

# 福井県観光客傾向調査

## 2023年度 下半期・通期レポート



### 【下期】

集計対象期間：2023年10月1日～2024年3月31日

集計サンプル数：11,563件

### 【通期】

集計対象期間：2023年4月28日～2024年3月31日

集計サンプル数：23,381件

# 目次

---

## ■ 下半期レポート

### 1. 福井県 アンケート結果

- 1-1. 回答数
- 1-2. NPS
- 1-3. 回答者属性
- 1-4. 満足度・訪問回数
- 1-5. 消費額

### 2. DMO アンケート結果

- 2-1. 回答数
- 2-2. NPS
- 2-3. 回答者属性
- 2-4. 満足度・訪問回数
- 2-5. 消費額

### 3. 下半期サマリ・考察

## ■ 通期レポート

### 4. 福井県 アンケート結果

- 4-1. 回答数
- 4-2. NPS
- 4-3. 回答者属性
- 4-4. 満足度・訪問回数
- 4-5. 消費額

### 5. DMO アンケート結果

- 5-1. 回答数
- 5-2. NPS
- 5-3. 回答者属性
- 5-4. 満足度・訪問回数
- 5-5. 消費額

### 6. 通期サマリ・考察

### 7. 補足

## ■ 下期レポート

# 1-1. 回答数

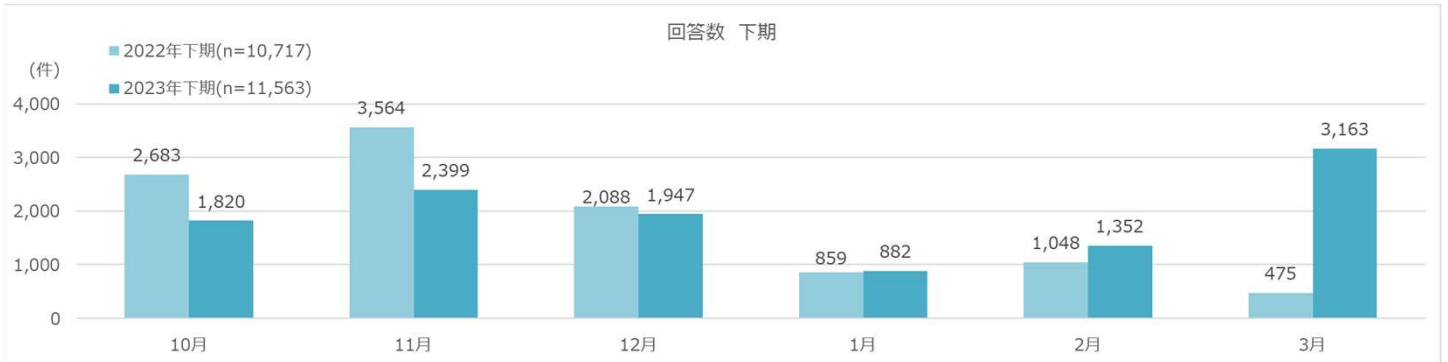
【回答数】2022年4月から2024年3月までの回答数は42,223件。うち、2022年下期は10,717件、2023年下期は11,563件で、1～3月は前年を上回った。

【回答数上位20エリア】2023年下期で最も回答が多かったのは、福井駅前エリア(567件)で、2位だった2022年下期より回答数は減少。次いで一乗谷朝倉氏遺跡エリア(444件)、北陸新幹線越前たけふ駅エリア(411件)が続く。

## ■ アンケート回答数（推移）



## ■ アンケート回答数（下期）



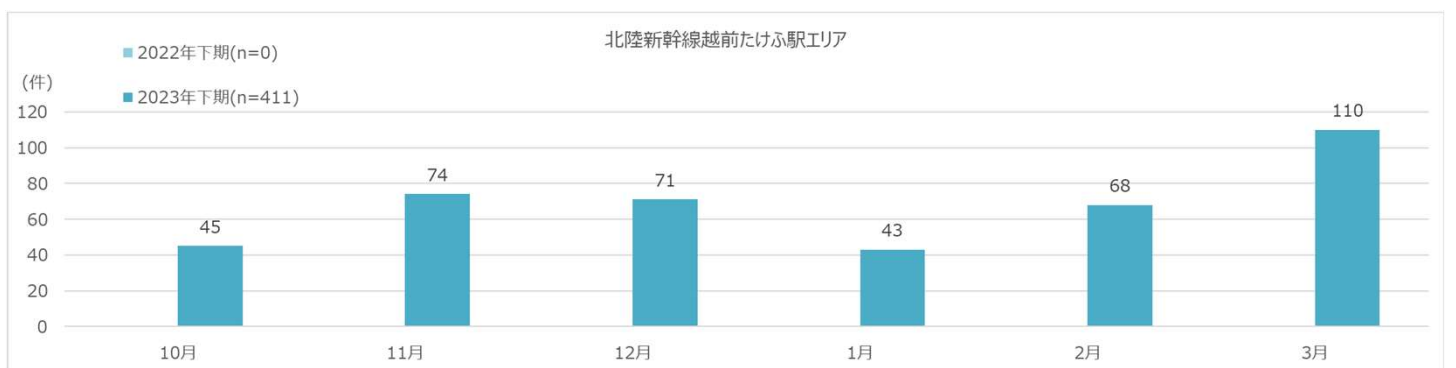
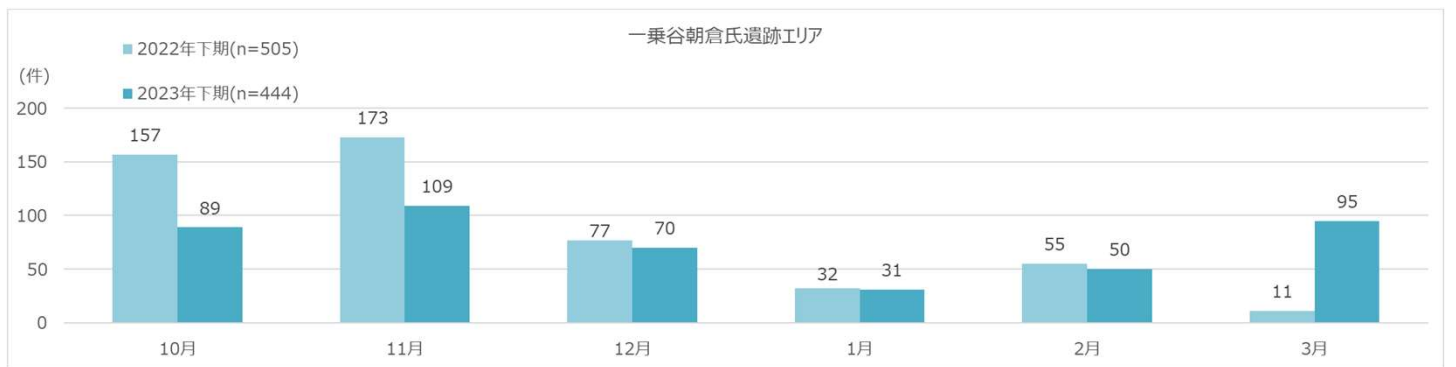
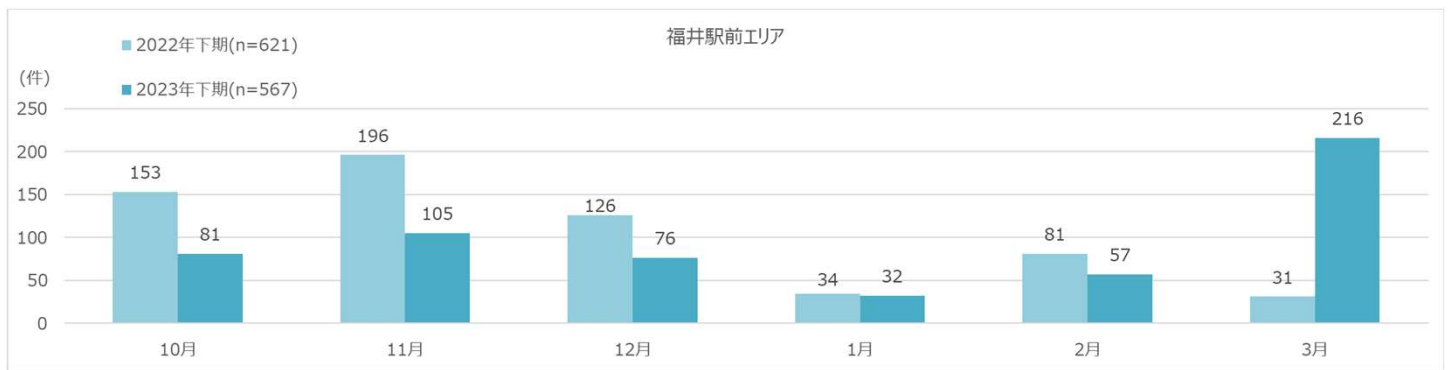
## ■ アンケート回答数上位20エリア（下期）

順位	回答エリア	2023年下期 回答数	2022年下期 回答数(順位)
1	福井駅前エリア	567	621(2)
2	一乗谷朝倉氏遺跡エリア	444	505(4)
3	北陸新幹線越前たけふ駅エリア	411	-
4	道の駅「南えちぜん山海里」エリア	363	240(11)
5	JR敦賀駅前エリア	360	192(19)
6	氣比神宮エリア	359	-
7	道の駅「越前」エリア	354	526(3)
8	つみんびあ大飯エリア	347	164(25)
9	越前そばの里エリア	345	228(12)
10	スーベニアショップラトルエリア	289	253(9)
11	あわら湯のまちエリア	288	940(1)
12	福井駅前エリア（宿泊施設）	267	-
13	丸岡城エリア	258	256(8)
14	明通寺エリア	244	23(62)
15	JR美浜駅エリア	228	36(60)
16	金ヶ崎エリア	221	213(14)
17	道の駅「恐竜深谷かつやま」エリア	188	203(17)
18	道の駅「三方五湖」エリア	187	211(15)
19	北潟湖エリア	183	72(50)
20	越前大野城・城下町エリア	173	220(13)

# 1-1. 回答数

福井県全体では、2022年下期は11月、2023年下期は3月の回答数が最も多かった。アンケート回答数上位3エリアのうち「福井駅前エリア」は、福井県全体の傾向と同じく、2022年下期は11月、2023年下期は3月が最も回答が多い。「一乗谷朝倉氏遺跡エリア」は2022年下期2023年下期どちらも11月の回答が最も多い。「北陸新幹線越前たけふ駅エリア」は3月の回答が最も多い。

## ■ アンケート回答数上位3エリア（下期）



# 1-2. NPS

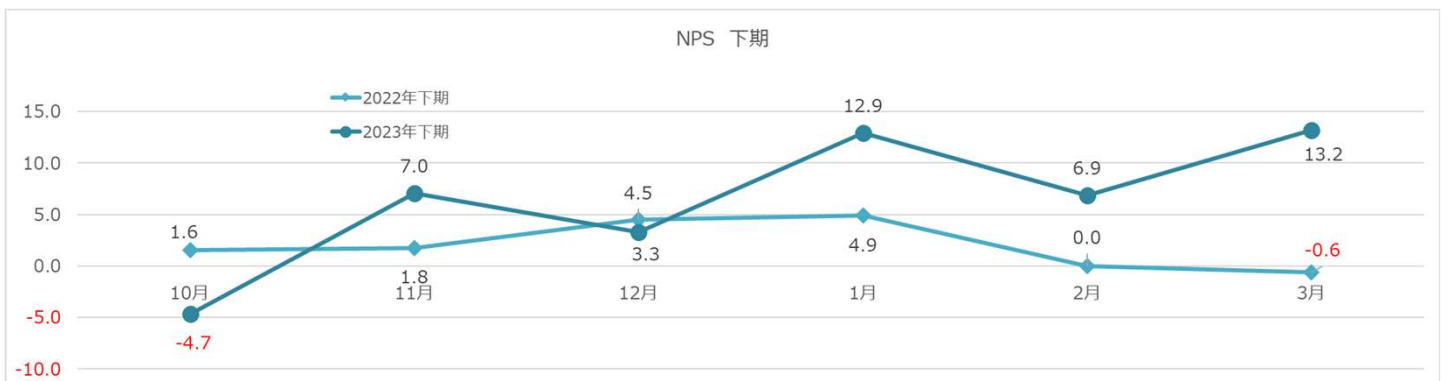
【県全体のNPS】2023年下期は、10月が最も低く-4.7、3月が最も高く13.2。2023年下期全体のNPSは6.7で、2022年下期全体の2.2を上回った。

【回答数100件以上&NPS上位20エリア】2023年下期でNPSが高かったのは、小浜市阿納エリア(31.3)、レインボーラインエリア(31.1)、氣比神宮エリア(25.6)、越前そばの里エリア(23.5)、あわら湯のまちエリア(22.9)、道の駅「南えちぜん山海里」エリア(22.9)。

## ■ NPS (推移)



## ■ NPS (下期)



## ■ NPS上位20エリア (2023年下期) ※回答数100件以上を選定

### 【2023年 下期】

順位	施設	2023年下期 NPS(回答数)	2022年下期 NPS(回答数)
1	小浜市阿納エリア	31.3(150)	
2	レインボーラインエリア	31.1(148)	18.7(150)
3	氣比神宮エリア	25.6(359)	
4	越前そばの里エリア	23.5(345)	11.0(228)
5	あわら湯のまちエリア	22.9(288)	10.9(940)
6	道の駅「南えちぜん山海里」エリア	22.9(363)	19.6(240)
7	うみんぴあ大飯エリア	21.3(347)	12.8(164)
8	道の駅「越前おおの荒島の郷」エリア	19.8(126)	9.7(372)
9	道の駅「若狭おばま」エリア	19.8(162)	-8.0(174)
10	大本山永平寺エリア	18.0(111)	18.0(183)
11	小浜エリア(宿泊施設)	14.3(112)	47.1(51)
12	福井駅前エリア(宿泊施設)	12.4(267)	
13	東尋坊エリア	11.9(168)	6.3(463)
14	道の駅「恐竜渓谷かつやま」エリア	10.1(188)	-4.4(203)
15	明通寺エリア	9.8(244)	13.0(23)
16	スーベニアショップラプトルエリア	9.7(289)	7.9(253)
17	三国湊エリア	8.8(136)	
18	JR芦原温泉駅エリア	8.2(159)	
19	一乗谷朝倉氏遺跡エリア	6.5(444)	6.7(505)
20	JR敦賀駅前エリア	5.8(360)	-8.3(192)

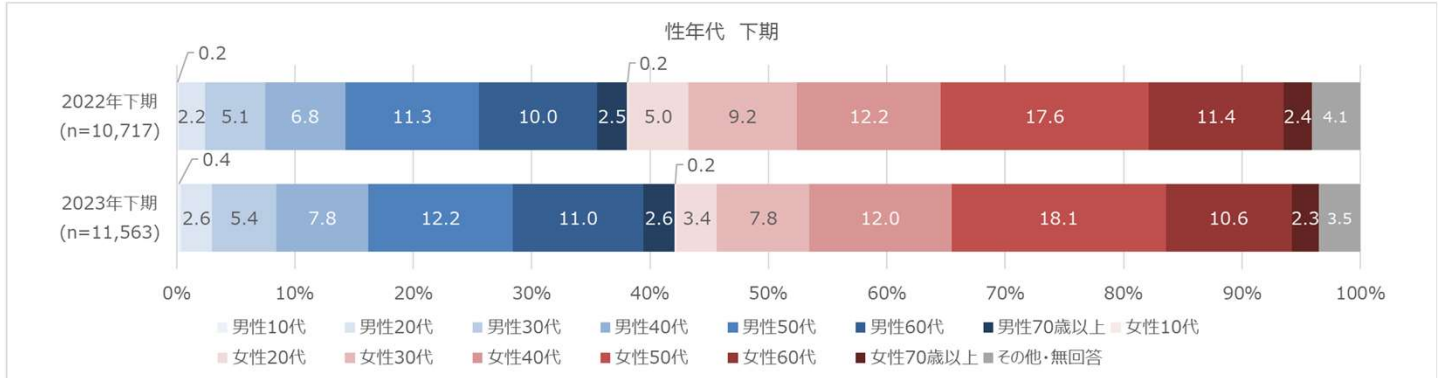
### 【2022年 下期】

順位	施設	2022年下期 NPS(回答数)
1	えちぜん鉄道 松岡駅 エリア	22.4(192)
2	道の駅「南えちぜん山海里」エリア	19.6(240)
3	レインボーライン エリア	18.7(150)
4	大本山 永平寺 エリア	18.0(183)
5	スキージャム勝山 エリア	14.8(162)
6	うみんぴあ大飯 エリア	12.8(164)
7	越前そばの里 エリア	11.0(228)
8	道の駅「三方五湖」エリア	10.9(211)
9	あわら湯のまち エリア	10.9(940)
10	道の駅「越前おおの荒島の郷」エリア	9.7(372)
11	スーベニアショップ ラプトル エリア	7.9(253)
12	越前海岸 越前岬 エリア	7.7(209)
13	道の駅「越前」エリア	7.0(526)
14	一乗谷朝倉氏遺跡 エリア	6.7(505)
15	東尋坊 エリア	6.3(463)
16	道の駅「西山公園」エリア	5.7(193)
17	フルーツライン エリア	5.2(134)
18	日本海さかな街 エリア	2.8(253)
19	丸岡城 エリア	1.6(256)
20	越前陶芸村 エリア	0.6(172)

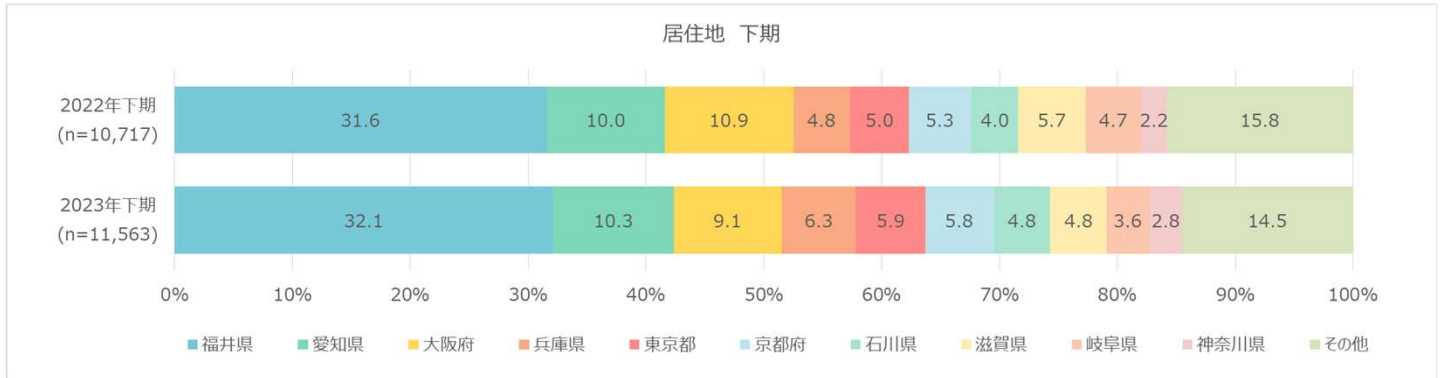
# 1-3. 回答者属性

2023年下期の回答者は、男性42.0%、女性54.4%で、2022年下期に比べ、男性が約4ポイント増加。県内居住者は全体の32.1%で、2022年下期と比べて回答者の居住地に大きな変化はない。同行者は、2022年下期に比べ、自分ひとりが3ポイント増加、夫婦2人が約3ポイント減少。宿泊数について、2022年下期に比べ、「県内に宿泊しない」が約10ポイント増加。

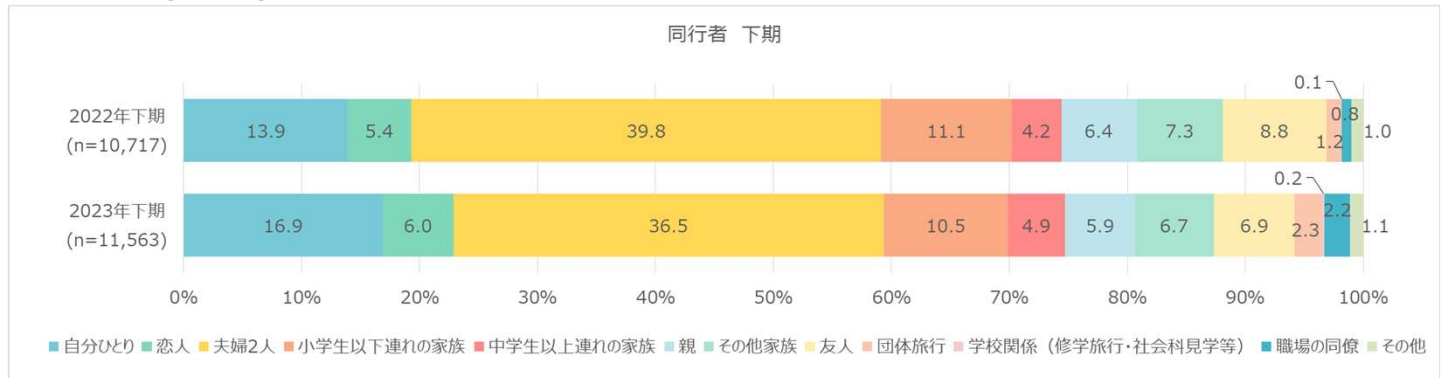
## ■ 性年代(下期)



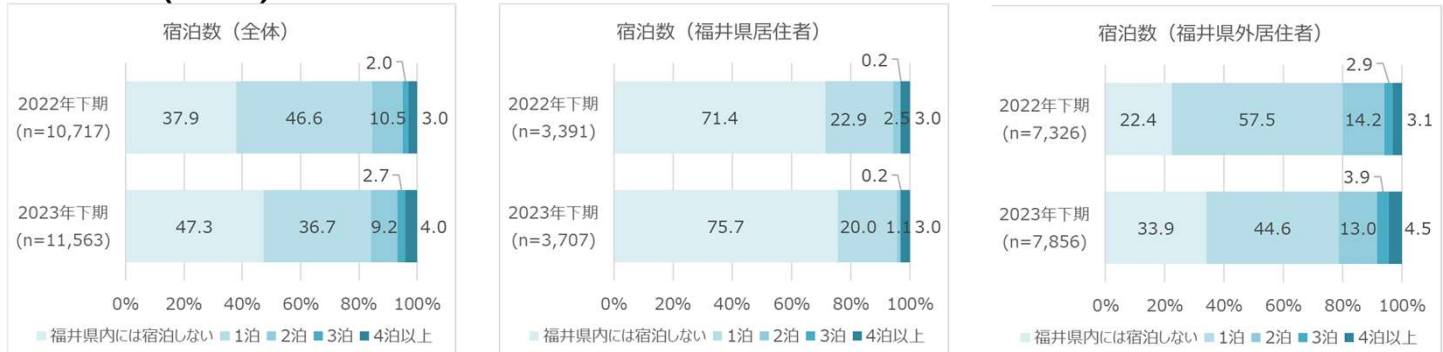
## ■ 居住地(下期)



## ■ 同行者(下期)



## ■ 宿泊数(下期)



# 1-4. 満足度・訪問回数

【満足度】2022年下期の総合満足度スコア4.2に対し、2023年下期は、総合4.2\*、商品・サービス4.1、施設全体4.2。\*2023年下期の総合満足度は商品・サービスと施設全体の平均値

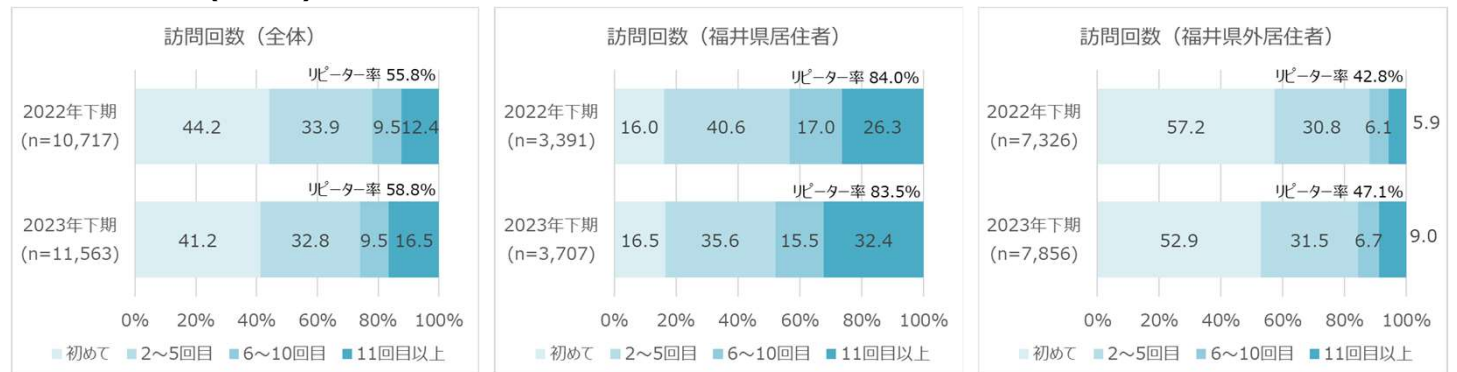
【訪問回数】2022年下期と比べ、2023年下期のリピーター率(全体)は3ポイント増加し58.8%。平均訪問回数は、3月を除き2022年下期と同じか上回っている。

## ■ 満足度(下期)

※満足度スコアとは  
とても満足を5点～とても不満を1点とし、満足度の平均を数値化したもの。



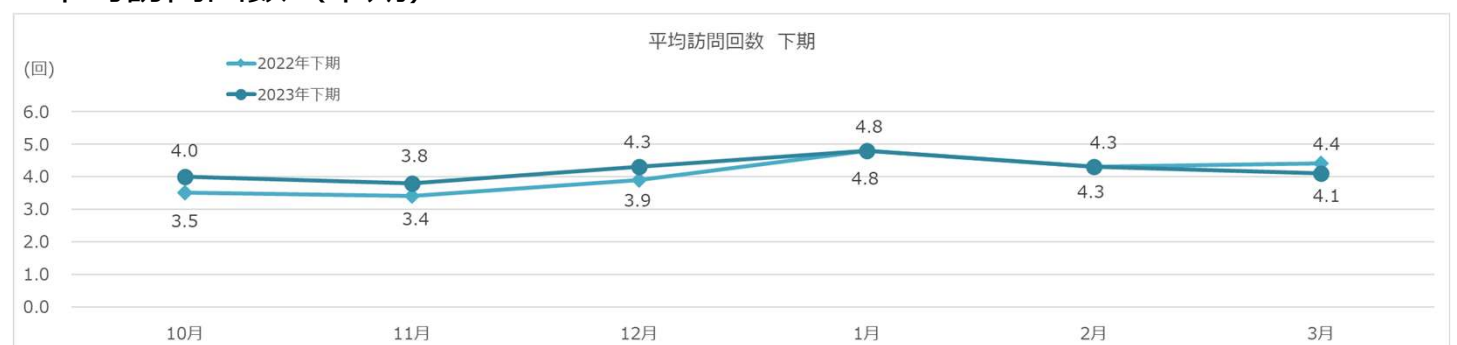
## ■ 訪問回数(下期)



## ■ 平均訪問回数 (推移)



## ■ 平均訪問回数 (下期)



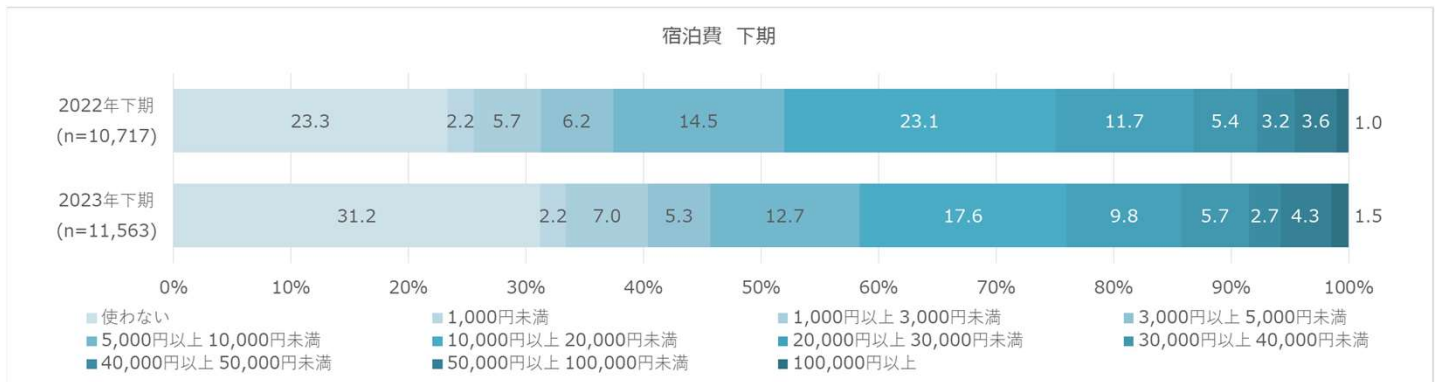


# 1-5. 消費額

【平均宿泊費】2023年下期の平均宿泊費は20,408円で、2022年下期の平均宿泊費19,040円を約7%上回った。

また、10月を除き2022年下期を上回っている。

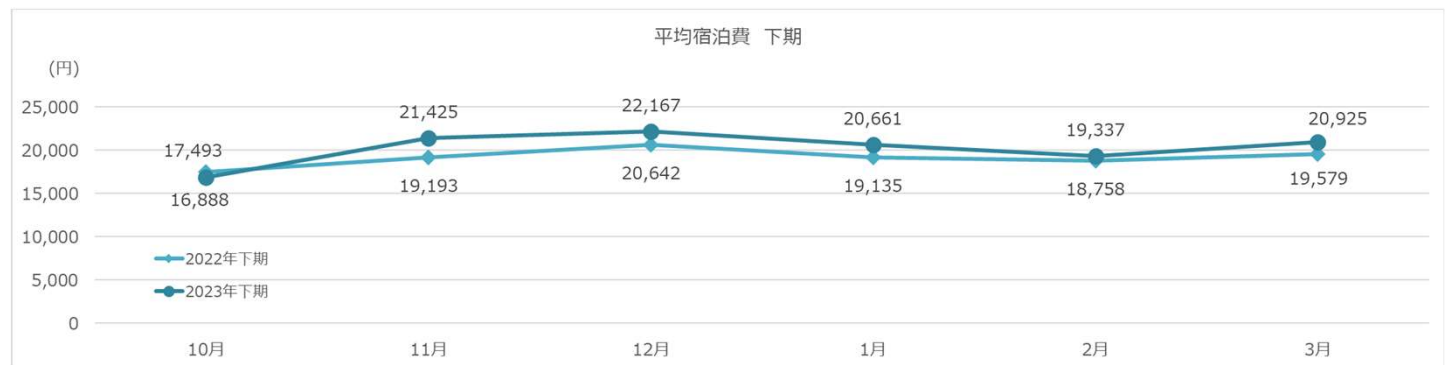
## ■ 宿泊費（下期）



## ■ 平均宿泊費（推移）



## ■ 平均宿泊費（下期）

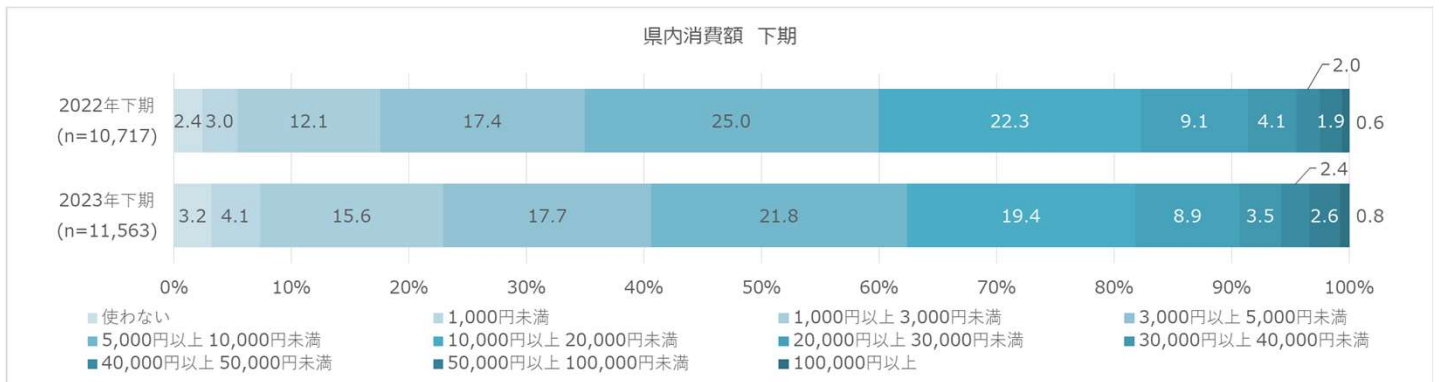


# 1-5. 消費額

【平均県内消費額】2023年下期の平均県内消費額は12,632円で、2022年下期の平均県内消費額12,620円とほぼ同じ。

また、11月、1月、3月で2022年下期を上回っている。

## ■ 県内消費額（下期）



## ■ 平均県内消費額（推移）



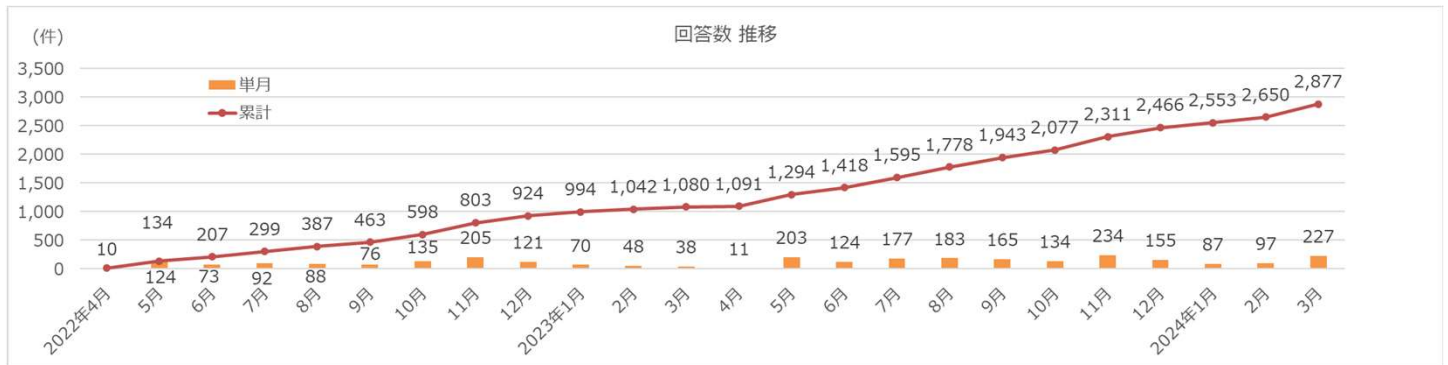
## ■ 平均県内消費額（下期）



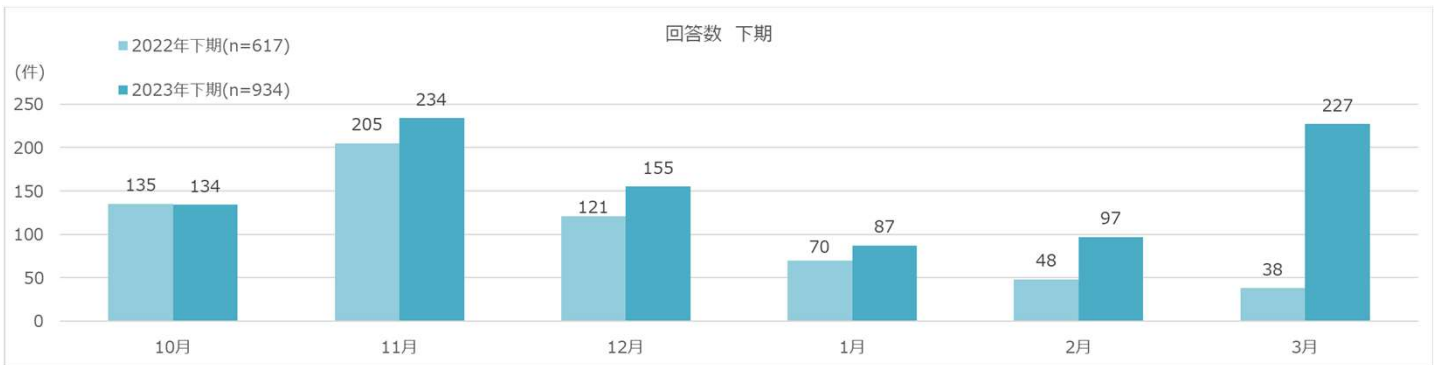
## 2-1. 回答数 ((株)まちづくり小浜)

2022年下期617件に対し、2023年下期は943件で+317件となった。  
 どちらの年も11月の回答数が最も多く、2023年下期は3月も200件を超えている。  
 エリア別に見ると、明通寺エリアの回答数が2022年下期より200件以上増加し、  
 6位から1位となった。2位道の駅「若狭おばま」エリア、3位小浜市阿納エリアと続く。

### ■ アンケート回答数 (推移)



### ■ アンケート回答数 (下期)



### ■ 回答数ランキング (下期)

(株)まちづくり小浜

順位	回答エリア	2023年下期 回答数	2022年下期 回答数(順位)
1	明通寺エリア	244	23(6)
2	道の駅「若狭おばま」エリア	162	174(1)
3	小浜市阿納エリア	150	-
4	若狭フィッシャーメンズワーフエリア	144	147(2)
5	小浜エリア (宿泊施設)	112	51(5)
6	御食国若狭おばま食文化館エリア	64	126(3)
7	小浜市まちの駅エリア	38	76(4)
8	箸のふるさと館WAKASAエリア	20	20(7)

## 2-1. 回答数（勝山市観光まちづくり(株)）

2022年下期885件に対し、2023年下期は674件で－211件となった。

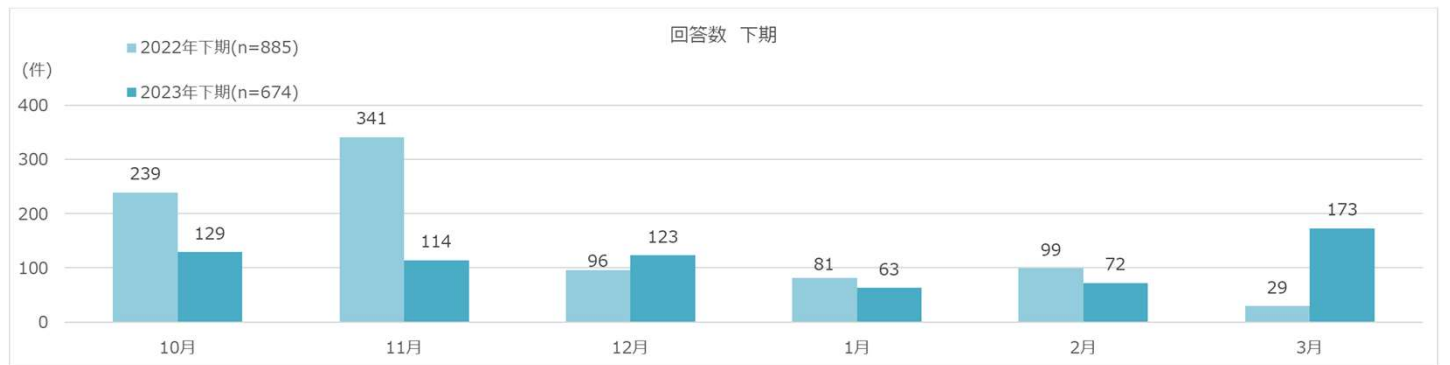
2023年下期は3月の回答数が最も多く、11月が最も多かった2022年下期とは傾向が異なる。

エリア別に見ると、TOP3は2022年下期と同じだが、スーベニアショップラプトルエリアのみ回答者数が増えている。

### ■ アンケート回答数（推移）



### ■ アンケート回答数（下期）



### ■ 回答数ランキング（下期）

勝山市観光まちづくり(株)

順位	回答エリア	2023年下期 回答数	2022年下期 回答数(順位)
1	スーベニアショップラプトルエリア	289	253(1)
2	道の駅「恐竜渓谷かつやま」エリア	188	203(2)
3	スキージャム勝山エリア	70	162(3)
4	はたや記念館ゆめおーれ勝山エリア	69	80(6)
5	平泉寺白山神社エリア	41	89(5)
6	越前大仏エリア	17	98(4)

## 2-1. 回答数 ((一社)DMOさかい観光局)

2022年下期1,121件に対し、2023年下期は899件で+222件となった。

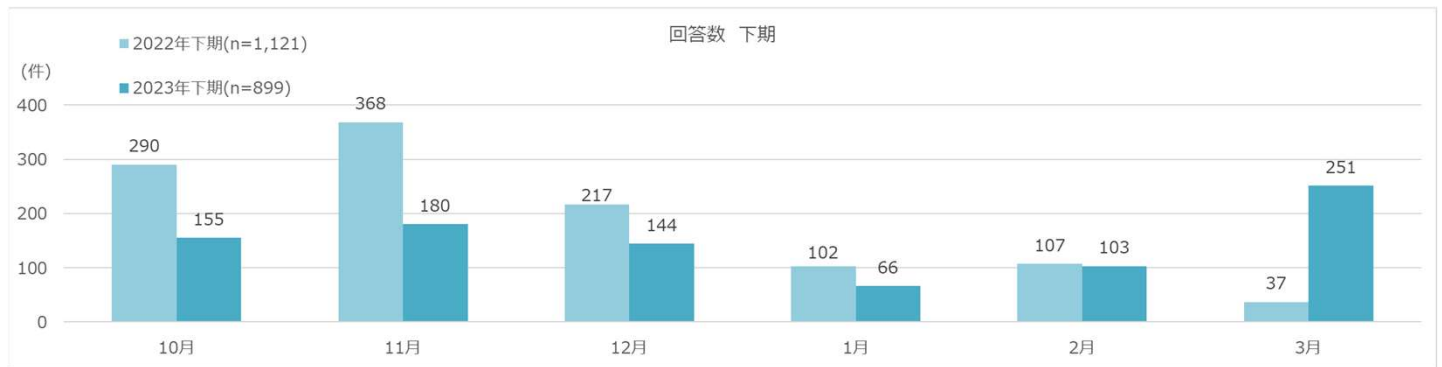
2023年下期は3月の回答数が最も多く、11月が最も多かった2022年下期とは傾向が異なる。

エリア別に見ると、丸岡城エリアが2022年下期とほぼ同じ回答数で1位となり、前年1位だった東尋坊エリアは、回答数が大幅に減少し2位となった。

### ■ アンケート回答数 (推移)



### ■ アンケート回答数 (下期)



### ■ 回答数ランキング (下期)

(一社)DMOさかい観光局

順位	回答エリア	2023年下期 回答数	2022年下期 回答数(順位)
1	丸岡城エリア	258	256(2)
2	東尋坊エリア	168	463(1)
3	三国湊エリア	136	-
4	道の駅みくにふれあいパーク三里浜エリア	120	167(3)
5	越前松島水族館エリア	100	-
6	花の駅ゆりの里公園エリア	96	121(4)
7	芝政ワールドエリア	11	114(5)

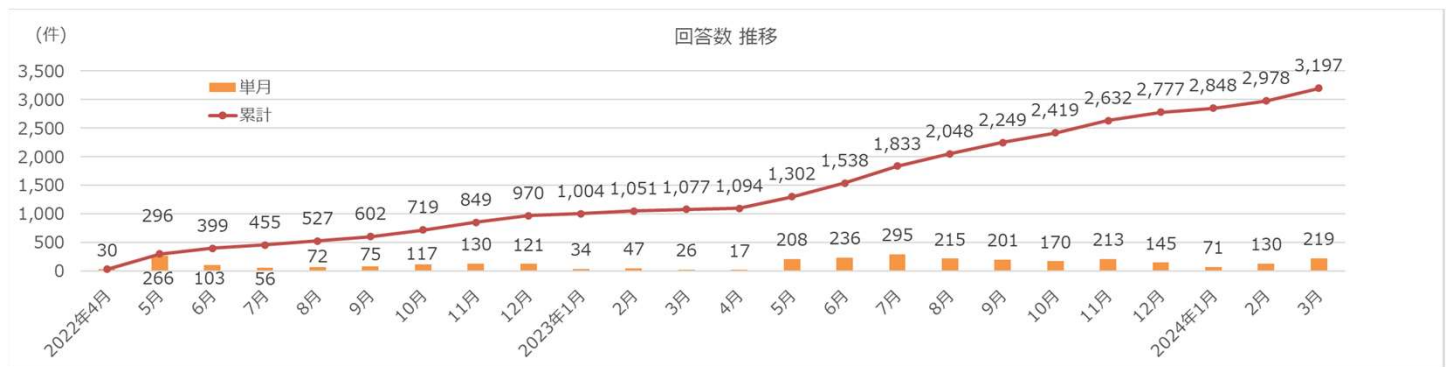
## 2-1. 回答数（三方五湖DMO(株)）

2022年下期475件に対し、2023年下期は948件で+473件となった。

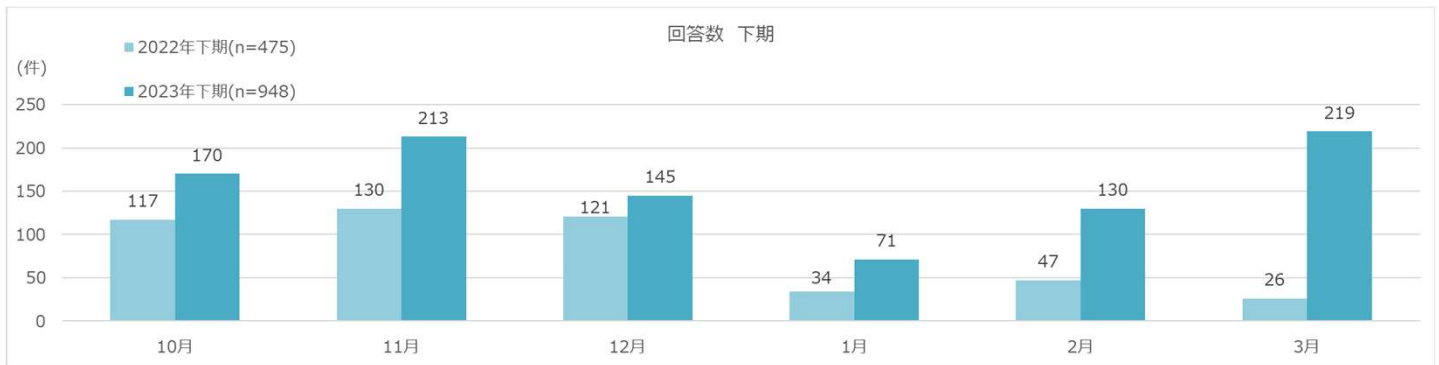
2023年下期は、すべての月での回答数が前年を上回っており、3月の回答数が最も多い。

