
御食国若狭おばま食文化館 エリア	-1.2	84
名勝 養浩館庭園 エリア	-1.6	64
越前大野城・城下町 エリア	-2.2	135
氣比神宮 エリア	-3.8	78
道の駅「若狭おばま」 エリア	-4.7	106
はたや記念館 ゆめおーれ勝山 エリア	-5.6	36
タケフナイフビレッジ エリア	-5.7	35
劔神社 エリア	-5.9	17
若狭フィッシャーマンズワーフ エリア	-6.5	93
道の駅みくに ふれあいパーク三里浜 エリア	-7.2	111
JR敦賀駅前 エリア	-7.6	119
めがねミュージアム エリア	-11.1	72
うるしの里 エリア	-11.1	36
道の駅「禅の里」 エリア	-11.7	60
UMIKARA エリア	-11.8	17
道の駅「パークイン丹生ヶ丘」 エリア	-13.3	45
北前船主の館 右近家 エリア	-14.7	34
道の駅「シーサイド高浜」 エリア	-14.8	27
熊川宿 エリア	-16.0	200
花の駅 ゆりの里公園 エリア	-18.5	27
若狭海遊バザール 千鳥苑 エリア	-18.8	48
小浜市まちの駅 エリア	-19.0	42
道の駅「九頭竜」 エリア	-20.9	67
今庄宿 エリア	-27.6	29
道の駅「名田庄」 エリア	-37.3	51
福井県立若狭歴史博物館 エリア	-40.0	15

県内居住者

エリア名	NPS	回答数
小浜町家ステイ エリア	75.0	8
ガラガラ山キャンプ場 エリア	50.0	4
スキージャム勝山 エリア	29.0	31
平泉寺白山神社 エリア	28.6	7
ツリービックアドベンチャーいけだ エリア	25.0	4
道の駅「南えちぜん山海里」 エリア	24.4	127
越前和紙の里 エリア	22.2	36
六呂師高原 エリア	18.8	16
越前そばの里 エリア	17.2	93
スーベニアショップ ラプトル エリア	16.0	25
一乗谷朝倉氏遺跡 エリア	15.9	145
道の駅「シーサイド高浜」 エリア	11.8	17
名勝 養浩館庭園 エリア	10.7	28
三方五湖 エリア	10.0	40
永平寺町 エリア	10.0	40
タケフナイフビレッジ エリア	9.8	41
あわら温泉 エリア	9.3	183
花の駅 ゆりの里公園 エリア	8.0	88
うみんびあ大飯 エリア	7.4	54
越前岬 エリア	6.9	58
道の駅「越前おおの荒島の郷」 エリア	6.2	145
越前海岸 エリア	5.4	37
レインボーライン エリア	4.9	41
うるしの里 エリア	3.8	53
日本海さかな街 エリア	2.8	36
まちの市場 かつてコテいけだ エリア	2.6	39
道の駅「西山公園」 エリア	2.4	83
かずら橋 エリア	0.0	44
福井県立若狭歴史博物館 エリア	0.0	13
箸のふるさと館WAKASA エリア	0.0	3
明通寺 エリア	0.0	2
青葉山ハーバルビレッジ エリア	0.0	1
道の駅「越前」 エリア	-2.5	119
越前大野城・城下町 エリア	-3.7	81
JA福井県ファーマーズマーケットきららの丘 エリア	-4.5	67
敦賀市立博物館 エリア	-9.5	21
越前陶芸村 エリア	-9.6	94
芝政ワールド エリア	-11.1	45
御食国若狭おばま食文化館 エリア	-11.4	35
道の駅「若狭おばま」 エリア	-11.5	61
熊川宿 エリア	-11.5	52
越前大仏 エリア	-11.8	17
道の駅みくに ふれあいパーク三里浜 エリア	-12.5	48
ちひろの生まれた家記念館 エリア	-13.5	37
道の駅「恐竜渓谷かつやま」 エリア	-14.5	76
若狭フィッシャーマンズワーフ エリア	-14.6	41
北瀧湖 エリア	-15.0	20
福井駅前 エリア	-15.6	141
永平寺門前 エリア	-16.1	31
東尋坊 エリア	-16.7	36
UMIKARA エリア	-17.6	17
めがねミュージアム エリア	-18.2	22
JR敦賀駅前 エリア	-19.3	57
きのこの森 エリア	-20.0	5
丸岡城 エリア	-20.9	43
道の駅「九頭竜」 エリア	-23.1	26
道の駅「禅の里」 エリア	-23.5	51
道の駅「パークイン丹生ヶ丘」 エリア	-24.1	87
劔神社 エリア	-26.1	23
金ヶ崎 エリア	-27.8	54
氣比神宮 エリア	-27.8	36
はたや記念館 ゆめおーれ勝山 エリア	-28.2	39
今庄宿 エリア	-36.0	25
道の駅「名田庄」 エリア	-45.8	24
小浜市まちの駅 エリア	-46.2	26
若狭海遊バザール 千鳥苑 エリア	-53.6	28
北前船主の館 右近家 エリア	-56.3	16
五湖の駅 エリア	-60.9	23
金津創作の森 エリア	-66.7	12

---

## 2.セグメント分析

### (1) セグメントの分類について

---

## 2.セグメント分析

### (1) セグメントの分類について

# (1) セグメントの分類について

---

①～⑥のセグメントに分類し、それぞれの傾向・特徴を分析

※①～⑥で全体の68.6%をカバー

- ① 県外在住－子連れ家族
- ② 県外在住－夫婦
- ③ 県外在住－ひとり旅
- ④ 県内在住－子連れ家族
- ⑤ 県内在住－夫婦
- ⑥ 県内在住－ひとり旅

セグメント	居住地	同行者	回答数	存在率
①	県外	子連れ家族	964	9.5%
②	県外	夫婦2人	2842	27.9%
③	県外	自分ひとり	930	9.1%
④	県内	子連れ家族	590	5.8%
⑤	県内	夫婦2人	1188	11.7%
⑥	県内	自分ひとり	470	4.6%

---

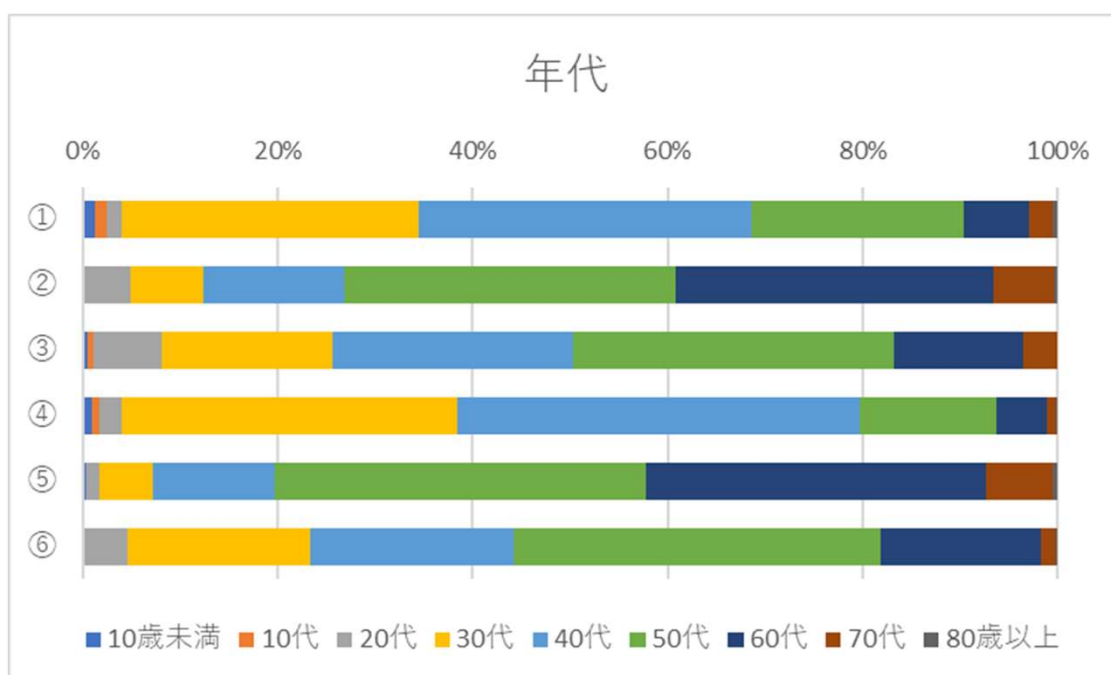
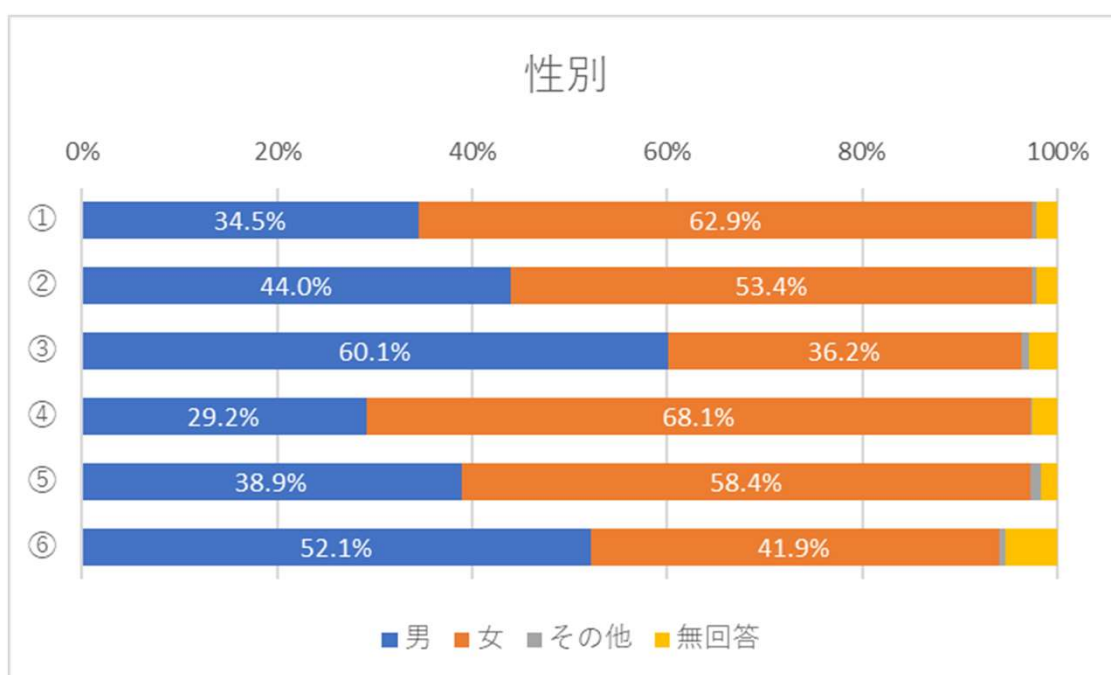
## 2.セグメント分析

### (2) ターゲットセグメントの特徴・傾向分析

## (2) セグメント分析 – 性別、年代

- ① 県外在住－子連れ家族
- ② 県外在住－夫婦
- ③ 県外在住－ひとり旅
- ④ 県内在住－子連れ家族
- ⑤ 県内在住－夫婦
- ⑥ 県内在住－ひとり旅

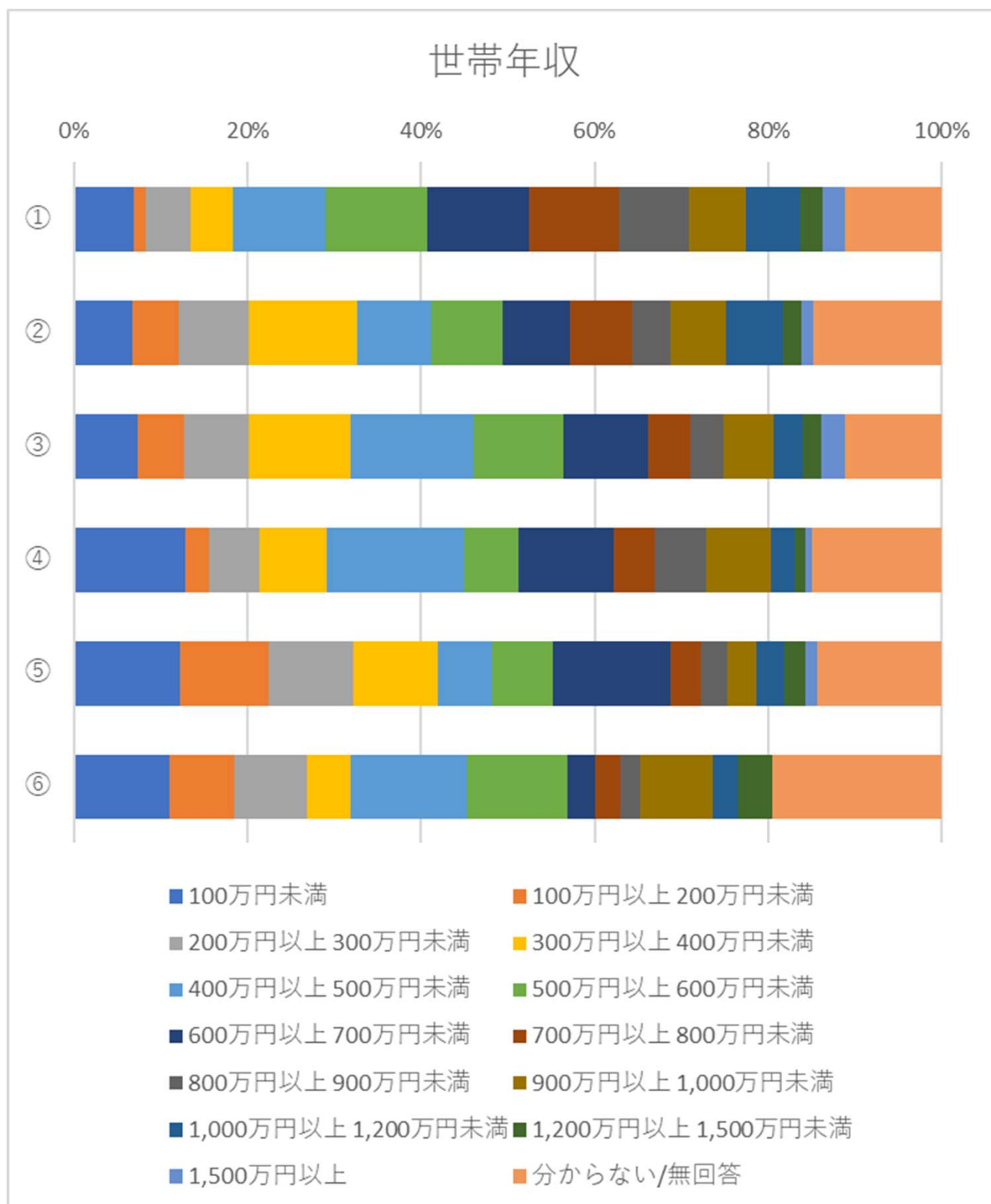
- ・性別：「家族連れ」・「夫婦2人」は女性が回答しているケースが多い。「ひとり旅」は男性が多く、県外居住者では60%を超えている。
- ・年代：子連れ家族の回答者は30～40代が中心で、県外在住だと64.6%夫婦2人旅は50～60代が中心となり、子離れ世代と考えられる。ひとり旅は年齢像幅広い。県内在住者の方が若干年齢層高め。



## (2) セグメント分析 – 世帯年収

- ① 県外在住 – 子連れ家族
- ② 県外在住 – 夫婦
- ③ 県外在住 – ひとり旅
- ④ 県内在住 – 子連れ家族
- ⑤ 県内在住 – 夫婦
- ⑥ 県内在住 – ひとり旅

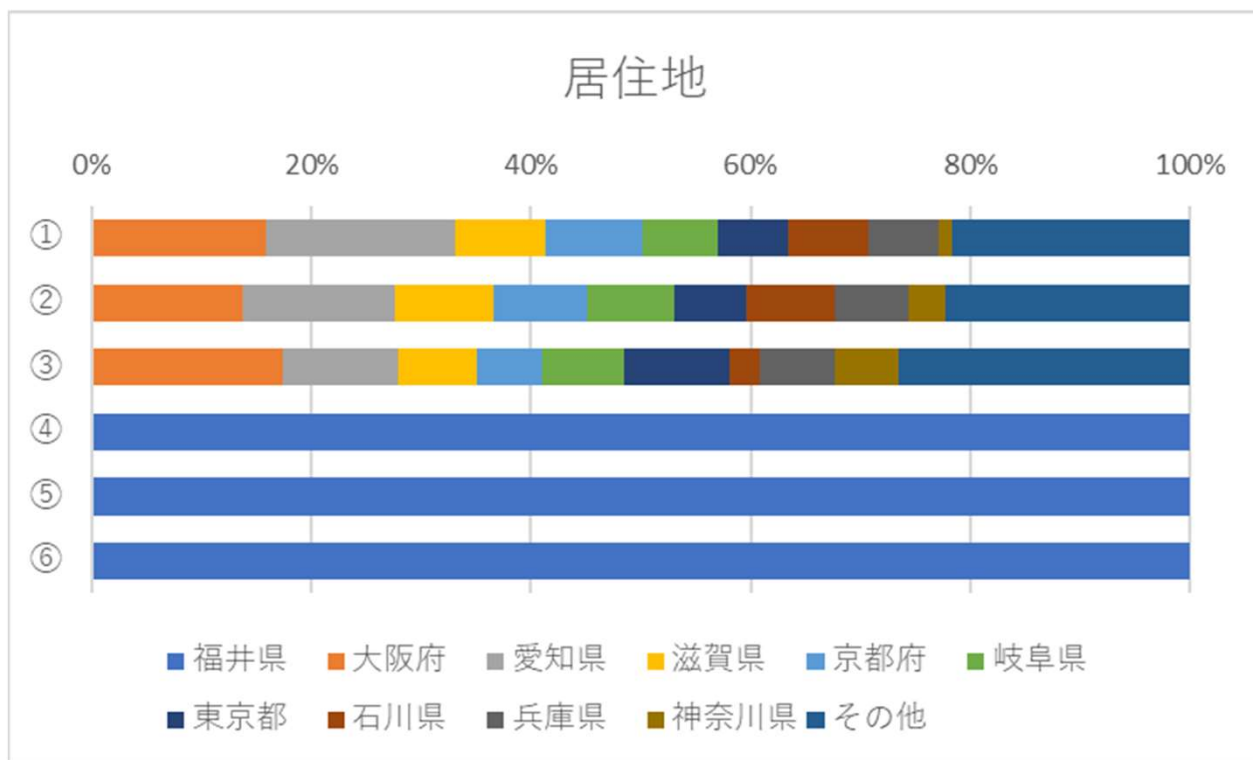
- ・県外在住の方が世帯年収は高い傾向（コストかけて旅行に来る人たち）
- ・①は世帯年収が高めの層が多い（子連れ＝組人数多いので予算必要）
- ・⑤⑥は比較的世帯年収が低めの層が多い（近場でコストをかけずに手軽旅）



## (2) セグメント分析 – 居住地

- ① 県外在住 – 子連れ家族
- ② 県外在住 – 夫婦
- ③ 県外在住 – ひとり旅
- ④ 県内在住 – 子連れ家族
- ⑤ 県内在住 – 夫婦
- ⑥ 県内在住 – ひとり旅

- ・県外居住者は大阪府と愛知県が2 TOPだが、子連れ家族は愛知県の方が多く、ひとり旅は大阪府の方が多い。
- ・組人数が少ない（①>②>③）方が遠距離からでも来訪している傾向。



	①	②	③	④	⑤	⑥
福井県	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	100.0%	100.0%
大阪府	15.9%	13.8%	17.4%	0.0%	0.0%	0.0%
愛知県	17.2%	13.9%	10.4%	0.0%	0.0%	0.0%
滋賀県	8.3%	8.9%	7.3%	0.0%	0.0%	0.0%
京都府	8.7%	8.6%	5.9%	0.0%	0.0%	0.0%
岐阜県	6.8%	7.9%	7.4%	0.0%	0.0%	0.0%
東京都	6.5%	6.5%	9.6%	0.0%	0.0%	0.0%
石川県	7.3%	8.1%	2.8%	0.0%	0.0%	0.0%
兵庫県	6.3%	6.6%	6.9%	0.0%	0.0%	0.0%
神奈川県	1.3%	3.4%	5.8%	0.0%	0.0%	0.0%
その他	21.6%	22.3%	26.5%	0.0%	0.0%	0.0%

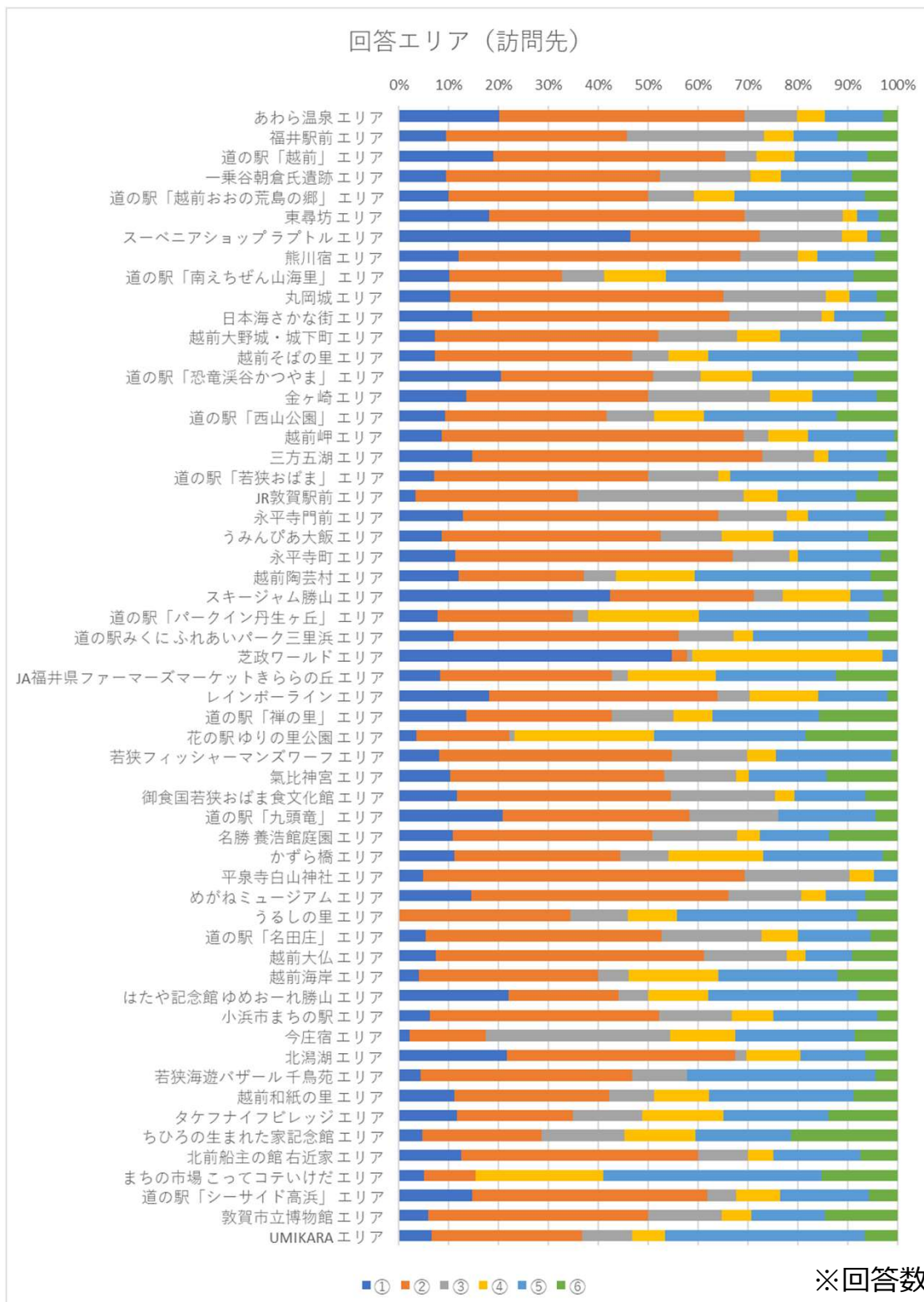


## (2) セグメント分析 – 回答エリア

- ① 県外在住 – 子連れ家族
- ② 県外在住 – 夫婦
- ③ 県外在住 – ひとり旅
- ④ 県内在住 – 子連れ家族
- ⑤ 県内在住 – 夫婦
- ⑥ 県内在住 – ひとり旅