エリア別に見ると、JR美浜駅エリアが、前年より回答数・順位共に大きくアップしている。  
道の駅「三方五湖」エリア、レインボーラインエリア、若狭海遊バザール千鳥苑エリアは、2022年下期より回答数が減少している。

### ■ アンケート回答数（推移）



### ■ アンケート回答数（下期）



### ■ 回答数ランキング（下期）

三方五湖DMO(株)

順位	回答エリア	2023年下期 回答数	2022年下期 回答数(順位)
1	JR美浜駅エリア	228	36(4)
2	道の駅「三方五湖」エリア	187	211(1)
3	熊川宿エリア	166	—
4	レインボーラインエリア	148	150(2)
5	水晶浜エリア	64	—
6	若狭海遊バザール千鳥苑エリア	51	78(3)
7	湖上館パムコ（水月湖）エリア	47	—
8	あわら温泉エリア	34	—
9	美浜町レイクセンターエリア	22	—
10	新庄溪流の里エリア	1	—

## 2-1. 回答数（一般社団法人 越前町観光連盟）

2022年下期1,102件に対し、2023年下期は961件で-141件となった。

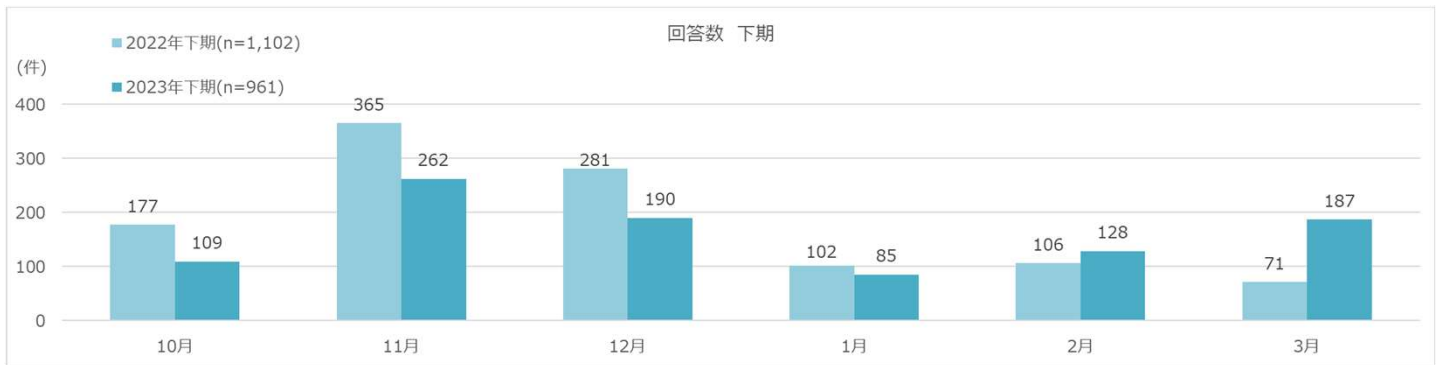
2023年下期は、11月が最も回答数が多く、1月が最も少なかった。

エリア別に見ると、回答数1位は道の駅「越前」エリアで、2022年下期より回答数は減少。回答数が増加したのは3位の劔神社エリア。

### ■ アンケート回答数（推移）



### ■ アンケート回答数（下期）



### ■ 回答数ランキング（下期）

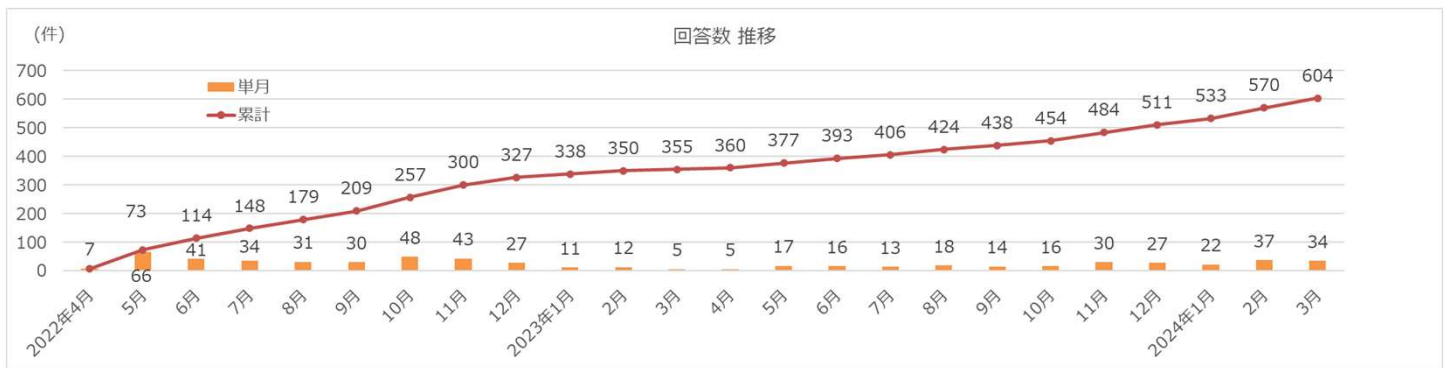
一般社団法人 越前町観光連盟

順位	回答エリア	2023年下期 回答数	2022年下期 回答数(順位)
1	道の駅「越前」エリア	354	526(1)
2	道の駅「パークイン丹生ヶ丘」エリア	142	154(4)
3	劔神社エリア	113	41(5)
4	永平寺門前エリア	84	-
5	越前陶芸村エリア	81	172(3)
6	越前海岸くりや旅館街エリア	62	-
7	越前海岸越前岬エリア	55	209(2)
8	越前漁港エリア	29	-
8	越前海岸高佐米ノ旅館街エリア	29	-
10	越前海岸茂原民宿街エリア	12	-

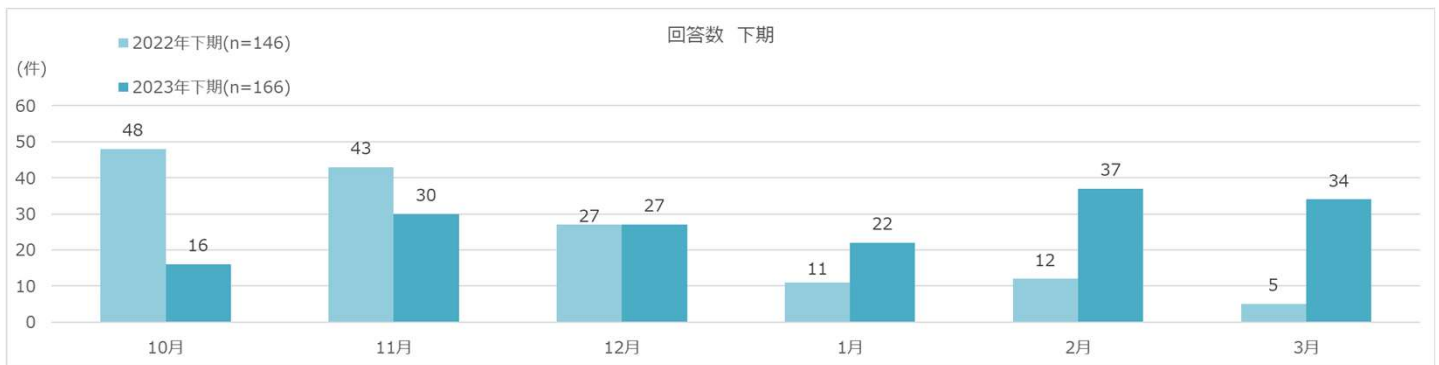
## 2-1. 回答数（一般財団法人 池田屋DMO準備室）

2022年下期146件に対し、2023年下期は166件で+20件となった。  
 2023年下期は2月～3月の回答者が多く、2022年下期と傾向が異なる。  
 エリア別では、2位のまちの市場 こってコテいけだ エリアの回答数が2022年下期より増えている。

### ■ アンケート回答数（推移）



### ■ アンケート回答数（下期）



### ■ 回答数ランキング（下期）

一般財団法人 池田屋DMO準備室

順位	回答エリア	2023年下期 回答数	2022年下期 回答数(順位)
1	かずら橋 エリア	84	99(1)
2	まちの市場 こってコテいけだ エリア	82	47(2)



## 2-2. NPS

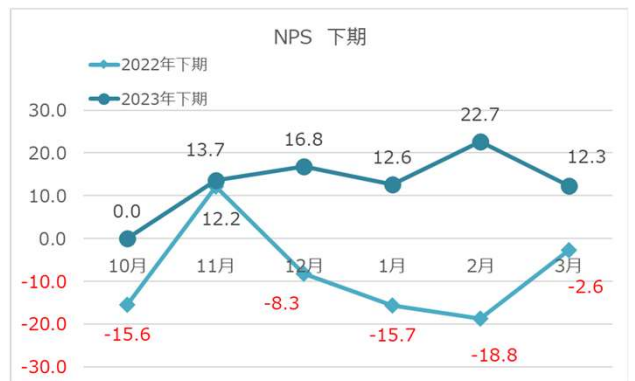
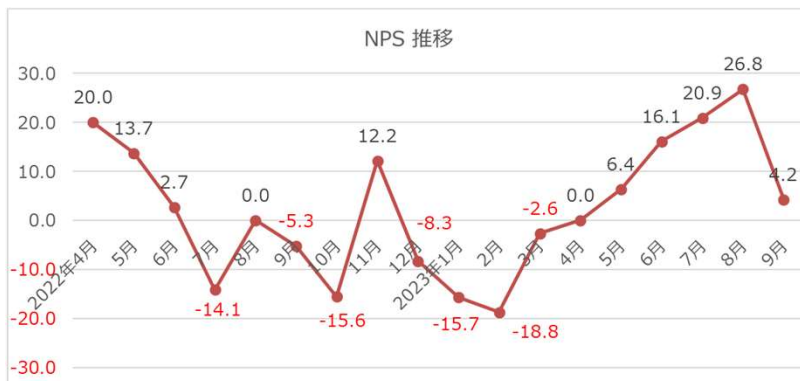
下期のNPSは、以下の通り。

【まちづくり小浜】2022年下期：-4.4 2023年下期：12.7、

【勝山市観光まちづくり】2022年下期：7.0 2023年下期：10.4

### ■NPS（推移・下期・ランキング）

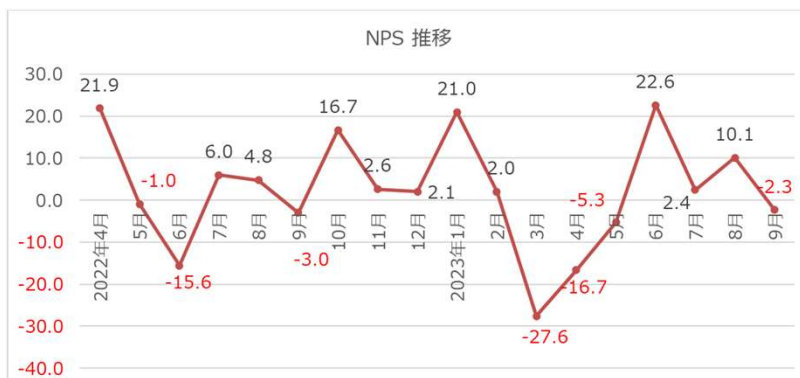
#### （株）まちづくり小浜



#### （株）まちづくり小浜

順位	回答エリア	2023年下期 NPS(回答数)	2022年下期 NPS(回答数)
1	小浜市阿納エリア	31.3(150)	
2	道の駅「若狭おばま」エリア	19.8(162)	-8.0(174)
3	御食国若狭おばま食文化館エリア	17.2(64)	-4.8(126)
4	小浜エリア（宿泊施設）	14.3(112)	47.1(51)
5	明通寺エリア	9.8(244)	13.0(23)
6	若狭フィッシャーマンズワーフエリア	-4.9(144)	-8.8(147)
7	箸のふるさと館WAKASAEエリア	-5.0(20)	5.0(20)
8	小浜市まちの駅エリア	-7.9(38)	-28.9(76)

#### 勝山市観光まちづくり(株)



#### 勝山市観光まちづくり(株)

順位	回答エリア	2023年下期 NPS(回答数)	2022年下期 NPS(回答数)
1	スキージャム勝山エリア	35.7(70)	14.8(162)
2	道の駅「恐竜渓谷かつやま」エリア	10.1(188)	-4.4(203)
3	スーベニアショッププラトルエリア	9.7(289)	7.9(253)
4	はたや記念館ゆめお-れ勝山エリア	1.4(69)	-20.0(80)
5	平泉寺白山神社エリア	-2.4(41)	34.8(89)
6	越前大仏エリア	-11.8(17)	12.2(98)

## 2-2. NPS

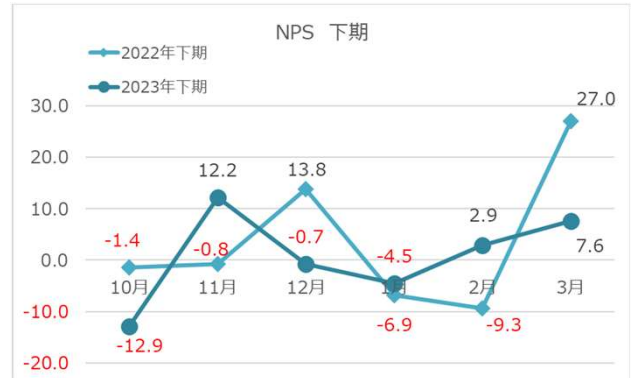
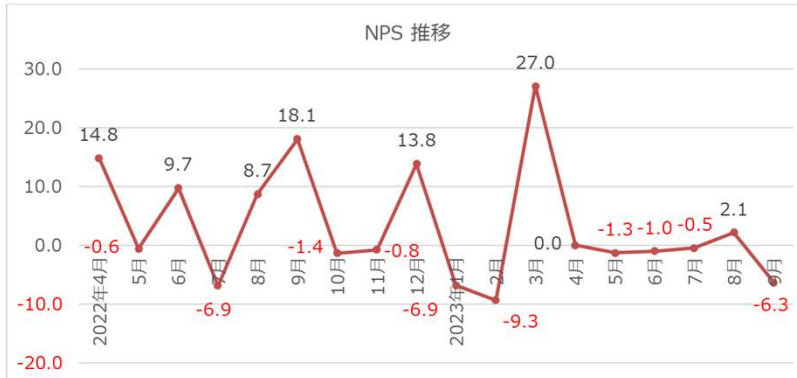
下期のNPSは、以下の通り。

【DMOさかい観光局】2022年下期：1.4 2023年下期：2.2

【三方五湖DMO】2022年下期：2.3 2023年下期：6.1

### ■NPS（推移・下期・ランキング）

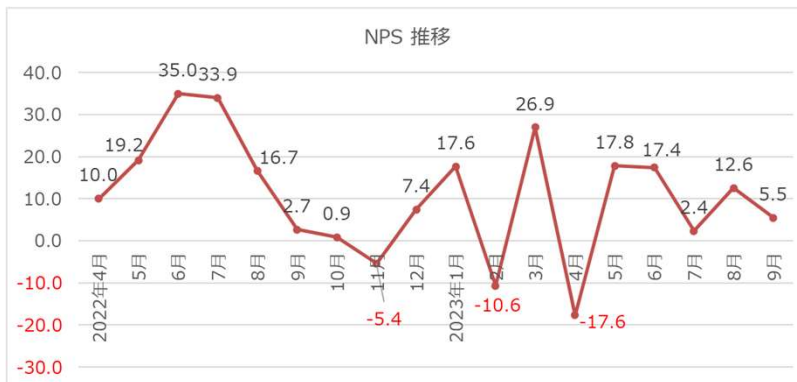
#### （一社）DMOさかい観光局



#### （一社）DMOさかい観光局

順位	回答エリア	2023年下期 NPS(回答数)	2022年下期 NPS(回答数)
1	東尋坊エリア	11.9(168)	6.3(463)
2	芝政ワールドエリア	9.1(11)	-3.5(114)
3	三国湊エリア	8.8(136)	
4	越前松島水族館エリア	5.0(100)	
5	丸岡城エリア	0.0(258)	1.6(256)
6	道の駅みくにふれあいパーク三里浜エリア	-4.2(120)	-7.8(167)
7	花の駅ゆりの里公園エリア	-14.6(96)	0.0(121)

#### 三方五湖DMO(株)



#### 三方五湖DMO(株)

順位	回答エリア	2023年下期 NPS(回答数)	2022年下期 NPS(回答数)
1	新庄溪流の里エリア	100.0(1)	
2	美浜町レイクセンターエリア	40.9(22)	
3	レインボーラインエリア	31.1(148)	18.7(150)
4	あわら温泉エリア	25.6(34)	
5	湖上館パムコ（水月湖）エリア	14.9(47)	
6	水晶浜エリア	4.7(64)	
7	道の駅「三方五湖」エリア	0.0(187)	10.9(211)
8	熊川宿エリア	-1.2(166)	
9	JR美浜駅エリア	-3.1(228)	-44.4(36)
10	若狭海遊バザール千鳥苑エリア	-15.7(51)	-30.8(78)

## 2-2. NPS

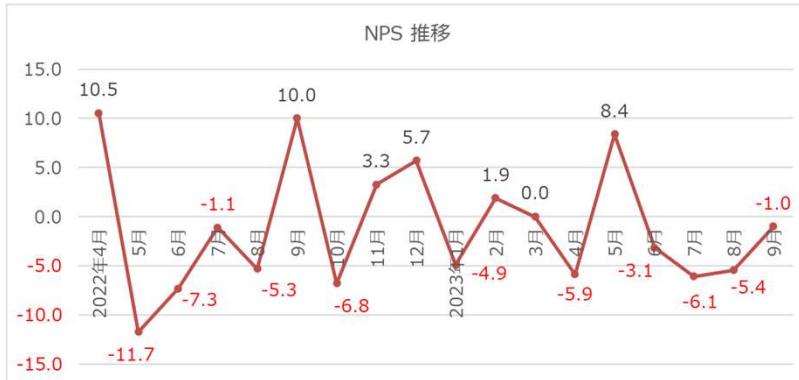
下期のNPSは、以下の通り。

【越前町観光連盟】2022年下期：1.2 2023年下期：1.0

【池田屋DMO準備室】2022年下期：4.1 2023年下期：7.8

### ■NPS（推移・下期・ランキング）

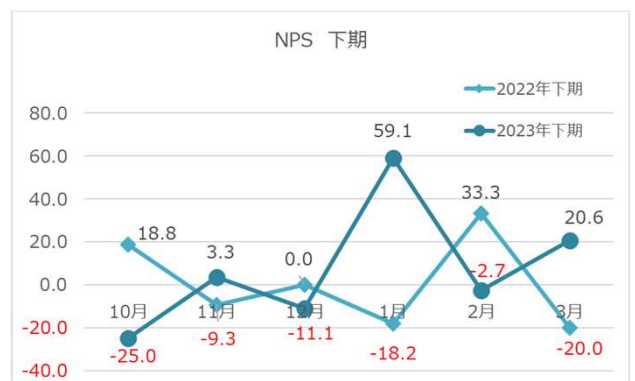
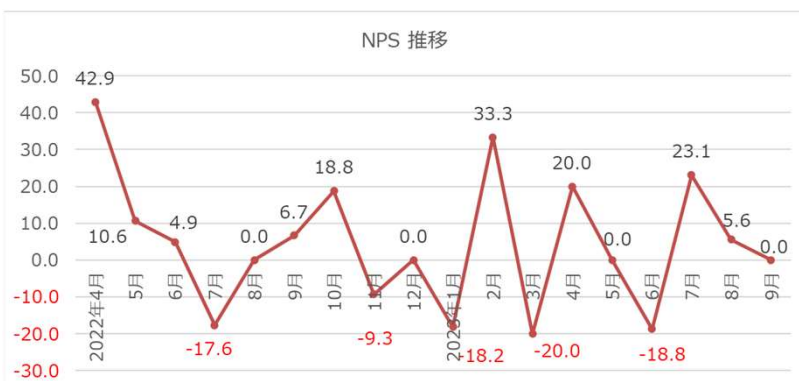
#### 一般社団法人 越前町観光連盟



#### 一般社団法人 越前町観光連盟

順位	回答エリア	2023年下期 NPS(回答数)	2022年下期 NPS(回答数)
1	越前海岸茂原民宿街エリア	83.3(12)	
2	越前漁港エリア	44.8(29)	
3	越前海岸くりや旅館街エリア	41.9(62)	
4	永平寺門前エリア	37.5(84)	
5	越前海岸高佐米ノ旅館街エリア	20.7(29)	
6	越前海岸越前岬エリア	7.3(55)	7.7(209)
7	道の駅「越前」エリア	0.8(354)	7.0(526)
8	劔神社エリア	-1.8(113)	-17.1(41)
9	越前陶芸村エリア	-9.9(81)	0.6(172)
10	道の駅「パークイン丹生ヶ丘」エリア	-23.9(142)	-22.1(154)

#### 一般財団法人 池田屋DMO準備室



#### 一般財団法人 池田屋DMO準備室

順位	回答エリア	2023年下期 NPS(回答数)	2022年下期 NPS(回答数)
1	かずら橋エリア	13.1(84)	4.0(99)
2	まちの市場こってりコテいけだエリア	2.4(82)	4.3(47)

## 2-3. 回答者属性 ((株)まちづくり小浜)

2023年下期の回答者は、男性44.0%、女性50.6%で、2022年下期に比べ、50代女性が約4ポイント増加。県内居住者は全体の20.3%で、2022年下期に比べ、県外居住者が約11ポイント増加。同行者は、2022年下期に比べ、自分ひとりが約2ポイント増加し、夫婦2人が約3ポイント減少。宿泊数は、4泊以上が3ポイント以上増加。

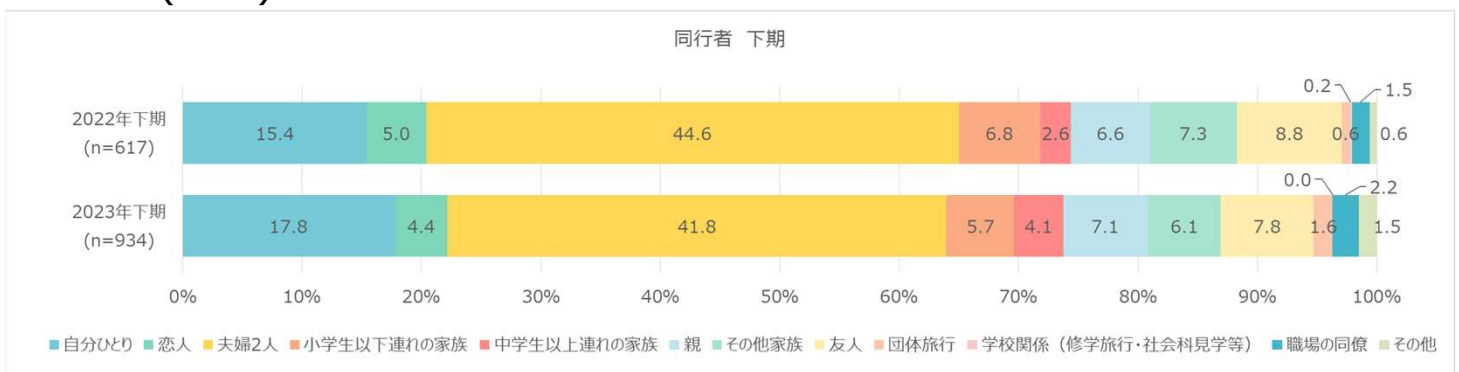
### ■ 性年代(下期)



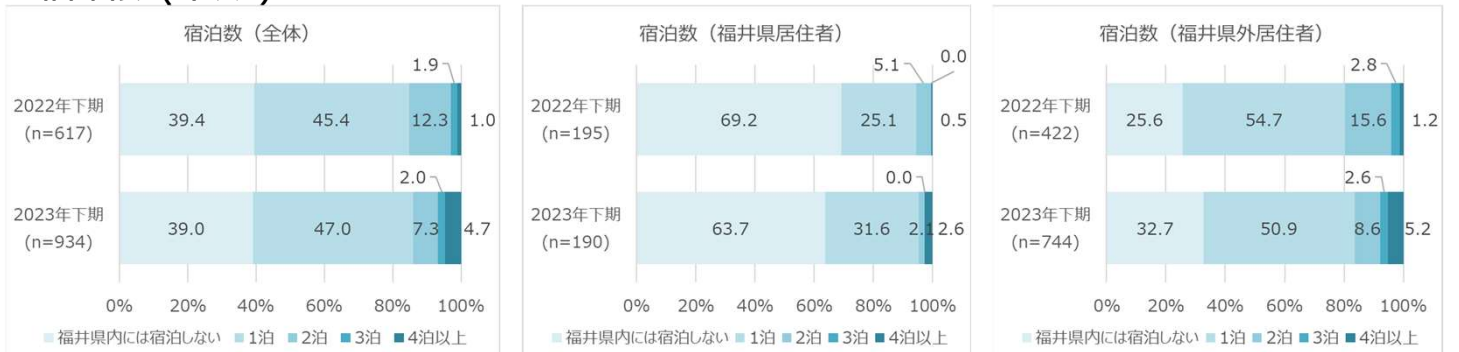
### ■ 居住地(下期)



### ■ 同行者(下期)



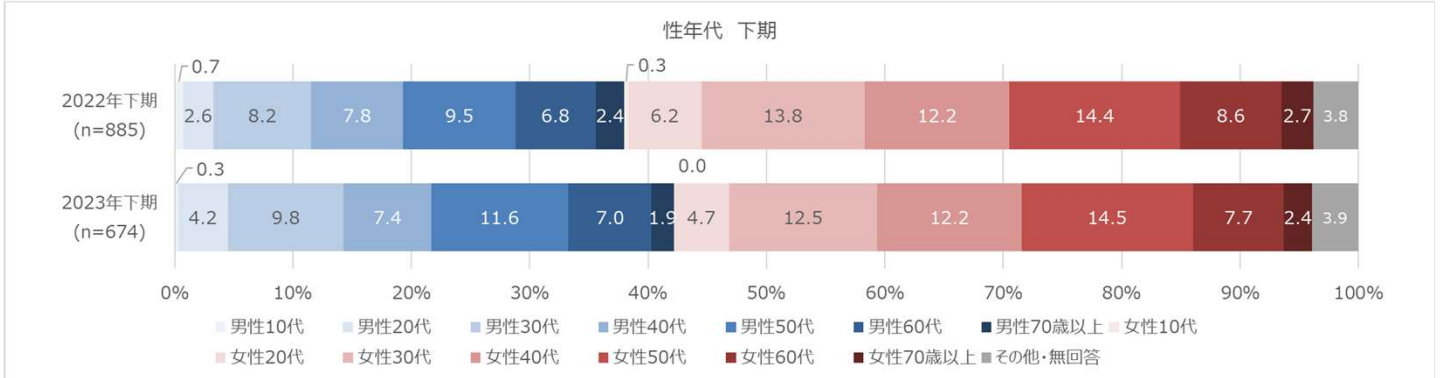
### ■ 宿泊数(下期)



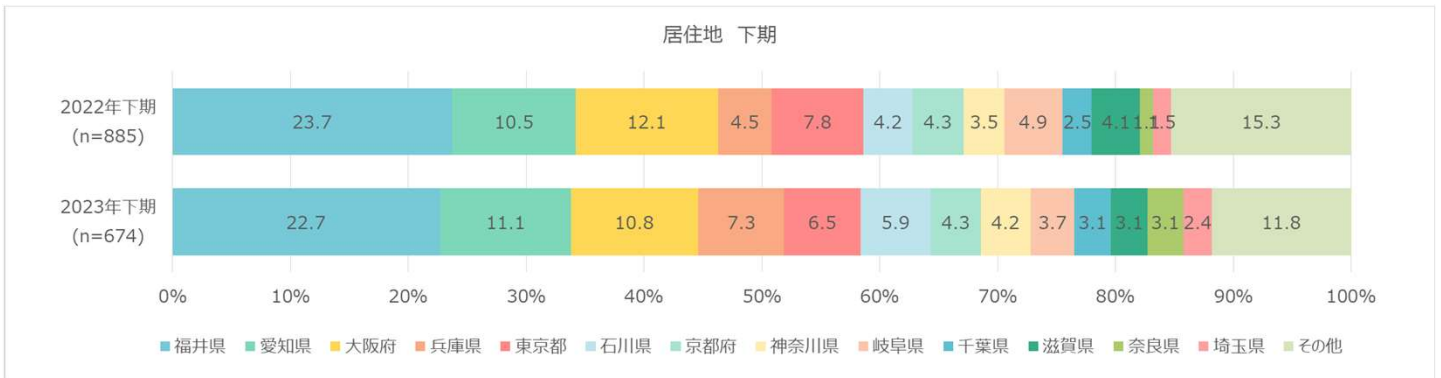
## 2-3. 回答者属性 (勝山市観光まちづくり(株))

2023年下期の回答者は、男性42.2%、女性54.0%で、2022年下期に比べ、男性が約4ポイント増加。県内居住者は全体の22.7%で、2022年下期と大きな差はない。  
 同行者は、2022年下期に比べ、夫婦2人が約3ポイント減少し、小学生以下連れの家族が約4ポイント増加。  
 宿泊数は、県外居住者の1泊が約9ポイント減少。

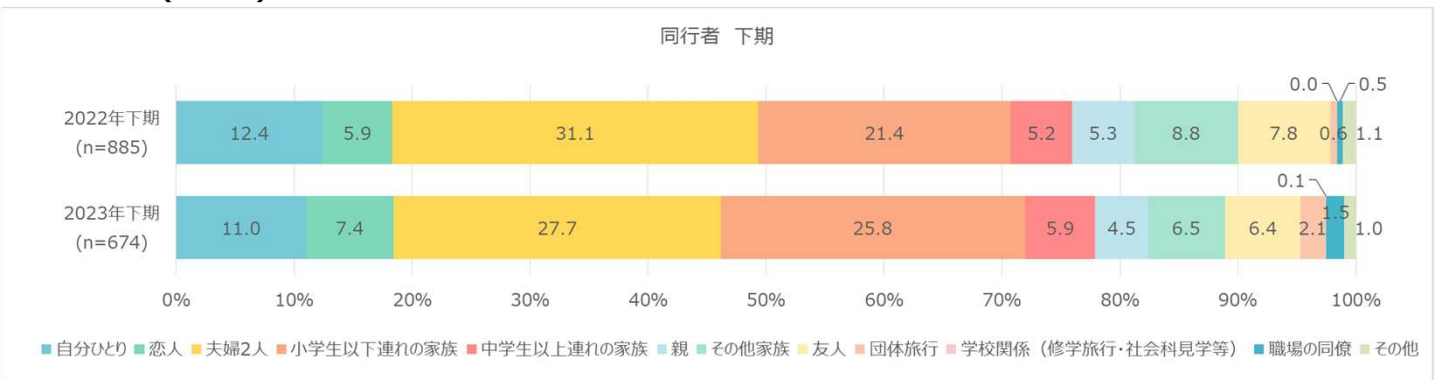
### ■ 性年代(下期)



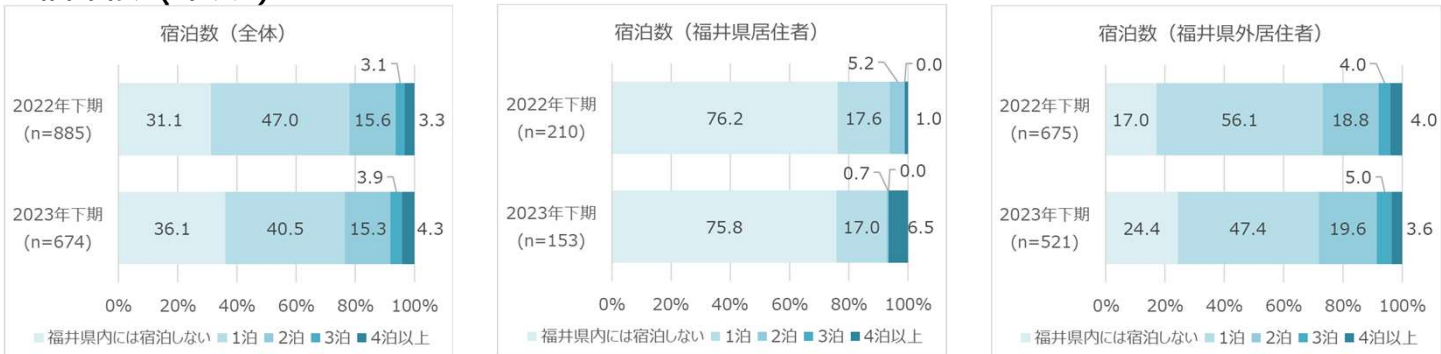
### ■ 居住地(下期)



### ■ 同行者(下期)



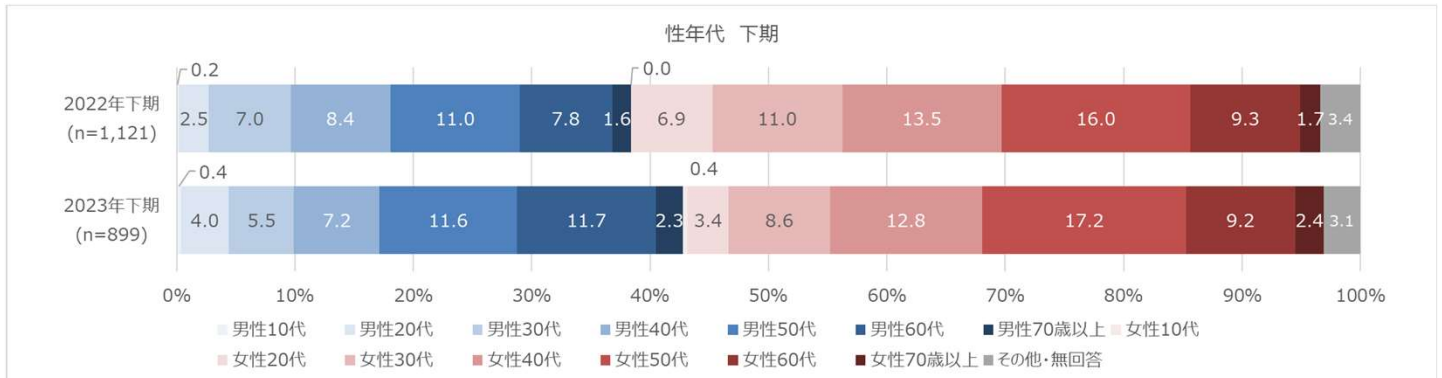
### ■ 宿泊数(下期)



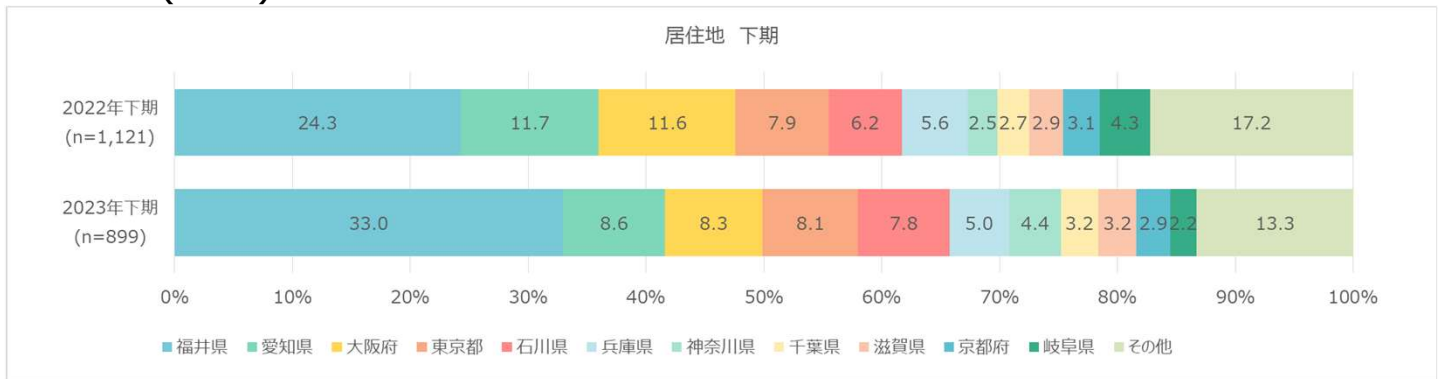
## 2-3. 回答者属性 ((一社)DMOさかい観光局)

2023年下期の回答者は、男性42.7%、女性54.0%。2022年下期に比べ、男性が約4ポイント増加。県内居住者は全体の33.0%で、2022年下期に比べ、県外居住者が約9ポイント減少。同行者は、2022年下期に比べ、小学生以下連れの家が約3ポイント減少。宿泊数は、1泊が全体で10ポイント減少。

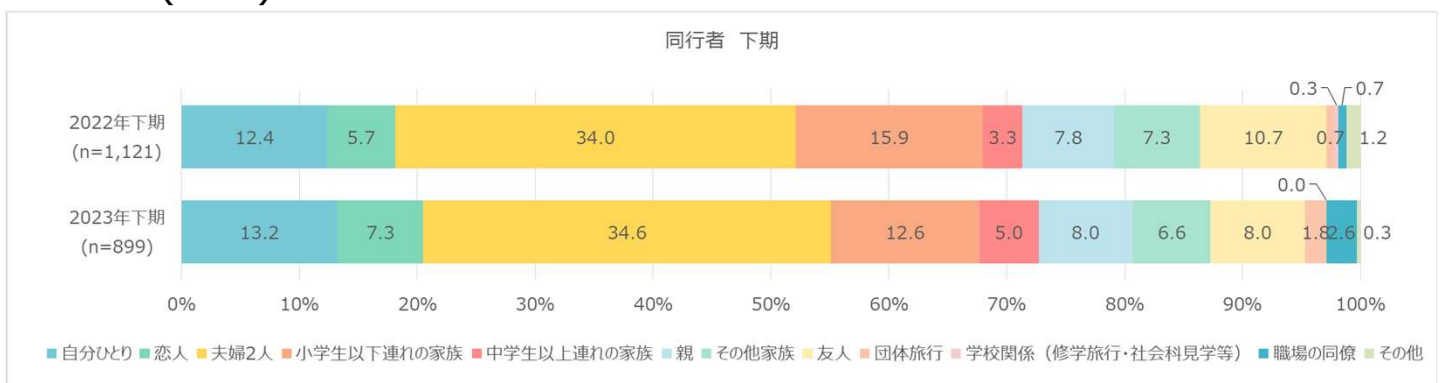
### ■ 性年代(下期)



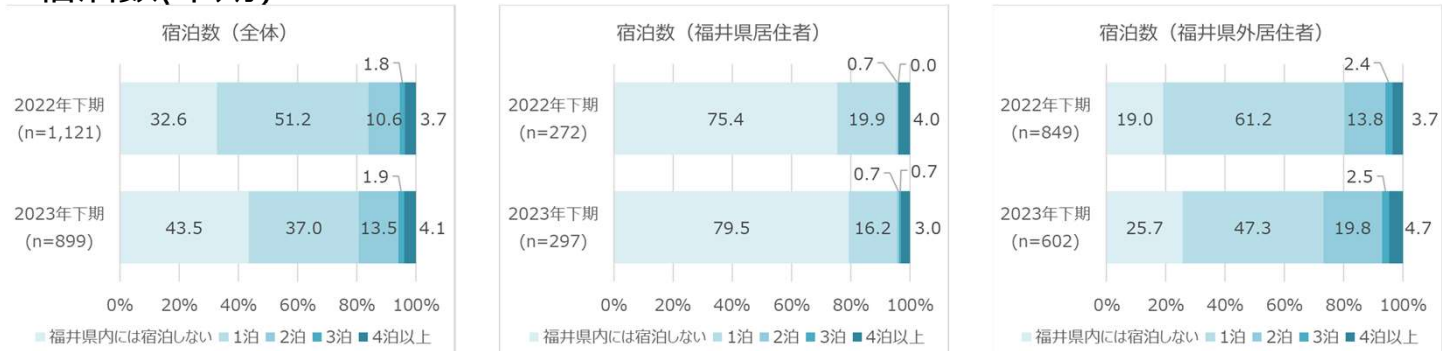
### ■ 居住地(下期)



### ■ 同行者(下期)



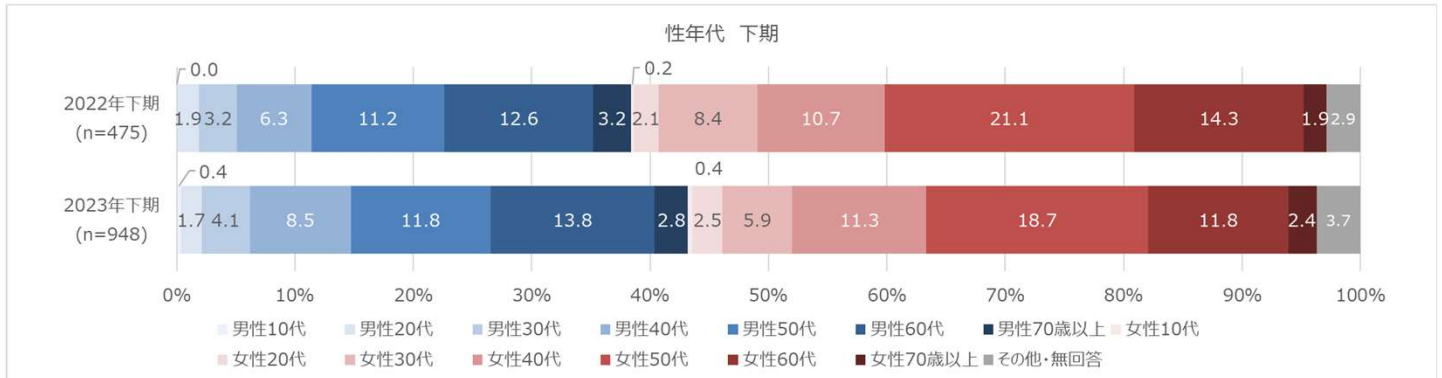
### ■ 宿泊数(下期)



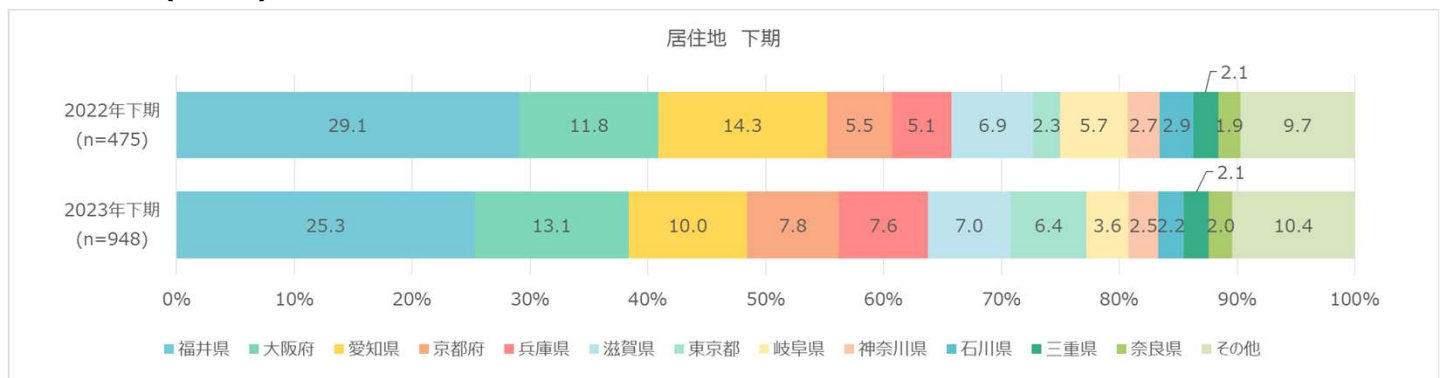
## 2-3. 回答者属性 (三方五湖DMO(株))

2023年下期の回答者は、男性43.1%、女性53.0%で、2022年下期に比べ、男性が約5ポイント増加。県内居住者は全体の25.3%で、2022年下期に比べ、県外居住者が約4ポイント増加。同行者の内訳は大きな変化なし。宿泊数は、全体で県内宿泊が15ポイントほど減少。県内居住者・県外居住者ともに1泊が減少。

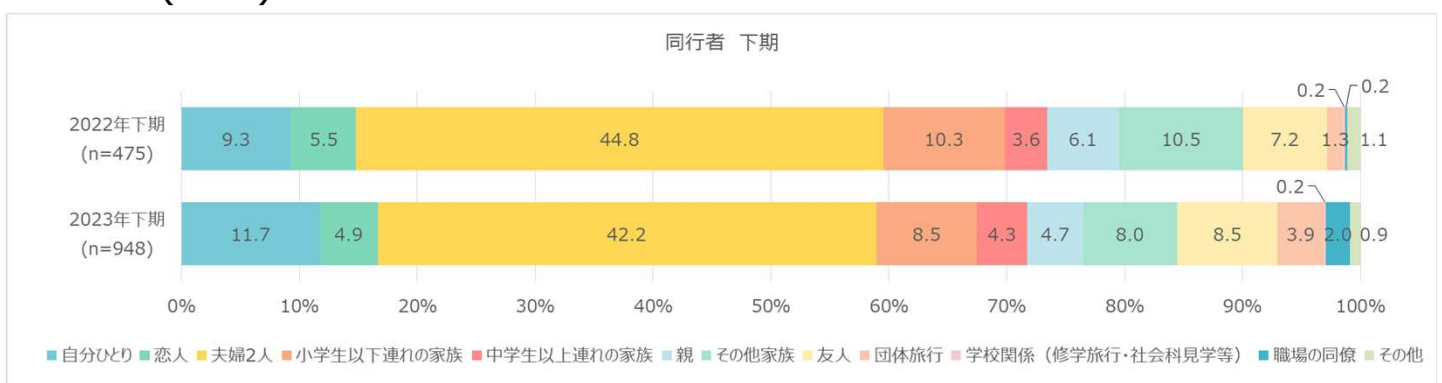
### ■ 性年代(下期)