### 各セグメントに多いエリアと特徴（仮説）

- ・①：ラプトル、スキージャム勝山、芝政→ファミリー系
- ・②：熊川宿、丸岡城→歴史・文化系
- ・③：福井駅、敦賀駅→出張・仕事利用
- ・④：南えちぜん山海里、恐竜渓谷かつやま→道の駅でお土産
- ・⑤：越前おおの荒島の郷、南えちぜん山海里→道の駅でご当地グルメ
- ・⑥：福井駅前、一乗谷朝倉氏遺跡→比較的近場

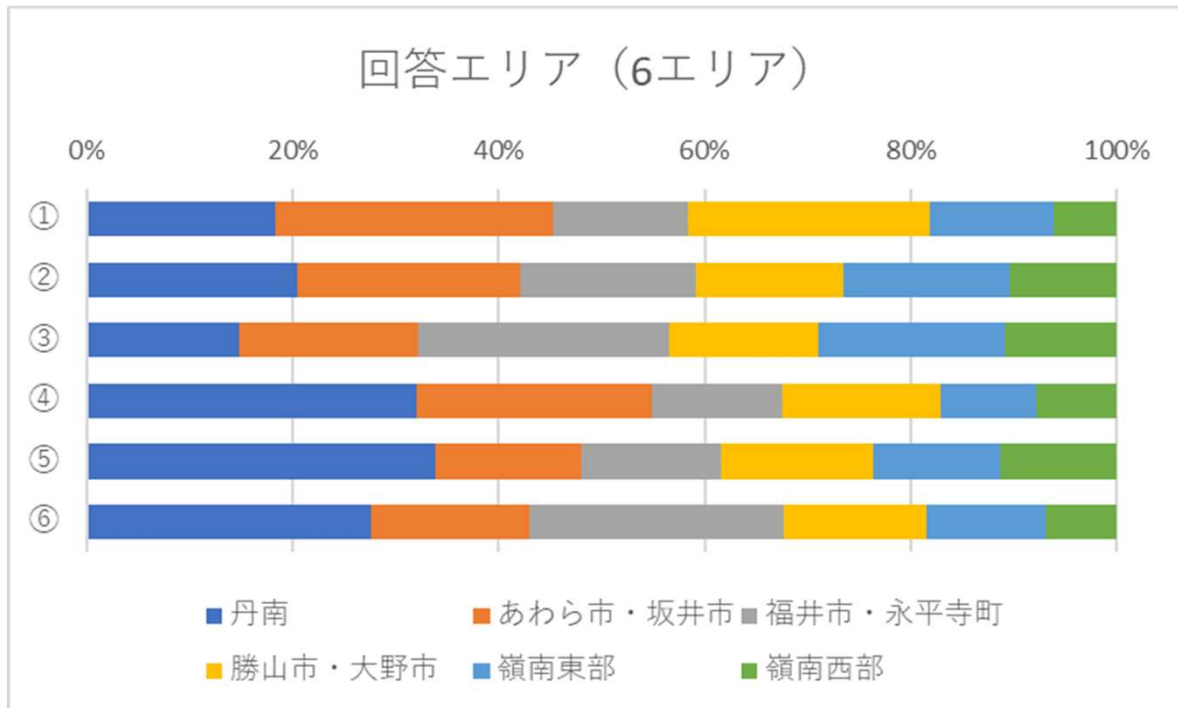


※回答数30未満は省略

## (2) セグメント分析 – 回答エリア (地域)

- ① 県外在住 – 子連れ家族
- ② 県外在住 – 夫婦
- ③ 県外在住 – ひとり旅
- ④ 県内在住 – 子連れ家族
- ⑤ 県内在住 – 夫婦
- ⑥ 県内在住 – ひとり旅

- ・県内在住者は丹南が多い。(都市部→近隣エリア)
- ・県外の子連れ家族は勝山市・大野市が多い。(恐竜関連)
- ・ひとり旅は県外／県内とも福井市・永平寺町が多い。(仕事関連)

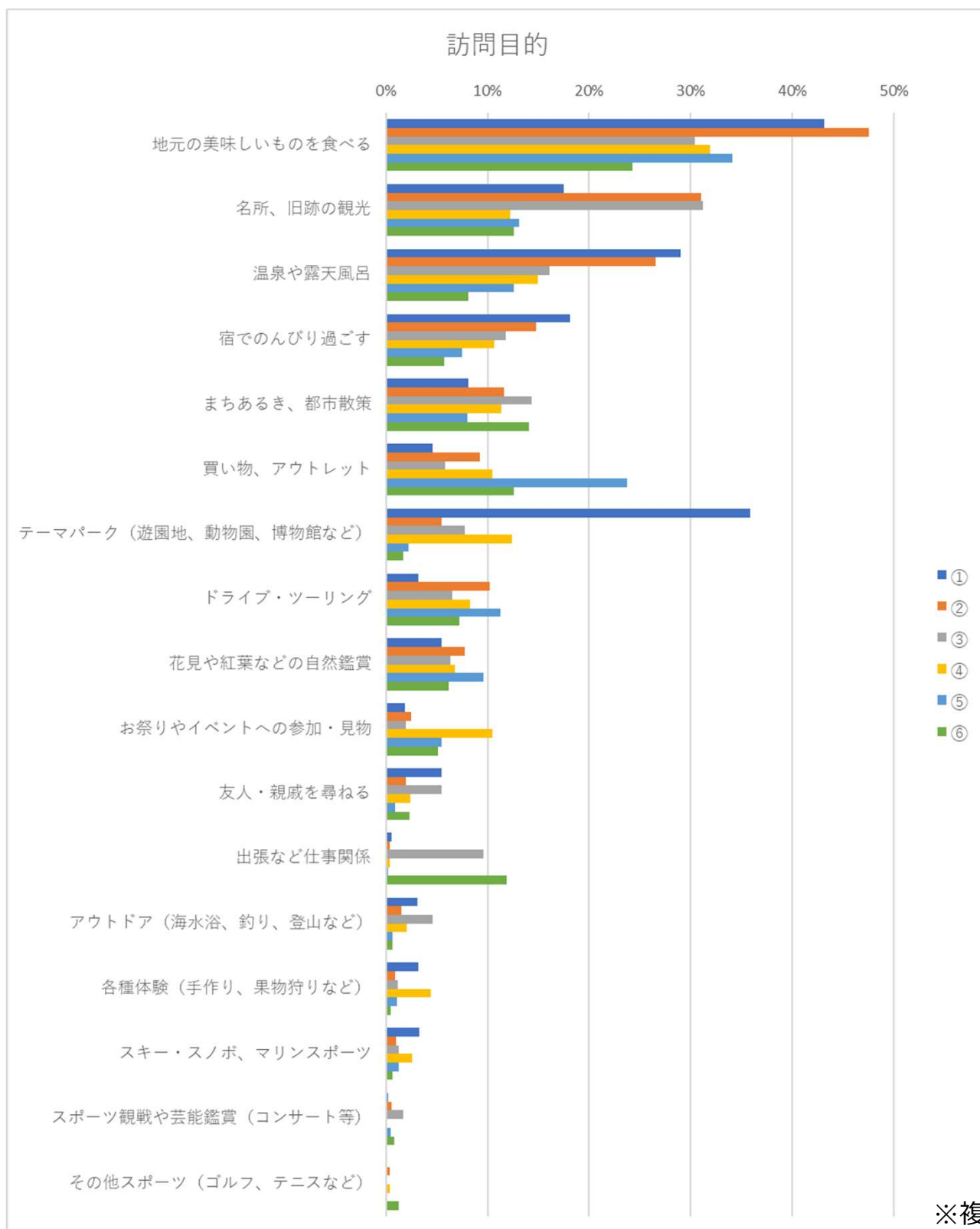


	①	②	③	④	⑤	⑥
丹南	18.3%	20.5%	14.8%	32.0%	33.8%	27.7%
あわら市・坂井市	27.0%	21.6%	17.3%	22.9%	14.2%	15.3%
福井市・永平寺町	13.2%	17.1%	24.4%	12.5%	13.5%	24.7%
勝山市・大野市	23.4%	14.2%	14.5%	15.4%	14.9%	13.8%
嶺南東部	12.0%	16.2%	18.1%	9.3%	12.3%	11.7%
嶺南西部	6.1%	10.4%	10.9%	7.8%	11.3%	6.8%

## (2) セグメント分析 – 訪問目的

- ① 県外在住 – 子連れ家族
- ② 県外在住 – 夫婦
- ③ 県外在住 – ひとり旅
- ④ 県内在住 – 子連れ家族
- ⑤ 県内在住 – 夫婦
- ⑥ 県内在住 – ひとり旅

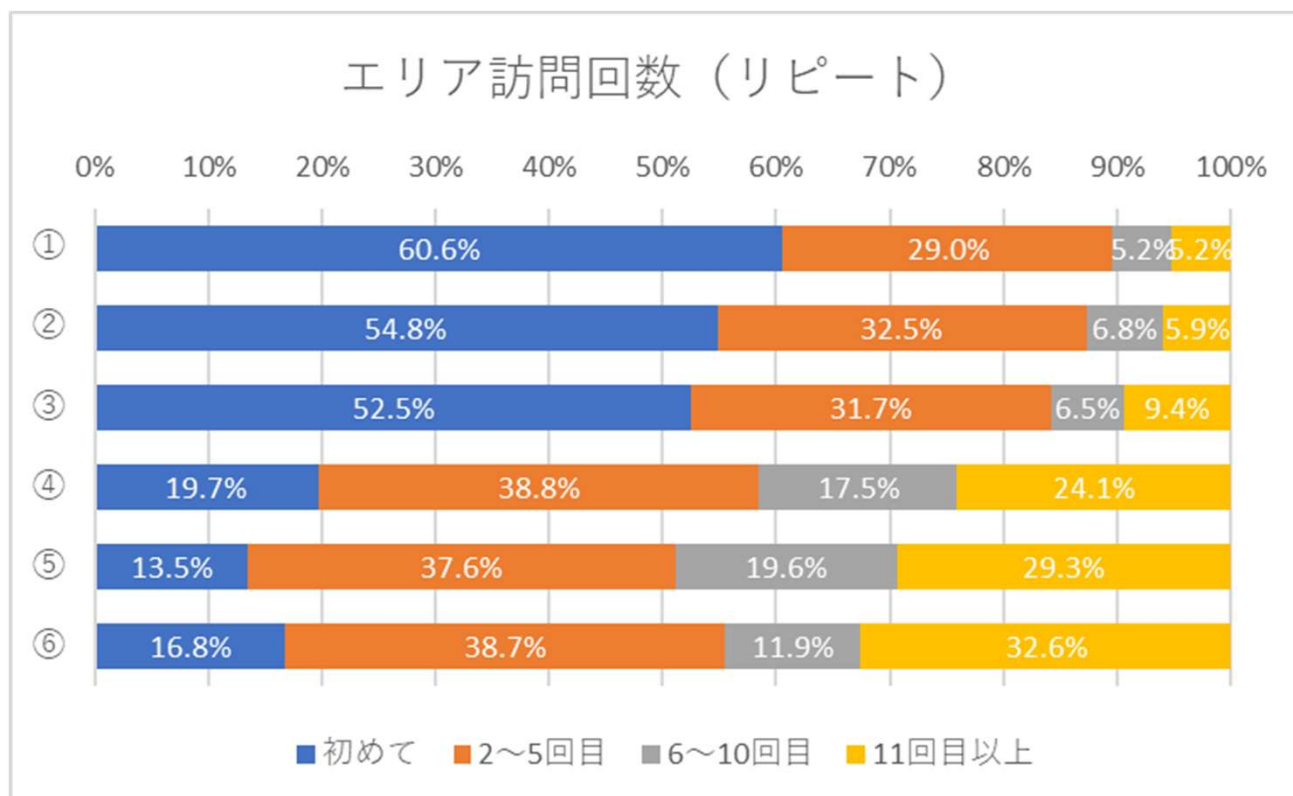
- ・県外在住者は特に「美味しいもの」目的が多い。
- ・子連れ家族はあまり「名所・旧跡」に興味がない。
- ・興味があるのは圧倒的に「テーマパーク」。
- ・ひとり旅は「まちあるき・都市散策」「出張など仕事関連」
- ・県内の夫婦は「買い物」「ドライブ・ツーリング」