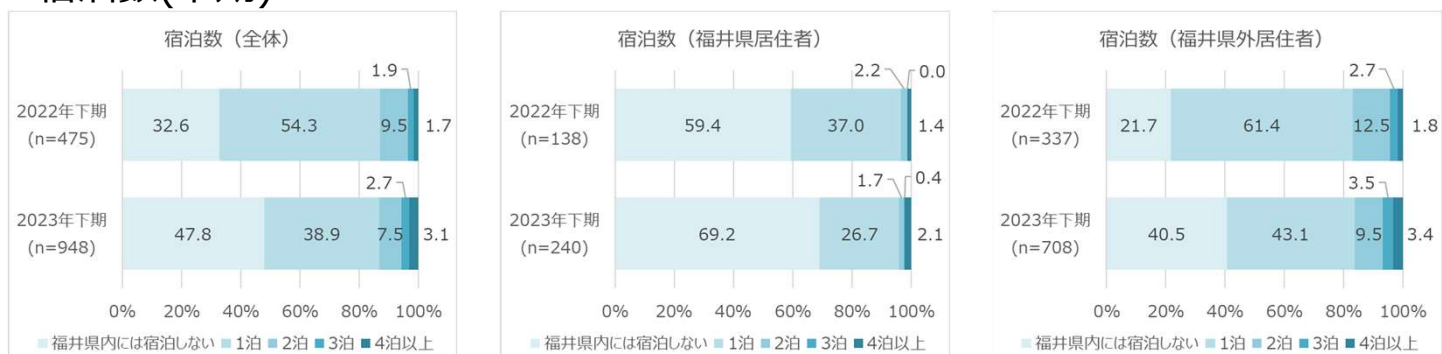
### ■ 居住地(下期)



### ■ 同行者(下期)



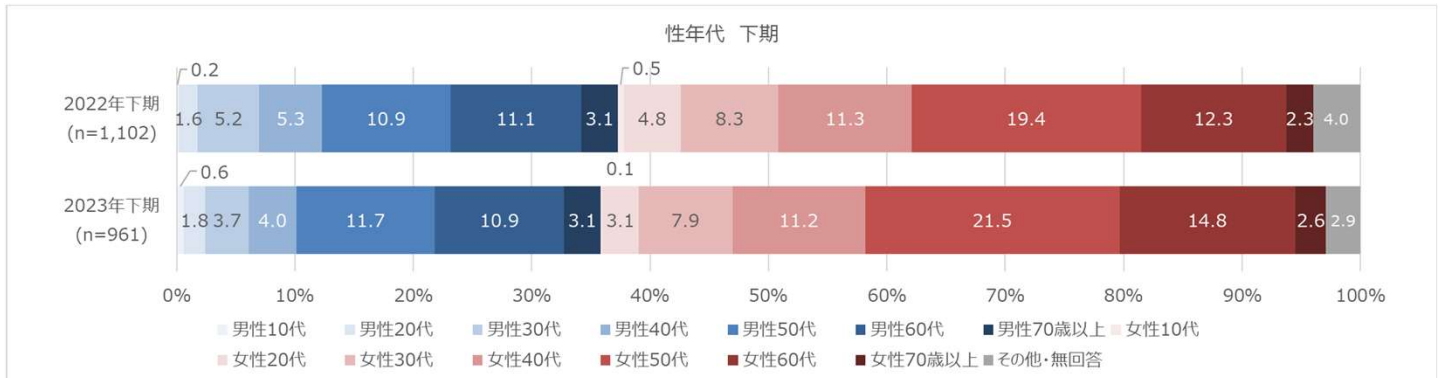
### ■ 宿泊数(下期)



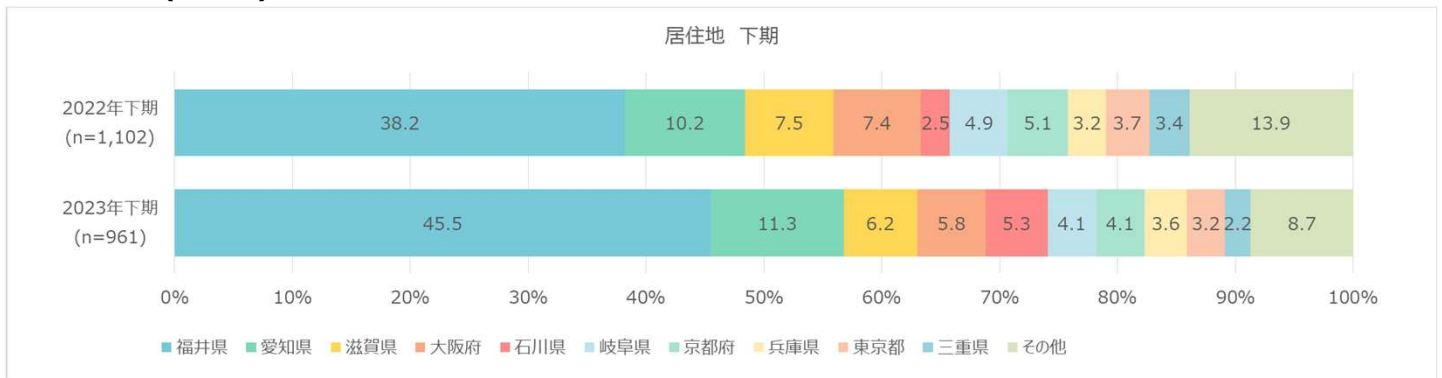
## 2-3. 回答者属性（一般社団法人 越前町観光連盟）

2023年下期の回答者は、男性35.8%、女性61.2%。県内居住者は全体の45.5%で、2022年下期に比べ、県外居住者が約7ポイント減少。  
 同行者は、2022年下期に比べ、大きな変化はなし。  
 宿泊数は、1泊が約10ポイント減少。

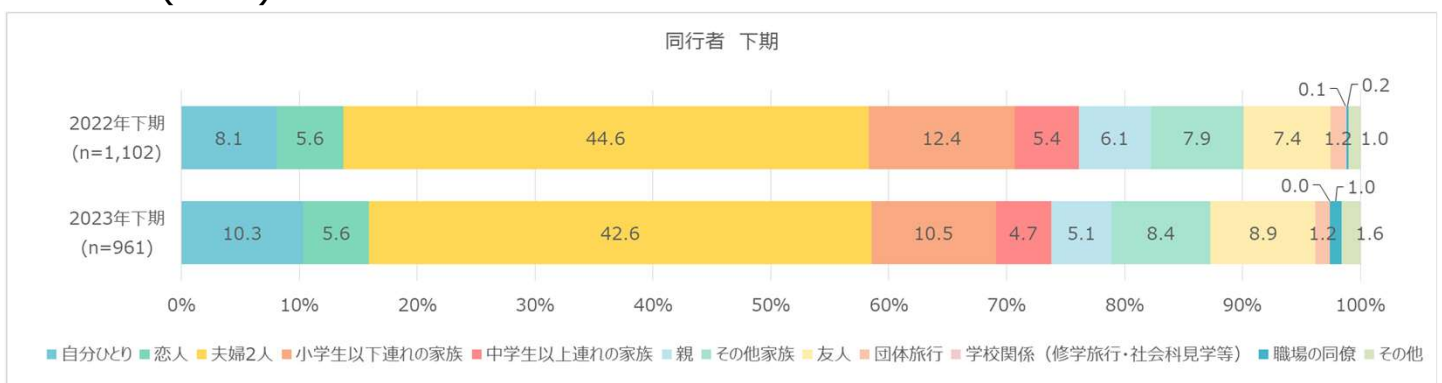
### ■ 性年代(下期)



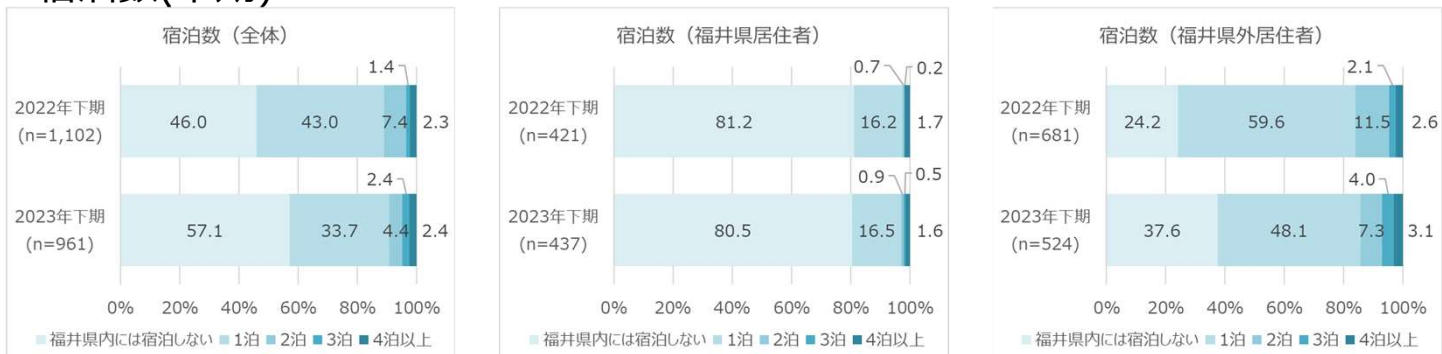
### ■ 居住地(下期)



### ■ 同行者(下期)



### ■ 宿泊数(下期)

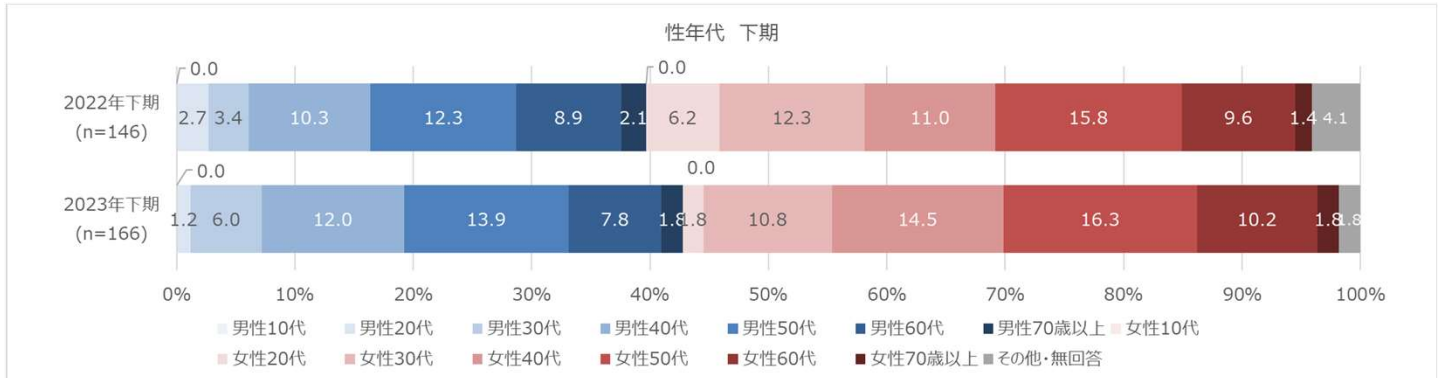




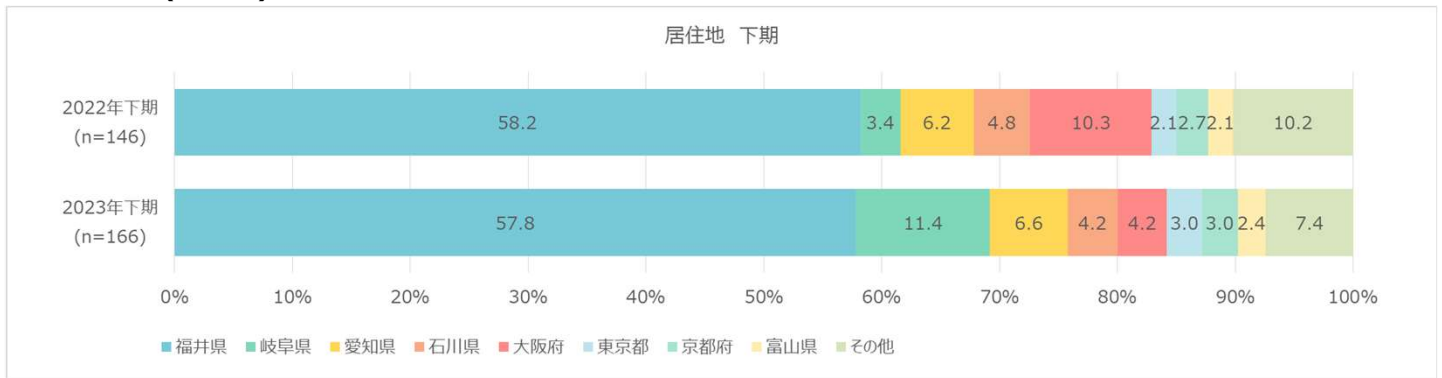
## 2-3. 回答者属性 (一般財団法人 池田屋DMO準備室)

2023年下期の回答者は、男性42.7%、女性55.4%。2022年下期に比べ、男性が約3ポイント増加。  
 県内居住者は全体の57.8%で、2022年下期と比べて大きな変化はない。  
 同行者は、2022年下期に比べ、夫婦2人が減少、ひとり・小学生以下連れの家族が増加。  
 宿泊数は、全体の県内宿泊が10ポイント以上減少、特に県外居住者の1泊が30ポイント近く減少。

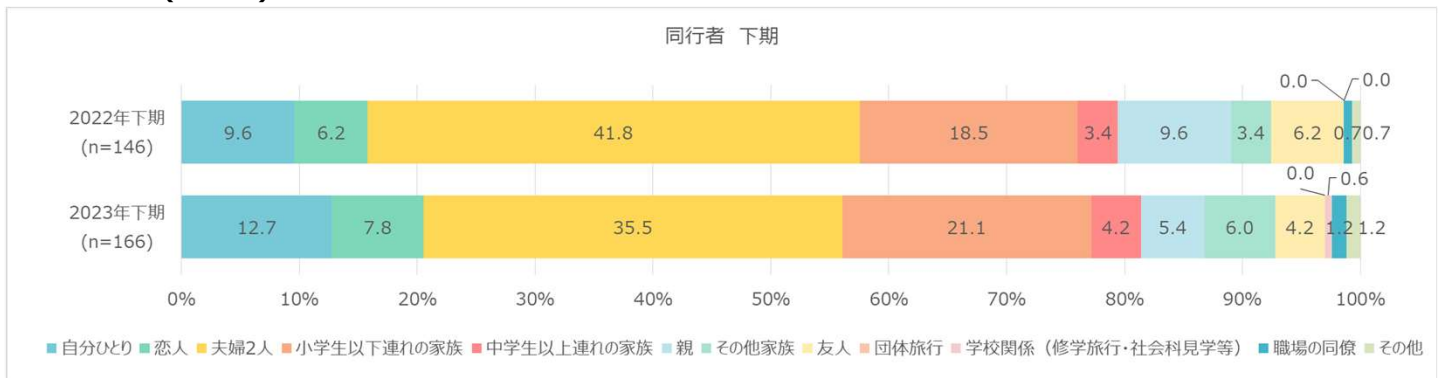
### ■ 性年代(下期)



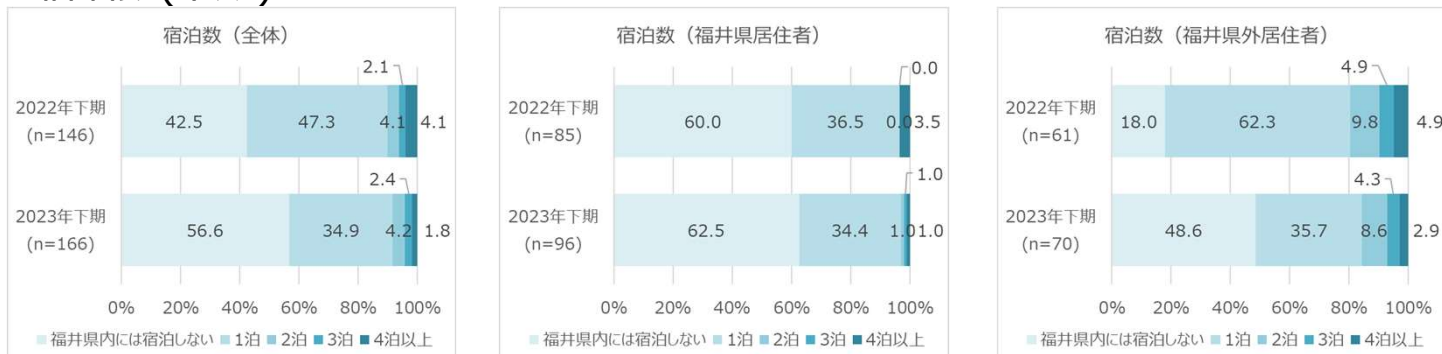
### ■ 居住地(下期)



### ■ 同行者(下期)



### ■ 宿泊数(下期)



## 2-4. 満足度・訪問回数 ((株)まちづくり小浜)

【満足度】2022年下期の総合満足度スコア4.1に対し、2023年下期は、総合4.3\*、商品・サービス4.2、施設全体4.3。\*2023年下期の総合満足度は商品・サービスと施設全体の平均値

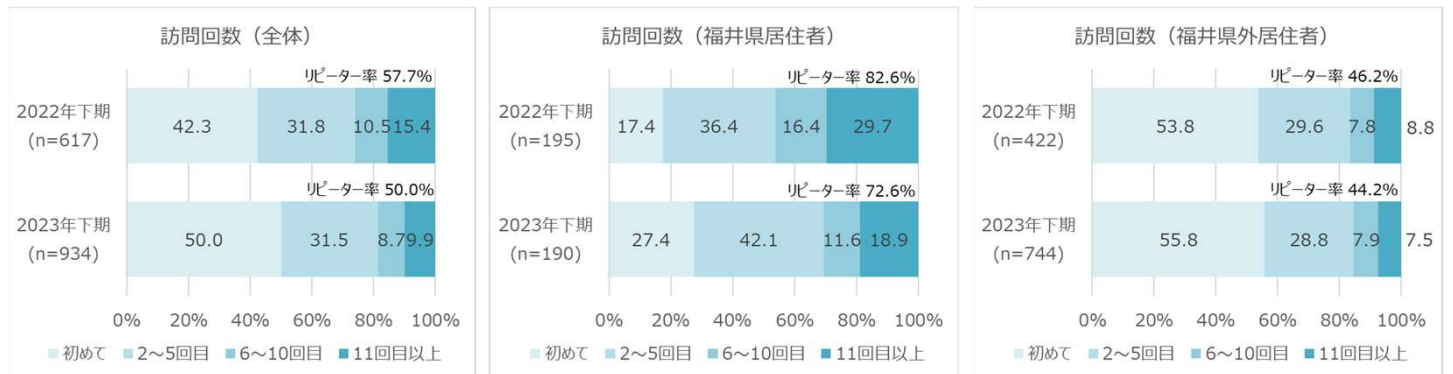
【訪問回数】2023年下期のリピーター率(全体)は50.0%で、前年同期と比較して8ポイント近く低下。平均訪問回数も、10月以外は2022年下期と比べ下回っている。

### ■ 満足度(下期)

※満足度スコアとは  
とても満足を5点～とても不満を1点とし、満足度の平均を数値化したもの。



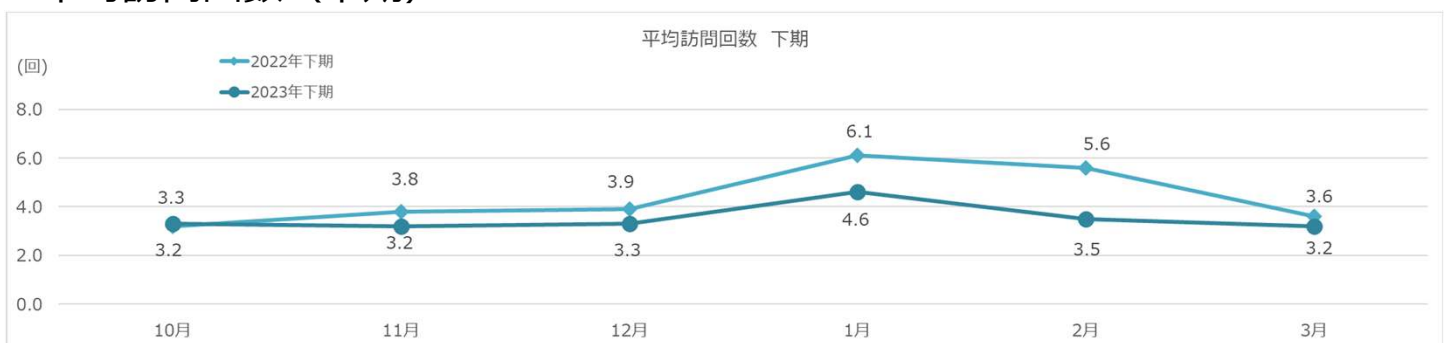
### ■ 訪問回数(下期)



### ■ 平均訪問回数 (推移)



### ■ 平均訪問回数 (下期)



## 2-4. 満足度・訪問回数 (勝山市観光まちづくり(株))

【満足度】2022年下期の総合満足度スコア4.2に対し、2023年下期は、総合4.2\*、商品・サービス4.2、施設全体4.2。\*2023年下期の総合満足度は商品・サービスと施設全体の平均値

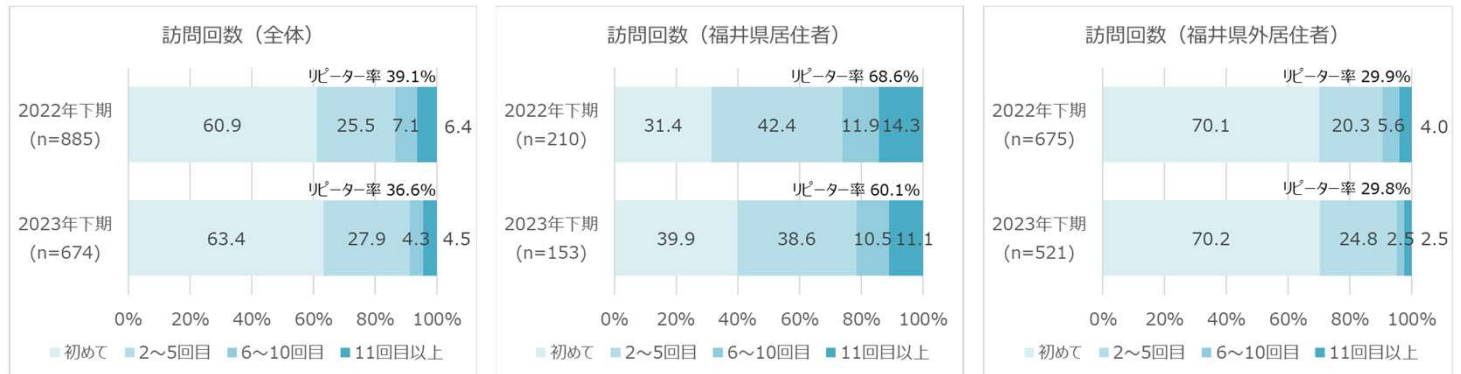
【訪問回数】2023年下期のリピーター率(全体)は36.6%で、2022年下期の39.1%より低下。平均訪問回数も、11月以外は2022年下期と比べ下回っている。

### ■ 満足度(下期・推移)

※満足度スコアとは  
とても満足を5点～とても不満を1点とし、満足度の平均を数値化したもの。



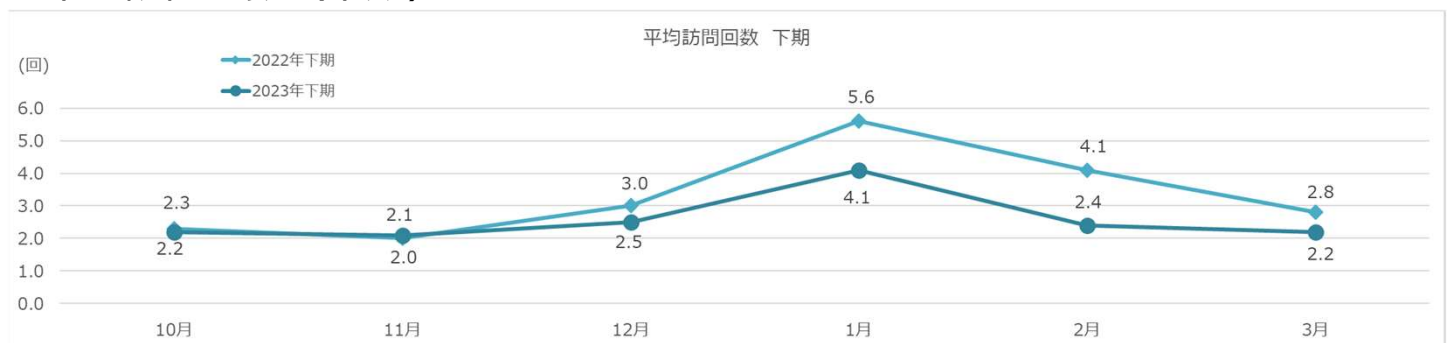
### ■ 訪問回数(下期)



### ■ 平均訪問回数 (推移)



### ■ 平均訪問回数 (下期)



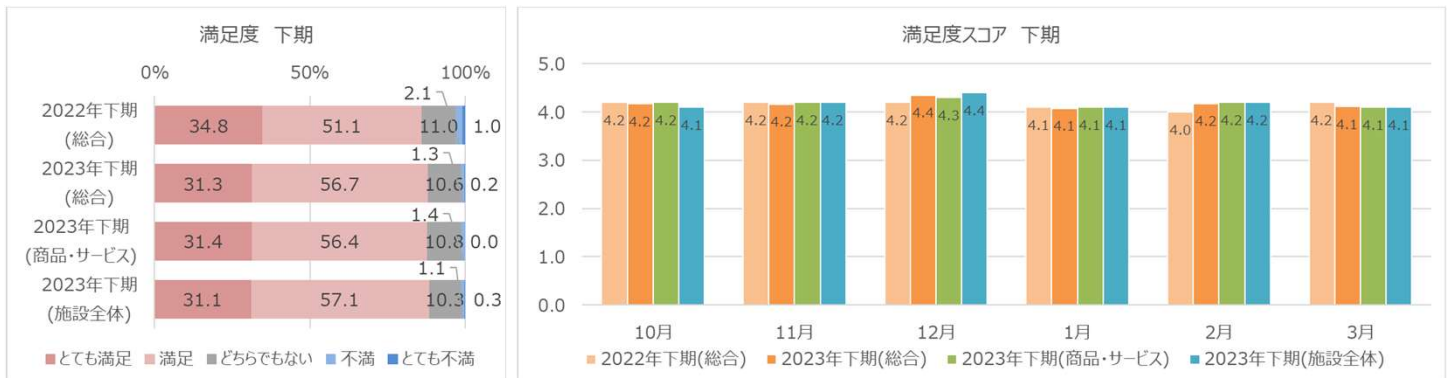
## 2-4. 満足度・訪問回数 ((一社)DMOさかい観光局)

【満足度】2022年下期の総合満足度スコア4.2に対し、2023年下期は、総合4.2\*、商品・サービス4.2、施設全体4.2。\*2023年下期の総合満足度は商品・サービスと施設全体の平均値

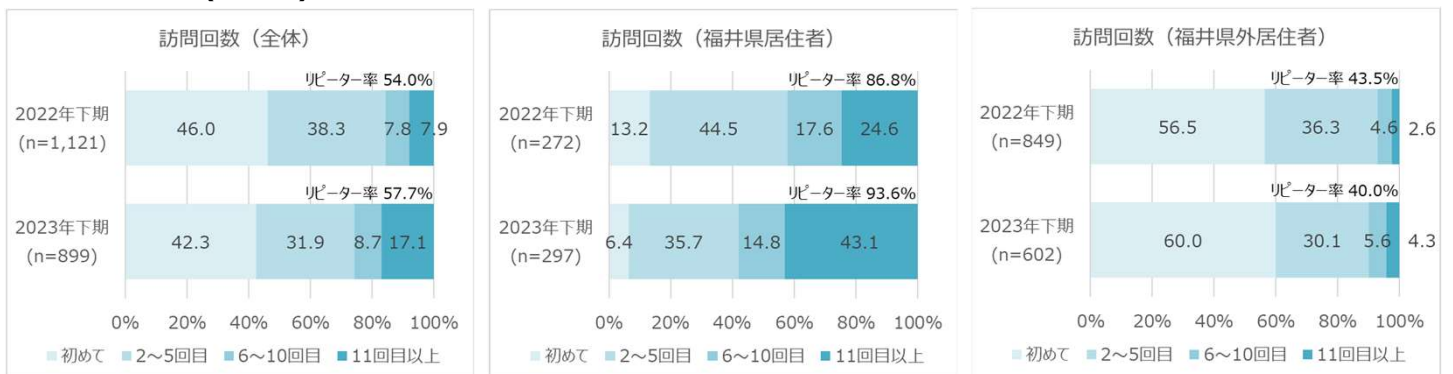
【訪問回数】2023年下期のリピーター率(全体)は57.7%で、2022年下期の54.0%より増加。特に11回目以上のリピーター増加が大きい。平均訪問回数も3月以外は2022年下期を上回っている。

### ■ 満足度(下期・推移)

※満足度スコアとは  
とても満足を5点～とても不満を1点とし、満足度の平均を数値化したもの。



### ■ 訪問回数(下期)



### ■ 平均訪問回数 (推移)



### ■ 平均訪問回数 (下期)



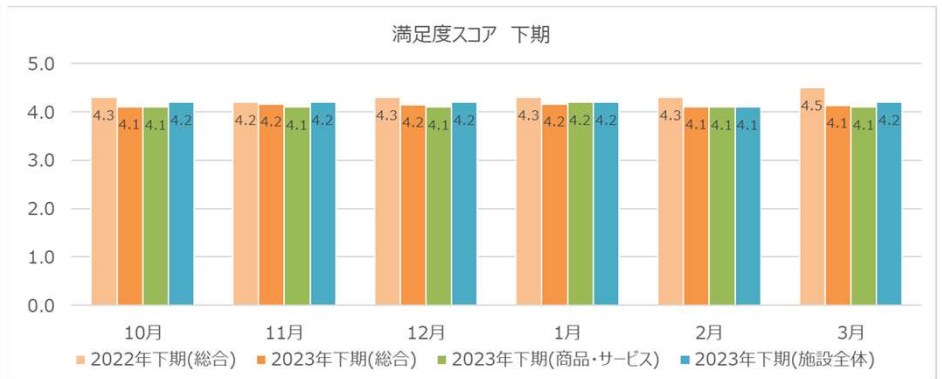
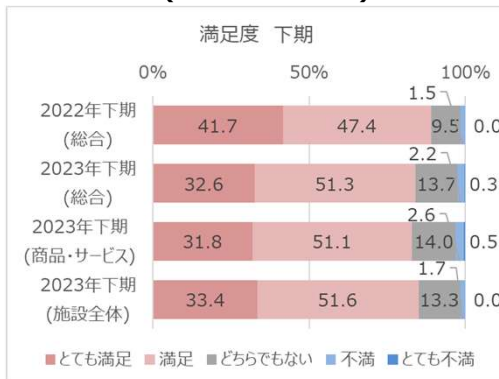
## 2-4. 満足度・訪問回数 (三方五湖DMO(株))

【満足度】2022年下期の総合満足度スコア4.3に対し、2023年下期は、総合4.1\*、商品・サービス4.1、施設全体4.2。\*2023年下期の総合満足度は商品・サービスと施設全体の平均値

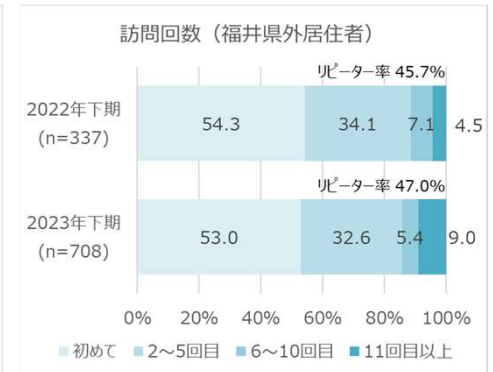
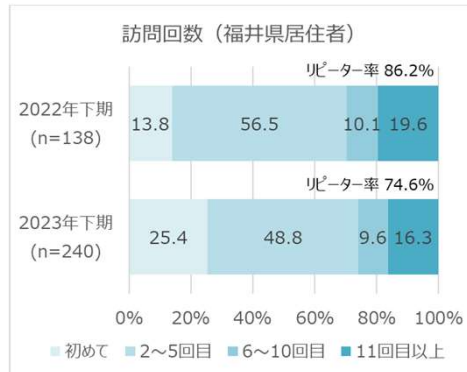
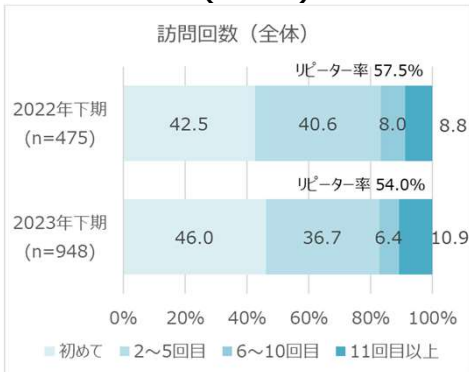
【訪問回数】2023年下期のリピーター率(全体)は54.0%で、2022年下期の57.5%より低下。

### ■ 満足度(下期・推移)

※満足度スコアとは  
とても満足を5点～とても不満を1点とし、満足度の平均を数値化したもの。



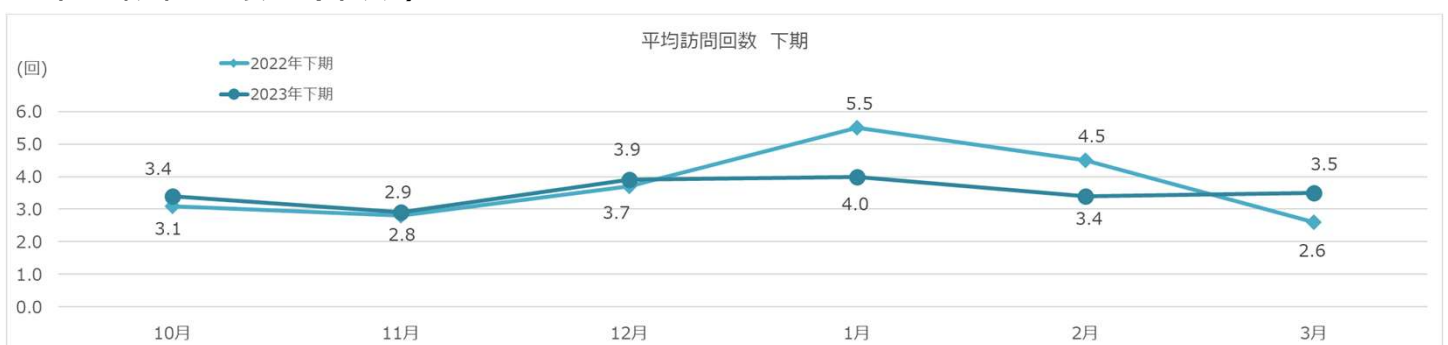
### ■ 訪問回数(下期)



### ■ 平均訪問回数 (推移)



### ■ 平均訪問回数 (下期)



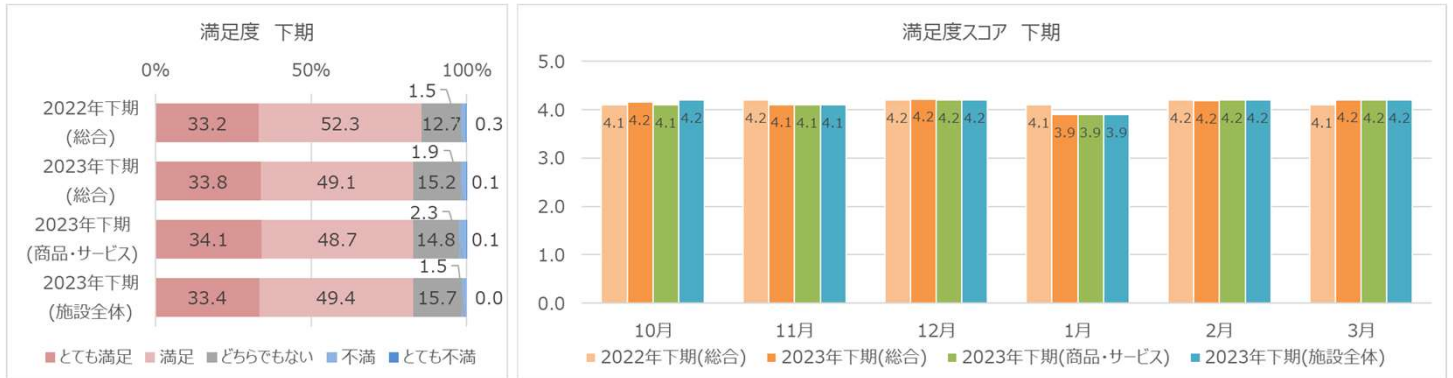
## 2-4. 満足度・訪問回数 (一般社団法人 越前町観光連盟)

【満足度】2022年下期の総合満足度スコア4.1に対し、2023年下期は、総合4.1\*、商品・サービス4.1、施設全体4.1。\*2023年下期の総合満足度は商品・サービスと施設全体の平均値

【訪問回数】2023年下期のリピーター率(全体)は72.3%で、2022年下期の63.2%より増加。特に県内居住者は11回目以上、県外居住者は2~5回目以上の増加が大きい。

### ■ 満足度(下期・推移)

※満足度スコアとは  
とても満足を5点~とても不満を1点とし、満足度の平均を数値化したもの。



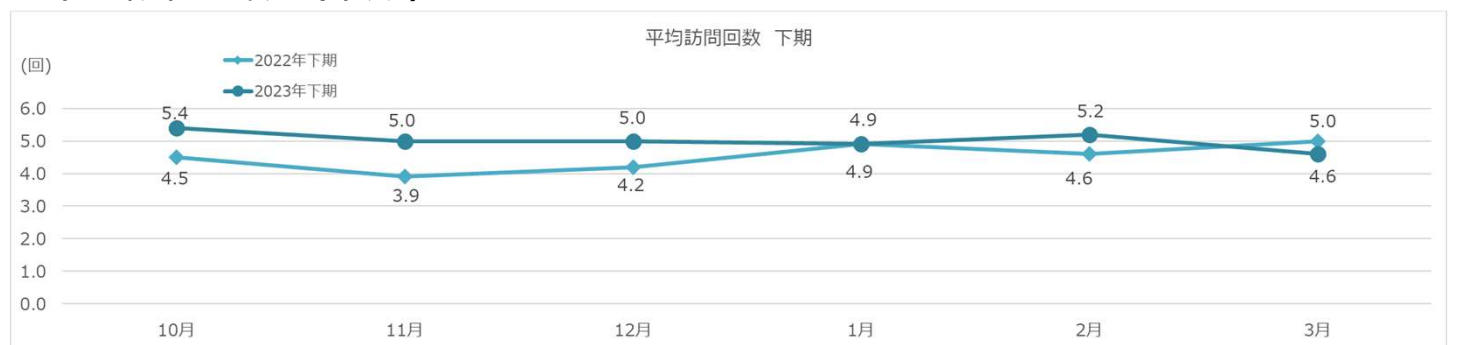
### ■ 訪問回数(下期)



### ■ 平均訪問回数 (推移)



### ■ 平均訪問回数 (下期)



## 2-4. 満足度・訪問回数 (一般財団法人 池田屋DMO準備室)

【満足度】2022年下期の総合満足度スコア4.3に対し、2023年下期は、総合4.3\*、商品・サービス4.3、施設全体4.3。\*2023年下期の総合満足度は商品・サービスと施設全体の平均値

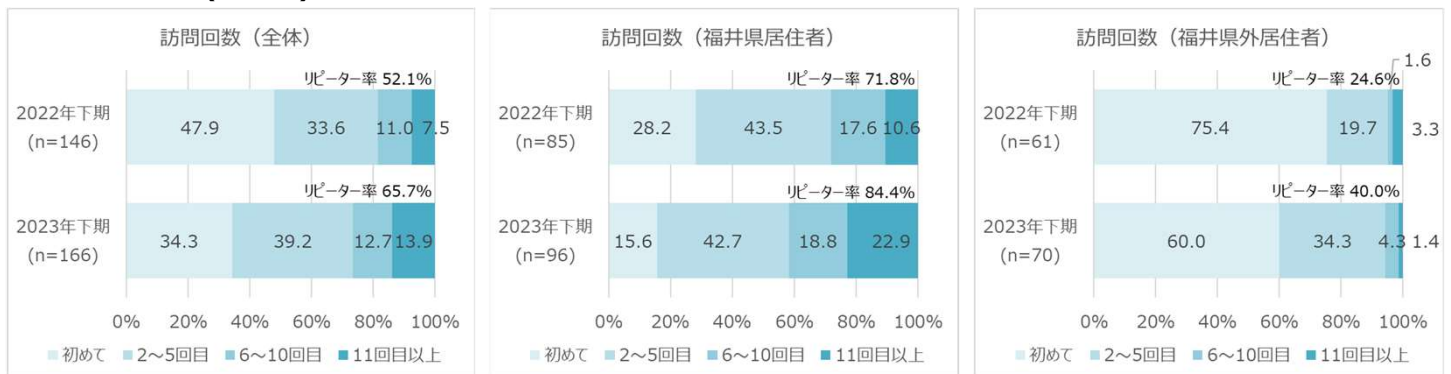
【訪問回数】2023年下期のリピーター率(全体)は65.7%で、2022年下期の52.1%より10ポイント以上増加している。県内居住者の11回目以上が特に増加が大きい。

### ■ 満足度(下期・推移)

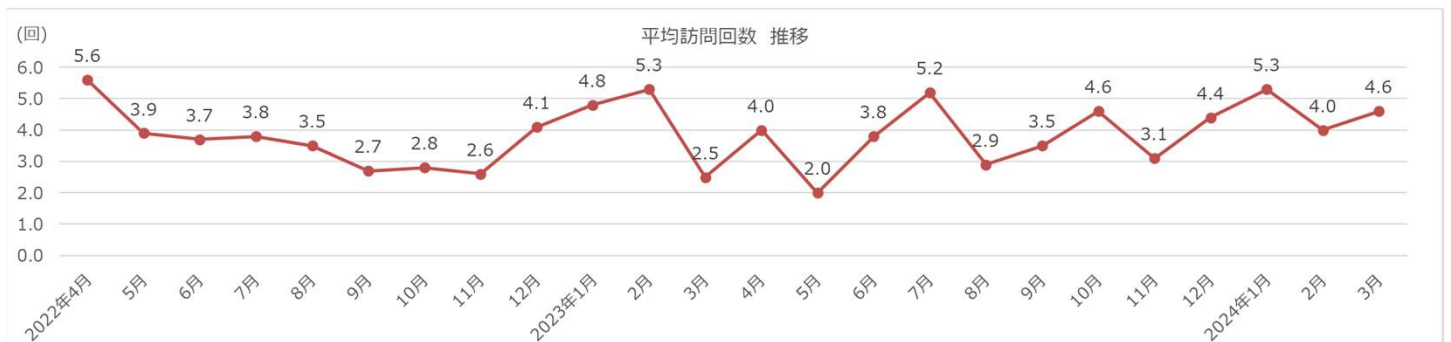
※満足度スコアとは  
とても満足を5点～とても不満を1点とし、満足度の平均を数値化したもの。



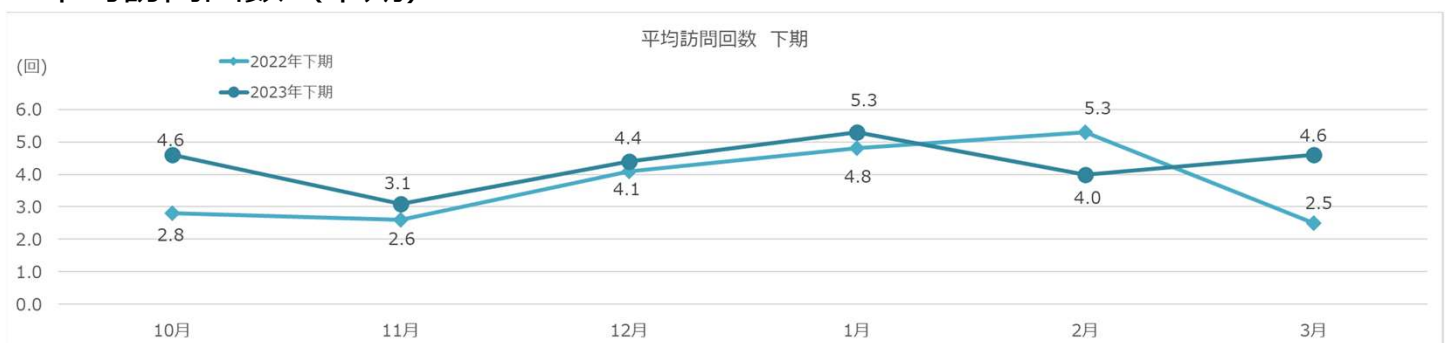
### ■ 訪問回数(下期)



### ■ 平均訪問回数 (推移)



### ■ 平均訪問回数 (下期)



## 2-5. 消費額 ((株)まちづくり小浜)

【平均宿泊費】2023年下期の平均宿泊費は23,600円で、2022年下期の平均宿泊費15,857円を約49%上回った。

また、10月～3月すべての月で2022年下期を上回っている。

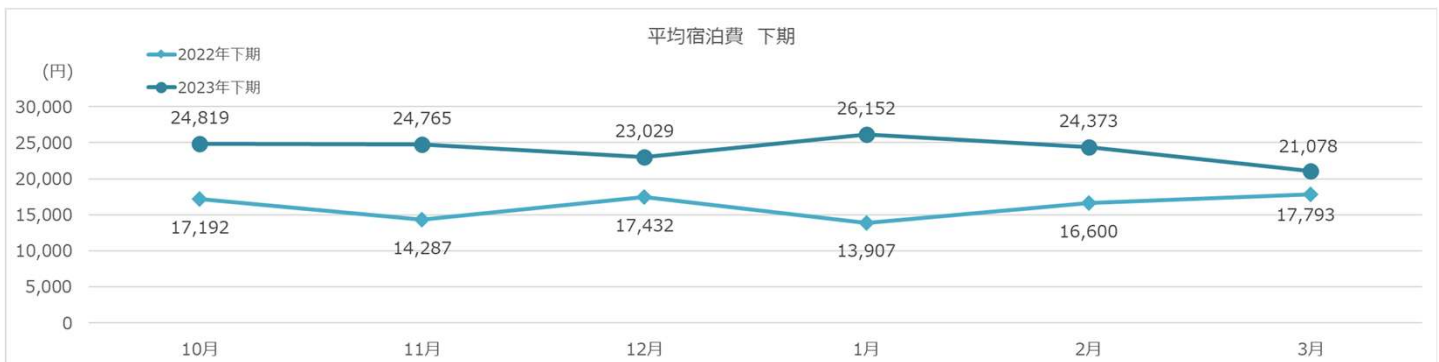
### ■ 宿泊費 (下期)