## (2) セグメント分析 –リポート回数

- ① 県外在住－子連れ家族
- ② 県外在住－夫婦
- ③ 県外在住－ひとり旅
- ④ 県内在住－子連れ家族
- ⑤ 県内在住－夫婦
- ⑥ 県内在住－ひとり旅

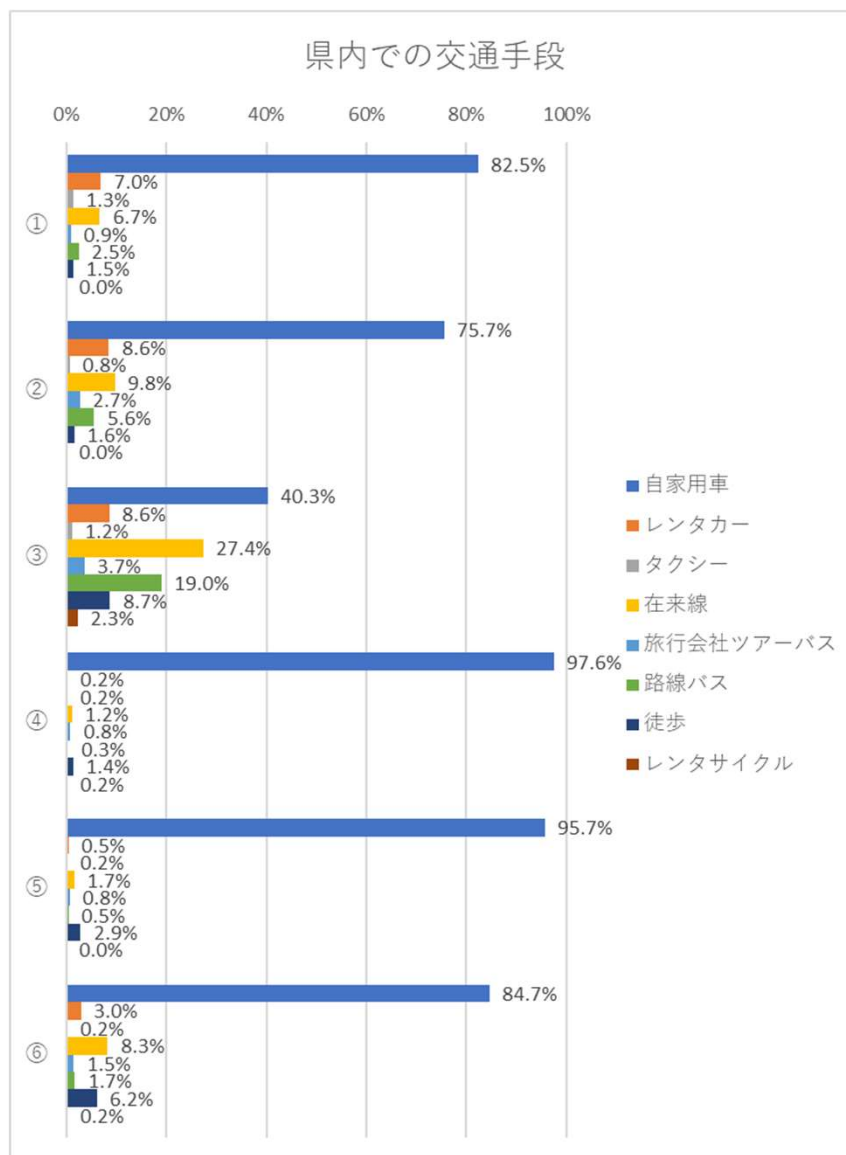
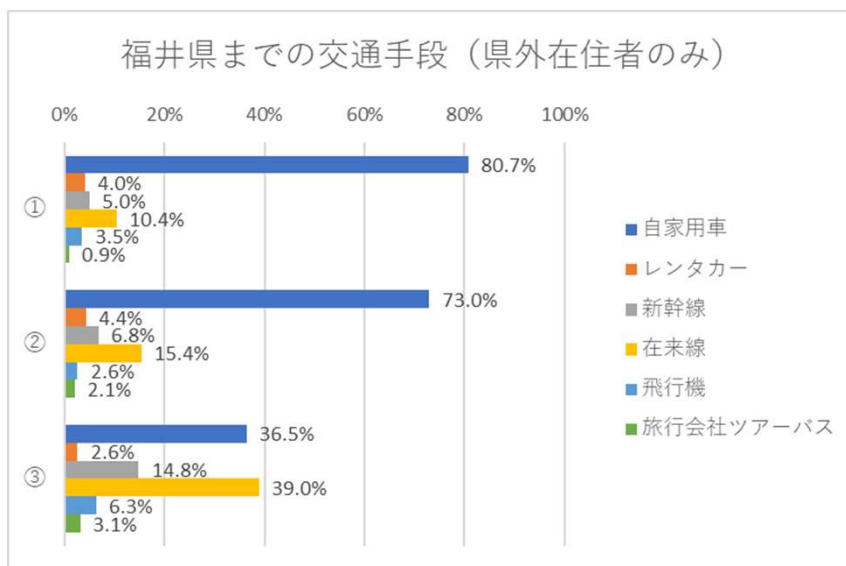
- ・県外居住者の方が新規来訪者が多い
- ・子連れ家族は比較的新規率が高い
- ・県内在住ひとり旅は8割以上がリピーター。11回以上のヘビーリピーターも3割。



## (2) セグメント分析 – 交通手段

- ・県内居住者はほぼ自家用車のみを利用。
- ・県外居住者も自家用車利用が圧倒的に多い。
- ・ひとり旅はレンタカーや在来線の利用も多い。

- ① 県外在住 – 子連れ家族
- ② 県外在住 – 夫婦
- ③ 県外在住 – ひとり旅
- ④ 県内在住 – 子連れ家族
- ⑤ 県内在住 – 夫婦
- ⑥ 県内在住 – ひとり旅

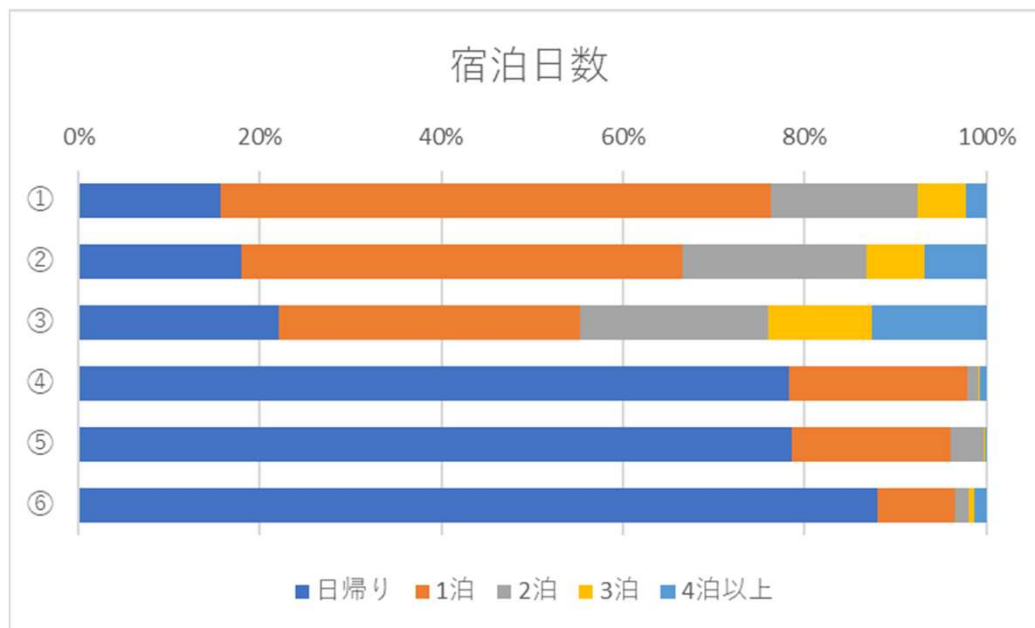


※複数回答

## (2) セグメント分析 – 宿泊日数

- ① 県外在住－子連れ家族
- ② 県外在住－夫婦
- ③ 県外在住－ひとり旅
- ④ 県内在住－子連れ家族
- ⑤ 県内在住－夫婦
- ⑥ 県内在住－ひとり旅

- ・県外居住者：いずれのセグメントも8割前後は宿泊。  
組人数が少ない（①＞②＞③）ほど、宿泊時の連泊率が高くなる傾向。
- ・県内居住者：ほとんどが日帰り。連泊はほぼ見られない

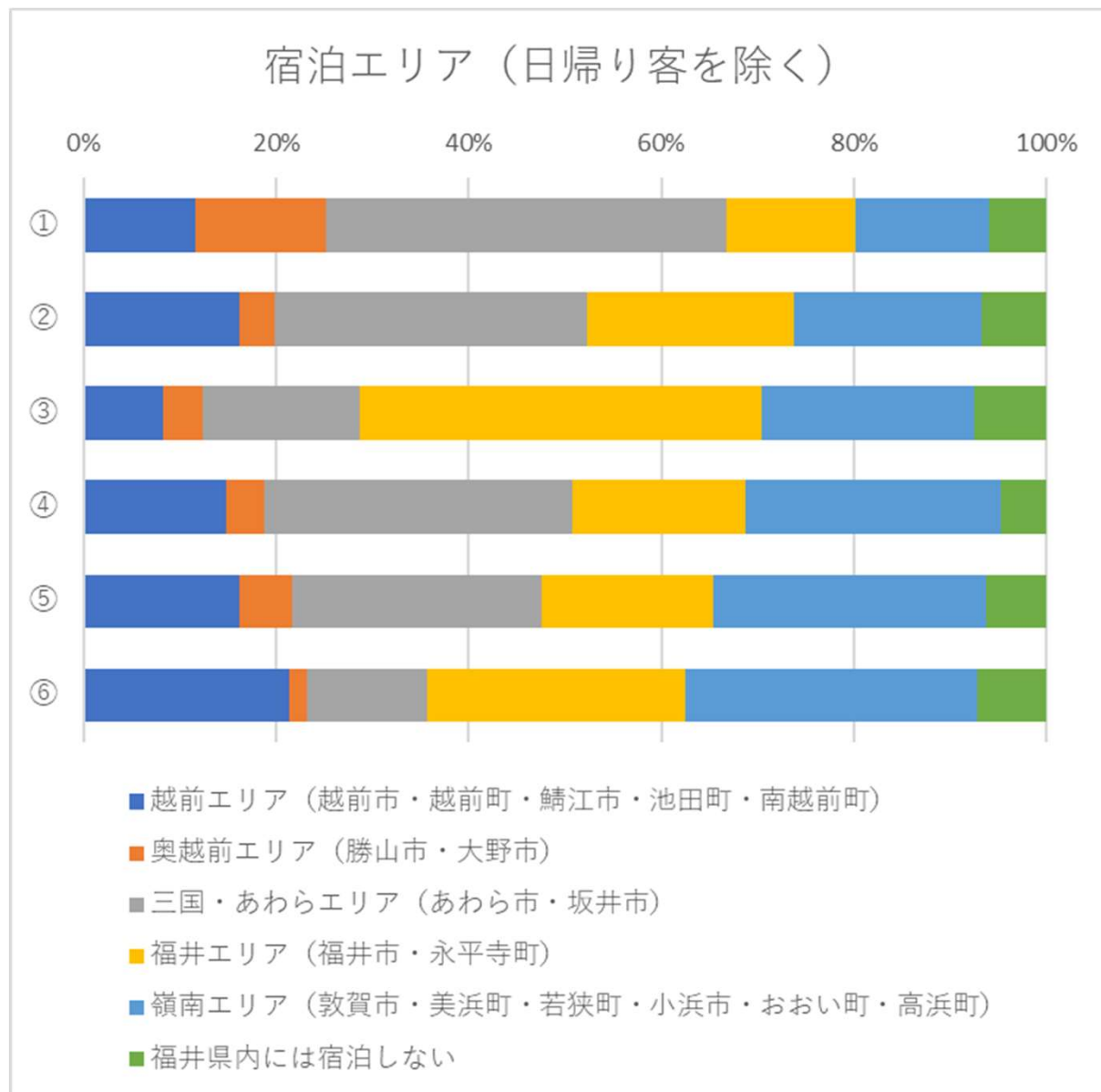


	①	②	③	④	⑤	⑥
日帰り	15.7%	18.0%	22.0%	78.3%	78.6%	88.1%
1泊	60.6%	48.6%	33.2%	19.7%	17.5%	8.5%
2泊	16.2%	20.3%	20.8%	1.2%	3.6%	1.5%
3泊	5.4%	6.4%	11.4%	0.2%	0.2%	0.6%
4泊以上	2.2%	6.8%	12.6%	0.7%	0.1%	1.3%

## (2) セグメント分析 – 宿泊エリア

- ① 県外在住 – 子連れ家族
- ② 県外在住 – 夫婦
- ③ 県外在住 – ひとり旅
- ④ 県内在住 – 子連れ家族
- ⑤ 県内在住 – 夫婦
- ⑥ 県内在住 – ひとり旅

- ・家族連れや夫婦は三国・あわらがが多い →温泉
- ・ひとり旅は福井エリアが多い →仕事関連
- ・県内居住者は嶺南エリアが多い →他エリアは日帰りしやすい



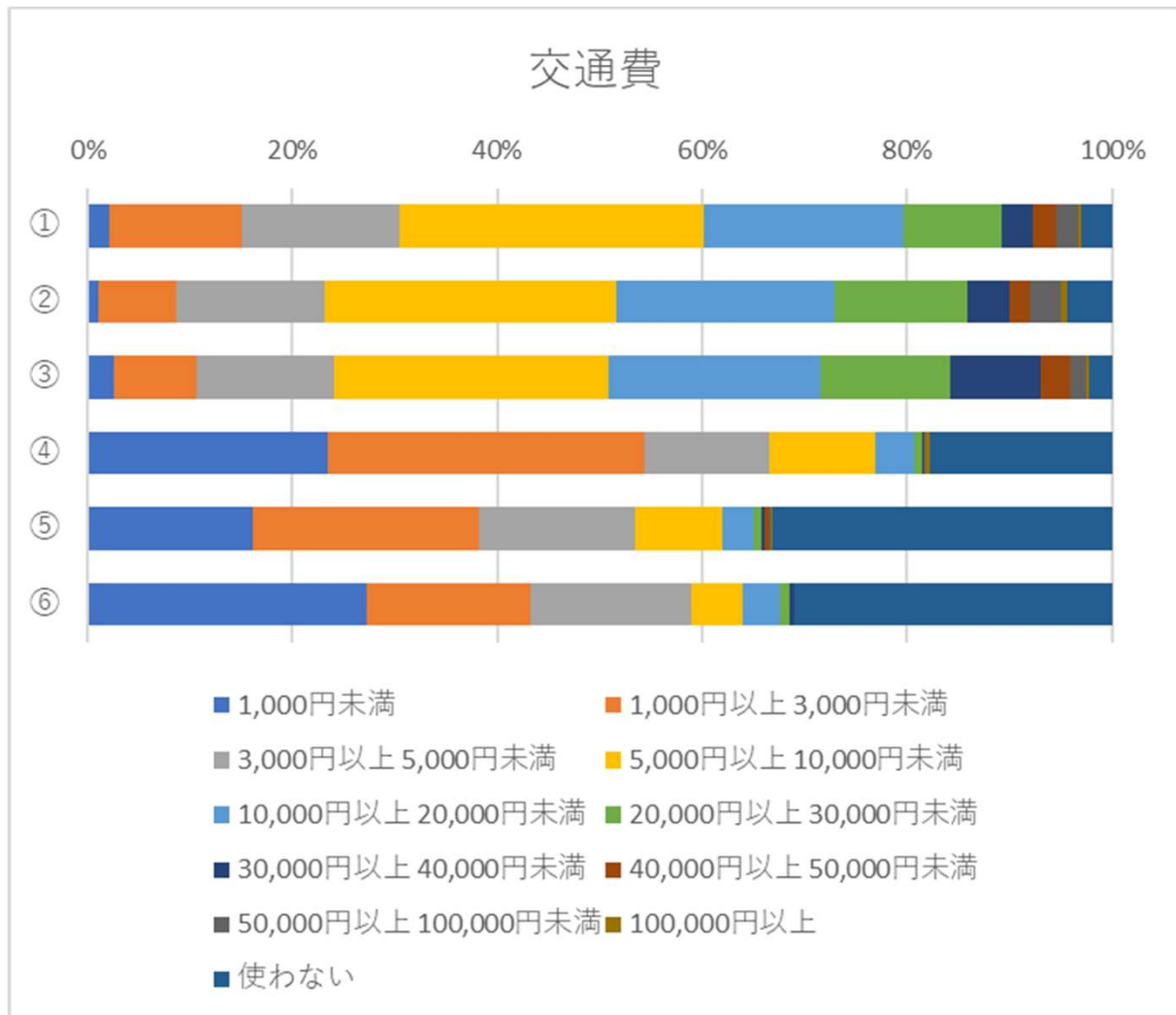
	①	②	③	④	⑤	⑥
越前エリア（越前市・越前町・鯖江市・池田町・南越前町）	11.6%	16.3%	8.3%	14.8%	16.1%	21.4%
奥越前エリア（勝山市・大野市）	13.7%	3.6%	4.1%	3.9%	5.5%	1.8%
三国・あわらエリア（あわら市・坂井市）	41.6%	32.3%	16.3%	32.0%	26.0%	12.5%
福井エリア（福井市・永平寺町）	13.4%	21.6%	41.8%	18.0%	17.7%	26.8%
嶺南エリア（敦賀市・美浜町・若狭町・小浜市・おおい町・高浜町）	13.8%	19.5%	22.1%	26.6%	28.3%	30.4%
福井県内には宿泊しない	6.0%	6.6%	7.4%	4.7%	6.3%	7.1%



## (2) セグメント分析 – 交通費

- ① 県外在住 – 子連れ家族
- ② 県外在住 – 夫婦
- ③ 県外在住 – ひとり旅
- ④ 県内在住 – 子連れ家族
- ⑤ 県内在住 – 夫婦
- ⑥ 県内在住 – ひとり旅

- ・県外居住者は5000～10000円がボリュームゾーンで、凡そその前後。
- ・県内居住者は自家用車率が高いこともあり、5000円未満が半数以上。
- ・⑤⑥は「使わない」が3割以上



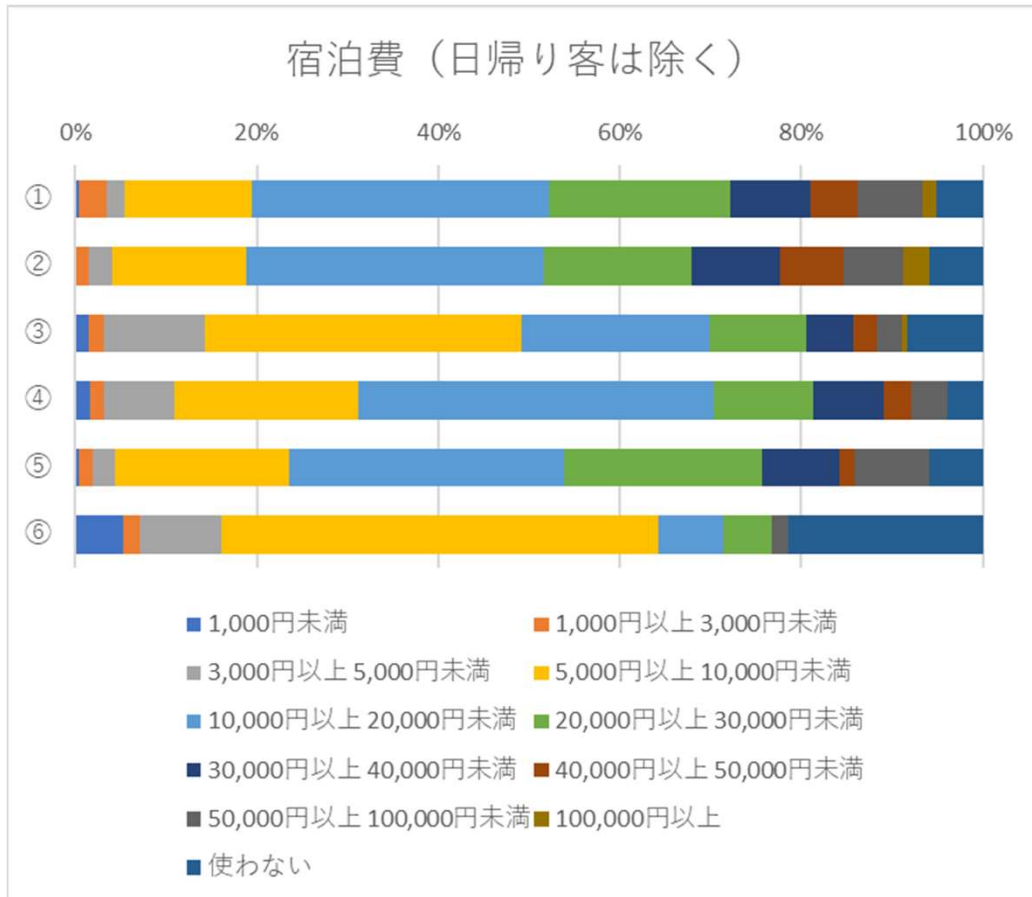
	①	②	③	④	⑤	⑥
1,000円未満	2.1%	1.1%	2.6%	23.4%	16.2%	27.2%
1,000円以上 3,000円未満	13.1%	7.5%	8.1%	31.0%	22.1%	16.0%
3,000円以上 5,000円未満	15.4%	14.5%	13.4%	12.2%	15.3%	15.7%
5,000円以上 10,000円未満	29.7%	28.5%	26.8%	10.3%	8.4%	5.1%
10,000円以上 20,000円未満	19.5%	21.3%	20.8%	3.7%	3.0%	3.6%
20,000円以上 30,000円未満	9.5%	12.9%	12.7%	0.8%	0.8%	0.9%
30,000円以上 40,000円未満	3.1%	4.1%	8.7%	0.2%	0.3%	0.4%
40,000円以上 50,000円未満	2.3%	2.0%	2.9%	0.0%	0.5%	0.0%
50,000円以上 100,000円未満	2.1%	3.1%	1.5%	0.2%	0.1%	0.0%
100,000円以上	0.3%	0.6%	0.4%	0.3%	0.2%	0.0%
使わない	3.0%	4.3%	2.2%	17.8%	33.2%	31.1%



## (2) セグメント分析 – 宿泊費

- ① 県外在住 – 子連れ家族
- ② 県外在住 – 夫婦
- ③ 県外在住 – ひとり旅
- ④ 県内在住 – 子連れ家族
- ⑤ 県内在住 – 夫婦
- ⑥ 県内在住 – ひとり旅