### ■ 平均宿泊費 (推移)



### ■ 平均宿泊費 (下期)



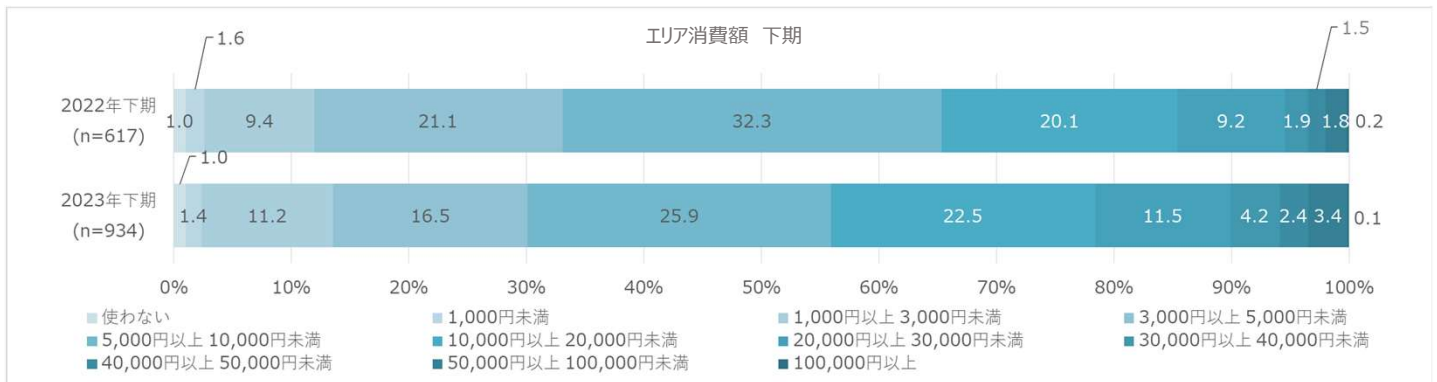


## 2-5. 消費額 ((株)まちづくり小浜)

【平均エリア消費額】2023年下期の平均エリア消費額は13,968円で、2022年下期の平均エリア消費額11,368円を約23%上回った。

また、10月～3月のほとんどの月で2022年下期を上回っている。

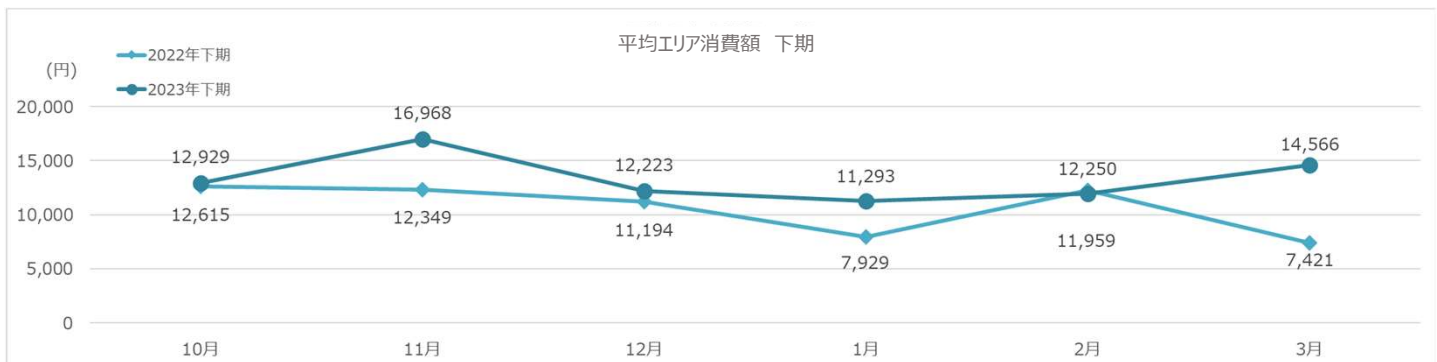
### ■ エリア消費額 (下期)



### ■ 平均エリア消費額 (推移)



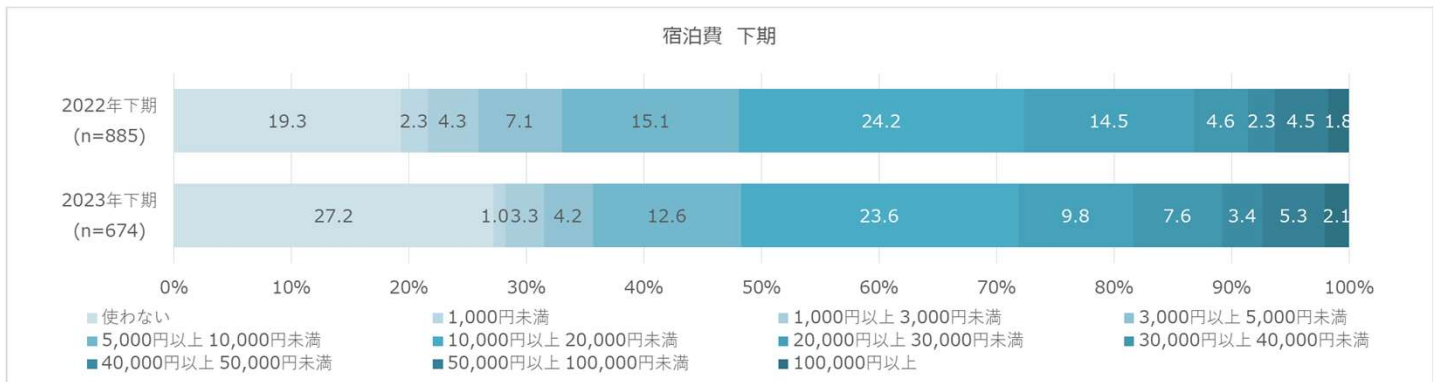
### ■ 平均エリア消費額 (下期)



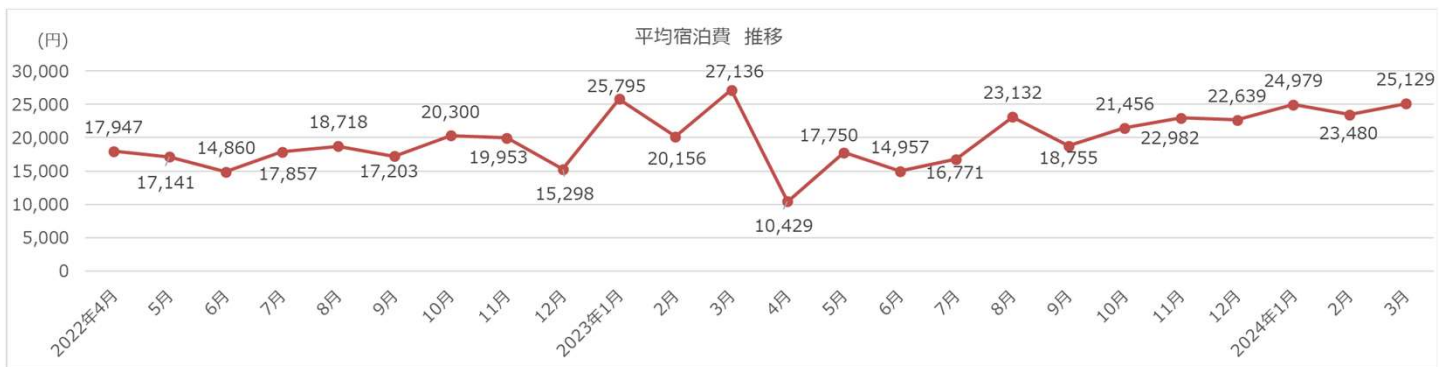
## 2-5. 消費額 (勝山市観光まちづくり(株))

【平均宿泊費】2023年下期の平均宿泊費は23,482円で、2022年下期の平均宿泊費均20,198円を約16%上回った。

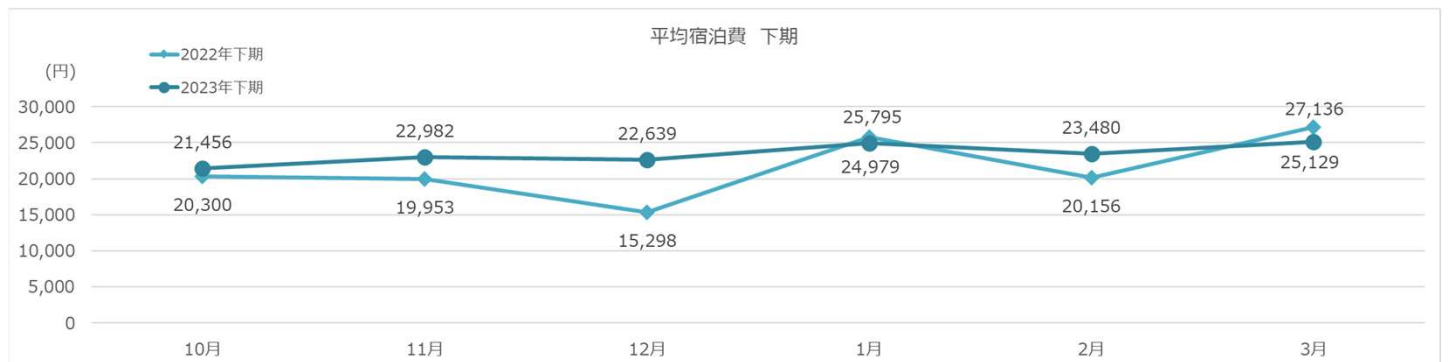
### ■ 宿泊費 (下期)



### ■ 平均宿泊費 (推移)



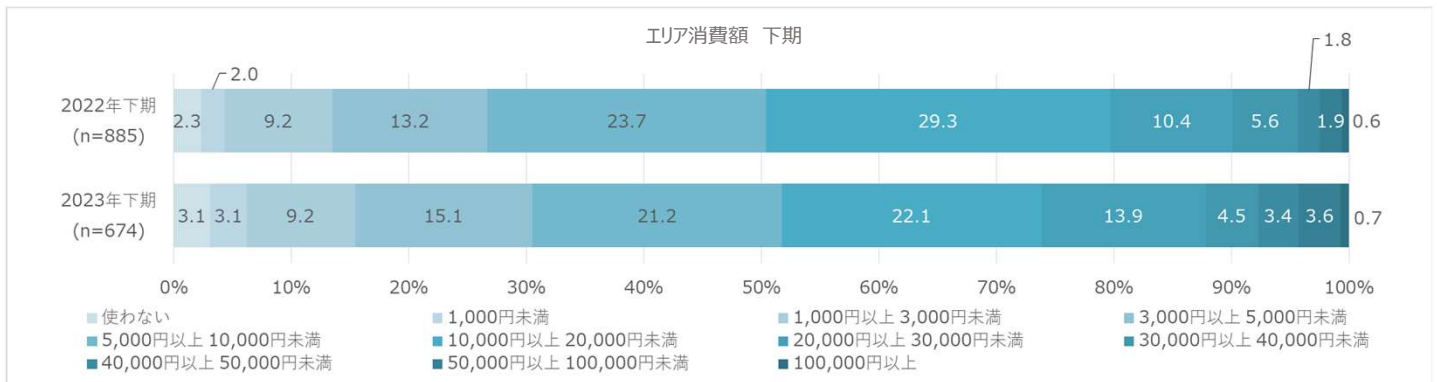
### ■ 平均宿泊費 (下期)



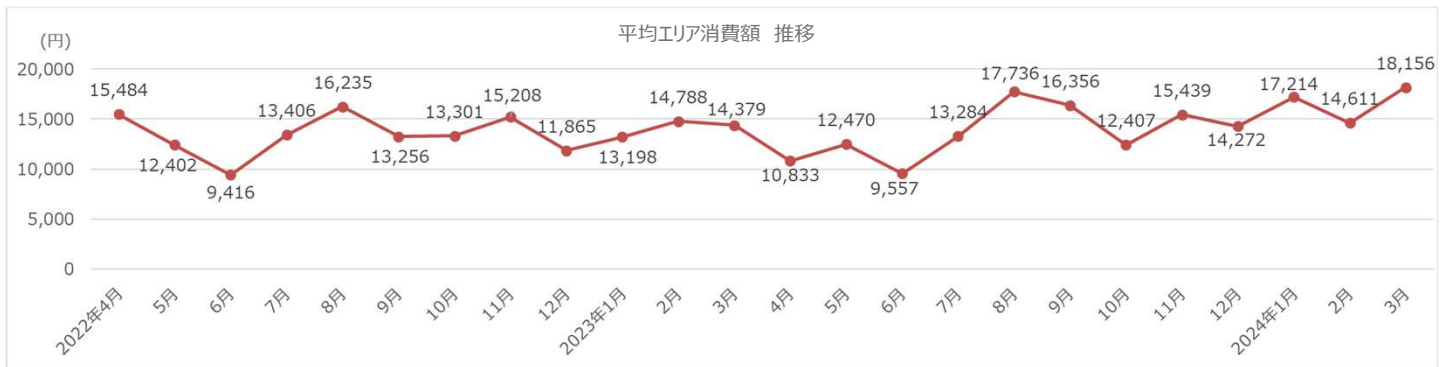
## 2-5. 消費額 (勝山市観光まちづくり(株))

【平均エリア消費額】2023年下期の平均エリア消費額は15,421円で、2022年下期の平均エリア消費額14,072円を約10%上回った。

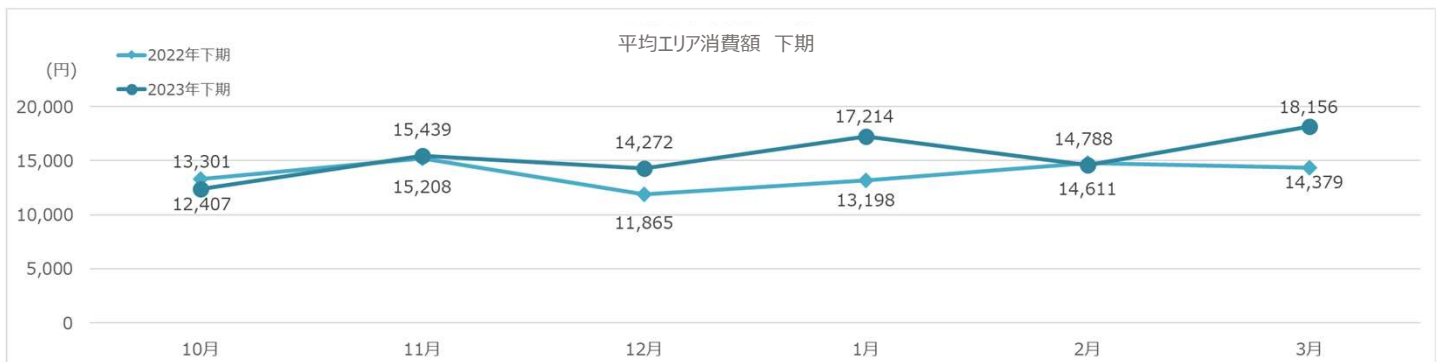
### ■ エリア消費額 (下期)



### ■ 平均エリア消費額 (推移)



### ■ 平均エリア消費額 (下期)

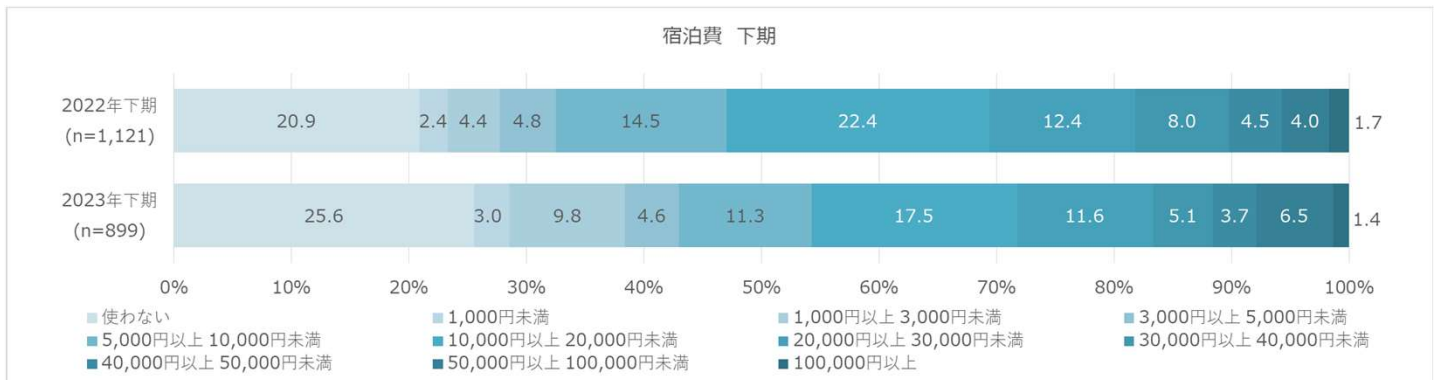


## 2-5. 消費額 ((一社)DMOさかい観光局)

【平均宿泊費】2023年下期の平均宿泊費は21,641円で、2022年下期の平均宿泊費21,642円とほぼ変わらない。

また、12月は2022年下期を上回っている。

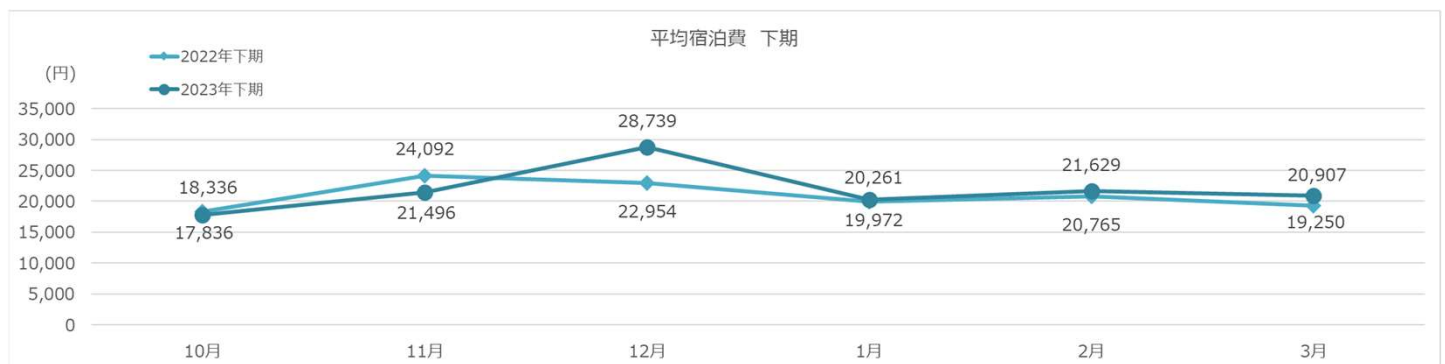
### ■ 宿泊費 (下期)



### ■ 平均宿泊費 (推移)



### ■ 平均宿泊費 (下期)

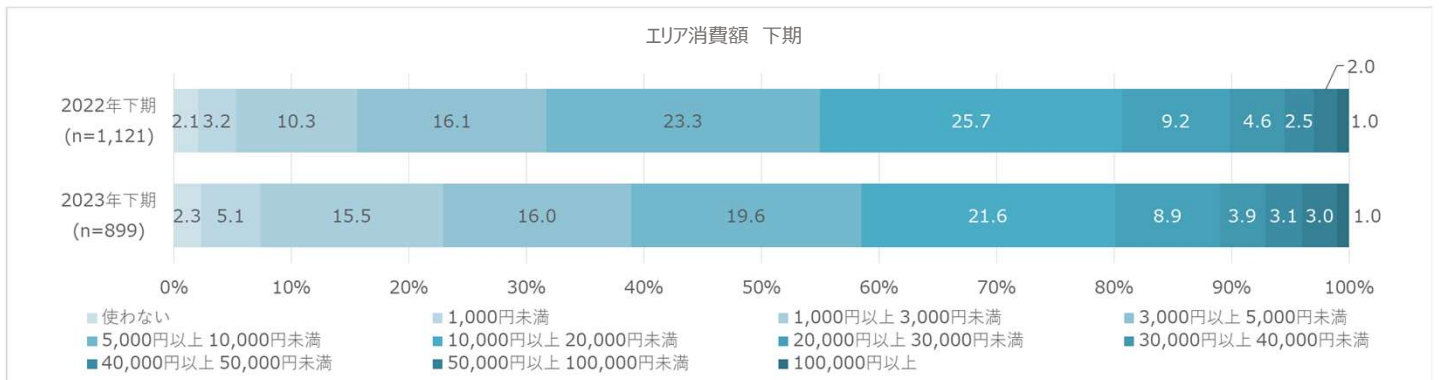


## 2-5. 消費額 ((一社)DMOさかい観光局)

【平均エリア消費額】2023年下期の平均エリア消費額は13,675円で、2022年下期の平均エリア消費額13,750円とほぼ変わらない。

また、2023年下期は12月、2022年下期は11月が最も高かった。

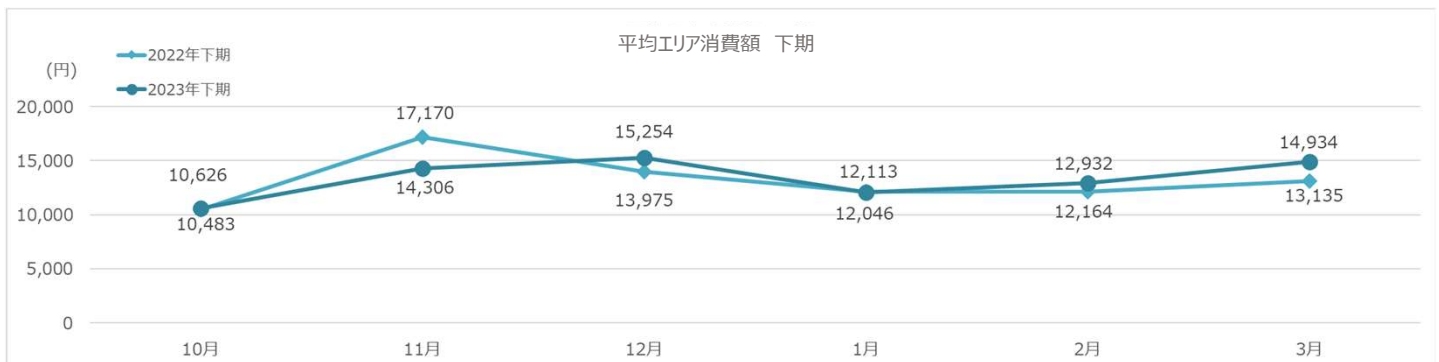
### ■ エリア消費額 (下期)



### ■ 平均エリア消費額 (推移)



### ■ 平均エリア消費額 (下期)

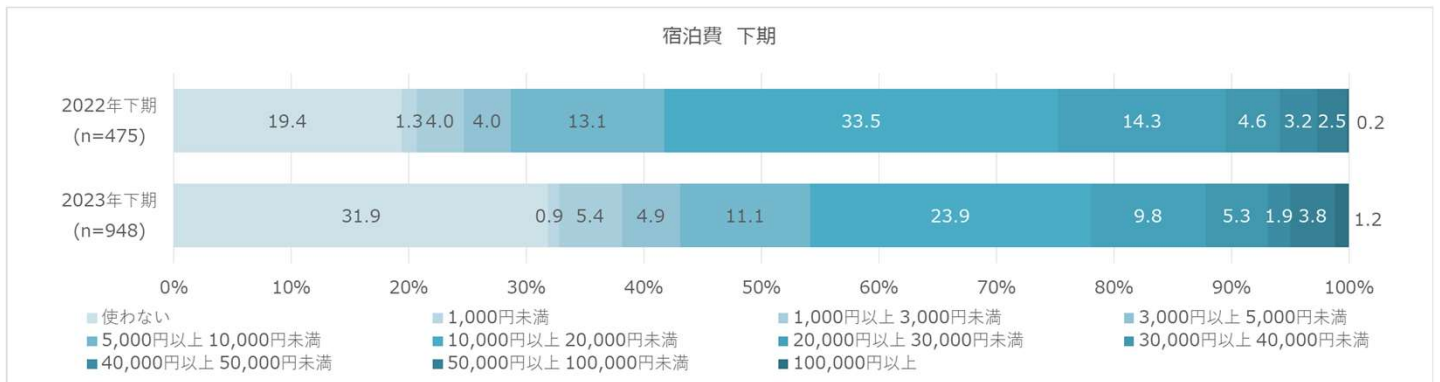


## 2-5. 消費額 (三方五湖DMO(株))

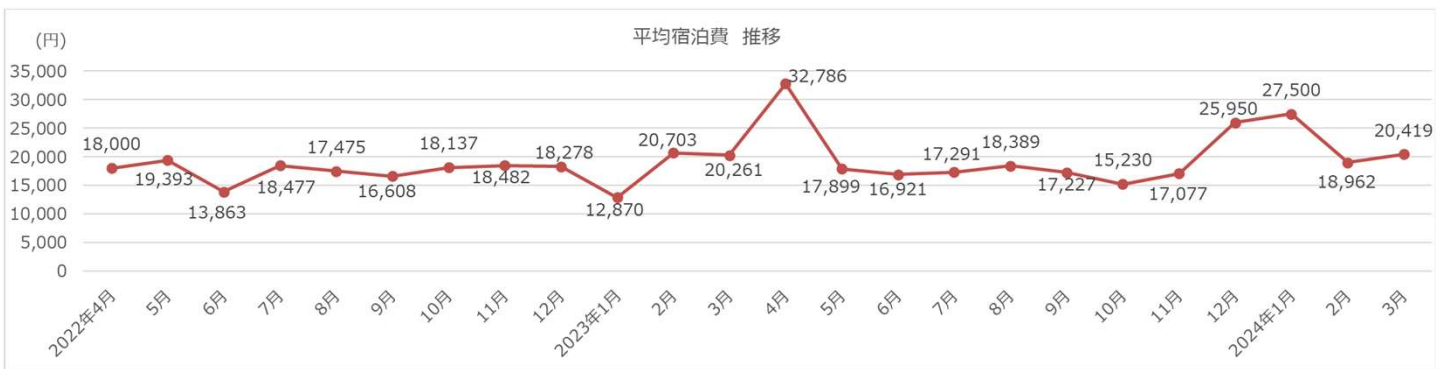
【平均宿泊費】2023年下期の平均宿泊費は20,024円で、2022年下期の平均宿泊費18,332円を約9%上回った。

また、12月と1月は2022年下期を上回った。

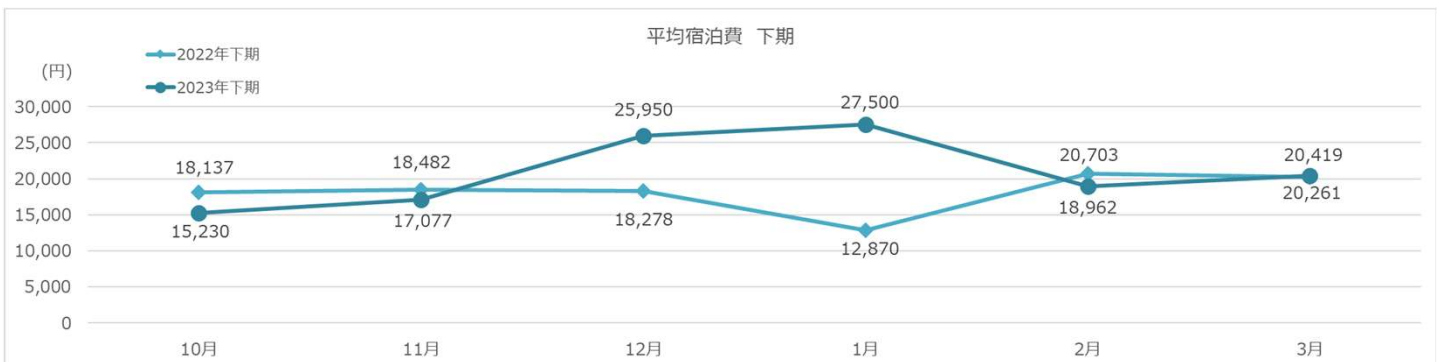
### ■ 宿泊費 (下期)



### ■ 平均宿泊費 (推移)



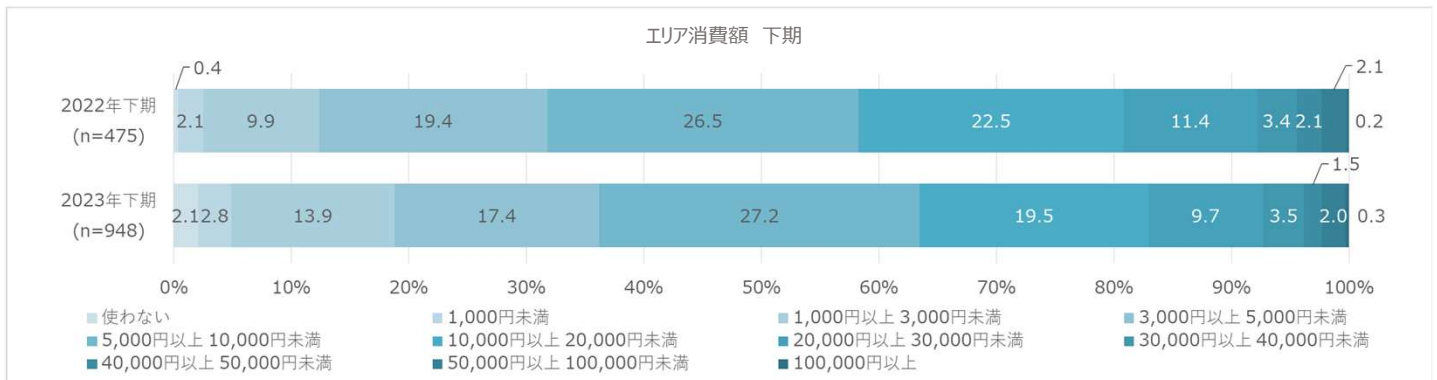
### ■ 平均宿泊費 (下期)



## 2-5. 消費額 (三方五湖DMO(株))

【平均エリア消費額】2023年下期の平均エリア消費額は11,850円で、2022年下期の平均エリア消費額12,872円を約8%下回った。

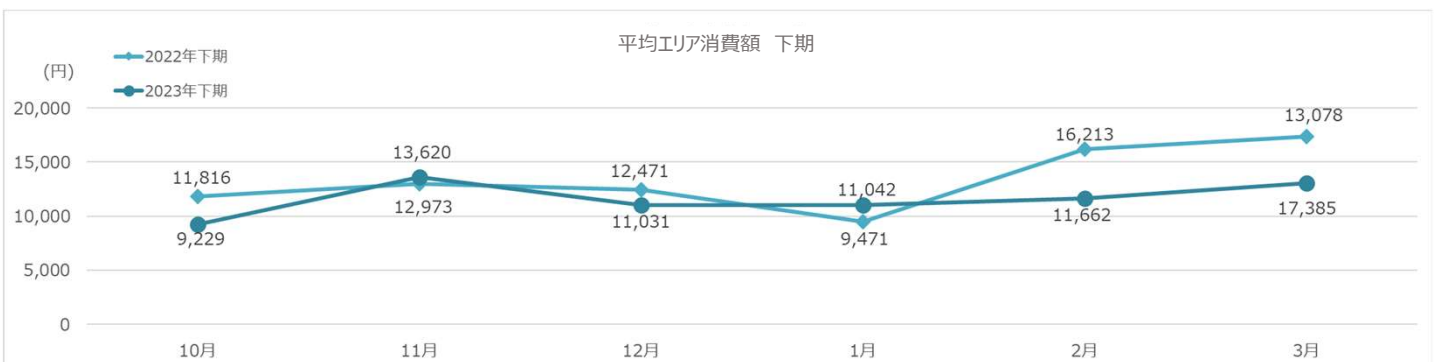
### ■ エリア消費額 (下期)



### ■ 平均エリア消費額 (推移)



### ■ 平均エリア消費額 (下期)

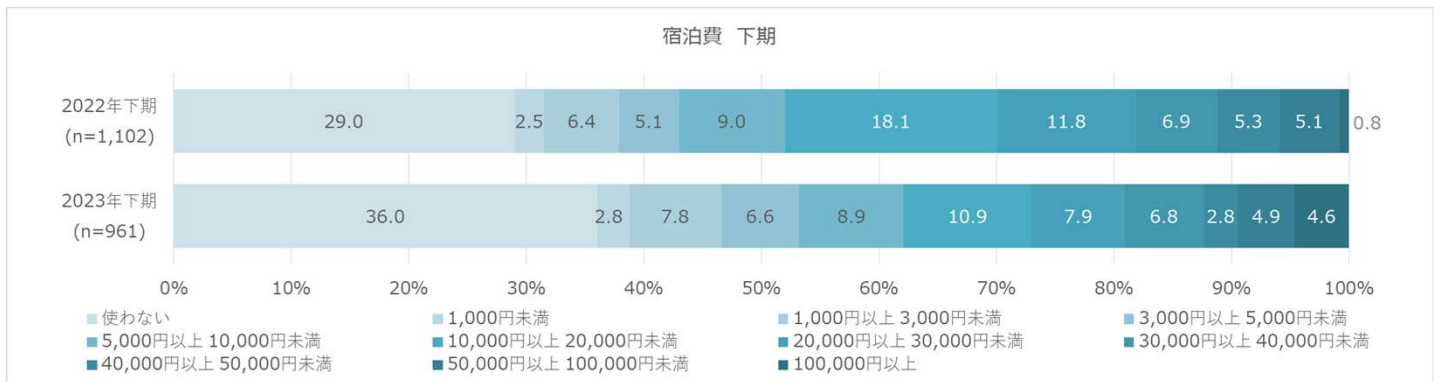


## 2-5. 消費額（一般社団法人 越前町観光連盟）

【平均宿泊費】2023年下期の平均宿泊費は25,484円で、2022年下期の平均宿泊費22,265円を約14%上回った。

また、10月以外、昨年同月を上回っている。

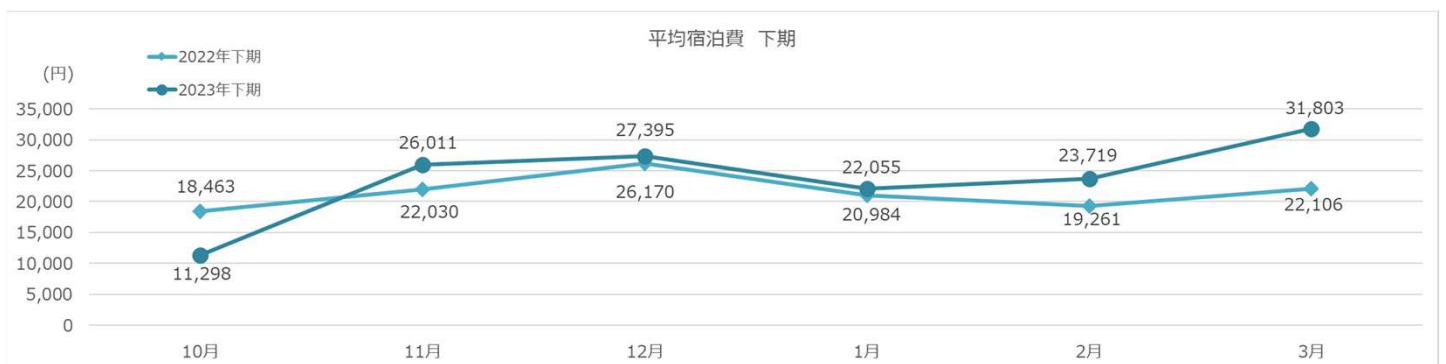
### ■ 宿泊費（下期）



### ■ 平均宿泊費（推移）



### ■ 平均宿泊費（下期）



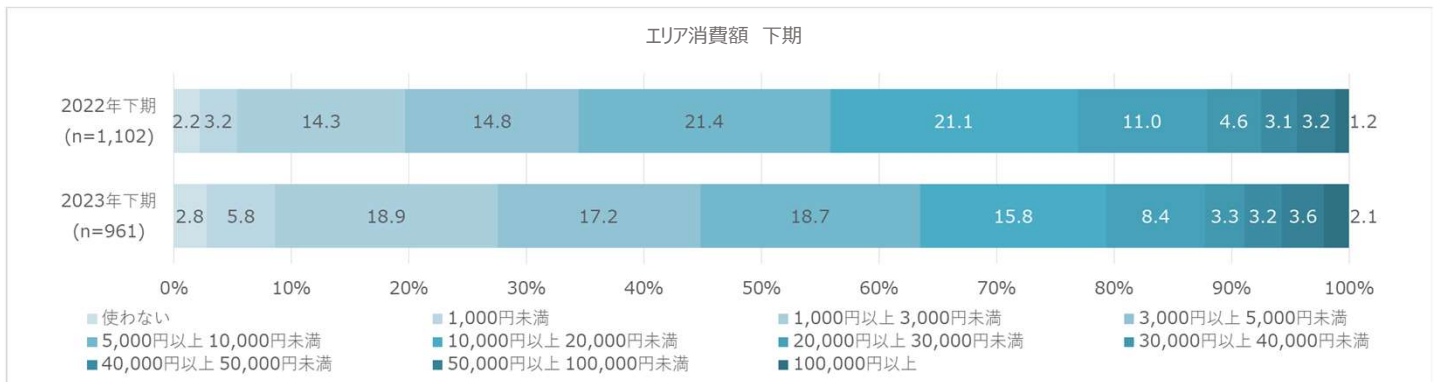


## 2-5. 消費額（一般社団法人 越前町観光連盟）

【平均エリア消費額】2023年下期の平均エリア消費額は14,133円で、2022年下期の平均エリア消費額14,707円とほぼ変わらない。

また、2022年下期と同じく、10月が最も低く、11月と3月が比較的高い傾向がある。

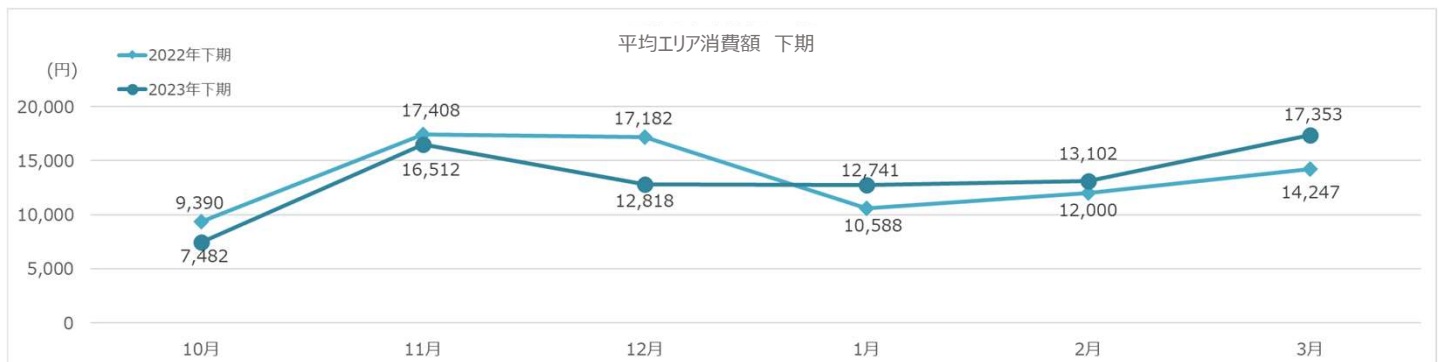
### ■ エリア消費額（下期）



### ■ 平均エリア消費額（推移）



### ■ 平均エリア消費額（下期）

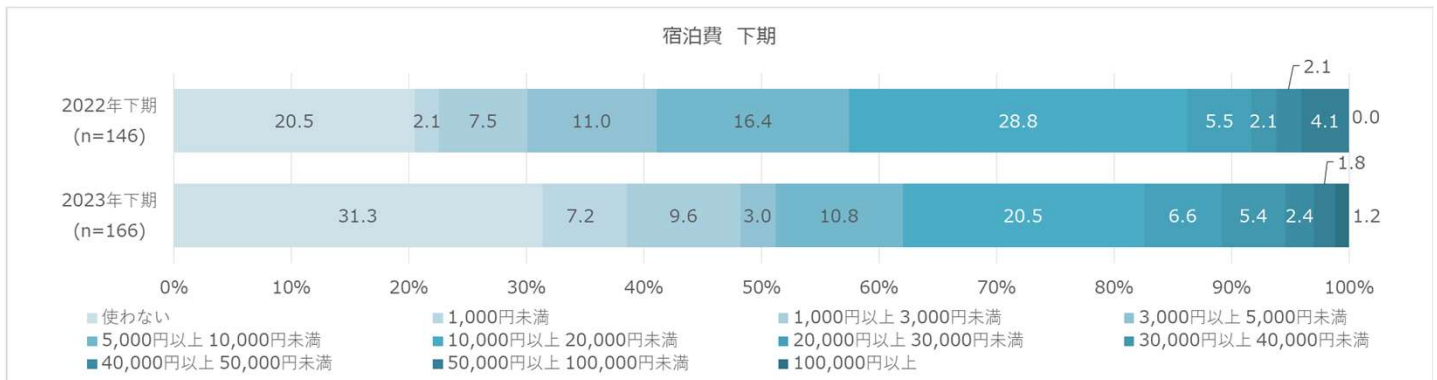


## 2-5. 消費額（一般財団法人 池田屋DMO準備室）

【平均宿泊費】2023年下期の平均宿泊費は16,439円で、2022年下期の平均宿泊費15,047円を約9%上回った。

また、12月以降、2022年の同月を上回っている。

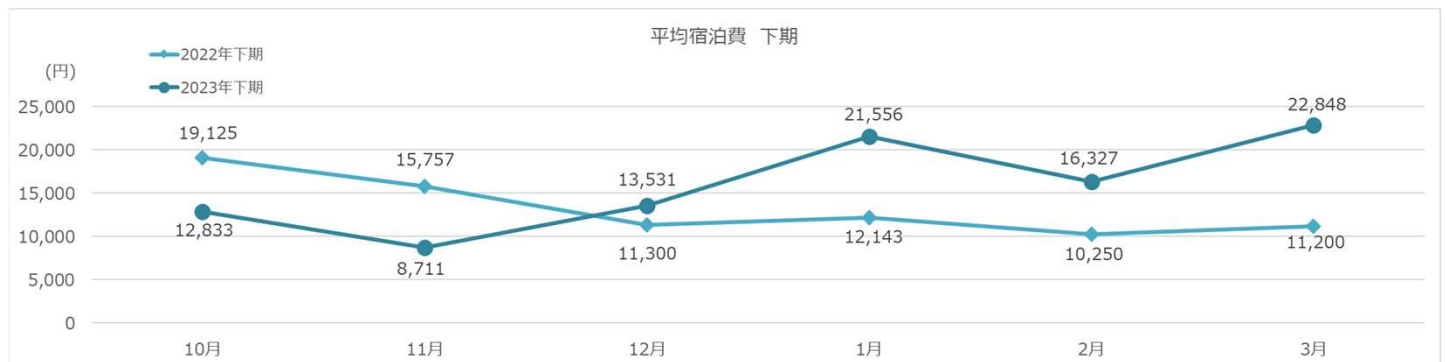
### ■ 宿泊費（下期）



### ■ 平均宿泊費（推移）



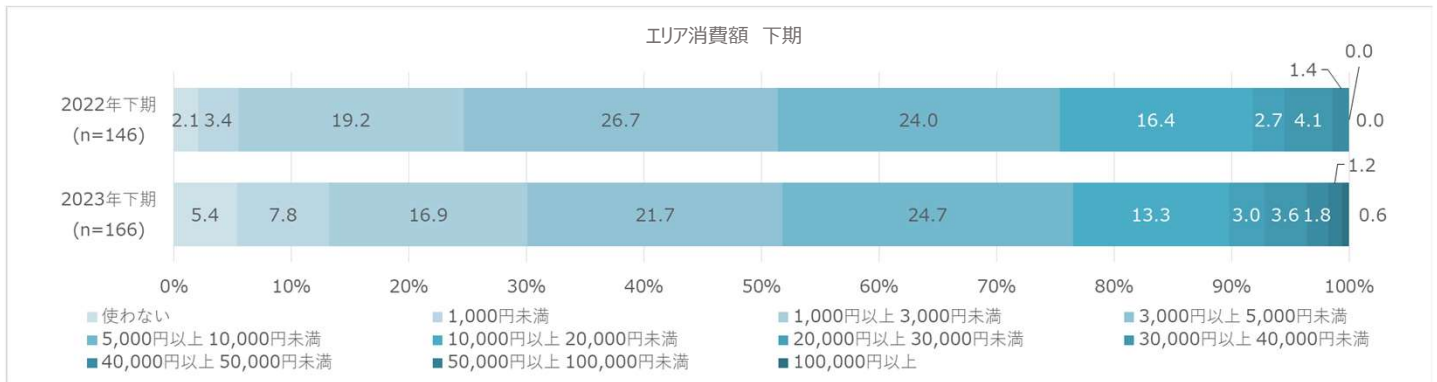
### ■ 平均宿泊費（下期）



## 2-5. 消費額（一般財団法人 池田屋DMO準備室）

【平均エリア消費額】2023年下期の平均エリア消費額は9,238円で、2022年下期の平均エリア消費額8,353円を約11%上回った。

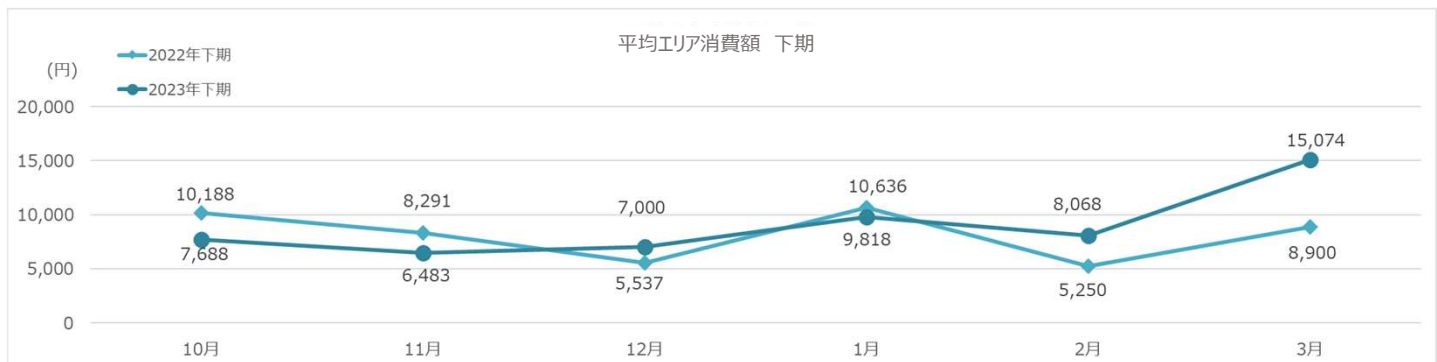
### ■ エリア消費額（下期）



### ■ 平均エリア消費額（推移）



### ■ 平均エリア消費額（下期）



## 3. 下期サマリ

---

### 1. 福井県 アンケート結果

#### • NPS

- 2023年下期全体のNPSは6.7で、2022年下期全体NPS2.2を上回った。特に3月は前年比約14pt向上した。

#### • 回答者属性

- 2023年下期は男性の比率が、2022年下期比で約4pt増加した。
- 居住地は2022年下期と大きな変化はない。
- 同行者では、ひとり旅の割合が3pt増加し、夫婦二人旅行・友人との旅行の割合が約3pt減少した。
- 2023年下期の県内宿泊の割合が、2022年下期比で減少した。