- ・県外居住者：①②は10000～20000円が多い。半数以上が20000円未満。ひとり旅は単価が安く、半数以上が10000円未満
- ・県内居住者：全体的に安い。⑥は5000～10000円or「使わない」が多い。

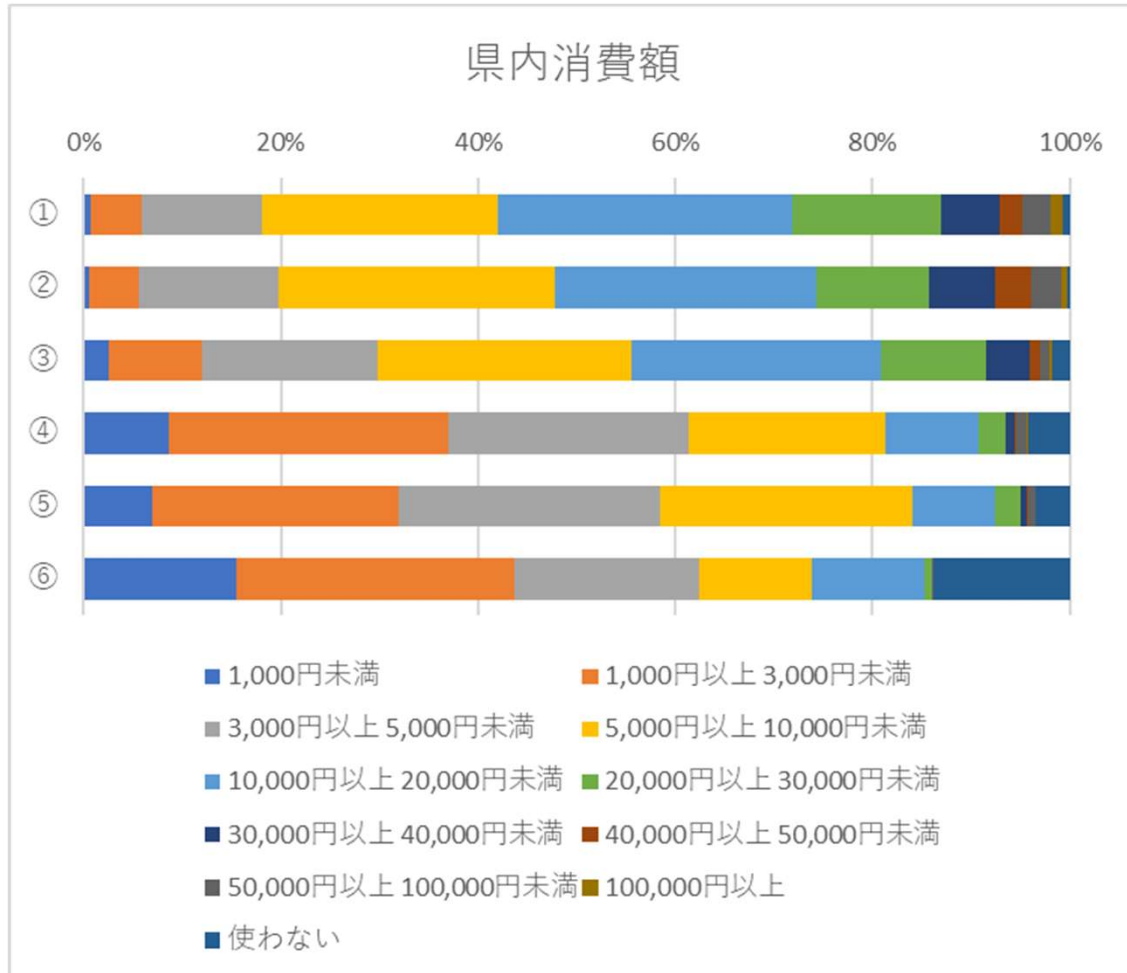


	①	②	③	④	⑤	⑥
1,000円未満	0.4%	0.1%	1.5%	1.6%	0.4%	5.4%
1,000円以上 3,000円未満	3.1%	1.3%	1.7%	1.6%	1.6%	1.8%
3,000円以上 5,000円未満	2.0%	2.6%	11.2%	7.8%	2.4%	8.9%
5,000円以上 10,000円未満	14.0%	14.8%	34.8%	20.3%	19.3%	48.2%
10,000円以上 20,000円未満	32.8%	32.8%	20.8%	39.1%	30.3%	7.1%
20,000円以上 30,000円未満	19.9%	16.4%	10.6%	10.9%	21.7%	5.4%
30,000円以上 40,000円未満	8.7%	9.7%	5.1%	7.8%	8.7%	0.0%
40,000円以上 50,000円未満	5.2%	6.9%	2.6%	3.1%	1.6%	0.0%
50,000円以上 100,000円未満	7.3%	6.6%	2.8%	3.9%	8.3%	1.8%
100,000円以上	1.5%	2.9%	0.6%	0.0%	0.0%	0.0%
使わない	5.2%	5.9%	8.4%	3.9%	5.9%	21.4%

## (2) セグメント分析 – 県内消費額

- ① 県外在住 – 子連れ家族
- ② 県外在住 – 夫婦
- ③ 県外在住 – ひとり旅
- ④ 県内在住 – 子連れ家族
- ⑤ 県内在住 – 夫婦
- ⑥ 県内在住 – ひとり旅

- ・県外居住者は半数以上5000～20000円の範囲。
- ・県内居住者は全体的にお金を使わない。
- ・ひとり旅は県内外問わずあまり消費しない傾向が強い。

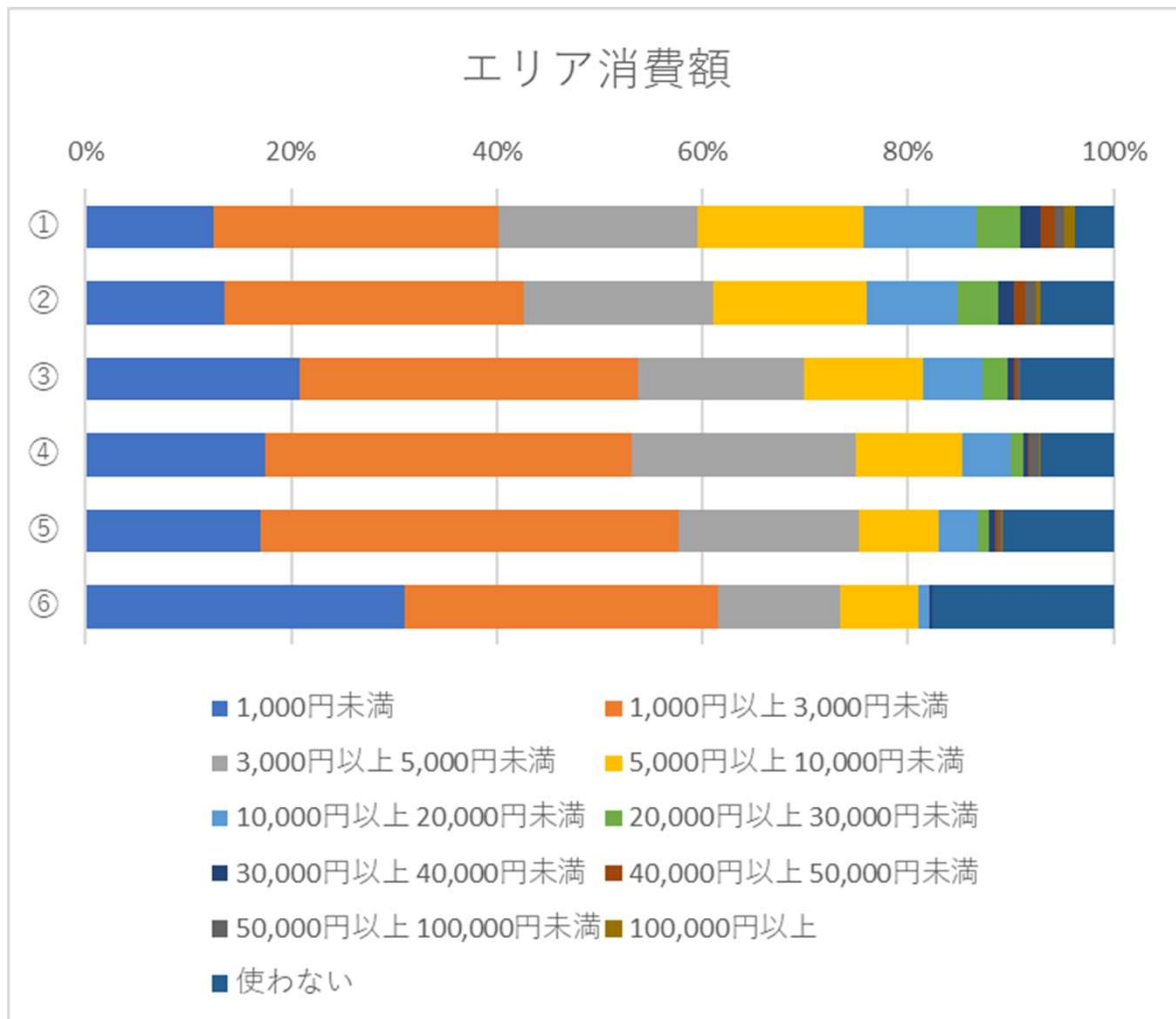


	①	②	③	④	⑤	⑥
1,000円未満	0.7%	0.5%	2.5%	8.6%	6.9%	15.5%
1,000円以上 3,000円未満	5.2%	5.0%	9.5%	28.3%	25.0%	28.1%
3,000円以上 5,000円未満	12.1%	14.2%	17.8%	24.4%	26.6%	18.7%
5,000円以上 10,000円未満	24.0%	28.1%	25.8%	20.0%	25.5%	11.5%
10,000円以上 20,000円未満	29.8%	26.4%	25.3%	9.3%	8.4%	11.5%
20,000円以上 30,000円未満	15.1%	11.4%	10.6%	2.9%	2.6%	0.6%
30,000円以上 40,000円未満	6.0%	6.8%	4.4%	0.8%	0.6%	0.0%
40,000円以上 50,000円未満	2.3%	3.7%	1.1%	0.2%	0.1%	0.0%
50,000円以上 100,000円未満	2.9%	3.1%	1.0%	1.0%	0.8%	0.2%
100,000円以上	1.1%	0.7%	0.3%	0.2%	0.0%	0.0%
使わない	0.7%	0.2%	1.7%	4.2%	3.5%	13.8%

## (2) セグメント分析 – エリア消費額

- ① 県外在住 – 子連れ家族
- ② 県外在住 – 夫婦
- ③ 県外在住 – ひとり旅
- ④ 県内在住 – 子連れ家族
- ⑤ 県内在住 – 夫婦
- ⑥ 県内在住 – ひとり旅

- ・県外居住者の方が若干高い傾向にある。
- ・ひとり旅は県内外問わず消費額が低い。

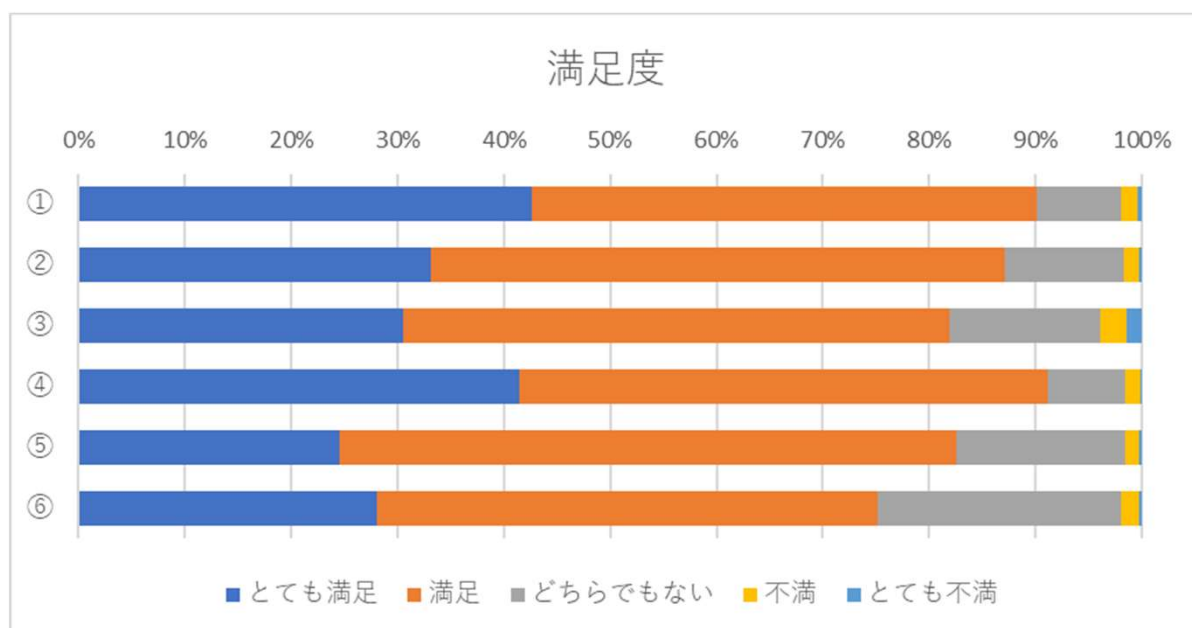


	①	②	③	④	⑤	⑥
1,000円未満	12.4%	13.6%	20.9%	17.5%	17.1%	31.1%
1,000円以上 3,000円未満	27.7%	29.0%	32.8%	35.6%	40.7%	30.4%
3,000円以上 5,000円未満	19.3%	18.5%	16.2%	21.9%	17.4%	11.9%
5,000円以上 10,000円未満	16.2%	14.9%	11.5%	10.3%	7.8%	7.7%
10,000円以上 20,000円未満	11.0%	8.8%	5.9%	4.7%	3.8%	1.1%
20,000円以上 30,000円未満	4.3%	4.0%	2.4%	1.2%	1.0%	0.0%
30,000円以上 40,000円未満	2.0%	1.6%	0.6%	0.5%	0.6%	0.2%
40,000円以上 50,000円未満	1.3%	1.1%	0.2%	0.2%	0.3%	0.0%
50,000円以上 100,000円未満	0.9%	1.0%	0.3%	0.8%	0.3%	0.0%
100,000円以上	1.0%	0.4%	0.0%	0.2%	0.2%	0.0%
使わない	3.8%	7.1%	9.1%	7.1%	10.8%	17.7%

## (2) セグメント分析 – 満足度

- ① 県外在住－子連れ家族
- ② 県外在住－夫婦
- ③ 県外在住－ひとり旅
- ④ 県内在住－子連れ家族
- ⑤ 県内在住－夫婦
- ⑥ 県内在住－ひとり旅

- ・全体的に満足度高い。特に子連れ家族。
- ・県外より県内の方が満足度低め
- ・ひとり旅は県内外とも満足度低め。

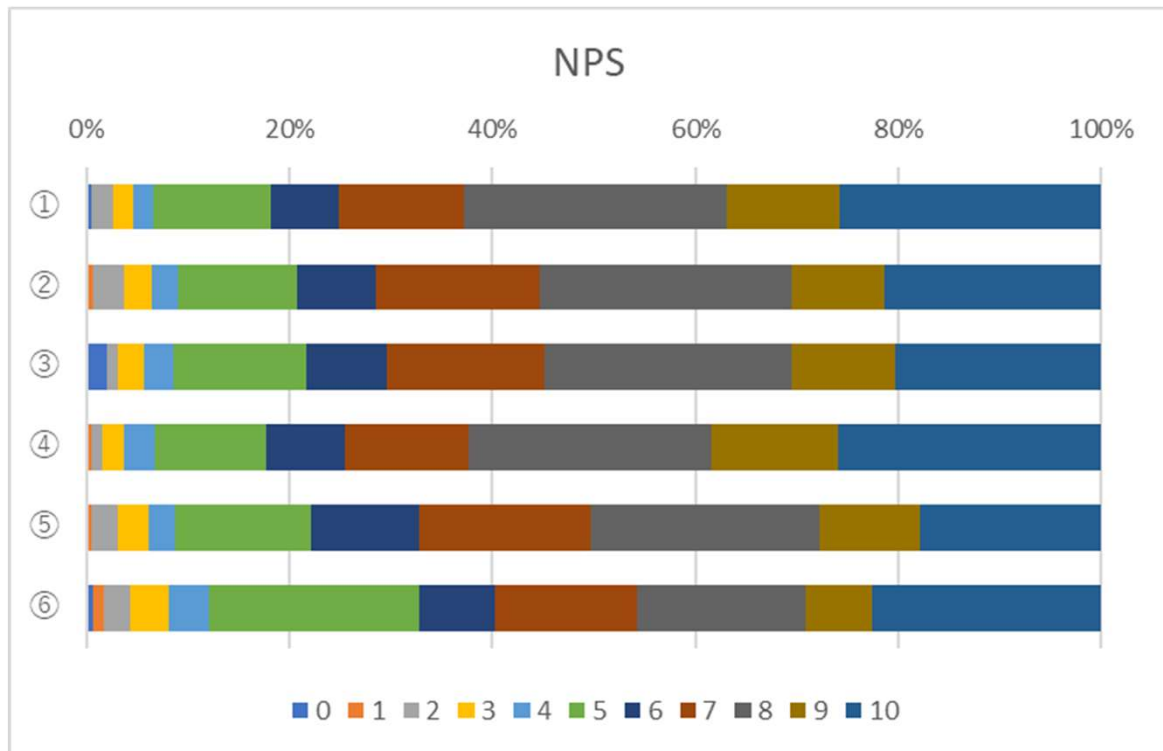


	①	②	③	④	⑤	⑥	
とても満足	42.6%	33.2%	30.5%	41.5%	24.6%	28.1%	33.0%
満足	47.4%	53.9%	51.4%	49.7%	58.0%	47.0%	52.5%
どちらでもない	8.0%	11.2%	14.2%	7.3%	15.8%	23.0%	12.4%
不満	1.6%	1.5%	2.5%	1.4%	1.3%	1.7%	1.6%
とても不満	0.4%	0.2%	1.4%	0.2%	0.3%	0.2%	0.4%

## (2) セグメント分析 – NPS

- ① 県外在住 – 子連れ家族
- ② 県外在住 – 夫婦
- ③ 県外在住 – ひとり旅
- ④ 県内在住 – 子連れ家族
- ⑤ 県内在住 – 夫婦
- ⑥ 県内在住 – ひとり旅

- ・県内外とも「子連れ家族」の評価は高い。
- ・「夫婦2人」「ひとり旅」は県外より県内の方がスコアが低く、  
県内はどちらもマイナススコアとなった。



	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
①	0.4%	0.1%	2.1%	2.0%	2.0%	11.6%	6.6%	12.3%	25.9%	11.2%	25.7%
②	0.2%	0.4%	3.1%	2.7%	2.7%	11.7%	7.8%	16.2%	24.8%	9.0%	21.4%
③	1.9%	0.0%	1.1%	2.6%	3.0%	13.1%	7.8%	15.6%	24.3%	10.2%	20.3%
④	0.0%	0.5%	1.0%	2.2%	3.1%	10.8%	7.8%	12.2%	23.9%	12.5%	25.9%
⑤	0.2%	0.3%	2.6%	3.0%	2.6%	13.5%	10.7%	16.9%	22.6%	9.8%	17.9%
⑥	0.6%	1.1%	2.6%	3.8%	4.0%	20.6%	7.4%	14.0%	16.6%	6.6%	22.6%

	0~6	7~8	9~10	NPS
①	24.8%	38.3%	36.9%	12.1
②	28.6%	41.0%	30.5%	1.9
③	29.6%	39.9%	30.5%	1.0
④	25.4%	36.1%	38.5%	13.1
⑤	32.8%	39.5%	27.7%	-5.1
⑥	40.2%	30.6%	29.1%	-11.1

## (2) セグメント分析 – サマリ

---

### ■ 各セグメントごとの傾向から見られる特徴

#### ① 県外在住 – 子連れ家族

親は30～40代／世帯年収は他セグメントより高い／子どもの興味や教育重視でテーマパークやアウトドアなど／宿泊はコスパ&アミューズメント性／同じ所よりいろんな所に行きたい

#### ② 県外在住 – 夫婦

／関西や東海など比較的近隣の府県から来訪／福井ならではの美味しいグルメが食べたい／歴史文化にも興味／温泉でのんびりしたい

#### ③ 県外在住 – ひとり旅

6割男性／50代が多い／大阪府や東京都などの都市部在住／福井市出張のついでにあちこち立ち寄り／名所旧跡めぐりが好き／自然散策よりも街歩き／鉄道・バスの旅も好き

#### ④ 県内在住 – 子連れ家族

親は30～40代／自然豊かな場所や植物園が好き／子どものテーマパークやイベントごとには積極的に参加して親子で楽しみたい／日帰りの節約旅

#### ⑤ 県内在住 – 夫婦

50代～60代の子育て終わり世代／世帯年収は低め／ご当地の美味しいものが食べたい／買い物も大好きで、道の駅には寄ってしまう／県内観光地はだいたい行ったことあるのであまり興味ない

#### ⑥ 県内在住 – ひとり旅

半数以上が男性／50代が多い／仕事のついでにぶらり町歩きやドライブでお出かけ／ついでに買い物／わざわざ遠くへは出かけない／あまりお金は使いたくない

→第3章にて各セグメントのペルソナを設定

---

## 3.各ターゲットセグメントのペルソナ

---



# ① 県外在住－子連れ家族



## プロフィール

住所	大阪府吹田市
家族構成	父：上田修一（40）、母：美恵（38）、長男：翔（11）
世帯年収	680万円
住まい	賃貸マンション3LDK 家賃15万円
普段の食事	平日はほとんど自宅で。週末は3週に2回程度外食。
自家用車	ダイハツ ロッキー
旅行・おでかけ	各季節に1回程度は車でちょっと遠めの旅行

## 旅行・消費の傾向

息子の教育・経験も意識しつつ、家族みんなで楽しみたい

最近はキャンプなどアウトドアに家族そろってハマりつつある

せっかく旅行に出かけるなら、ちょっと面白い体験ができるところに行きたい

どちらかというと、旅行も食事も「いつものところ」より「行ったことないところ」に行ってみたい

## ② 県外在住－夫婦



### プロフィール

住所	愛知県一宮市
家族構成	夫：新田恭平（58）、妻：朝子（54）※2人の子供は独立
世帯年収	560万円
住まい	持ち家 4LDK
普段の食事	自宅で食べることが多いが、夫婦一緒に近くの居酒屋にもよく行く
自家用車	トヨタ プリウス
旅行・おでかけ	週末はちよくちよく一緒におでかけ。それぞれの友人と行くことも

### 旅行・消費の傾向

週末はテレビで見た人気スポットやイベントに行ってみることが多い

新しいものにチャレンジするよりは、外さない定番ものを選びがち。旅行に温泉はマスト。

美味しいお店やご当地グルメには目がない。旅行に行くときは有名店を調べ

子どもが独立してから二人で出かける機会が増え、歴史や文化にも興味を持つように

### ③ 県外在住－ひとり旅



#### プロフィール

住所	東京都府中市
家族構成	夫：田中宏太（52）、妻：真紀（52）
世帯年収	520万円
住まい	賃貸マンション 2LDK 家賃12万円
普段の食事	自宅と外食が半々。仕事で遅くなる日はそれぞれ外食やテイクアウト
自家用車	なし
旅行・おでかけ	それぞれ友人と遊びに出かけることが多い。たまに二人でも出かける