#### • 満足度・訪問回数

- 2023年下期の総合満足度\*は4.2で、2022年下期総合満足度と同じ。商品満足度は4.1、施設満足度は4.2となった。

\*2023年下期の総合満足度は商品・サービスと施設全体の平均値

- 2023年下期の平均訪問回数は、2022年下期比で2回以上の訪問者（リピーター率）が増加したことで、3.8回から4.1回に増加した。

#### • 消費額

- 2023年下期平均宿泊費は、2022年下期比で約7%増加した。

※2022年・2023年ともに4月回答者数が少ないため、NPSの数値が変動しやすいということを念頭に置きデータをご確認ください。

## 3. 下期サマリ

---

### 2. DMO アンケート結果

- **NPS**

- 6エリア中5エリアで、2023年下期が2022年下期を上回った。

- **回答者属性**

- 2022年下期比で県外居住者割合が増えたのは6エリア中4エリアで、男性の割合は6エリア中5エリアで増加した。
- 6エリア中5エリアで1泊以上の宿泊割合が減少。特に県外在住者の宿泊数が減少（「宿泊しない」の割合が増加）した。

- **満足度・訪問回数**

- 満足度は、6エリア中5エリアで2022年下期比で同等か同等以上の結果となった。
- 県外居住者の増減に関わらず、2022年下期比でリピーター率が増加したエリアと減少したエリアに分かれた。

- **消費額**

- 宿泊費を「使わない」と回答した割合が6エリア全てで増加しているものの、全体平均としてはほとんどのエリアで平均宿泊費・消費額ともに増加した。

※2022年・2023年ともに4月回答者数が少ないため、NPSの数値が変動しやすいということを念頭に置いてデータをご確認ください。

## 3. 下期考察

---

### NPS

- ✓ 2023年下期では、「小浜市阿納エリア」「レインボーラインエリア」「氣比神宮エリア」など嶺南エリアが上位3つに入り、嶺南エリアのスポットが県全体のNPSの底上げに貢献していると考えられる。

### 回答者属性

- ✓ 2022年下期と比較して、福井県全体で「県内に宿泊しない」割合が増加した背景については、以下3つのことが要因として考えられる。
  - DMOさかい及び越前町観光連盟エリアの「福井県内」回答者の増加（2022年下期比）
  - 1月の能登半島地震の影響
  - 3月の北陸新幹線開業に合わせて、近隣県からの日帰り観光客の増加

### 満足度・訪問回数

- ✓ 満足度について、2022年と比較して総合満足度、商品・サービスの満足度、施設全体の満足度に大きな変化はないが、エリアごとにNPSとの相関に着目することで、エリアごとの課題が見えてくる可能性がある。
- ✓ リピーター率の上昇は、特に福井県居住者・県外居住者ともに11回以上訪問者が影響しているが、各エリアごとにリピーター率には差がある。

### 消費額

- ✓ 2023年下期の宿泊費平均は2022年下期を上回っているが、宿泊数変化に比例して宿泊費を「使わない」の割合も増加している。
- ✓ 県内消費額について、2022年下期比で大きな変化はないものの、3月の消費額は2022年度比で2,000円以上上回っている。  
→3月の回答数増加と比例して消費額が増加している。また、北陸新幹線開業で増えた福井県来訪者の平均県内消費額が2023年2月までとの比較で高まっていると考えられる。

## ■ 通期レポート

# 4-1. 回答数

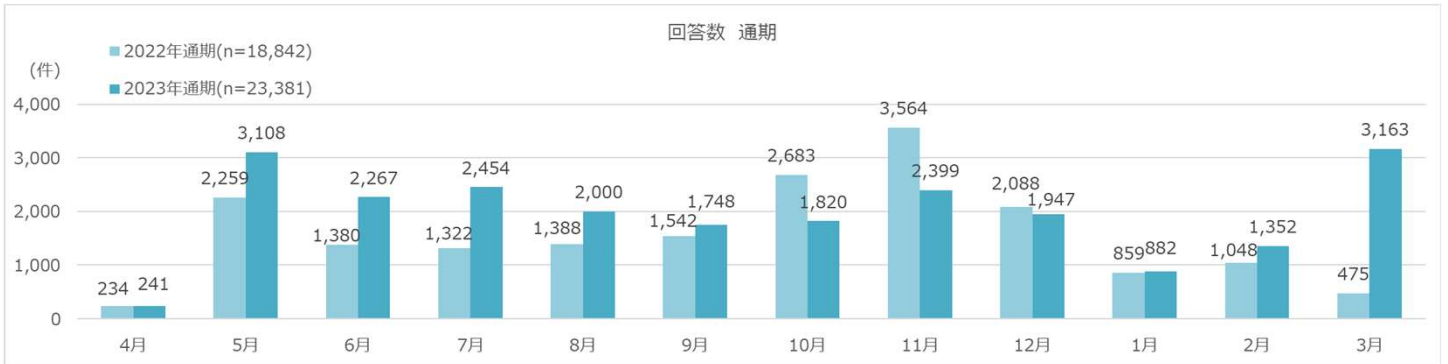
【回答数】2022年4月から2024年3月までの回答数は42,223件。うち、2022年は18,842件、2023年通期は23,381件で、特に5月～8月と3月に前年通期を上回った。

【回答数上位20エリア】2023年通期で最も回答が多かったのは、一乗谷朝倉氏遺跡エリア(1,039件)で、2022年通期は4位だったが、回答数が200件以上増えている。次いで越前そばの里エリア(1,002件)、福井駅前エリア(896件)が続く。

## ■ アンケート回答数（推移）



## ■ アンケート回答数（通期）



## ■ アンケート回答数上位20エリア（通期）

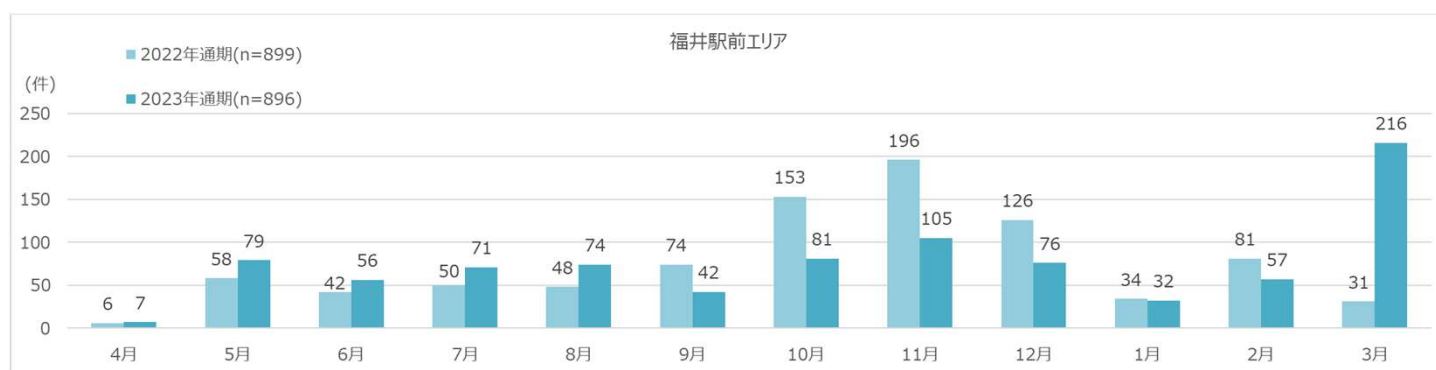
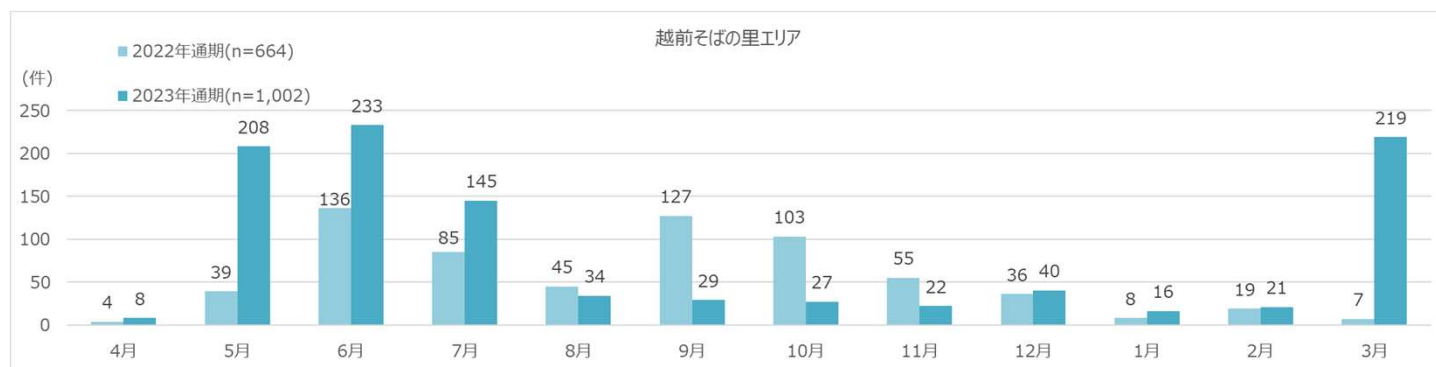
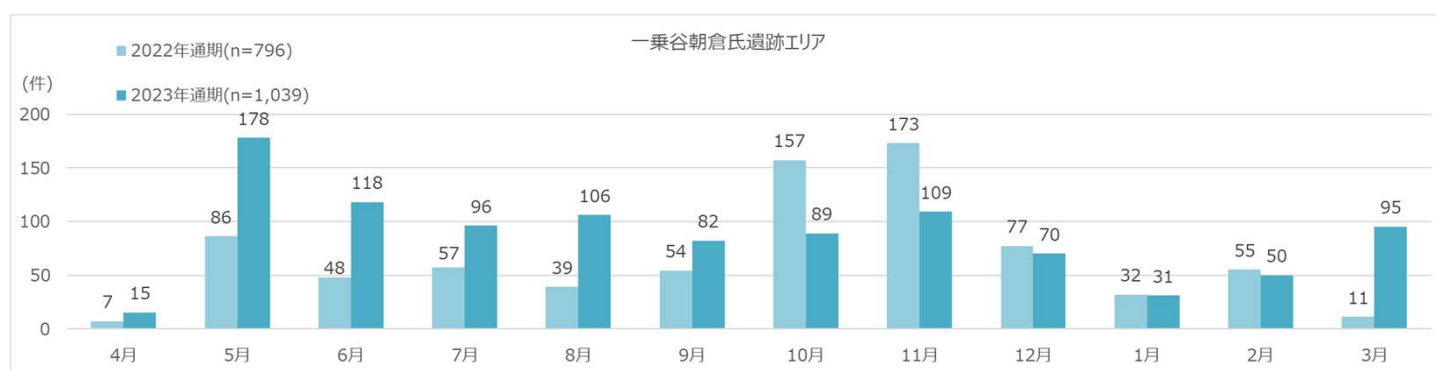
順位	回答エリア	2023年通期 回答数	2022年通期 回答数(順位)
1	一乗谷朝倉氏遺跡エリア	1039	796(4)
2	越前そばの里エリア	1002	664(7)
3	福井駅前エリア	896	899(2)
4	大本山永平寺エリア	822	335(20)
5	北陸新幹線越前たけふ駅エリア	786	-
6	氣比神宮エリア	728	-
7	道の駅「南えちぜん山海里」エリア	695	486(10)
8	JR敦賀駅前エリア	668	261(28)
9	うみんびあ大飯エリア	601	422(13)
10	道の駅「越前」エリア	585	828(3)
11	あわら湯のまちエリア	583	1378(1)
12	丸岡城エリア	519	335(20)
13	スーベニアショッププラトルエリア	504	498(9)
14	レインボーラインエリア	496	504(8)
15	明通寺エリア	467	42(63)
16	越前大野城・城下町エリア	466	418(14)
17	JR美浜駅エリア	464	95(55)
18	北潟湖エリア	445	114(51)
19	道の駅「恐竜渓谷かつやま」エリア	390	454(11)
20	金ヶ崎エリア	389	336(19)



## 4-1. 回答数

福井県全体では、2022年通期は11月、2023年通期は3月の回答数が最も多い。  
アンケート回答数上位3エリアのうち「一乗谷朝倉氏遺跡エリア」と「越前そばの里エリア」は特に、2022年通期と2023年通期のピークの傾向が異なる。「福井駅前エリア」は3月が最も回答数が多く、他の月と大きく異なる。

## ■ アンケート回答数上位3エリア（通期）



## 4-2. NPS

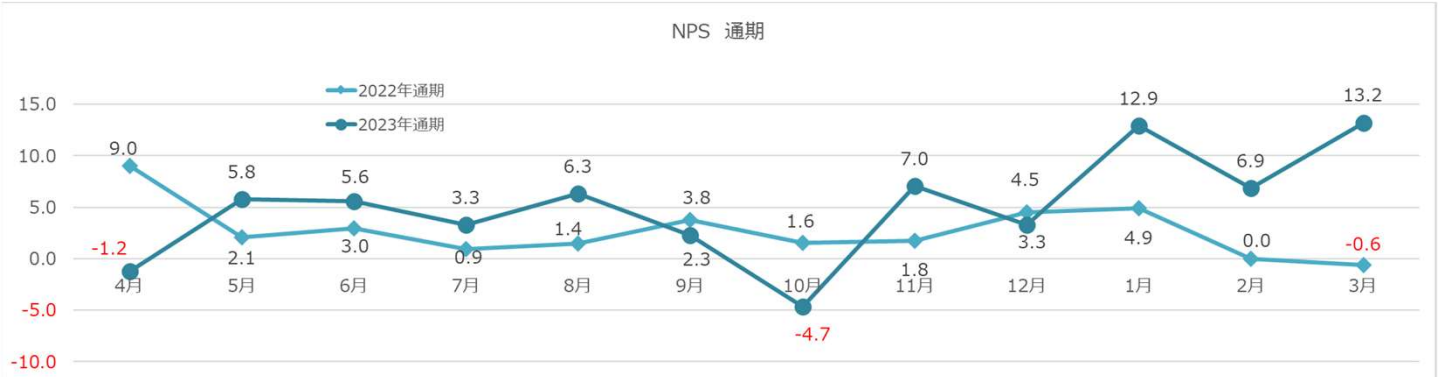
【県全体のNPS】2023年通期は、10月が最も低く-4.7、3月が最も高く13.2。2023年通期全体のNPSは5.6で、2022年通期全体の2.3を上回った。

【回答数100件以上 & NPS上位20エリア】2023年通期でNPSが高かったのは、小浜市阿納エリア(36.6)、レインボーラインエリア(30.0)、越前海岸くりや旅館街エリア(26.6)、道の駅「南えちぜん山海里」エリア(24.7)、小浜エリア(宿泊施設)(22.7)。

### ■ NPS (推移)



### ■ NPS (下期)



### ■ NPS上位20エリア (2023年通期) ※回答数100件以上を選定

#### 【2023年 通期】

順位	施設	2023年通期 NPS(回答数)	2022年通期 NPS(回答数)
1	小浜市阿納エリア	36.6(205)	
2	レインボーラインエリア	30.0(496)	27.2(504)
3	越前海岸くりや旅館街エリア	26.6(128)	
4	道の駅「南えちぜん山海里」エリア	24.7(695)	18.7(486)
5	小浜エリア(宿泊施設)	22.7(211)	48.4(64)
6	大本山永平寺エリア	21.7(822)	14.3(335)
7	あわら温泉エリア	21.2(113)	
8	道の駅「越前おおの荒島の郷」エリア	20.1(328)	10.1(753)
9	スキージャム勝山エリア	19.5(123)	12.7(205)
10	越前そばの里エリア	18.4(1002)	13.1(664)
11	氣比神宮エリア	18.3(728)	
12	道の駅「若狭おぼま」エリア	18.2(286)	-3.5(371)
13	越前海岸北部エリア	17.7(147)	16.5(139)
14	うみんびあ大飯エリア	16.6(601)	13.7(422)
15	水晶浜エリア	15.0(113)	
16	越前松島水族館エリア	14.9(208)	
17	明通寺エリア	13.9(467)	21.4(42)
18	あわら湯のまちエリア	13.7(583)	10.9(1378)
19	御食国若狭おぼま食文化館エリア	10.0(180)	-5.8(206)
20	うるしの里エリア	9.8(123)	-4.7(192)

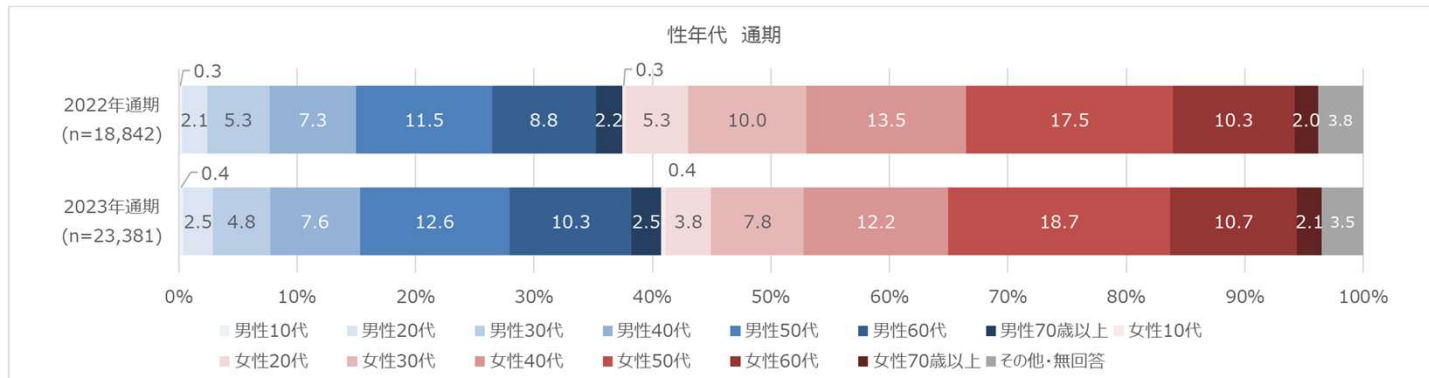
#### 【2022年 通期】

順位	施設	2022年通期 NPS(回答数)
1	レインボーライン エリア	27.2(504)
2	えちぜん鉄道 松岡駅 エリア	20.4(285)
3	道の駅「南えちぜん山海里」エリア	18.7(486)
4	越前海岸 北部 エリア	16.5(139)
5	道の駅「三方五湖」エリア	14.7(354)
6	大本山 永平寺 エリア	14.3(335)
7	うみんびあ大飯 エリア	13.7(422)
8	越前そばの里 エリア	13.1(664)
9	スキージャム勝山 エリア	12.7(205)
10	芝政ワールド エリア	11.8(170)
11	あわら湯のまち エリア	10.9(1378)
12	越前海岸 越前岬 エリア	10.8(232)
13	道の駅「越前おおの荒島の郷」エリア	10.1(753)
14	東尋坊 エリア	7.7(705)
15	スーベニアショップ ラブトル エリア	7.6(498)
16	越前陶芸村 エリア	6.4(267)
17	フルーツライン エリア	5.7(297)
18	かずら橋 エリア	4.5(221)
19	道の駅「越前」エリア	3.9(828)
20	一乗谷朝倉氏遺跡 エリア	3.5(796)

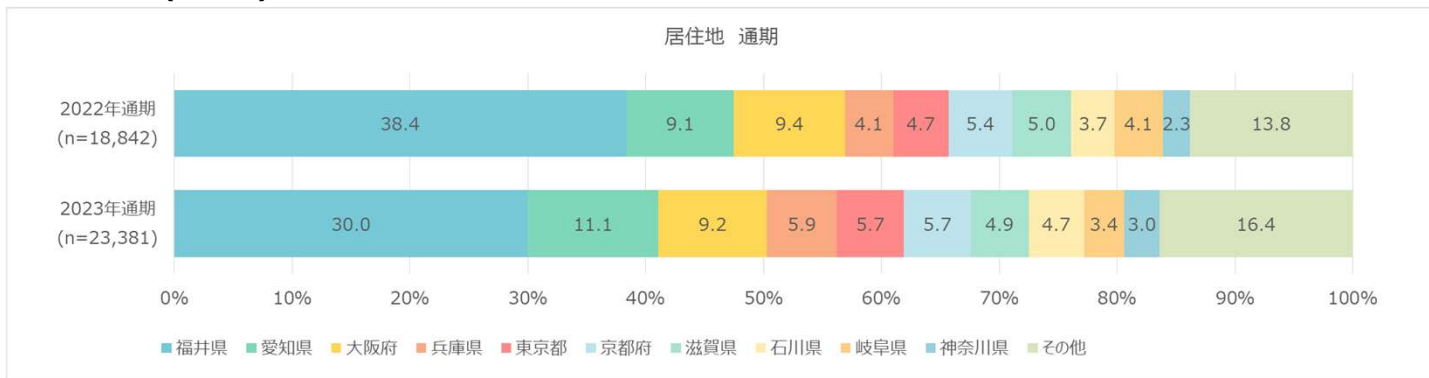
### 4-3. 回答者属性

2023年通期の回答者は、男性40.7%、女性55.7%で、2022年通期に比べ、男性が約3ポイント増加。県内居住者は全体の30.0%で、2022年通期に比べ、県外居住者が約8ポイント増加。同行者は、2022年通期と比べて大きな変化はない。宿泊数は、2022年通期と比べて大きな変化は見られない。

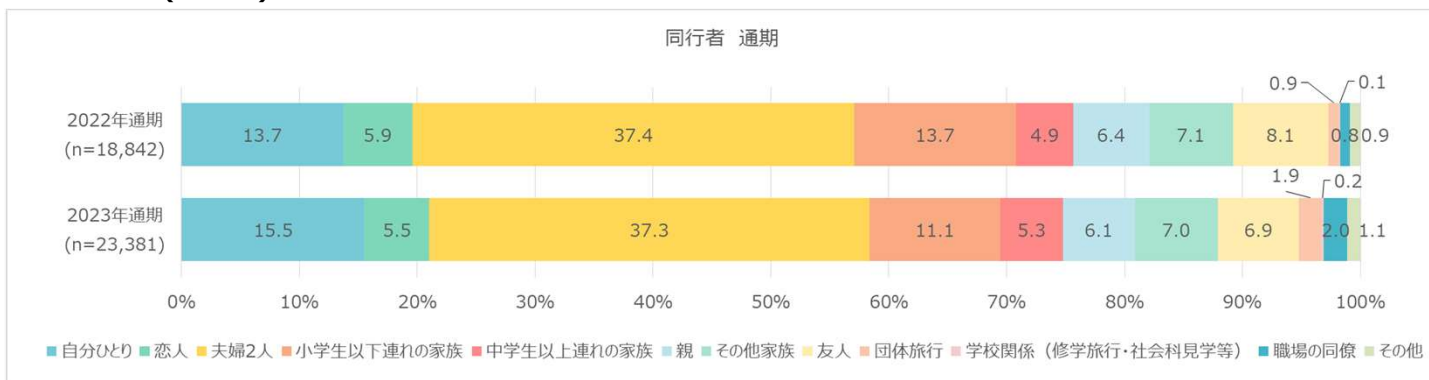
#### ■ 性年代(通期)



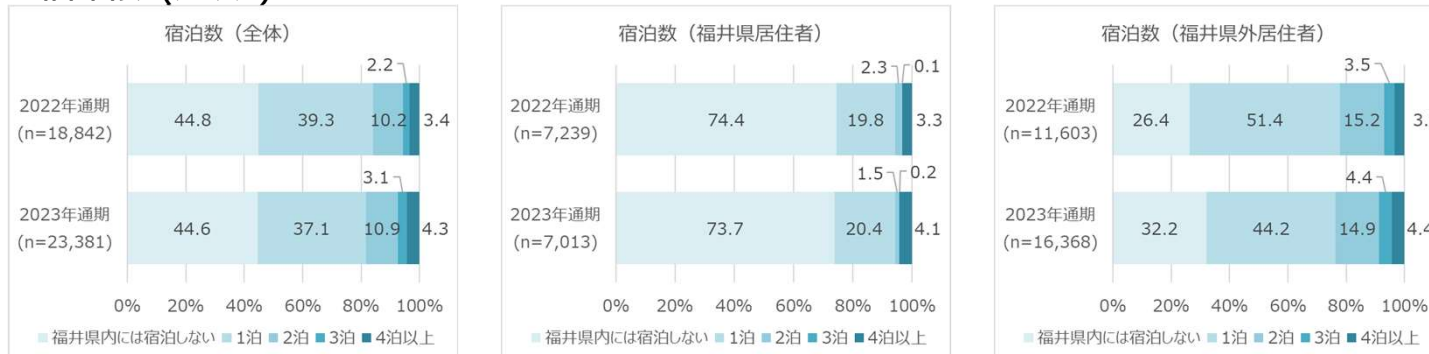
#### ■ 居住地(通期)



#### ■ 同行者(通期)



#### ■ 宿泊数(通期)



## 4-4. 満足度・訪問回数

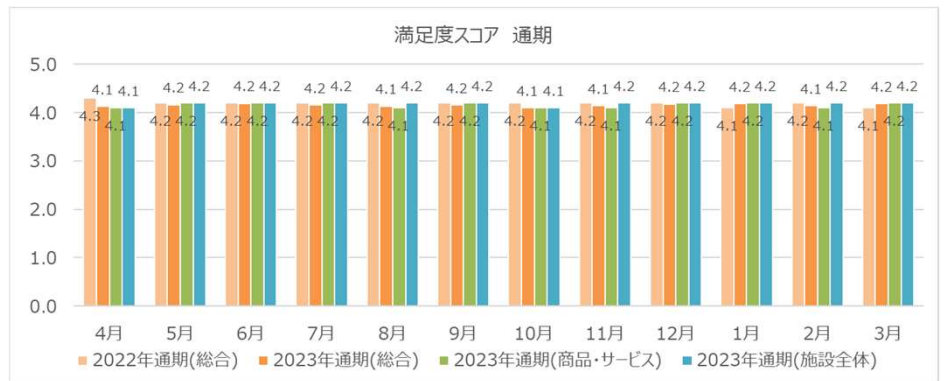
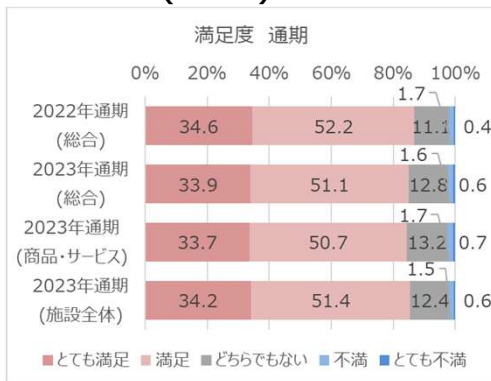
【満足度】2022年通期の総合満足度スコア4.2に対し、2023年通期は、総合4.2\*、商品・サービス4.2、施設全体4.2。\*2023年通期の総合満足度は商品・サービスと施設全体の平均値

【訪問回数】2023年通期のリピーター率(全体)は55.3%、2022年通期は57.0%。平均訪問回数は7月以外は同じような傾向で推移している。

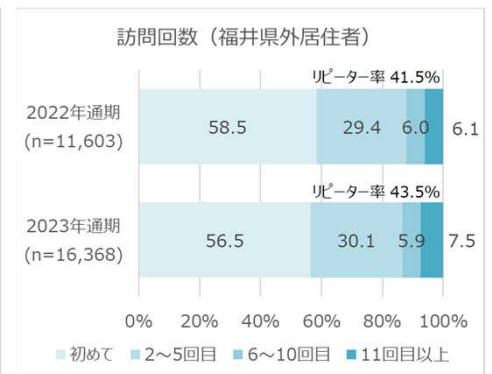
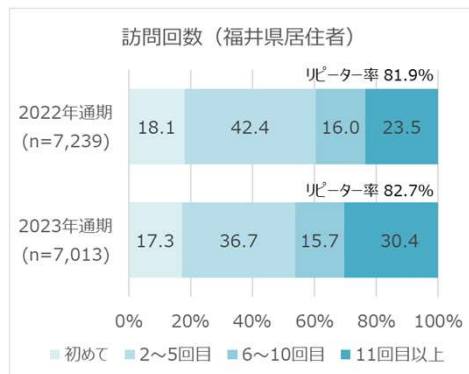
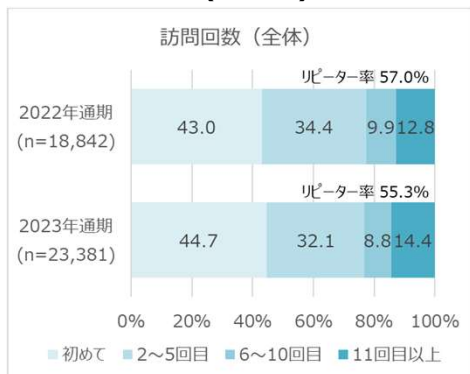
### ■ 満足度(通期)

※満足度スコアとは

とても満足を5点～とても不満を1点とし、満足度の平均を数値化したもの。



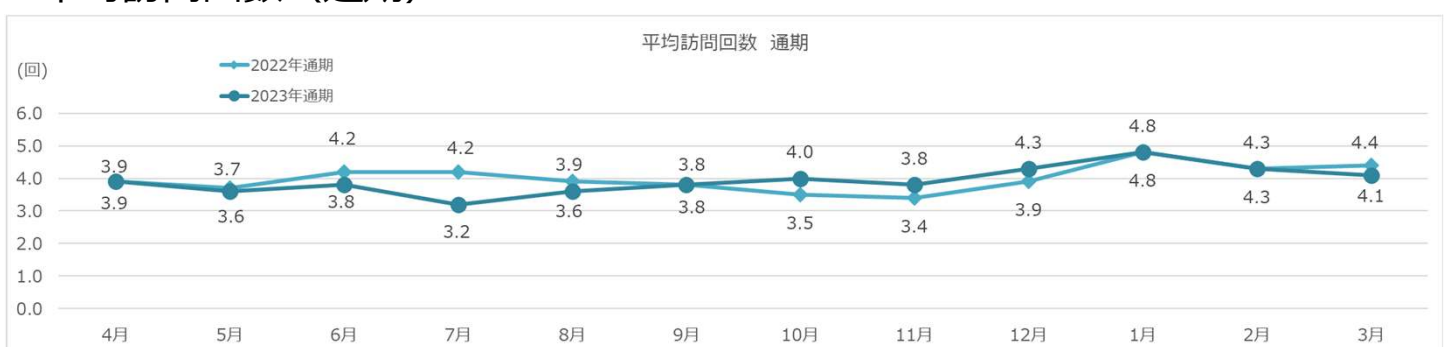
### ■ 訪問回数(通期)



### ■ 平均訪問回数 (推移)



### ■ 平均訪問回数 (通期)

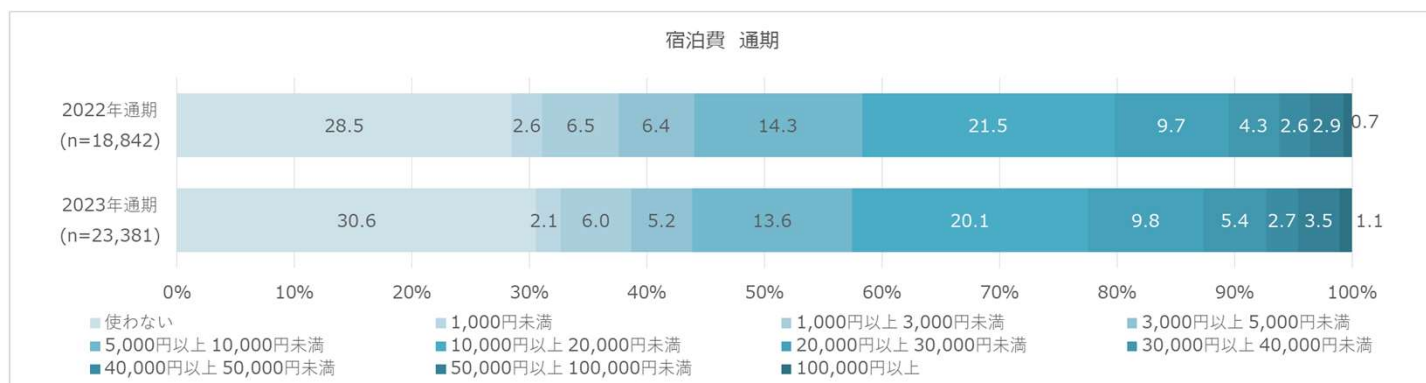


## 4-5. 消費額

【平均宿泊費】2023年通期の平均宿泊費は19,262円で、2022年通期の平均宿泊費17,446円を約10%上回った。

また、10月を除きすべての月で2022年通期を上回っている。

### ■ 宿泊費（通期）



### ■ 平均宿泊費（推移）



### ■ 平均宿泊費（通期）

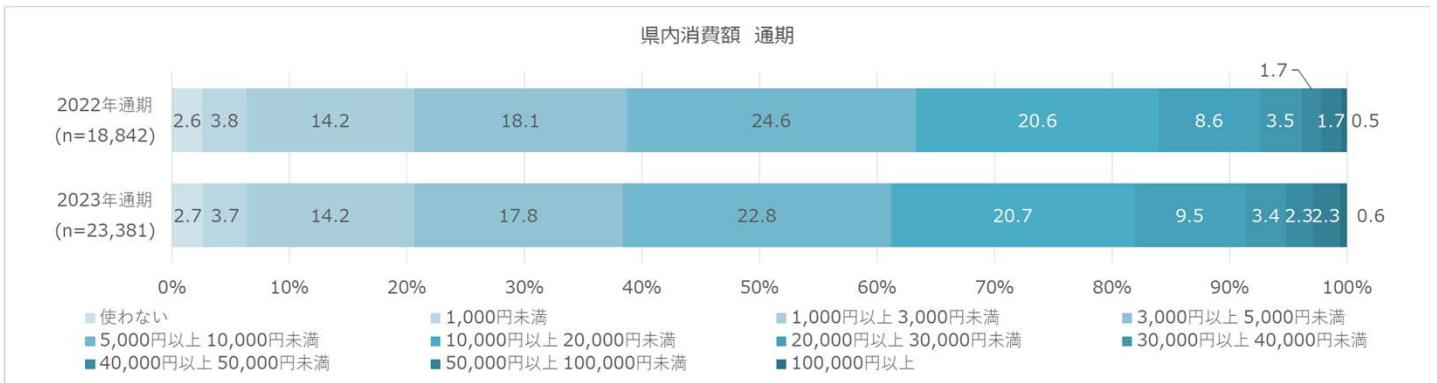


# 4-5. 消費額

【平均県内消費額】2023年通期の平均県内消費額は12,509円で、2022年通期の平均県内消費額11,718円を約7%上回った。

また、10月、12月、2月以外は2022年通期を上回っている。

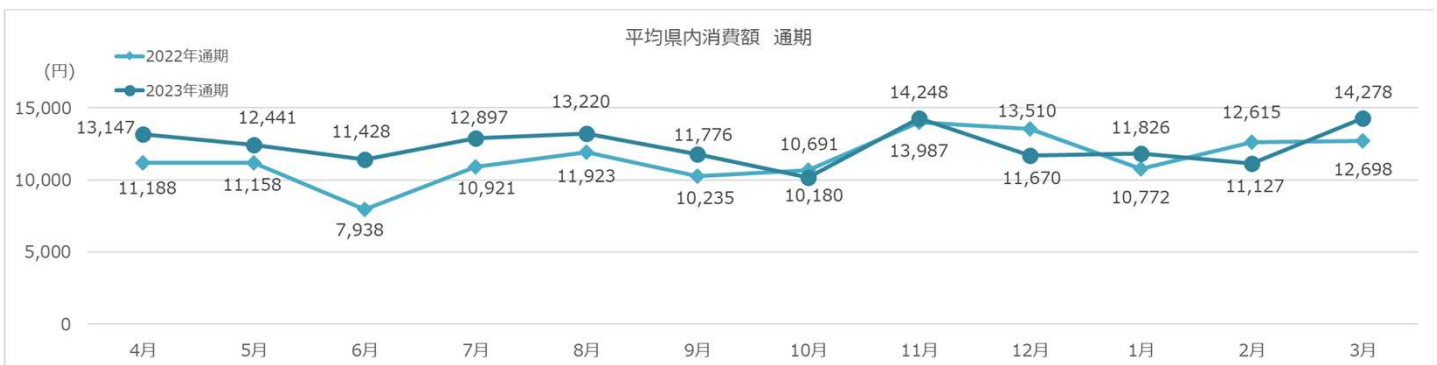
## ■ 県内消費額（通期）



## ■ 平均県内消費額（推移）



## ■ 平均県内消費額（通期）

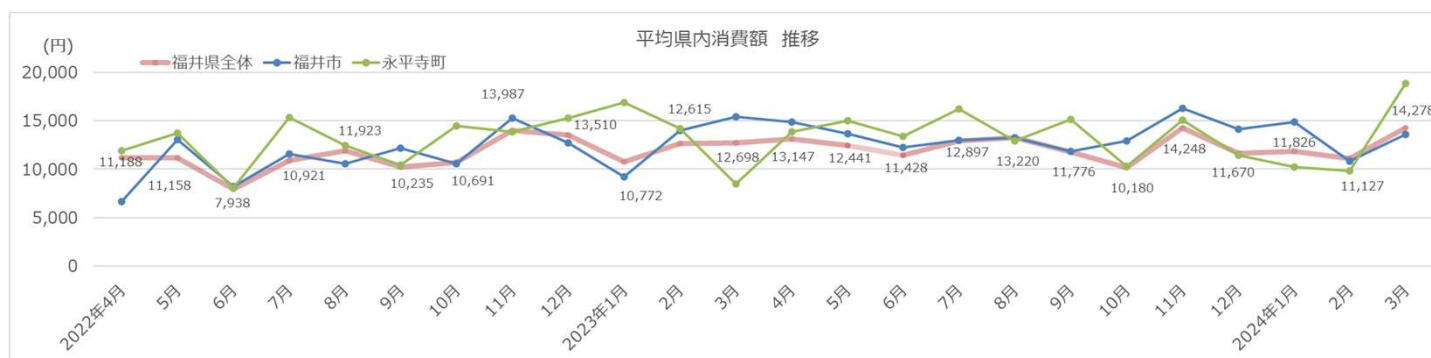


# 4-5. 消費額

【平均県内消費額】2023年通期の平均県内消費額は、福井県全体12,509円、福井市13,474円、永平寺町14,254円  
あわら市13,063円、坂井市13,073円  
勝山市14,991円、大野市10,971円

## ■ 平均県内消費額との比較（2022年4月～2024年3月）

### ① 福井市、永平寺町



### ② あわら市・坂井市



### ③ 勝山市・大野市

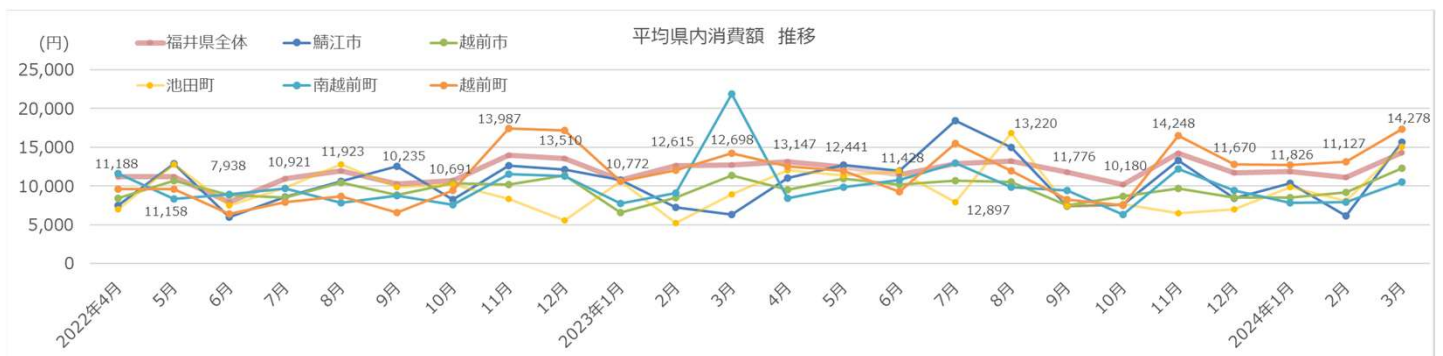


## 4-5. 消費額

【平均県内消費額】2023年通期の平均県内消費額は  
 鯖江市11,986円、越前市10,271円、池田町9,986円、南越前町9,953円、越前町13,104円  
 敦賀市12,787円、美浜町10,822円、若狭町13,741円  
 小浜市13,259円、おおい町10,912円、高浜町9,651円

### ■ 平均県内消費額との比較（2022年4月～2024年3月）

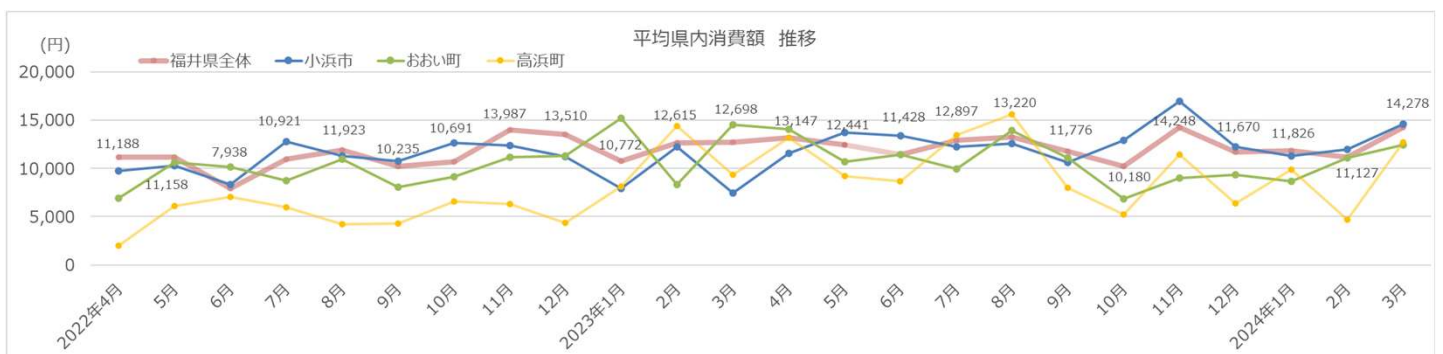
#### ④ 鯖江市・越前市・池田町・南越前町・越前町



#### ⑤ 敦賀市・美浜町・若狭町



#### ⑥ 小浜市・おおい町・高浜町



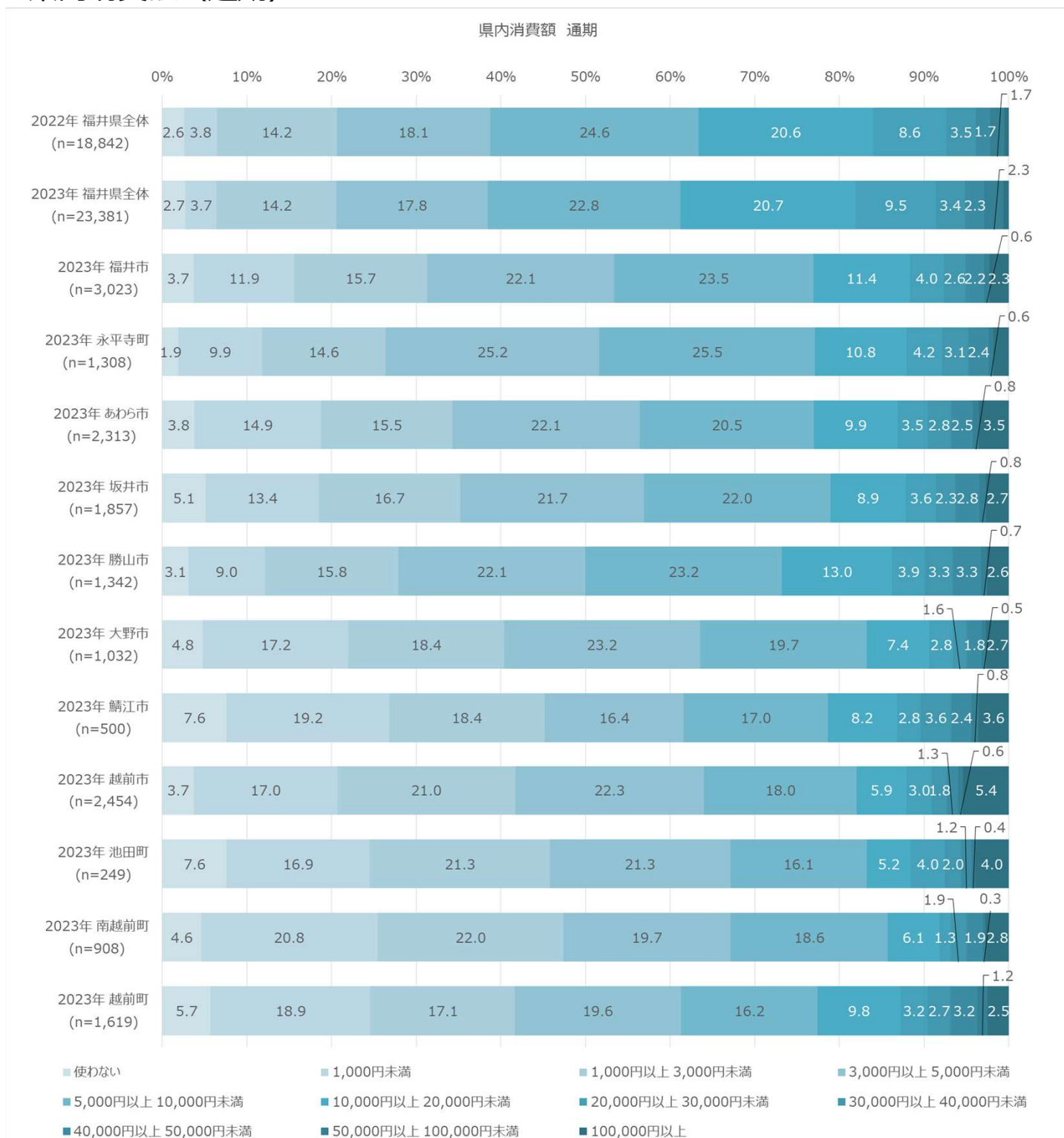


# 4-5. 消費額

【平均県内消費額】2023年通期の平均県内消費額は、福井県全体12,509円

福井市13,474円、永平寺町14,254円、あわら市13,063円、坂井市13,073円、勝山市14,991円、大野市10,971円、鯖江市11,986円、越前市10,271円、池田町9,986円、南越前町9,953円、越前町13,104円

## ■ 県内消費額（通期）

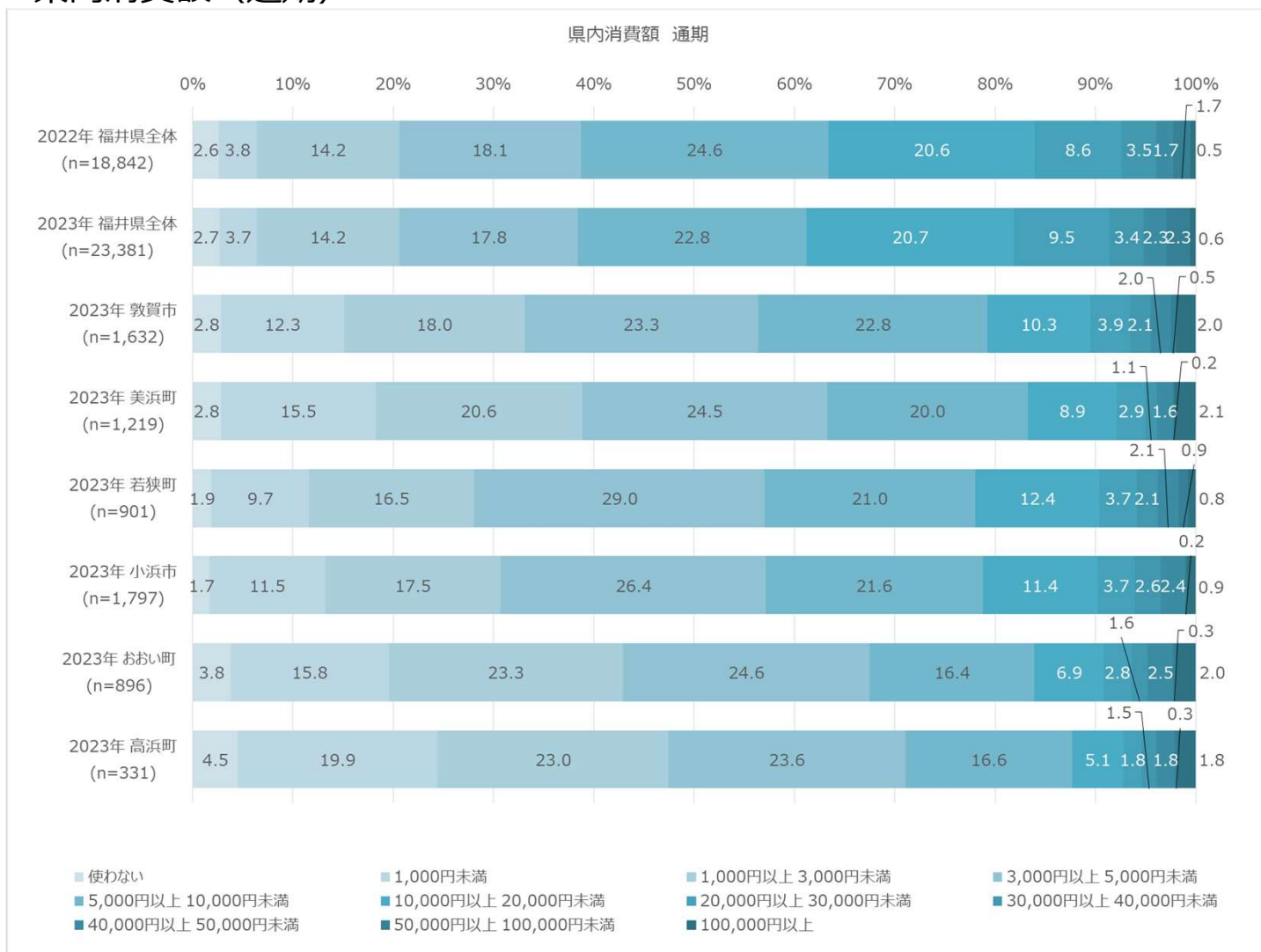


# 4-5. 消費額

【平均県内消費額】2023年通期の平均県内消費額は、福井県全体  
12,509円

敦賀市12,787円、美浜町10,822円、若狭町13,741円、小浜市  
13,259円、おおい町10,912円、高浜町9,651円

## ■ 県内消費額（通期）



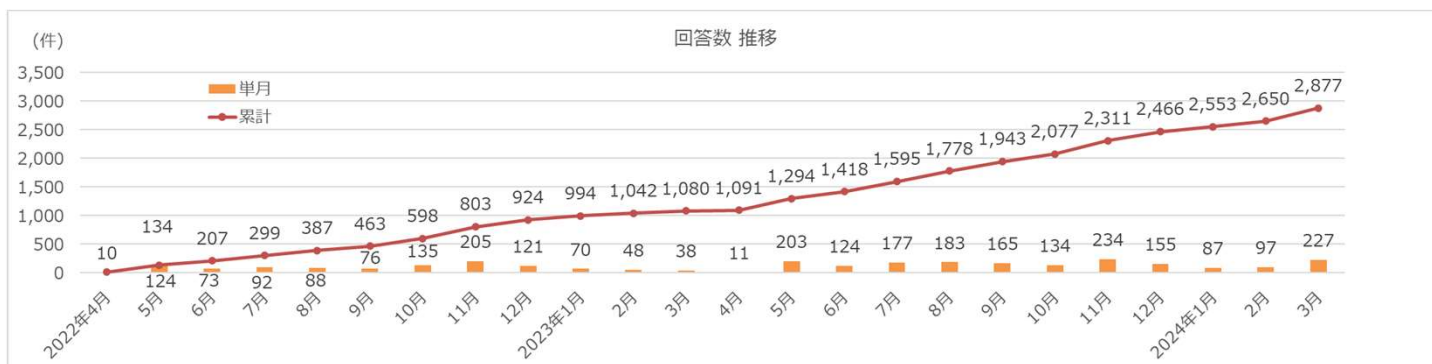
## 5-1. 回答数 ((株)まちづくり小浜)

2022年通期1,080件に対し、2023年通期は1,797件で+717件となった。

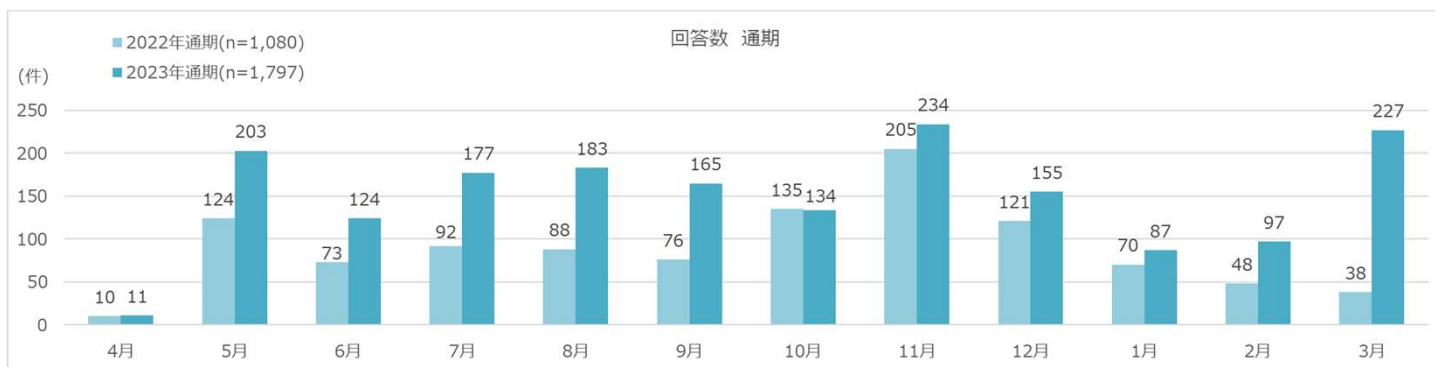
どちらの年も、11月の回答数が最も多く、4月が最も少ない。

エリア別に見ると、明通寺エリアと若狭フィッシャーマンズワーフエリアが、前年より回答数・順位共にアップしている。

### ■ アンケート回答数 (推移)



### ■ アンケート回答数 (通期)



### ■ 回答数ランキング (通期)

(株)まちづくり小浜

順位	回答エリア	2023年通期 回答数	2022年通期 回答数(順位)
1	明通寺エリア	467	42(6)
2	若狭フィッシャーマンズワーフエリア	302	248(2)
3	道の駅「若狭おばま」エリア	286	371(1)
4	小浜エリア (宿泊施設)	211	64(5)
5	小浜市阿納エリア	205	-
6	御食国若狭おばま食文化館エリア	180	206(3)
7	小浜市まちの駅エリア	74	111(4)
8	箸のふるさと館WAKASAエリア	72	38(7)

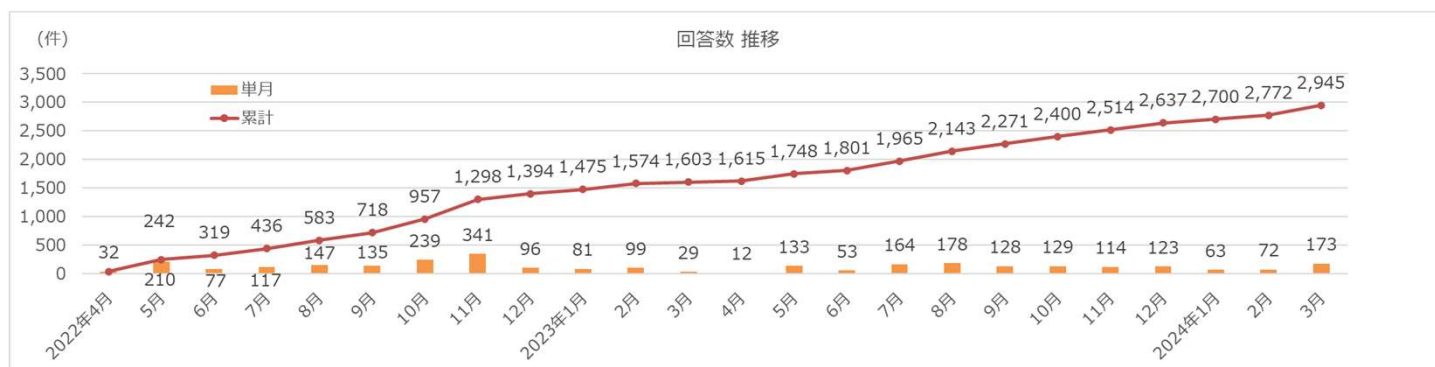
## 5-1. 回答数（勝山市観光まちづくり(株)）

2022年通期1,603件に対し、2023年通期は1,342件で－261件となった。

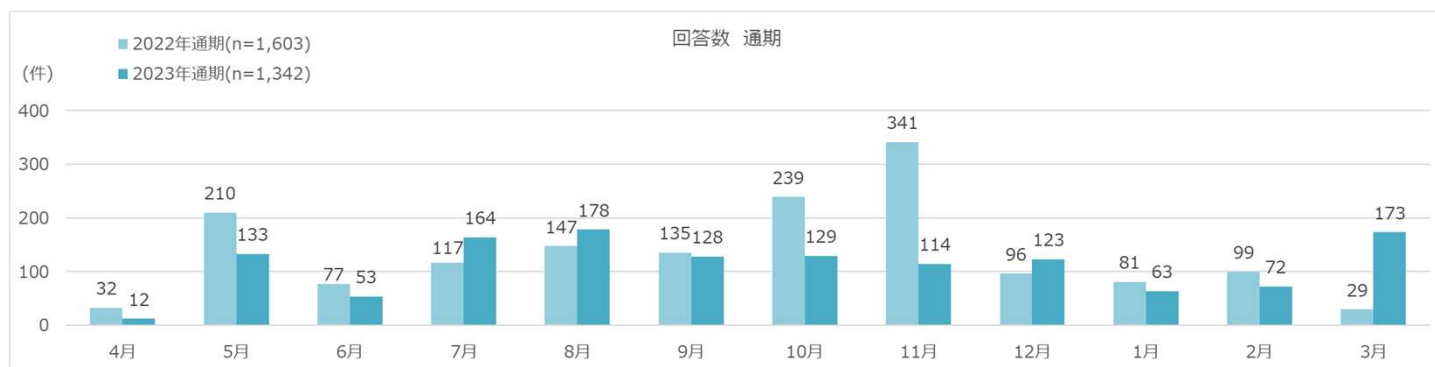
2022年通期は11月、2023年通期は8月が最も回答が多かった。

エリア別に見ると、スーベニアショップラプトルエリアが2022年通期に対して回答数が増加して1位をキープ、2位以降はどのエリアも回答数が減少。

### ■ アンケート回答数（推移）



### ■ アンケート回答数（通期）



### ■ 回答数ランキング（通期）

勝山市観光まちづくり(株)

順位	回答エリア	2023年通期 回答数	2022年通期 回答数(順位)
1	スーベニアショップラプトルエリア	504	498(1)
2	道の駅「恐竜渓谷かつやま」エリア	390	454(2)
3	平泉寺白山神社エリア	144	154(4)
4	はたや記念館ゆめおーれ勝山エリア	128	149(5)
5	スキージャンプ勝山エリア	123	205(3)
6	越前大仏エリア	53	143(6)

## 5-1. 回答数 ((一社)DMOさかい観光局)

2022年通期1,801件に対し、2023年通期は1,857件で+56件となった。

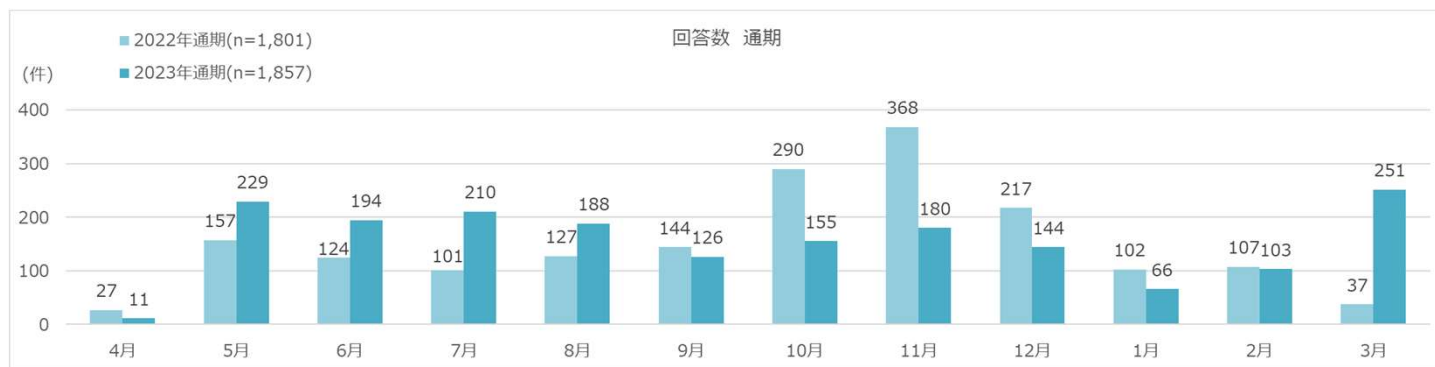
2022年通期は10月～12月が回答が多くそれぞれ200件を超えているのに対し、2023年通期で200件を超えたのは5月、7月、3月。

エリア別に見ると、丸岡城エリアの回答数が前年より200件近く増えて1位となった。東尋坊エリアは半減。

### ■ アンケート回答数 (推移)



### ■ アンケート回答数 (通期)



### ■ 回答数ランキング (通期)

(一社)DMOさかい観光局

順位	回答エリア	2023年通期 回答数	2022年通期 回答数(順位)
1	丸岡城エリア	519	335(2)
2	東尋坊エリア	350	705(1)
3	三国湊エリア	303	-
4	道の駅みくにふれあいパーク三里浜エリア	286	304(3)
5	越前松島水族館エリア	208	-
6	花の駅ゆりの里公園エリア	161	287(4)
7	芝政ワールドエリア	20	170(5)

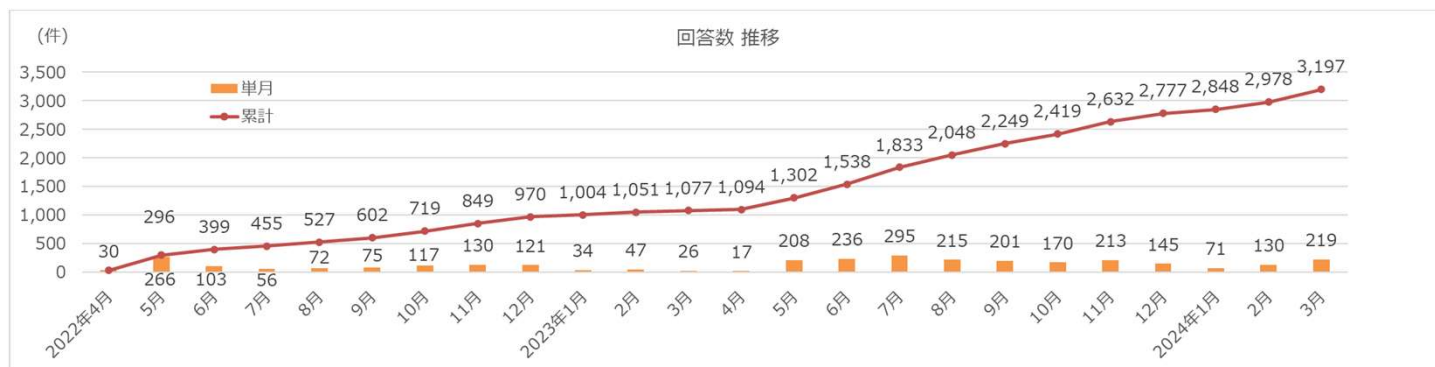
## 5-1. 回答数 (三方五湖DMO(株))

2022年通期1,077件に対し、2023年通期は2,120件で+1,043件となった。

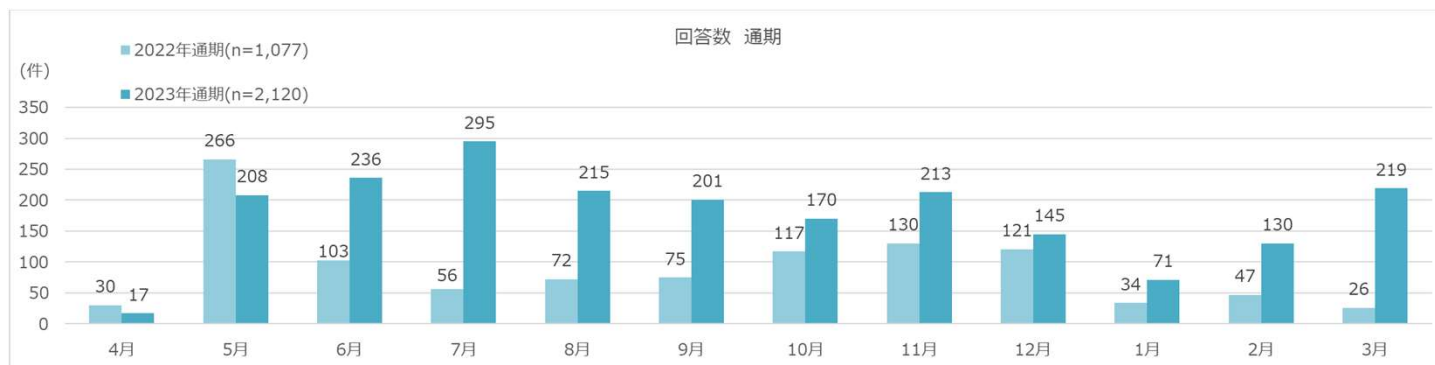
2022年通期は回答数が200件を超える月が5月しかなかったが、2023年通期は5月～9月、11月、3月に200件を超えている。

エリア別に見ると、JR美浜駅エリアが、前年より回答数・順位共にアップしている。道の駅「三方五湖」エリアも2022年通期より回答数が増加している。

### ■ アンケート回答数 (推移)



### ■ アンケート回答数 (通期)



### ■ 回答数ランキング (通期)

三方五湖DMO(株)

順位	回答エリア	2023年通期 回答数	2022年通期 回答数(順位)
1	レインボーラインエリア	496	504(1)
2	JR美浜駅エリア	464	95(4)
3	道の駅「三方五湖」エリア	387	354(2)
4	熊川宿エリア	282	-
5	湖上館パムコ (水月湖) エリア	119	-
6	水晶浜エリア	113	-
6	あわら温泉エリア	113	-
8	若狭海遊バザール千鳥苑エリア	108	124(3)
9	美浜町レイクセンターエリア	36	-
10	新庄溪流の里エリア	2	-

## 5-1. 回答数（一般社団法人 越前町観光連盟）

2022年通期1,761件に対し、2023年通期は1,619件で－142件となった。

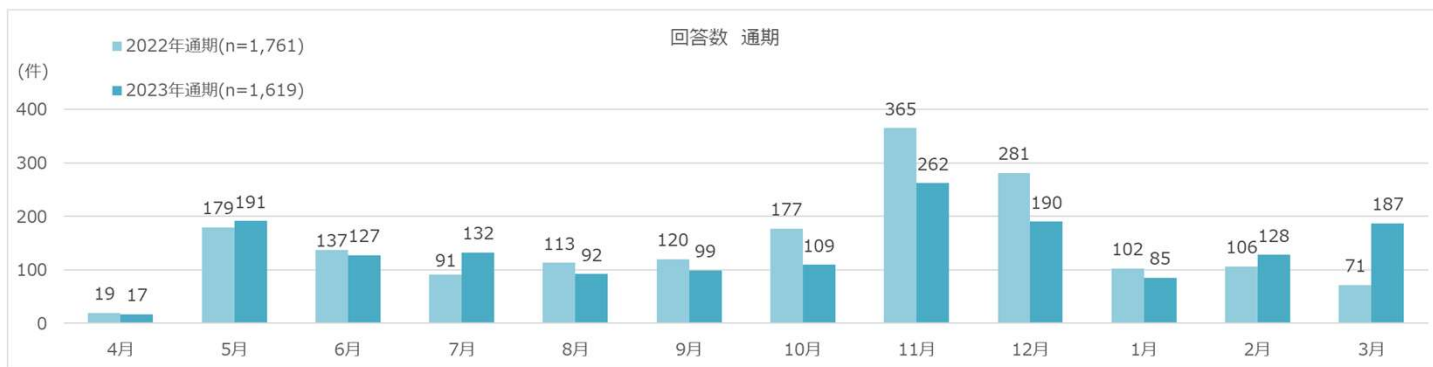
2023年通期は2022年通期と回答数の傾向が似ているが、3月は2023年通期が大きく増加している。

エリア別に見ると、1位2位は前年と変わらず、3位の劔神社エリアは2022年通期より回答数が2倍近く増え、順位もアップ。

### ■ アンケート回答数（推移）



### ■ アンケート回答数（通期）



### ■ 回答数ランキング（通期）

一般社団法人 越前町観光連盟

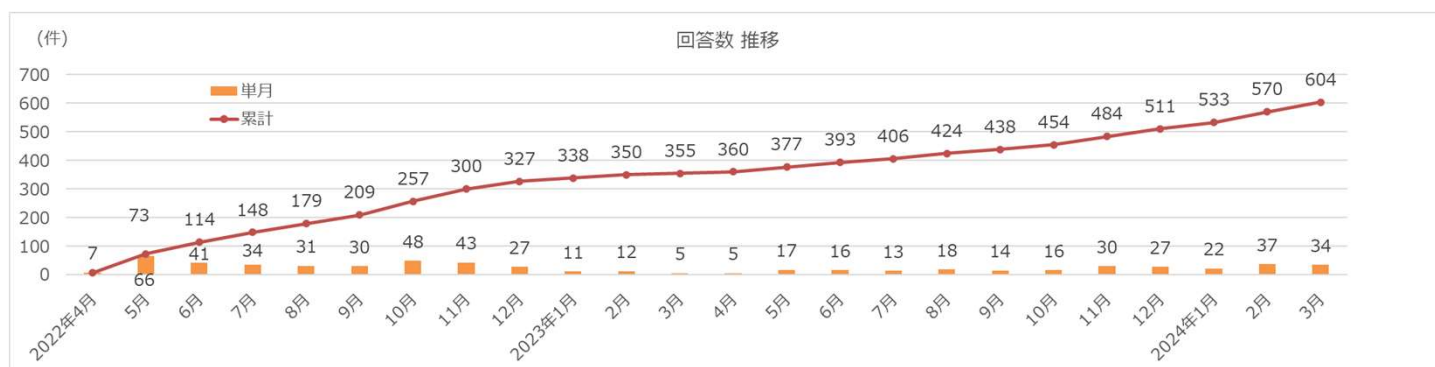
順位	回答エリア	2023年通期 回答数	2022年通期 回答数(順位)
1	道の駅「越前」エリア	585	828(1)
2	道の駅「パークイン丹生ヶ丘」エリア	268	330(2)
3	劔神社エリア	192	104(5)
4	越前陶芸村エリア	161	267(3)
5	越前海岸くりや旅館街エリア	128	-
6	永平寺門前エリア	106	-
7	越前海岸越前岬エリア	77	232(4)
8	越前海岸高佐米ノ旅館街エリア	46	-
8	越前漁港エリア	42	-
10	越前海岸茂原民宿街エリア	14	-

## 5-1. 回答数（一般財団法人 池田屋DMO準備室）

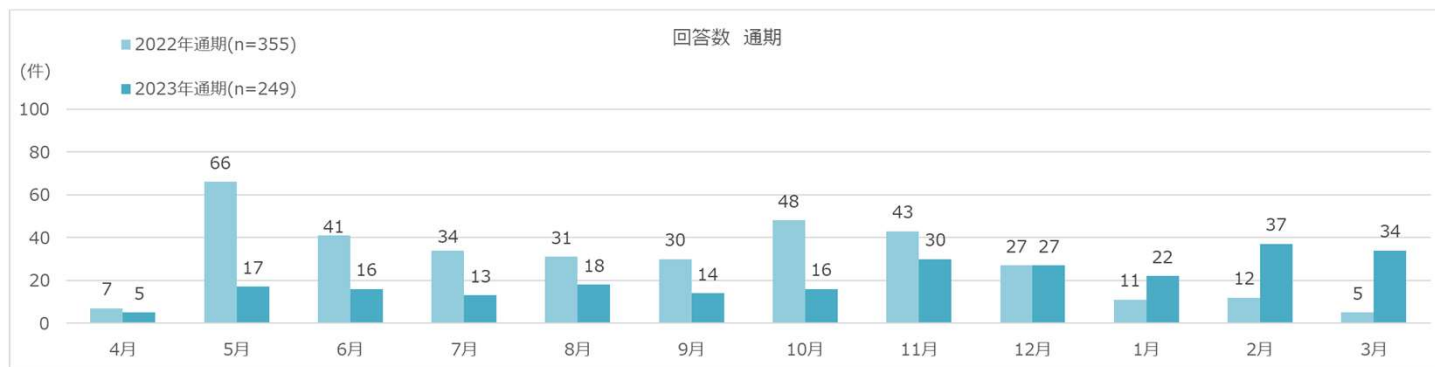
2022年通期355件に対し、2023年通期は249件で-106件となった。

11月までは2022年通期より回答数が少ない月が続き、1月からは2022年通期を上回っている。

### ■ アンケート回答数（推移）



### ■ アンケート回答数（通期）



### ■ 回答数ランキング（通期）

一般財団法人 池田屋DMO準備室

順位	回答エリア	2023年通期 回答数	2022年通期 回答数(順位)
1	かずら橋 エリア	132	221(1)
2	まちの市場 こってこていけだ エリア	117	134(2)



# 5-2. NPS

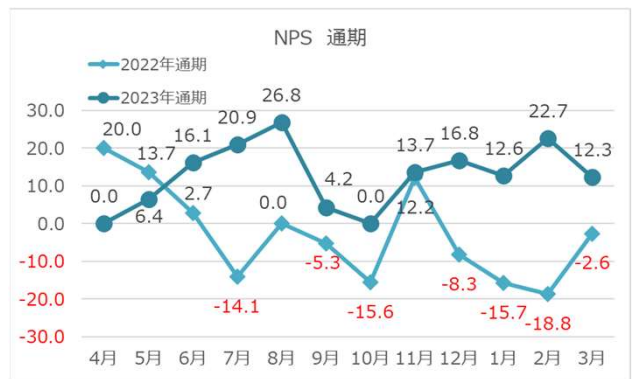
通期のNPSは、以下の通り。

【まちづくり小浜】2022年通期：-2.1 2023年通期：13.6、

【勝山市観光まちづくり】2022年通期：6.0 2023年通期：5.1

## ■NPS（推移・通期・ランキング）

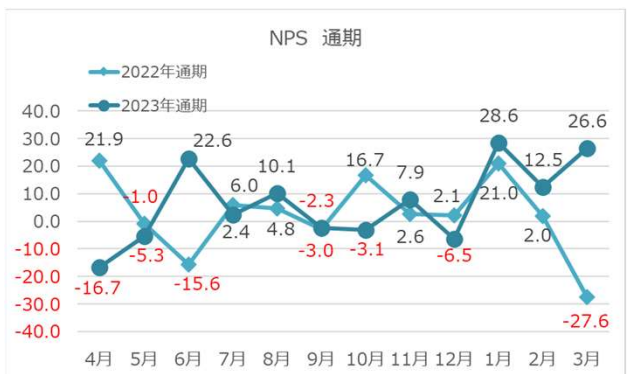
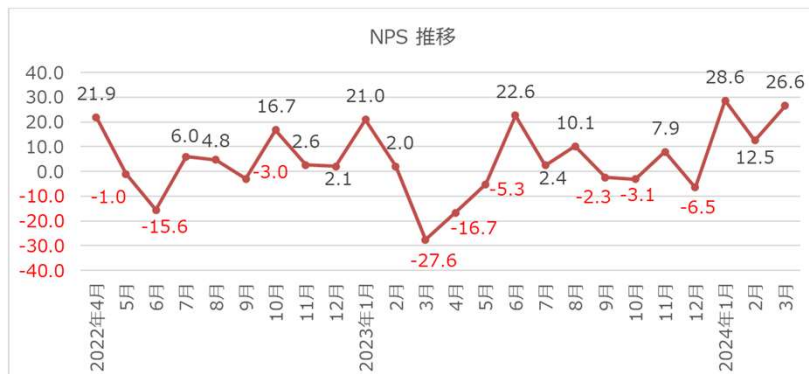
### （株）まちづくり小浜



#### （株）まちづくり小浜

順位	回答エリア	2023年通期 NPS(回答数)	2022年通期 NPS(回答数)
1	小浜市阿納エリア	36.6(205)	
2	小浜エリア（宿泊施設）	22.7(211)	48.4(64)
3	道の駅「若狭おばま」エリア	18.2(286)	-3.5(371)
4	明通寺エリア	13.9(467)	21.4(42)
5	御食国若狭おばま食文化館エリア	10.0(180)	-5.8(206)
6	箸のふるさと館WAKASAエリア	5.6(72)	0.0(38)
7	若狭フィッシャーメンズワーフエリア	-2.0(302)	-4.8(248)
8	小浜市まちの駅エリア	-14.9(74)	-23.4(111)

### 勝山市観光まちづくり(株)



#### 勝山市観光まちづくり(株)

順位	回答エリア	2023年通期 NPS(回答数)	2022年通期 NPS(回答数)
1	スキージャム勝山エリア	19.5(123)	12.7(205)
2	道の駅「恐竜渓谷かつやま」エリア	9.7(390)	-2.6(454)
3	平泉寺白山神社エリア	8.3(144)	28.6(154)
4	スーベニアショップラプトルエリア	5.2(504)	7.6(498)
5	はたや記念館ゆめおーれ勝山エリア	-3.1(128)	-20.8(149)
6	越前大仏エリア	-7.5(53)	0.0(143)

## 5-2. NPS

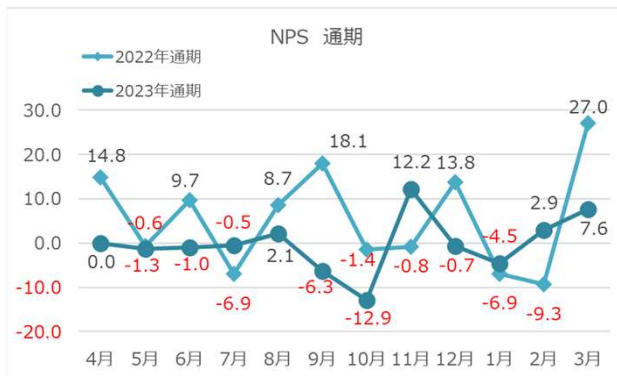
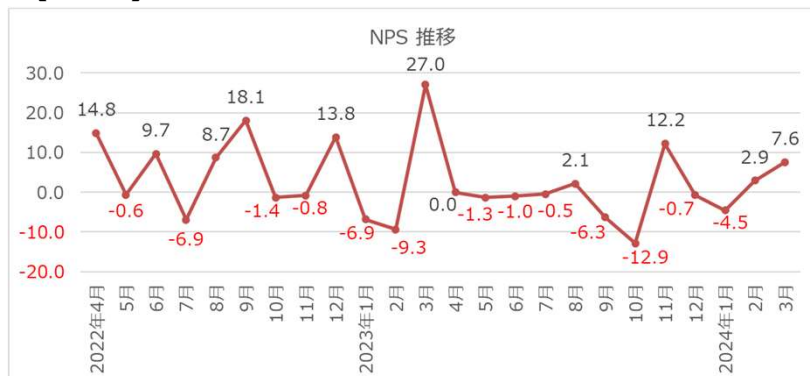
通期のNPSは、以下の通り。

【DMOさかい観光局】2022年通期：5.6 2023年通期：0.6

【三方五湖DMO】2022年通期：12.4 2023年通期：9.9

### ■NPS（推移・通期・ランキング）

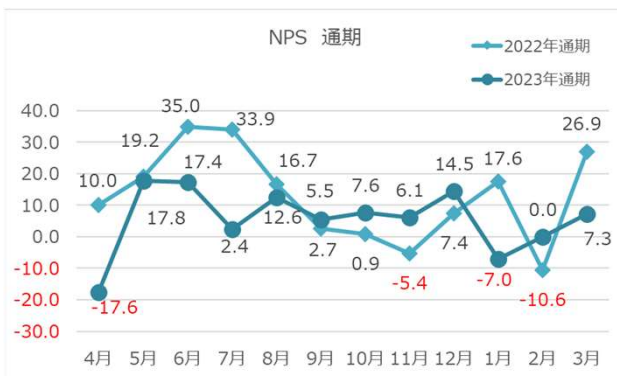
#### （一社）DMOさかい観光局



#### （一社）DMOさかい観光局

順位	回答エリア	2023年通期 NPS(回答数)	2022年通期 NPS(回答数)
1	越前松島水族館エリア	14.9(208)	
2	東尋坊エリア	5.4(350)	7.7(705)
3	三国湊エリア	1.3(303)	
4	芝政ワールドエリア	0.0(20)	11.8(170)
5	丸岡城エリア	-0.6(519)	3.0(335)
6	道の駅みくにふれあいパーク三里浜エリア	-7.7(286)	-8.9(304)
7	花の駅ゆりの里公園エリア	-12.4(161)	1.4(287)

#### 三方五湖DMO(株)



#### 三方五湖DMO(株)

順位	回答エリア	2023年通期 NPS(回答数)	2022年通期 NPS(回答数)
1	美浜町レイクセンターエリア	30.6(36)	
2	レインボーラインエリア	30.0(496)	27.2(504)
3	あわら温泉エリア	21.2(113)	
4	水晶浜エリア	15.0(113)	
5	湖上館パムコ（水月湖）エリア	6.7(119)	
6	熊川宿エリア	1.4(282)	
7	新庄溪流の里エリア	0.0(2)	
8	道の駅「三方五湖」エリア	-1.8(387)	14.7(354)
9	JR美浜駅エリア	-3.7(464)	-17.9(95)
10	若狭海遊バザール千鳥苑エリア	-10.2(108)	-30.6(124)

## 5-2. NPS

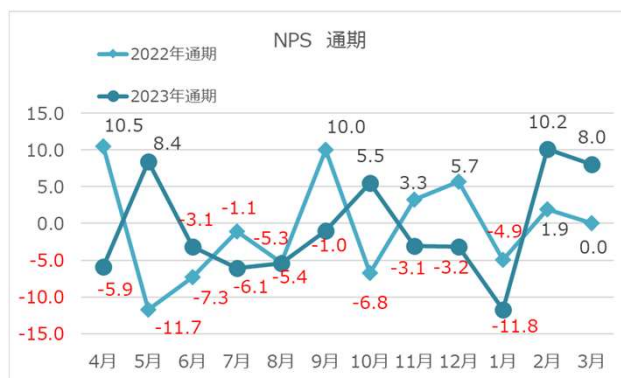
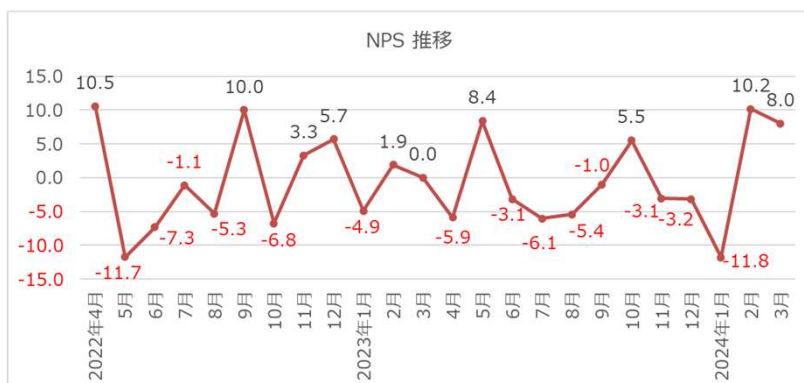
通期のNPSは、以下の通り。

【越前町観光連盟】2022年通期：-1.0 2023年通期：0.4

【池田屋DMO準備室】2022年通期：1.3 2023年通期：0.8

### ■ NPS（推移・通期・ランキング）

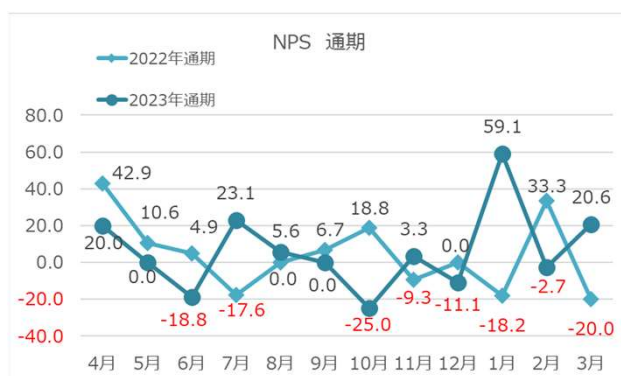
#### 一般社団法人 越前町観光連盟



#### 一般社団法人 越前町観光連盟

順位	回答エリア	2023年通期 NPS(回答数)	2022年通期 NPS(回答数)
1	越前海岸茂原民宿街エリア	78.6(14)	
2	越前漁港エリア	50.0(42)	
3	越前海岸くりや旅館街エリア	26.6(128)	
4	越前海岸高佐米ノ旅館街エリア	19.6(46)	
5	越前海岸越前岬エリア	13.0(77)	10.8(232)
6	道の駅「越前」エリア	0.3(585)	3.9(828)
7	劔神社エリア	-3.6(192)	-3.8(104)
8	永平寺門前エリア	-6.6(106)	
9	越前陶芸村エリア	-7.5(161)	6.4(267)
10	道の駅「パークイン丹生ヶ丘」エリア	-20.1(268)	-24.5(330)

#### 一般財団法人 池田屋DMO準備室



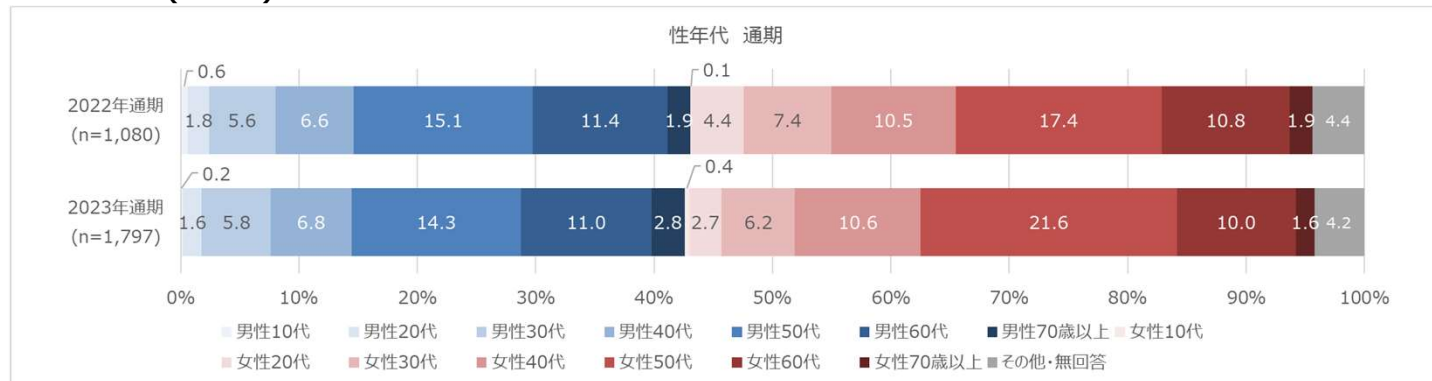
#### 一般財団法人 池田屋DMO準備室

順位	回答エリア	2023年通期 NPS(回答数)	2022年通期 NPS(回答数)
1	かずら橋エリア	6.1(132)	4.5(221)
2	まちの市場こってコイけだエリア	6.0(117)	3.0(134)

### 5-3. 回答者属性 ((株)まちづくり小浜)

2023年通期の回答者は、男性42.5%、女性53.1%。  
 県内居住者は全体の21.5%で、2022年通期に比べ、県外居住者が約14ポイント増加。  
 同行者は、2022年通期に比べ、大きな変化はない。  
 宿泊数は、2022年通期に比べ1泊、3泊、4泊以上が増加。

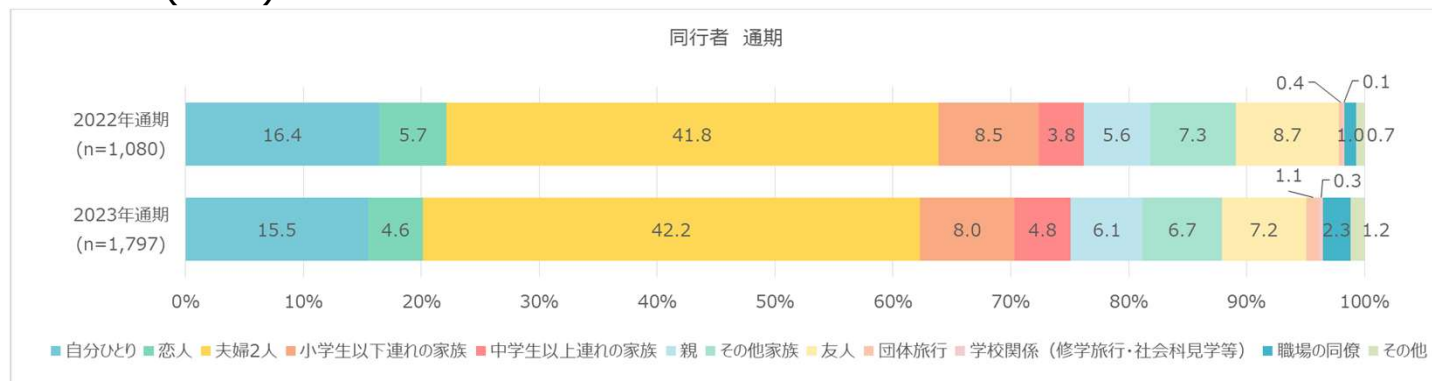
#### ■ 性年代(通期)



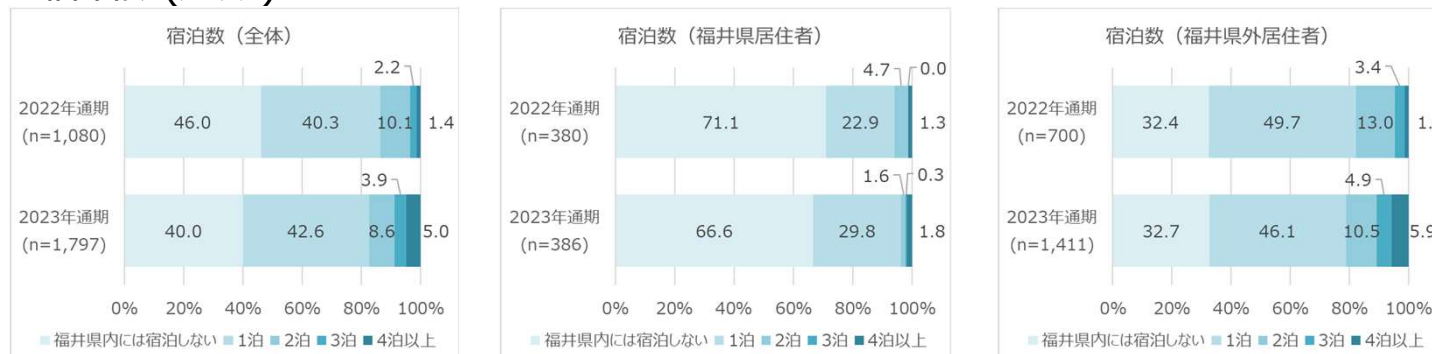
#### ■ 居住地(通期)