#### 旅行・消費の傾向

夫婦でお互いの時間や趣味にはあまり干渉しないが、仲が悪いわけではない  
仕事から地方出張も多いので、ついでにちょっと足を延ばして観光して帰るのが楽しみ  
城下町をぶらぶら歩いたり、地方私鉄に揺られてみたり、旅はなるべくのんびりしたい  
ご当地グルメより、地元の人が通う店が好き。旅先で旧友を尋ねて一緒に食事することも

## ④ 県内在住－子連れ家族



### プロフィール

住所	福井市
家族構成	父：山本英樹（41）、母：和美（40）、長女：陽菜（9）
世帯年収	450万円
住まい	持ち家
普段の食事	基本的には自宅。たまに買い物のついでにロードサイドの人気店へ
自家用車	ホンダ N-BOX
旅行・おでかけ	週末はちよくちよく車でお出かけ。娘の友だちファミリーとBBQしたり

### 旅行・消費の傾向

自然豊かな場所が好きなので、公園や郊外へよく行く。植物園も好き

娘のため歴史や自然に触れられる場所（果物狩りなど）によく行くが、実は自分も楽しい

お祭りやイベントごとには家族そろって積極的に参加する。テーマパークは親も楽しむ。

リッチな旅行をするよりは、あまりお金を使わず節約して、そのぶん回数多く行きたい派

## ⑤ 県内在住－夫婦



### プロフィール

住所	敦賀市
家族構成	夫：石井義男（56）、妻：洋子（55）※子供は独立
世帯年収	450万円
住まい	持ち家
普段の食事	基本的には自宅で食べるが、外食も好きで行きつけのお店も多い
自家用車	夫：日産 セレナ／妻：ダイハツ ミライース
旅行・おでかけ	週末はたまに山歩きへ。途中で道の駅に寄って野菜を買って帰る

### 旅行・消費の傾向

息子が家を出てからは、妻の趣味だった山歩きに夫も同行するようになった

季節ごとのお花や景色のいい場所へ出かけて、帰りは必ず道の駅でお買い物

夫婦揃って匂の味覚が大好きで、新そばの時期には行きつけの蕎麦屋まで必ず出かける

どこでも自家用車で出かける。福井市に住んでいる孫にもちよくちよく会いに行く

## ⑥ 県内在住－ひとり旅



### プロフィール

住所	越前市
家族構成	夫：新田大輔（51）、妻：佳子（52）
世帯年収	480万円
住まい	持ち家
普段の食事	自宅と外食が半々。仕事帰りに飲んで代車で帰ってくることも多い
自家用車	マツダ CX-3
旅行・おでかけ	わざわざ遠出はしないが、何かのついでにブラつくのは嫌いじゃない

### 旅行・消費の傾向

仕事で県内をクルマ移動することが多く、ショッピングモールや道の駅があれば寄る
普段から外出していることが多いため、時間やお金をかけてまで遠出はあまりしない
いわゆる観光スポットにはあまり興味はない。街中を散策して飲食や買物する方が楽しい
あまりお金を使いたくないこともあるので、宿泊旅行にはほとんど行かない

---

## 4. 今後の課題・可能性

---



# アンケートデータから見た傾向と可能性

---

## 上半期（4～8月）と下半期（10～2月）の比較による考察 ①

比較的大きな変化が見られた項目を抽出し、その要因として考えられる事象や背景（仮説）を「⇒」以降に記載。

### ◎ 性年代

### ◎ 世帯年収

### ◎ 満足度・NPS

⇒これらの項目はあまり大きな変化は見られなかった

### ◎ 居住地

・県外居住者の割合が大幅に増加（53.0→68.8%）

⇒長距離旅行・宿泊旅行ニーズの回復、全国旅行支援等の施策

・特に大阪府が大きく伸びており（6.7→10.9%）、愛知県を抜いてTOPに

⇒「かに」ニーズの強い関西方面からの来訪が増えた可能性

・地域別で見ると、「あわら市・坂井市」が県外居住者のシェアを大きく伸長（51.8→75.3%）

⇒宿泊施設の多いエリアなので、全国旅行支援などの影響による宿泊者増加の受け皿として来訪者が増加していると考えられる

### ◎ 同行者

・子連れ家族が減（23.8→15.3%）

・夫婦2人が増（34.1→39.6%）

⇒集客力を持つコンテンツの季節（旬）トレンドが影響しているとみられる

春夏＝ファミリー向け（海水浴、恐竜…）⇔秋冬（紅葉、かに、温泉…）

---

# アンケートデータから見た傾向と可能性

---

## 上半期（4～8月）と下半期（10～2月）の比較による考察 ②

比較的大きな変化が見られた項目を抽出し、その要因として考えられる事象や背景（仮説）を「⇒」以降に記載。

### ◎ 回答エリア（訪問先）

・回答数上位エリアのうち、上半期→下半期で顕著に変化したのは以下のエリア

#### ✓ 増加

- ・あわら温泉（+3.9Pt）  
⇒かに、温泉シーズン。全国旅行支援による宿泊客の増加
- ・福井駅前（+2.6Pt）  
⇒県外からの来訪者増加、公共交通機関利用の増加、新規来訪者の増加
- ・一乗谷朝倉氏遺跡（+1.2Pt）  
⇒新博物館のオープン ※10月1日
- ・東尋坊（+1.6Pt）  
⇒新規来訪者の増加（あわら温泉に近い王道観光スポットとして来訪）

#### ✓ 減少

- ・越前おおの荒島の里（-1.5Pt）  
⇒勝山・大野方面が全体的にマイナス傾向。恐竜博物館休館の影響
  - ・越前そばの里（-2.5Pt）  
⇒新そばのシーズンに入って逆にマイナス。他のそば店に客が流れている？
  - ・レインボーライン（-3.5Pt）
  - ・うみんぴあ大飯（-1.9Pt）  
⇒海水浴シーズンの終了
-

## 上半期（4～8月）と下半期（10～2月）の比較による考察 ③

比較的大きな変化が見られた項目を抽出し、その要因として考えられる事象や背景（仮説）を「⇒」以降に記載。

### ◎訪問目的

・上半期→下半期で大きく変化しているのは以下の項目

#### ✓増加

- ・地元の美味しいものを食べる（38.7→45.0%）
- ・温泉や露天風呂（19.7→26.7%）
- ・宿でのんびり過ごす（11.0→16.3%）
- ・花見や紅葉などの自然観照（5.5→7.1%）

#### ✓減少

- ・テーマパーク（遊園地、動物園、博物館など）（18.1→11.2%）
- ・ドライブ・ツーリング（13.1→6.6%）
- ・アウトドア（海水浴、釣り、登山など）（7.8→2.0%）

⇒いずれも季節（旬）コンテンツの影響が大きいと考えられる

温泉・宿は旅行支援の影響もあり

※カッコ内数字は県外在住者の値

### ◎交通手段

・在来線、新幹線などの公共交通機関が増えている。レンタカーも増加

⇒全国旅行支援の利用等により、普段あまり旅行しない層や、

関西などやや遠距離からの来訪者が増えた影響か

### ◎宿泊率

・県外居住者の宿泊率が増加（66.5→82.0%）

※県内居住者はほぼ変わらず（22.1→22.2%）

⇒全国旅行支援を活用した、遠出（県外）の宿泊旅行ニーズが増加？

### ◎消費額

・各指標とも全体的に増加の傾向。県外居住者の方がより増加傾向が強い

⇒全国旅行支援利用によるお得感、久しぶりの旅行で消費意欲が喚起？

---

# アンケートデータから見た傾向と可能性

## 6つのターゲットセグメントに見える傾向

セグメント	居住地	同行者	上半期		下半期		差分	
			回答数	存在率	回答数	存在率	回答数	存在率
①	県外	子連れ家族	863	13.1%	964	9.5%	101	-3.7
②	県外	夫婦2人	1313	20.0%	2842	27.9%	1529	7.9
③	県外	自分ひとり	466	7.1%	930	9.1%	464	2.0
④	県内	子連れ家族	703	10.7%	590	5.8%	-113	-4.9
⑤	県内	夫婦2人	924	14.1%	1188	11.7%	264	-2.4
⑥	県内	自分ひとり	442	6.7%	470	4.6%	28	-2.1
ALL			4711	71.7%	6984	68.6%	2273	-3.1

### ◎各セグメントの存在率（上表）

- ・最多は引き続き【②県外居住-夫婦2人】でさらに増加（20.0→27.9%）  
⇒この層のニーズにマッチするコンテンツが下半期に多いと考えられる  
例）温泉、カニ、紅葉、一乗谷朝倉氏遺跡博物館のオープンなど
- ・【子連れ家族】は県外①（13.1→9.5%）県内④（10.7→5.8%）とも割合が減少している  
⇒逆にこの層に強いコンテンツが上半期に寄っている可能性  
例）海水浴、アウトドア、テーマパーク、恐竜博物館の休館など

### ◎各セグメントに見える傾向

- ・県外居住者は【②夫婦2人】と【③自分ひとり】とも大阪府居住者が多く、  
【①子連れ家族】は愛知県居住者が多い  
⇒子連れ家族は公共交通機関で遠距離移動するのは大変なので、遠方からの集客はハードルが高いと考えられる（夫婦2人ならフットワーク軽い）  
※恐竜博物館はユニークで強いコンテンツなので、それでも遠距離集客が可能
- ・【自分ひとり】は県外③、県内⑥ともに、他のセグメントと比較すると、「まちあるき、都市散策」「出張など仕事関係」を目的とする割合が多く、交通手段として公共交通機関を利用する率も高い  
⇒鉄道で出張に来て、ついでに街ぶらや食事・買い物をする層が一定数存在
- ・県外居住者の方が県内居住者より回答数が多い（下半期はさらに増加）  
⇒県外観光客向けCPとされている（来てくれてありがとう ふくい旅）？  
応募したけどプレゼント当たらない？ 複数回応募可能と伝わっていない？

## 上半期と下半期の比較で見えたポイント

- ・全体的には全国旅行支援の影響があるため、精緻には判断しづらい結果
  - ・その中でも、季節トレンドが明確に見えたエリア・地域も多いので、  
トレンドを踏まえた施策による効果的な誘客戦略を検討したい  
⇒旬コンテンツ×ターゲット層のかけあわせで考える
  - ・コスト的にお得な施策があれば、県外や遠距離からの誘客も可能性あり  
県外や遠距離からの来訪者は宿泊もしてくれて、消費金額も高い傾向
  - ・遠距離からの来訪者は公共交通機関やレンタカーを利用する可能性が高い  
⇒二次交通の便宜を図る（インフラ整備が難しくても情報提供はできる）  
⇒県外在住者TOP2である大阪府・愛知県から来る場合、これまでは特急  
1本で来れたが、新幹線開通後は敦賀以遠は乗り換えが必要となるため、  
交通導線がどう変化するかを見極めた対応が必要
  - ・県の観光入込客数統計では県内客の方が多いが、本アンケートでは県外居住  
者の回答数の方が割合が高く、下半期にはさらに県外比率が上がっている  
⇒県内居住者（特にリピーター）に繰り返し回答してもらう施策を検討
-

## セグメント分析で見えたポイント

- ・県内居住者より県外居住者の方が、消費金額が高い傾向にあるので、基本的には県外居住者の誘客を重視して取り組みたい
- ・【②県外居住-夫婦2人】が割合として最も多く、遠距離からも来訪してくれ、宿泊もして、消費額も比較的大きいターゲット層となるので、しっかり対応したい  
⇒年代としては50～60代が7割以上を占めるので、その層のニーズにあわせた若年層とは明確に区別したアプローチが必要
- ・【①県外居住-子連れ家族】は下半期になって、割合が減少  
⇒恐竜博物館の休館影響もありそうだが、下半期（秋冬）のファミリー向けコンテンツ不足も考えられるので、秋冬コンテンツを強化したい
- ・出張で来訪した【自分ひとり】（県外③、県内⑥とも）層は、組人数が1人である上に、一人当たり消費額も少なめではあるが、それなりのボリュームは存在  
⇒ビジネス来訪者向け福井市中心部周辺のグルメ・散策情報の提供