#### ■ 同行者(通期)



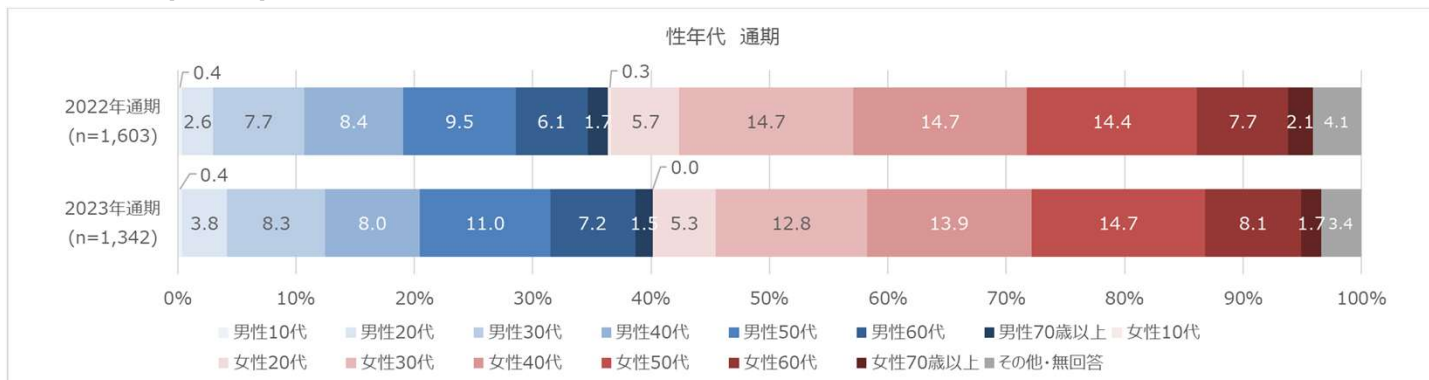
#### ■ 宿泊数(通期)



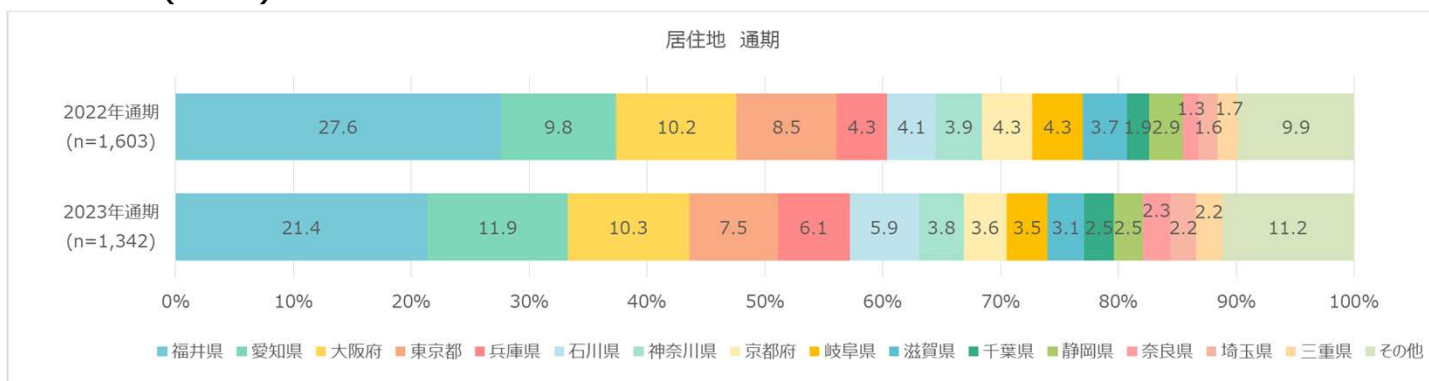
### 5-3. 回答者属性 (勝山市観光まちづくり(株))

2023年通期の回答者は、男性40.2%、女性56.5%で、2022年通期に比べ、男性が約4ポイント増加。県内居住者は全体の21.4%で、2022年通期に比べ、県外居住者が約6ポイント増加。同行者は、夫婦2人と小学生以下連れの家族が合わせて5割を占め、2022年通期と同様の傾向。宿泊数は、県内居住者の4泊以上が約6ポイント増加。

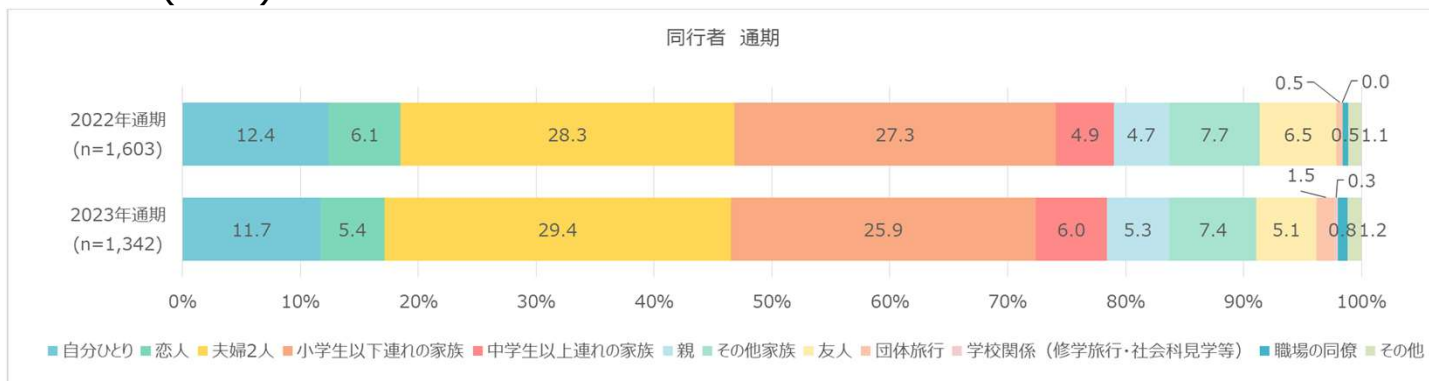
#### ■ 性年代(通期)



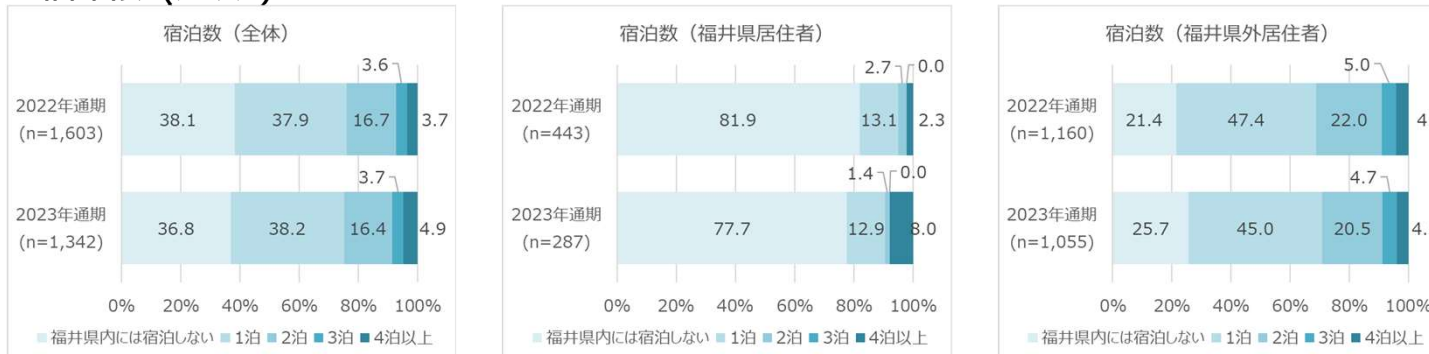
#### ■ 居住地(通期)



#### ■ 同行者(通期)



#### ■ 宿泊数(通期)

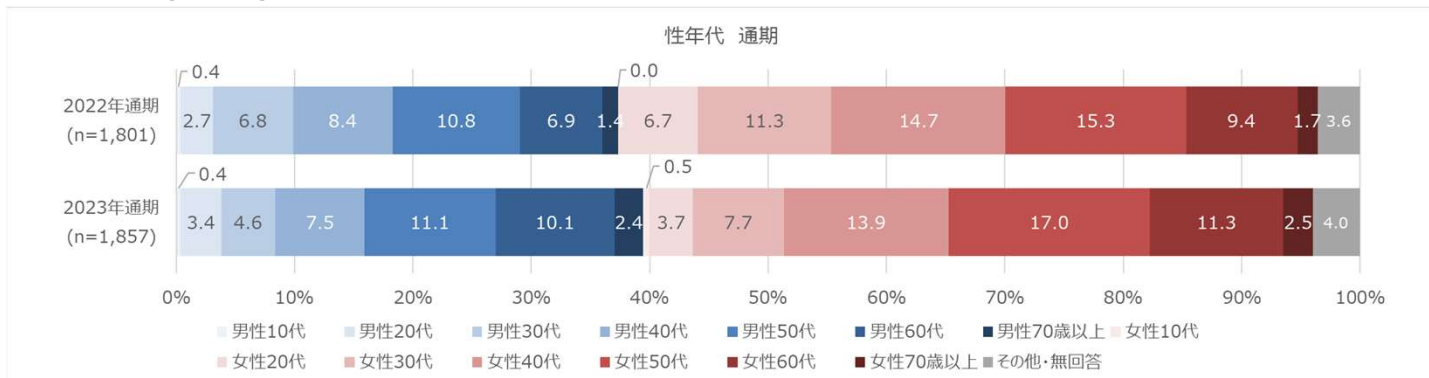


### 5-3. 回答者属性 ((一社)DMOさかい観光局)

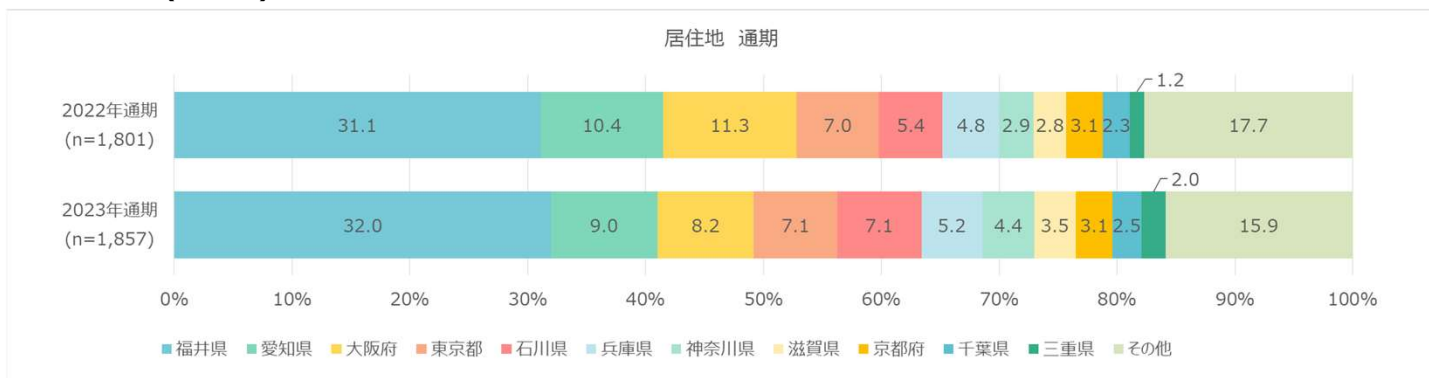
2023年通期の回答者は、男性39.5%、女性56.6%。県内居住者は全体の32.0%で、2022年通期に比べ、大きな傾向の変化はない。

同行者は、2022年通期に比べ、夫婦2人が約4ポイント増加、小学生以下連れの家族が約4ポイント減少。宿泊数は、県内居住者の1泊、県外居住者の2泊が約4ポイント増加。

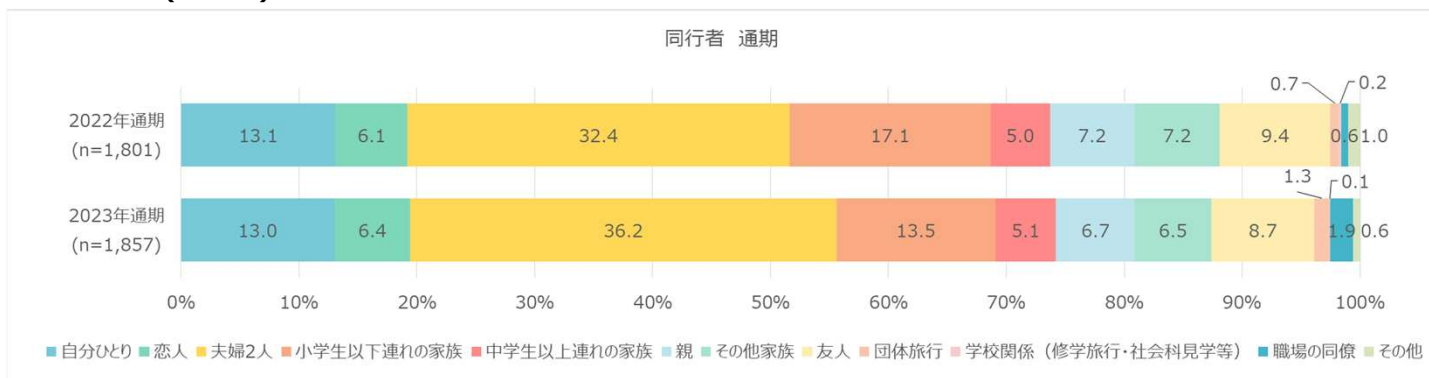
#### ■ 性年代(通期)



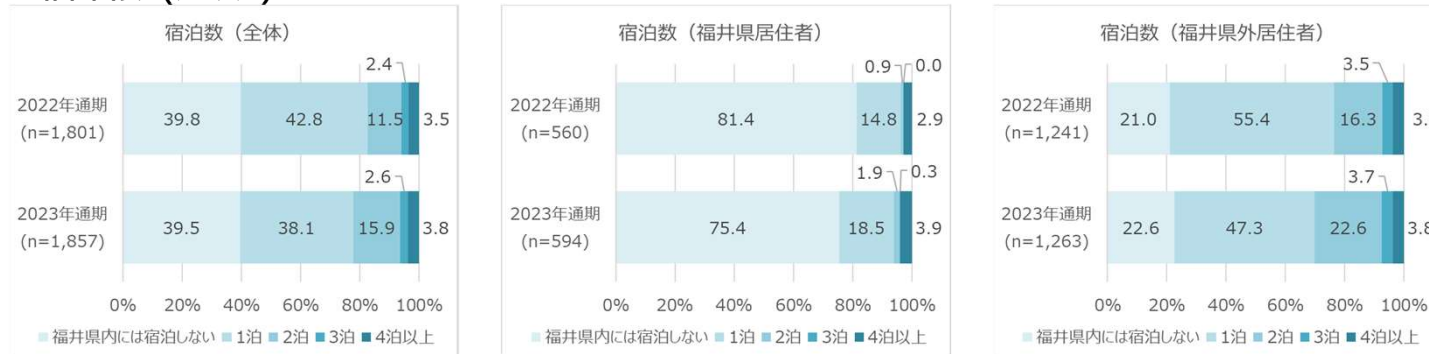
#### ■ 居住地(通期)



#### ■ 同行者(通期)



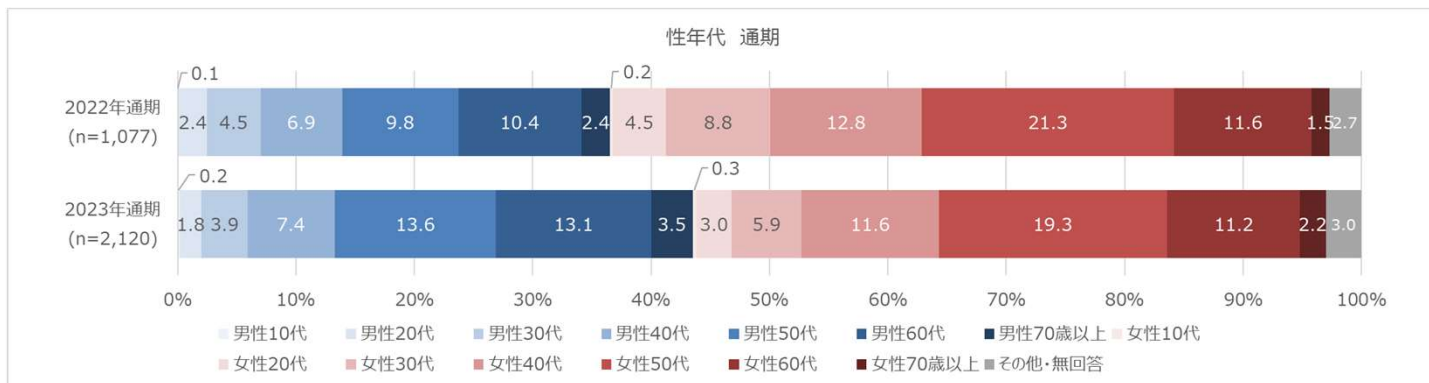
#### ■ 宿泊数(通期)



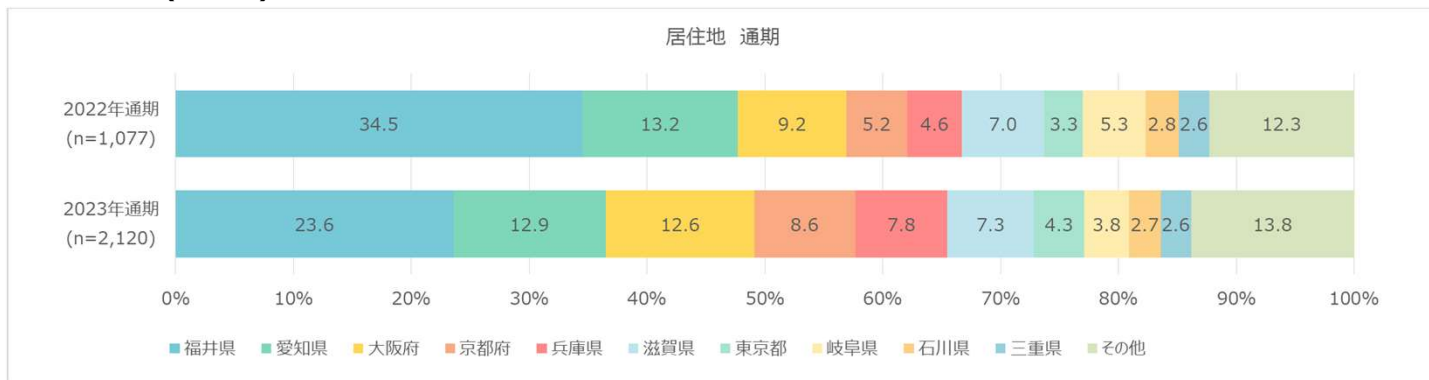
### 5-3. 回答者属性 (三方五湖DMO(株))

2023年通期の回答者は、男性43.5%、女性53.5%で、2022年通期に比べ、男性が約7ポイント増加。県内居住者は全体の23.6%で、2022年通期に比べ、県外居住者が10ポイント以上増加。同行者は、2022年通期に比べ、小学生以下連れの家が約4ポイント減少し、団体旅行が約3ポイント増加。宿泊数は、1泊が全体で5ポイント減少。

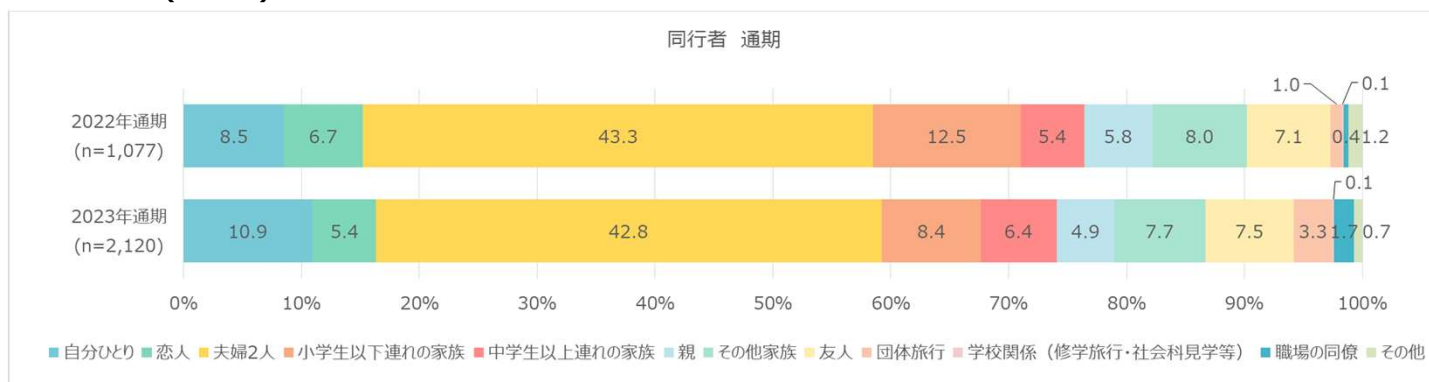
#### ■ 性年代(通期)



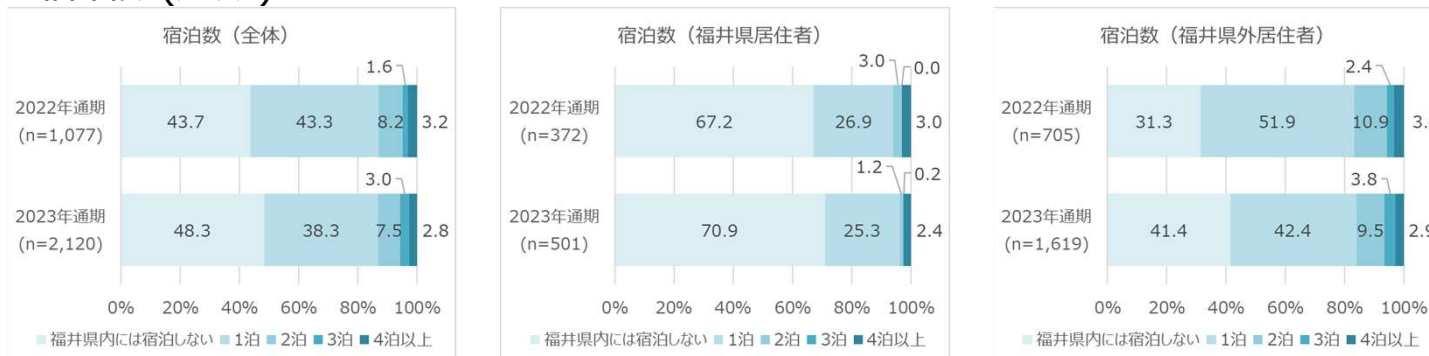
#### ■ 居住地(通期)



#### ■ 同行者(通期)



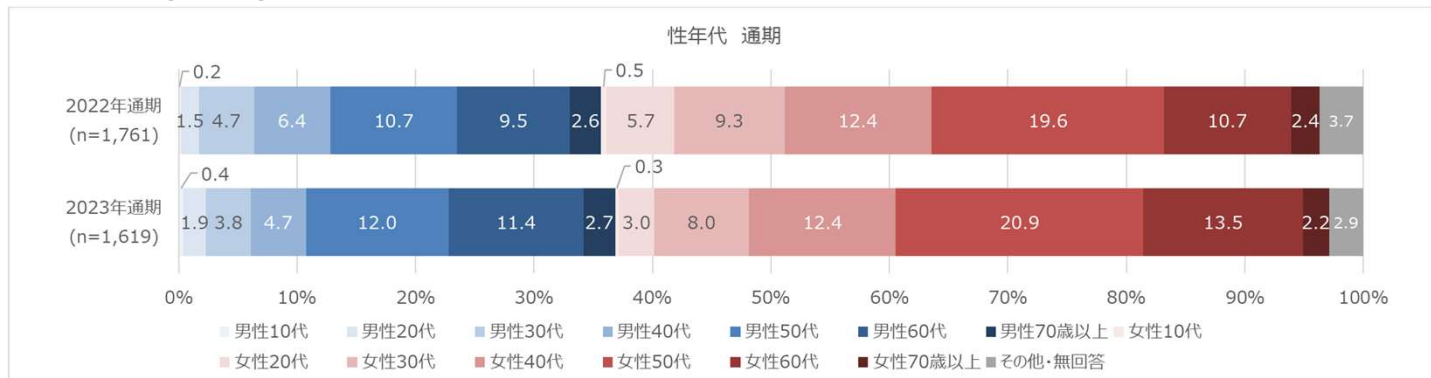
#### ■ 宿泊数(通期)



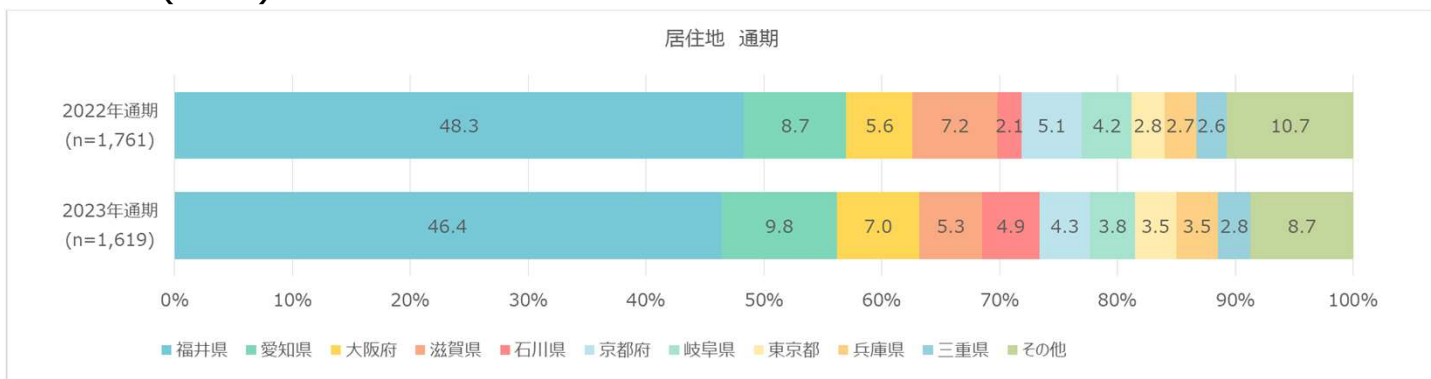
### 5-3. 回答者属性 (一般社団法人 越前町観光連盟)

2023年通期の回答者は、男性36.9%、女性60.3%。県内居住者は全体の46.4%。  
 同行者は、夫婦2人が4割以上を占め、2022年通期と同様の傾向。  
 宿泊数は、回答者の半数が宿泊なし、県外居住者の宿泊利用は7割ほどで、2022年通期から大きな変化は見られない。

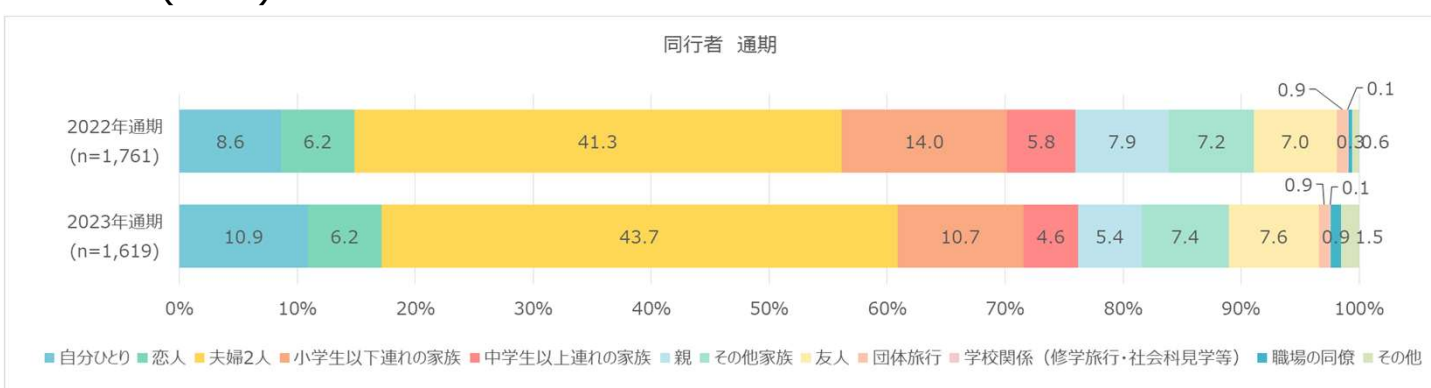
#### ■ 性年代(通期)



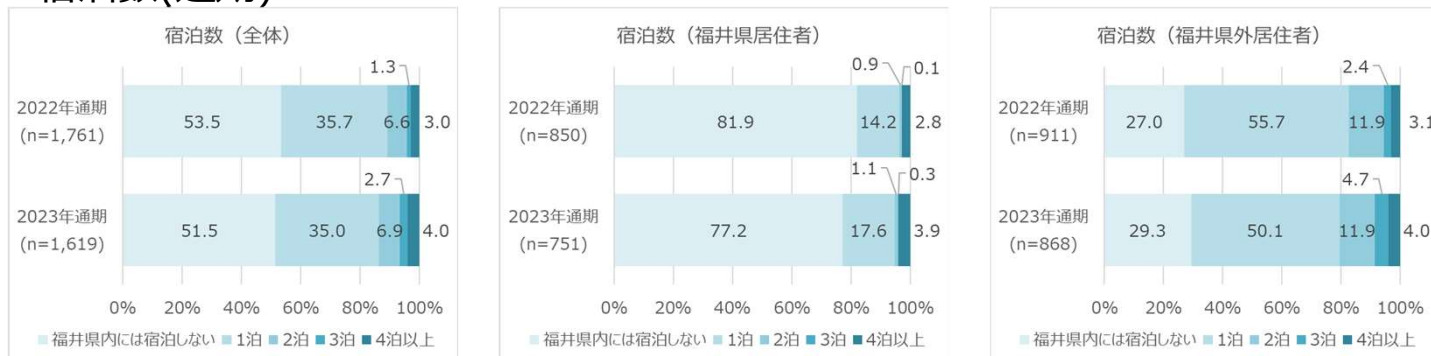
#### ■ 居住地(通期)



#### ■ 同行者(通期)



#### ■ 宿泊数(通期)

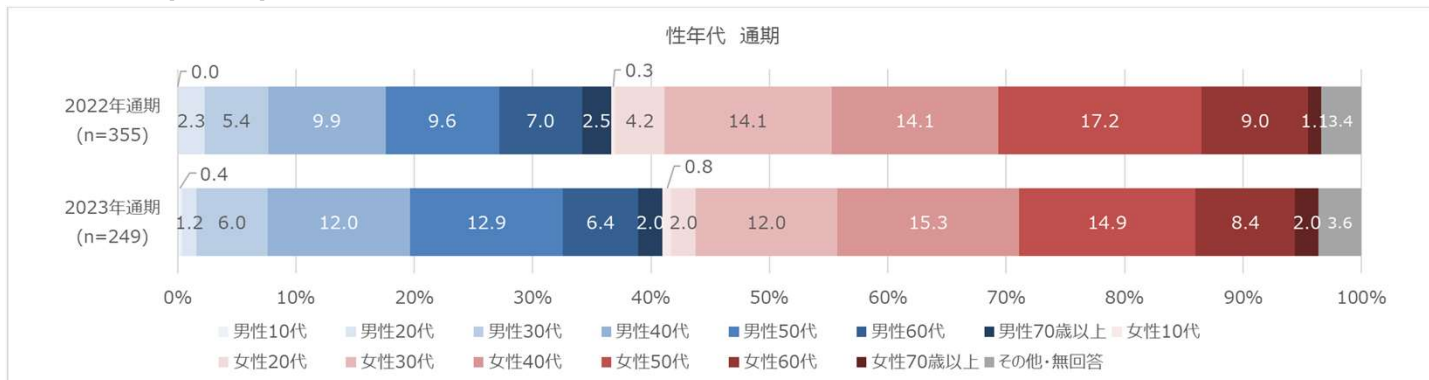




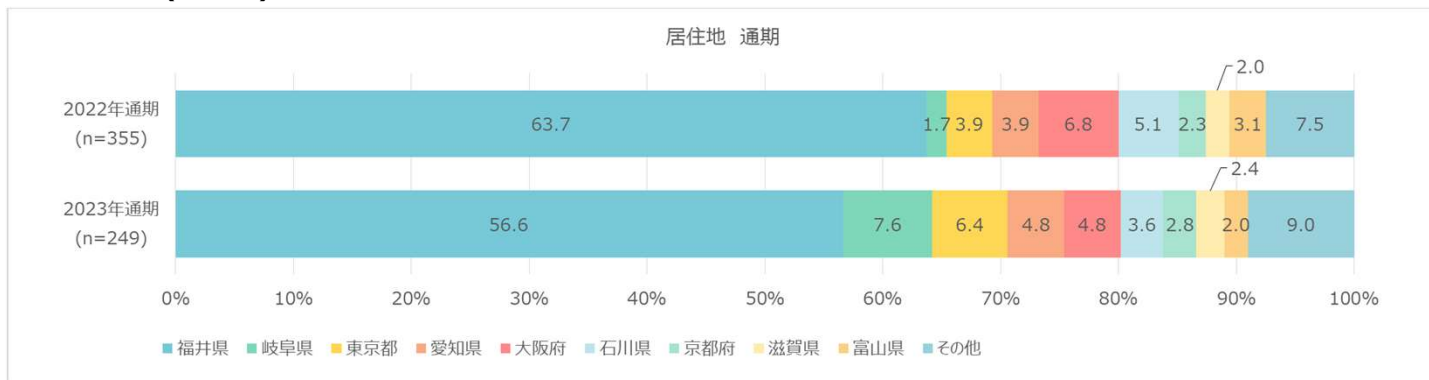
### 5-3. 回答者属性 (一般財団法人 池田屋DMO準備室)

2023年通期の回答者は、男性40.9%、女性55.4%。2022年通期に比べ、男性が約4ポイント増加。  
 県内居住者は全体の56.6%で、2022年通期に比べ、県外居住者が約7ポイント増加。  
 同行者は、2022年通期に比べ、夫婦2人が約5ポイント減少。  
 宿泊数は、県内居住者の1泊が5ポイント増加、県外居住者の1泊が約10ポイント減少。

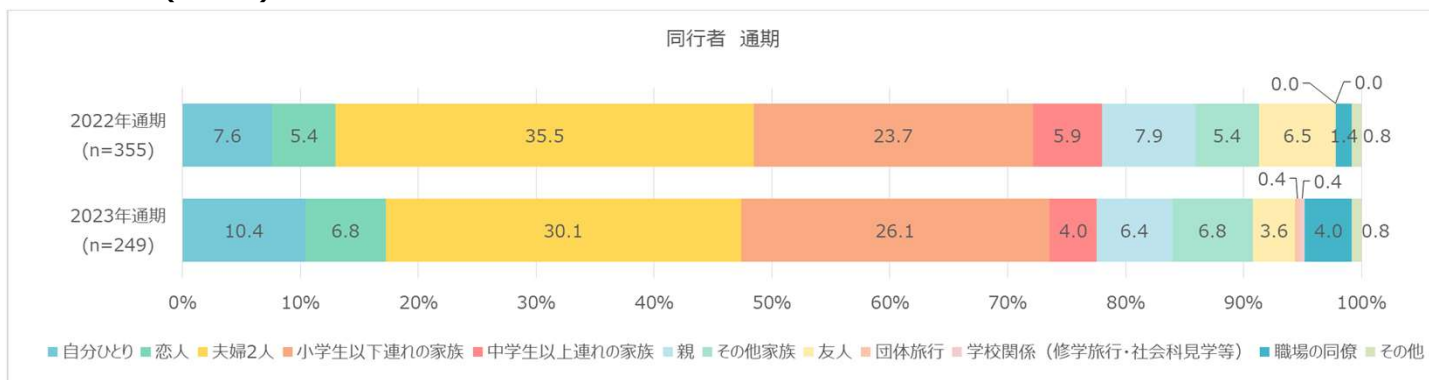
#### ■ 性年代(通期)



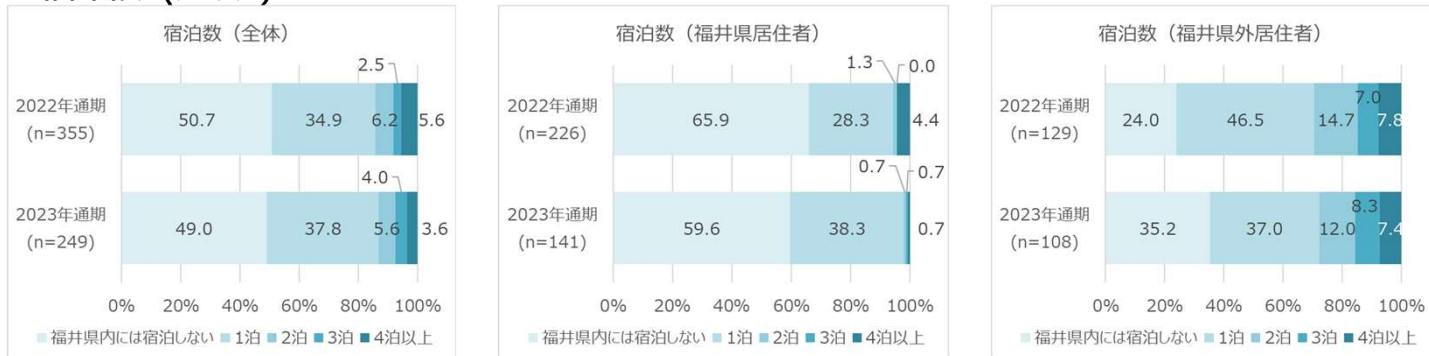
#### ■ 居住地(通期)



#### ■ 同行者(通期)



#### ■ 宿泊数(通期)



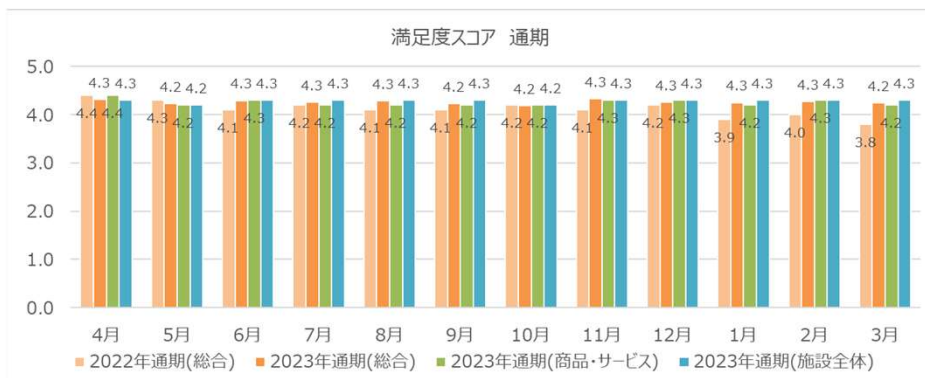
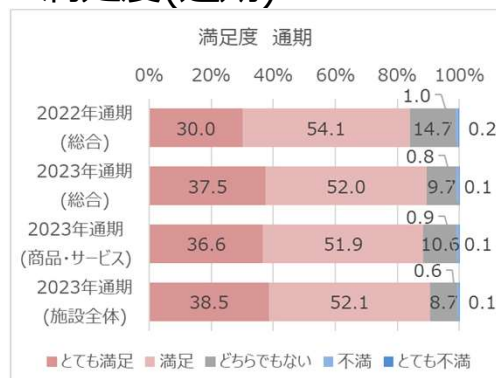
# 5-4. 満足度・訪問回数 ((株)まちづくり小浜)

【満足度】2022年通期の総合満足度スコア4.1に対し、2023年通期は、総合4.3\*、商品・サービス4.2、施設全体4.3。\*2023年通期の総合満足度は商品・サービスと施設全体の平均値

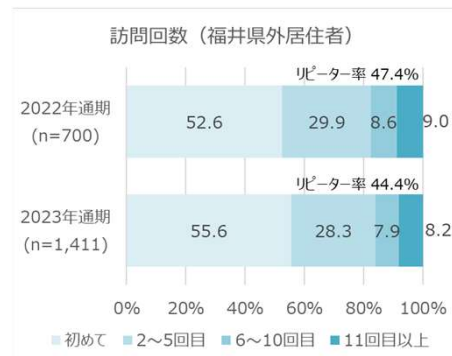
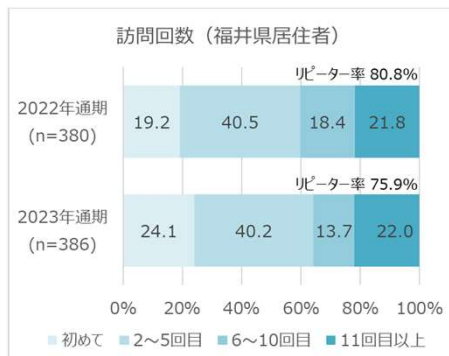
【訪問回数】2023年通期のリピーター率(全体)は51.2%で、2022年通期と比較して8ポイント低下。平均訪問回数は、8月と10月以外2022年通期より下回っている。

## ■ 満足度(通期)

※満足度スコアとは  
とても満足を5点～とても不満を1点とし、満足度の平均を数値化したもの。



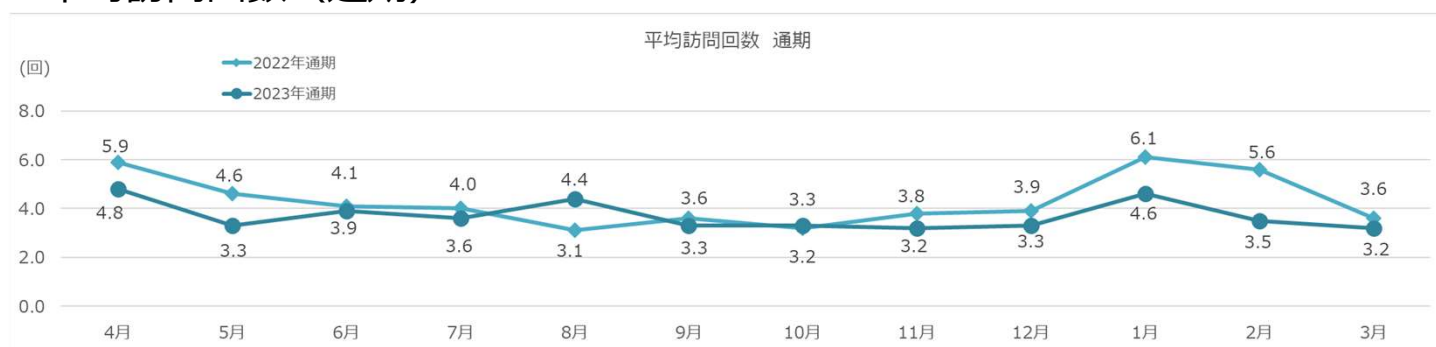
## ■ 訪問回数(通期)



## ■ 平均訪問回数 (推移)



## ■ 平均訪問回数 (通期)



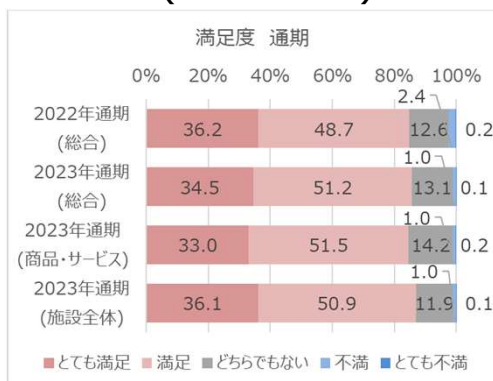
# 5-4. 満足度・訪問回数 (勝山市観光まちづくり(株))

【満足度】2022年通期の総合満足度スコア4.2に対し、2023年通期は、総合4.2\*、商品・サービス4.2、施設全体4.2。\*2023年通期の総合満足度は商品・サービスと施設全体の平均値

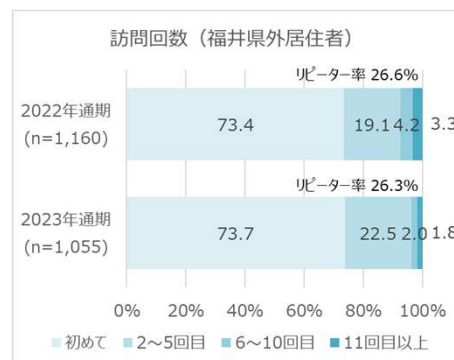
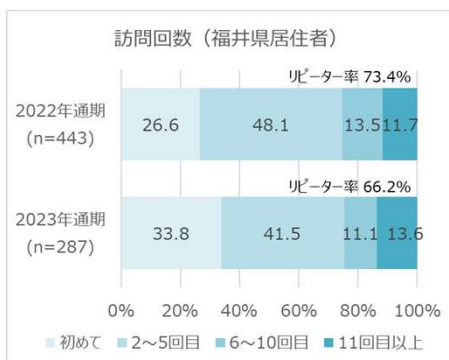
【訪問回数】2023年通期のリピーター率(全体)は34.8%で、2022年通期と比較して約5ポイント低下。特に県内居住者のリピーター率が下がっている。

## ■ 満足度(通期・推移)

※満足度スコアとは  
とても満足を5点～とても不満を1点とし、満足度の平均を数値化したもの。



## ■ 訪問回数(通期)



## ■ 平均訪問回数 (推移)



## ■ 平均訪問回数 (通期)



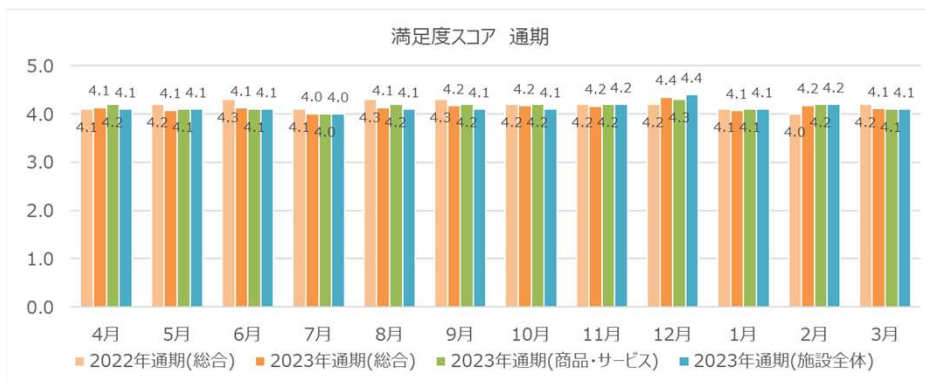
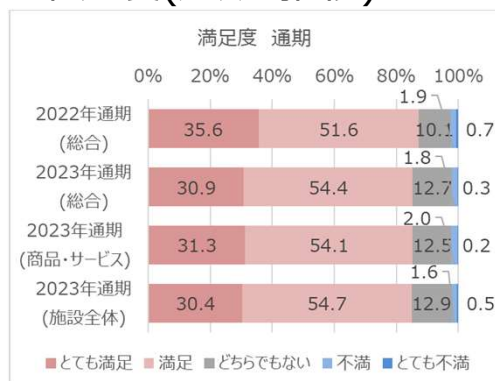
# 5-4. 満足度・訪問回数 ((一社)DMOさかい観光局)

【満足度】2022年通期の総合満足度スコア4.2に対し、2023年通期は、総合4.1\*、商品・サービス4.1、施設全体4.1。\*2023年通期の総合満足度は商品・サービスと施設全体の平均値

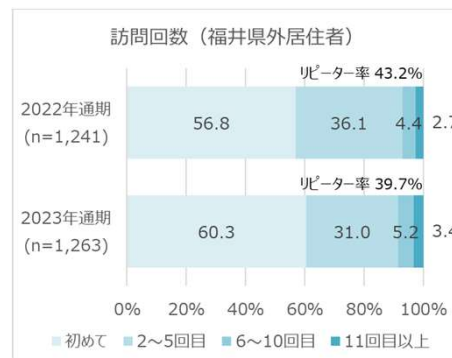
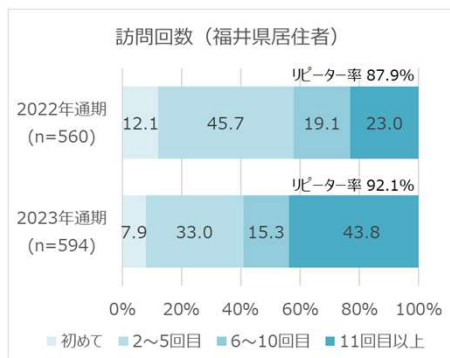
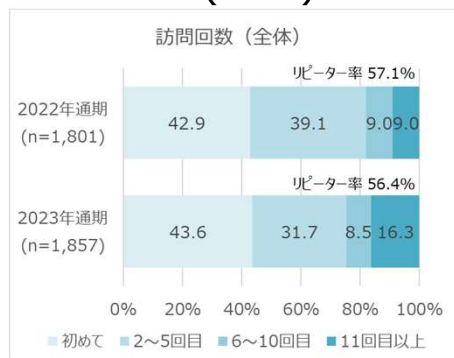
【訪問回数】2023年通期のリピーター率(全体)は前年と同程度の56.4%。県内居住者のリピーター率は増加、特に11回目以上のリピーターの割合が2022年通期と比較して20ポイント以上増加。

## ■ 満足度(通期・推移)

※満足度スコアとは  
とても満足を5点～とても不満を1点とし、満足度の平均を数値化したもの。



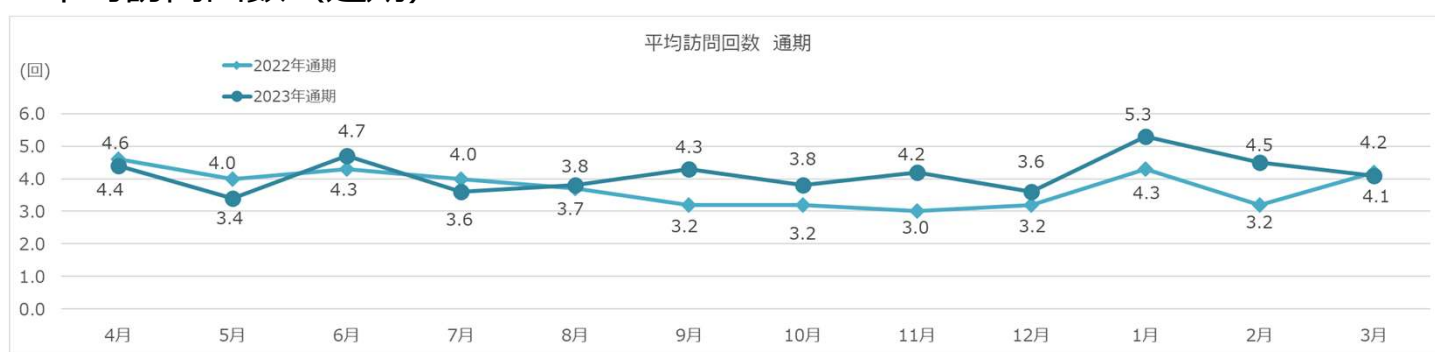
## ■ 訪問回数(通期)



## ■ 平均訪問回数 (推移)



## ■ 平均訪問回数 (通期)



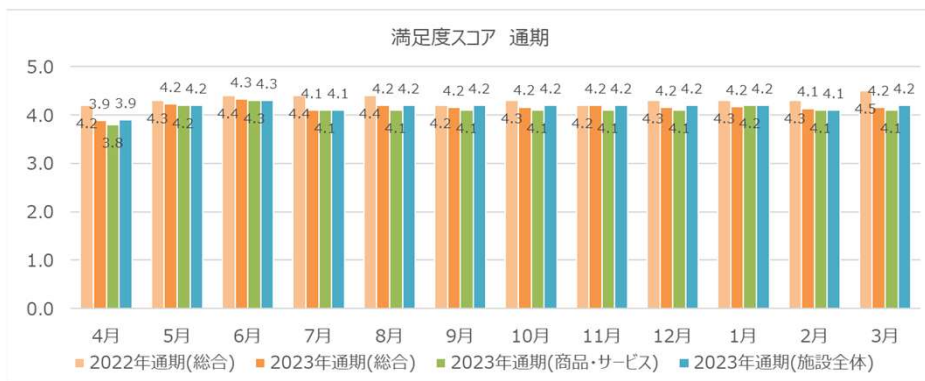
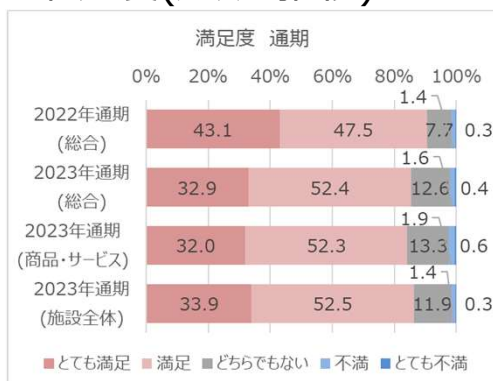
# 5-4. 満足度・訪問回数 (三方五湖DMO(株))

【満足度】2022年通期の総合満足度スコア4.3に対し、2023年通期は、総合4.2\*、商品・サービス4.1、施設全体4.2。\*2023年通期の総合満足度は商品・サービスと施設全体の平均値

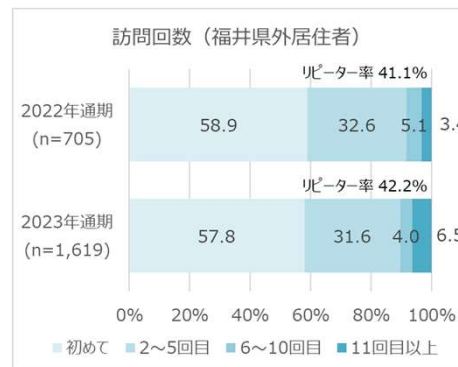
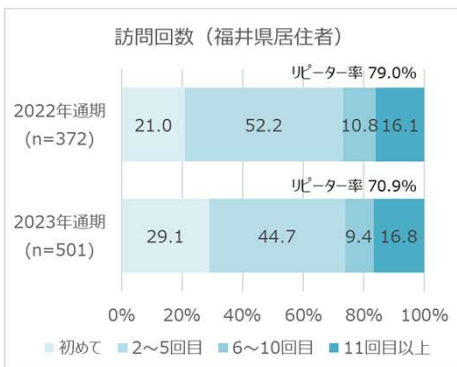
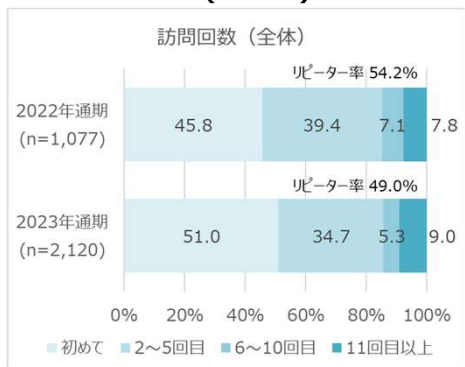
【訪問回数】2023年通期のリピーター率(全体)は49.0%で、2022年通期の54.2%より約5ポイント低下。

## ■ 満足度(通期・推移)

※満足度スコアとは  
とても満足を5点～とても不満を1点とし、満足度の平均を数値化したもの。



## ■ 訪問回数(通期)



## ■ 平均訪問回数 (推移)



## ■ 平均訪問回数 (通期)



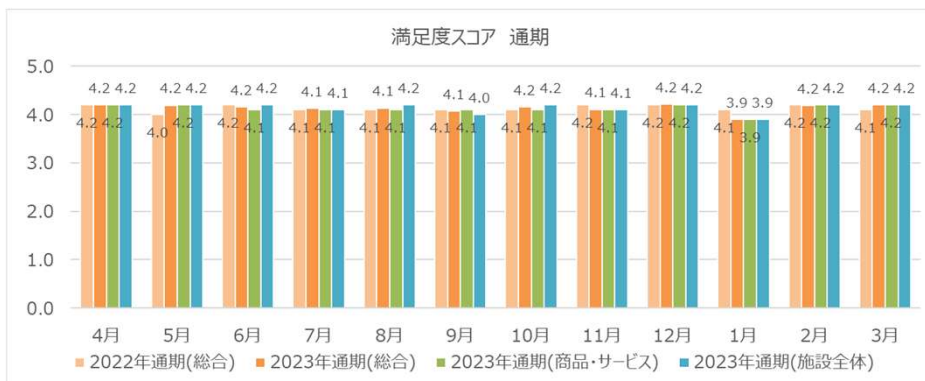
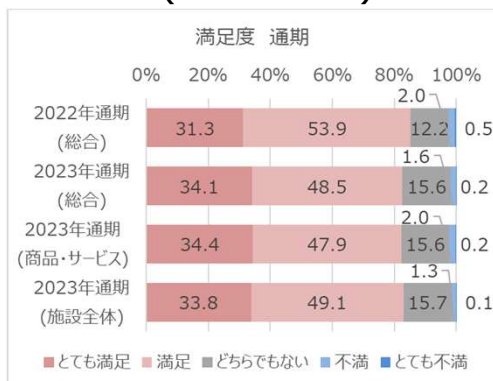
# 5-4. 満足度・訪問回数 (一般社団法人 越前町観光連盟)

【満足度】2022年通期の総合満足度スコア4.1に対し、2023年通期は、総合4.1\*、商品・サービス4.2、施設全体4.1。\*2023年通期の総合満足度は商品・サービスと施設全体の平均値

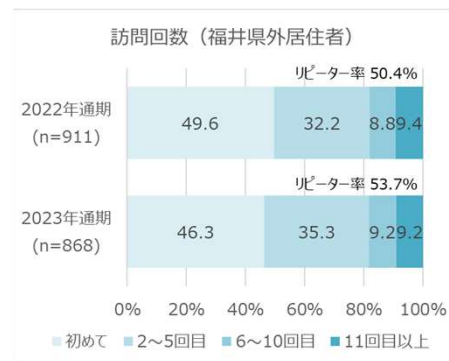
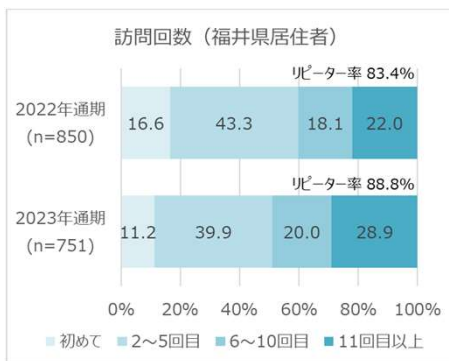
【訪問回数】2023年通期のリピーター率(全体)は70.0%で、2022年通期の66.3%より増加。県内居住者のうち約3割が11回目以上の訪問者。

## ■ 満足度(通期・推移)

※満足度スコアとは  
とても満足を5点～とても不満を1点とし、満足度の平均を数値化したもの。



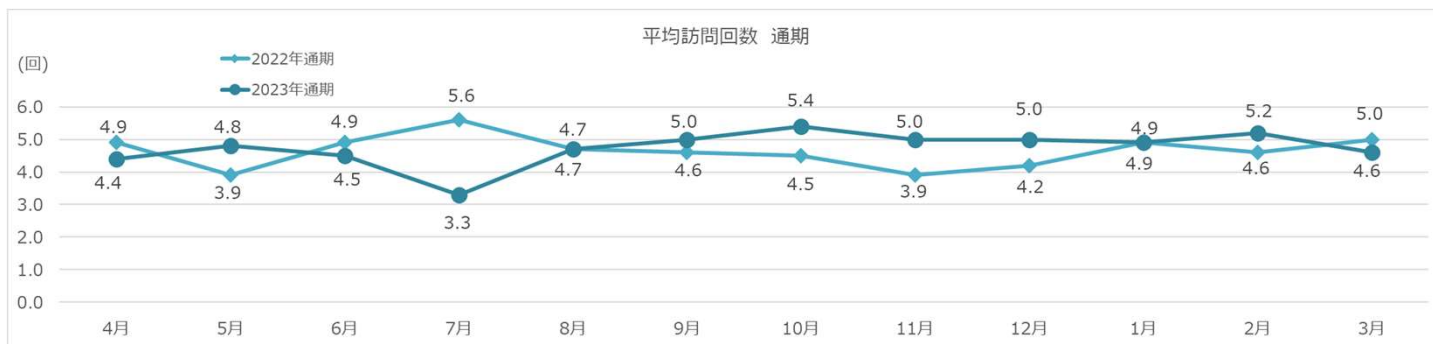
## ■ 訪問回数(通期)



## ■ 平均訪問回数 (推移)



## ■ 平均訪問回数 (通期)



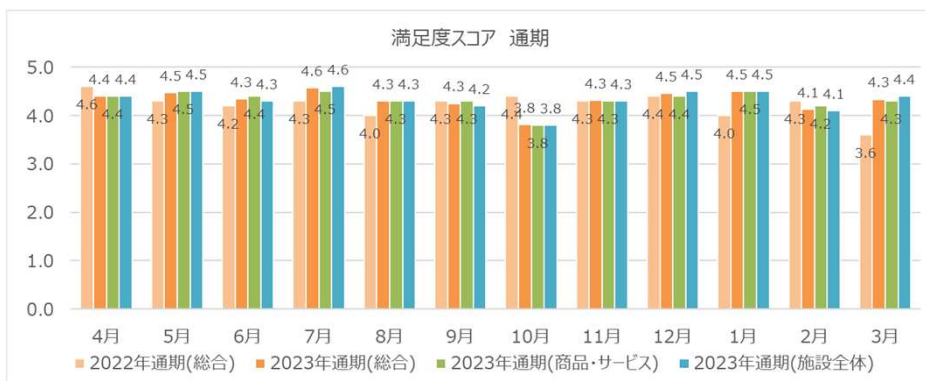
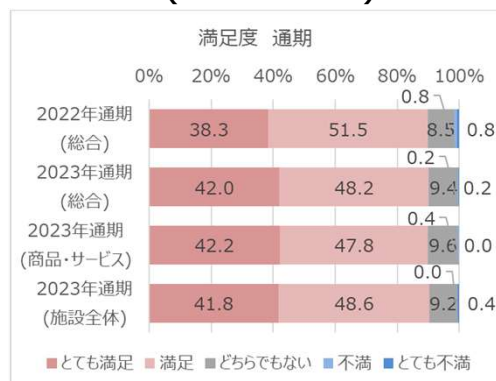
## 5-4. 満足度・訪問回数 (一般財団法人 池田屋DMO準備室)

【満足度】2022年通期の総合満足度スコア4.3に対し、2023年通期は、総合4.3\*、商品・サービス4.3、施設全体4.3。\*2023年通期の総合満足度は商品・サービスと施設全体の平均値

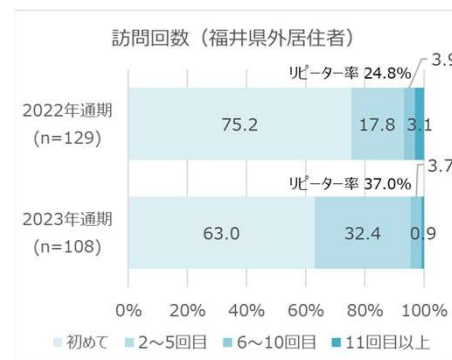
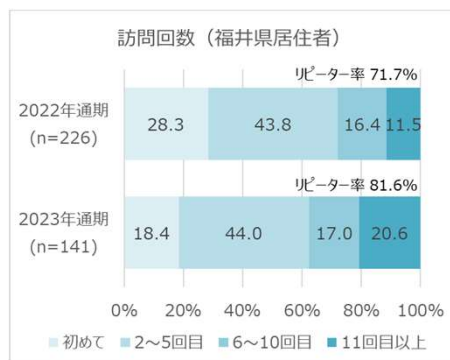
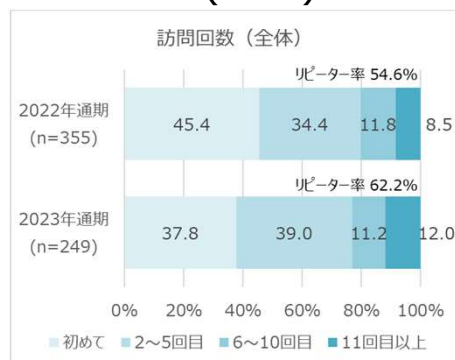
【訪問回数】2023年通期のリピーター率(全体)は62.2%で、2022年通期の54.6%より増加。特に県内居住者の11回目以上と県外居住者の2～5回目以上が増加。

### ■ 満足度(通期・推移)

※満足度スコアとは  
とても満足を5点～とても不満を1点とし、満足度の平均を数値化したもの。



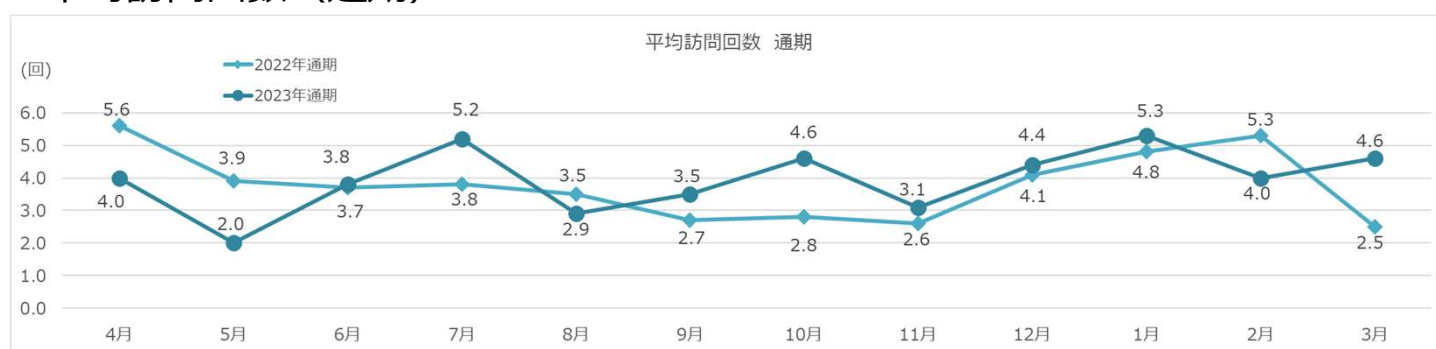
### ■ 訪問回数(通期)



### ■ 平均訪問回数 (推移)



### ■ 平均訪問回数 (通期)

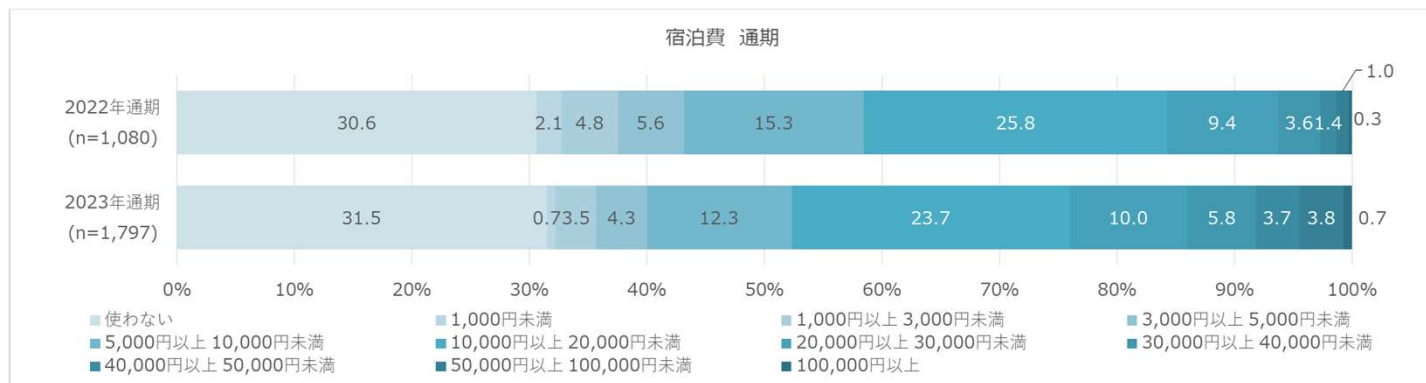


## 5-5. 消費額 ((株)まちづくり小浜)

【平均宿泊費】2023年通期の平均宿泊費は20,826円で、2022年通期の平均宿泊費15,133円を約38%上回った。

また、10月以外のすべての月で2022年通期を上回っている。

### ■ 宿泊費 (通期)



### ■ 平均宿泊費 (推移)



### ■ 平均宿泊費 (通期)



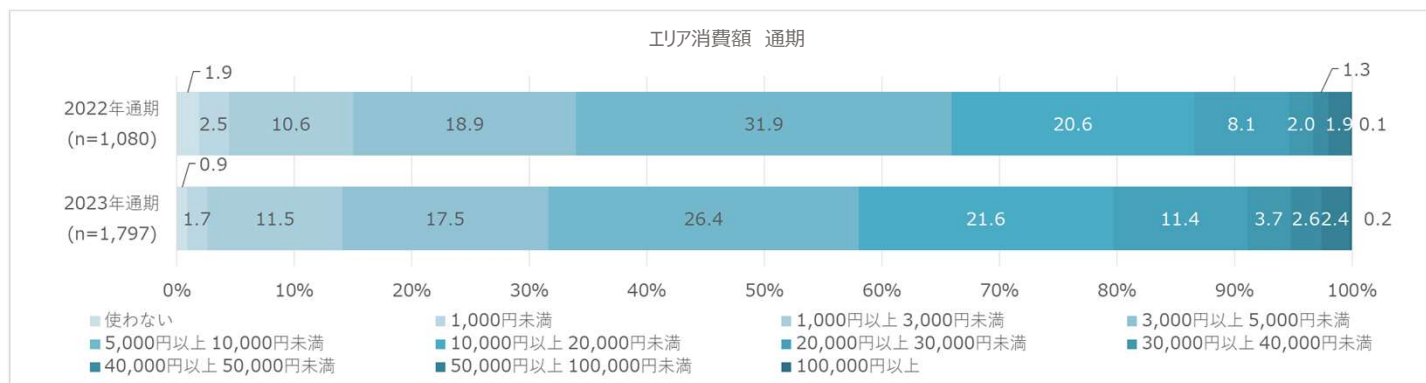


## 5-5. 消費額 ((株)まちづくり小浜)

【平均エリア消費額】2023年通期の平均エリア消費額は13,259円で、2022年通期の平均エリア消費額11,088円を約20%上回った。

また、2023年通期は11月が最も高く16,968円、最も低い月は9月で10,594円。

### ■ エリア消費額 (通期)



### ■ 平均エリア消費額 (推移)



### ■ 平均エリア消費額 (通期)

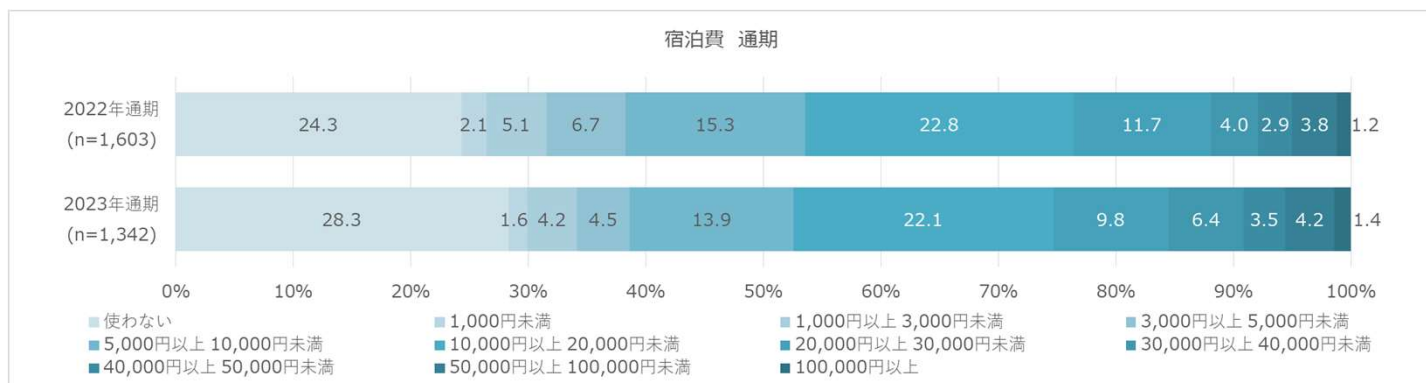


## 5-5. 消費額 (勝山市観光まちづくり(株))

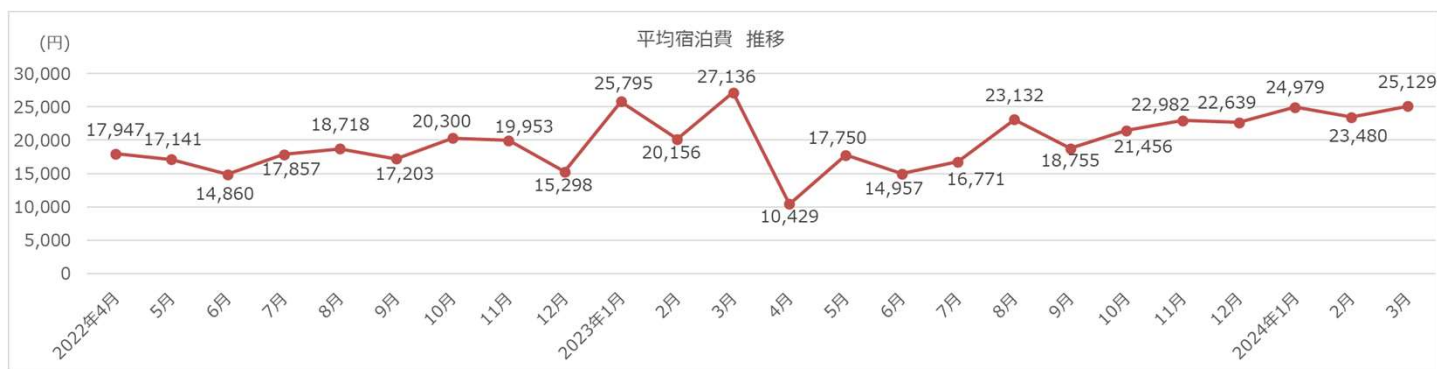
【平均宿泊費】2023年通期の平均宿泊費は21,218円で、2022年通期の平均宿泊費19,064円を約11%上回った。

2023年通期は4月が最も低く10,429円だったが、徐々に増加し3月が最も高い25,129円となった。

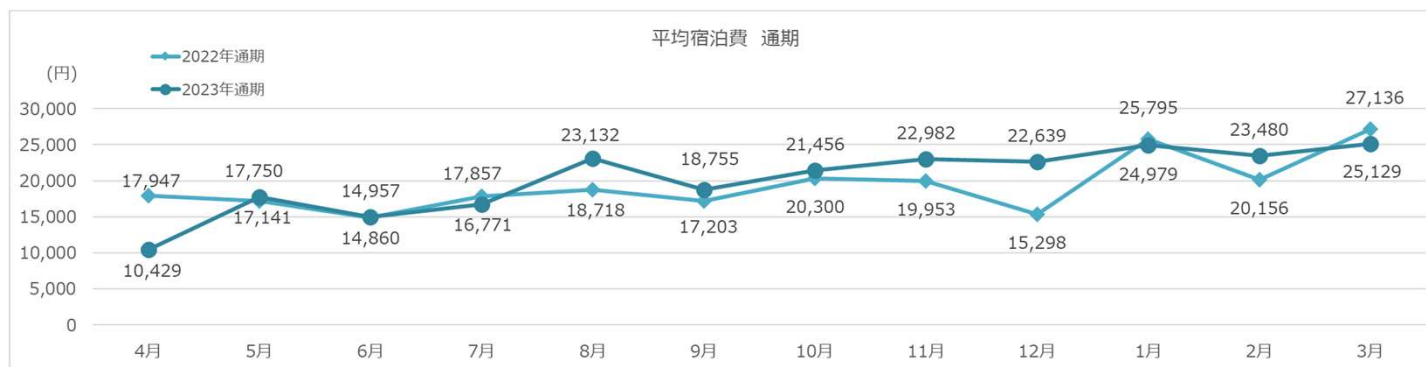
### ■ 宿泊費 (通期)



### ■ 平均宿泊費 (推移)



### ■ 平均宿泊費 (通期)

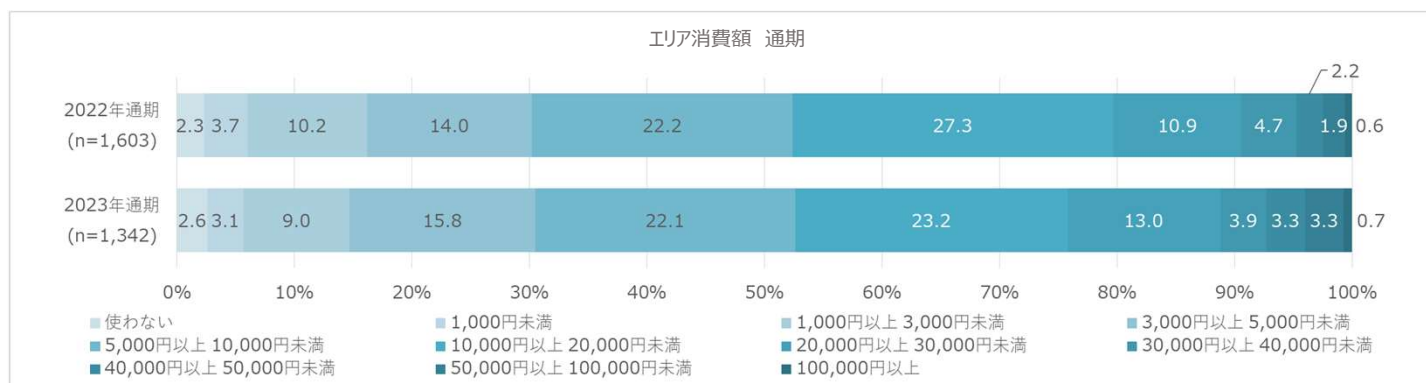


## 5-5. 消費額 (勝山市観光まちづくり(株))

【平均エリア消費額】2023年通期の平均エリア消費額は14,991円で、2022年通期の平均エリア消費額13,739円を約9%上回った。

2023年通期は6月が最も低く9,557円、3月が最も高く18,156円だった。

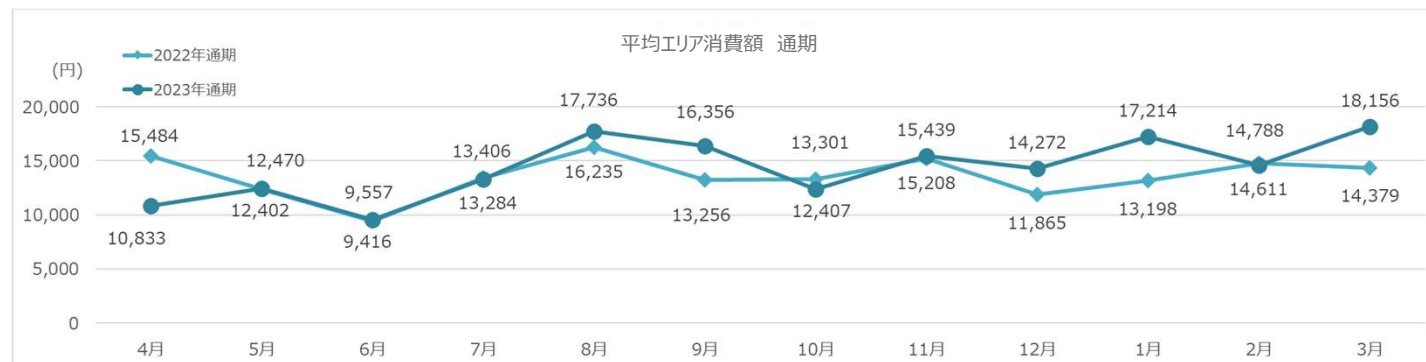
### ■ エリア消費額 (通期)



### ■ 平均エリア消費額 (推移)



### ■ 平均エリア消費額 (通期)



## 5-5. 消費額 ((一社)DMOさかい観光局)

【平均宿泊費】2023年通期の平均宿泊費は20,484円で、2022年通期の平均宿泊費20,171円と比べて大きな変化はない。

2023年通期は12月が最も高く28,739円、6月が最も低い17,750円だった。

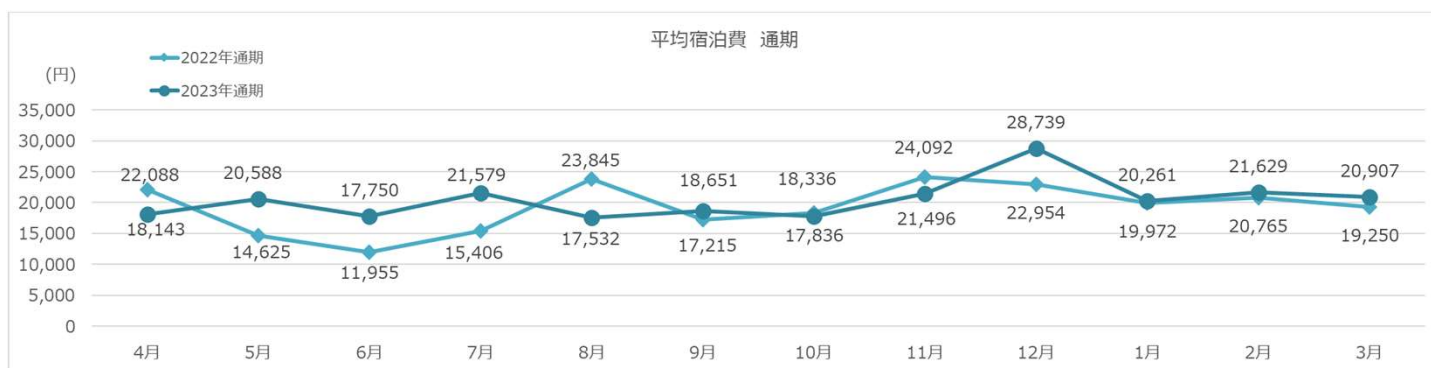
### ■ 宿泊費 (通期)



### ■ 平均宿泊費 (推移)



### ■ 平均宿泊費 (通期)

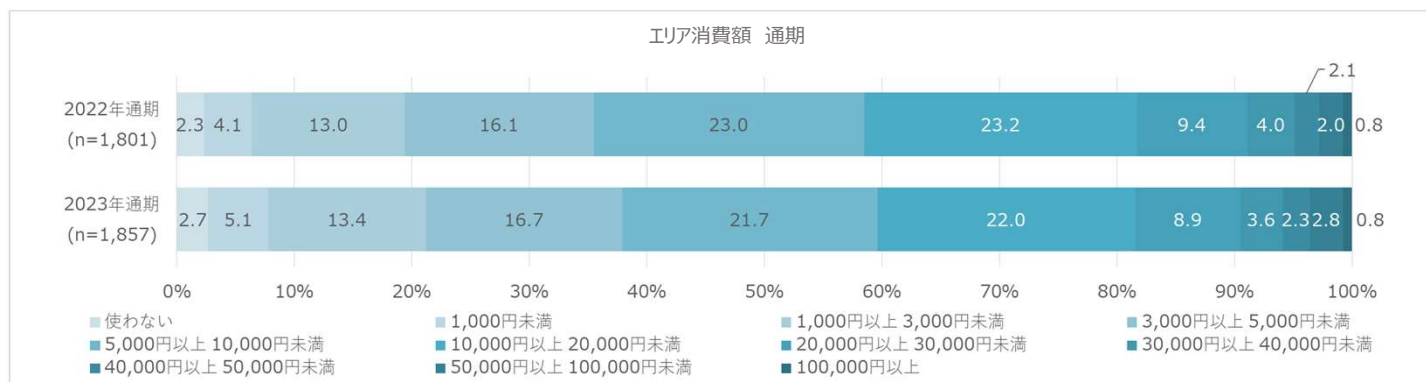


## 5-5. 消費額 ((一社)DMOさかい観光局)

【平均エリア消費額】2023年通期の平均エリア消費額は13,073円で、2022年通期の平均エリア消費額12,951円と比べて大きな変化はない。

2023年通期は12月が最も高く15,254円、4月が最も低く9,500円だった。

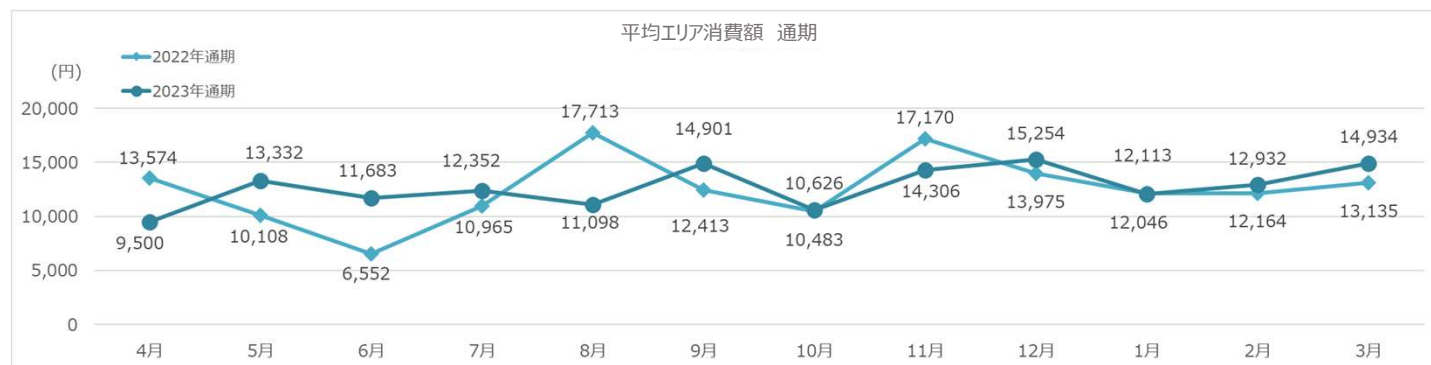
### ■ エリア消費額 (通期)



### ■ 平均エリア消費額 (推移)



### ■ 平均エリア消費額 (通期)



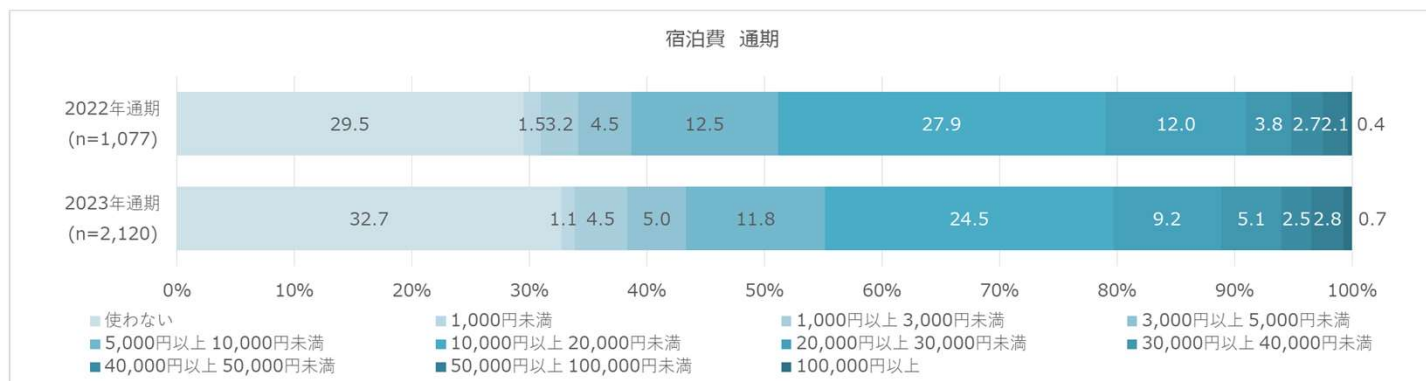
## 5-5. 消費額 (三方五湖DMO(株))

【平均宿泊費】2023年通期の平均宿泊費は18,809円で、2022年通期の平均宿泊費18,034円を約4%上回った。

※2023年通期4月は回答者が14人だったため、参考値

2023年通期は1月が最も高く27,500円、10月が最も低く15,230円だった。

### ■ 宿泊費 (通期)



### ■ 平均宿泊費 (推移)



### ■ 平均宿泊費 (通期)



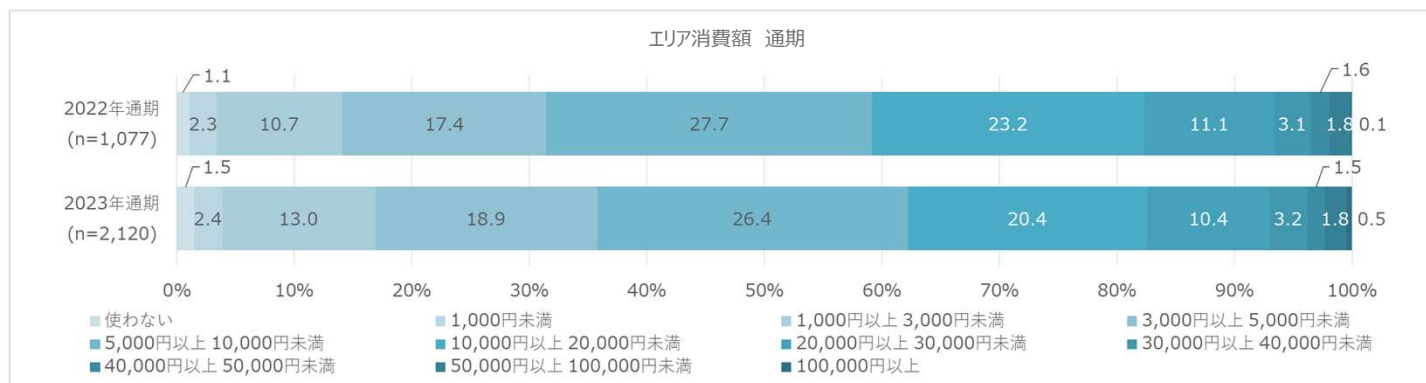
## 5-5. 消費額 (三方五湖DMO(株))

【平均エリア消費額】2023年通期の平均エリア消費額は12,063円で、2022年通期の平均エリア消費額12,234円と比べて大きな変化はない。

※2023年通期4月は回答者が14人だったため、参考値

2023年通期は11月が最も高く13,620円、10月が最も低く9,229円だった。

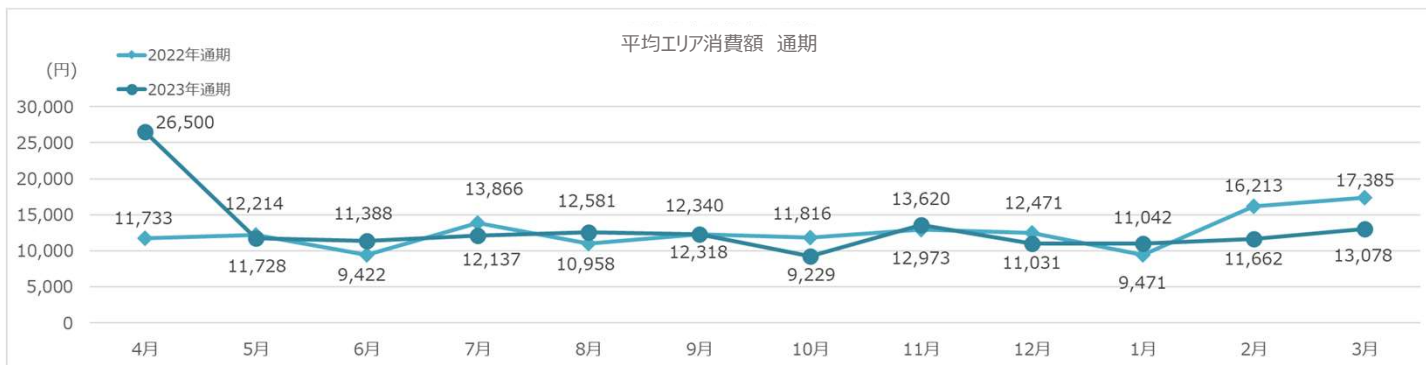
### ■ エリア消費額 (通期)



### ■ 平均エリア消費額 (推移)



### ■ 平均エリア消費額 (通期)



## 5-5. 消費額（一般社団法人 越前町観光連盟）

【平均宿泊費】2023年通期の平均宿泊費は22,721円で、2022年通期の平均宿泊費18,374円を約24%上回った。

2023年通期は3月が最も高く31,803円、10月が最も低く11,298円だった。

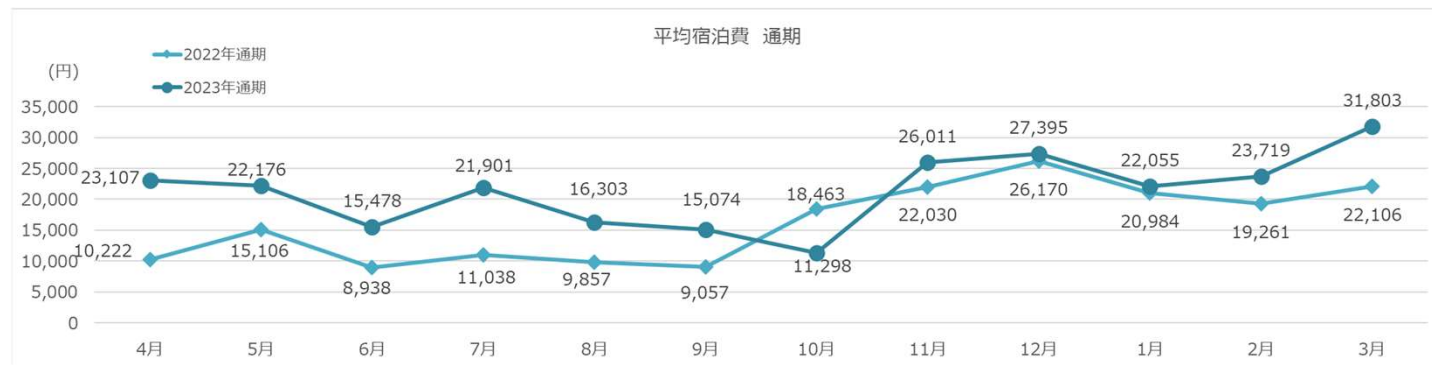
### ■ 宿泊費（通期）



### ■ 平均宿泊費（推移）



### ■ 平均宿泊費（通期）



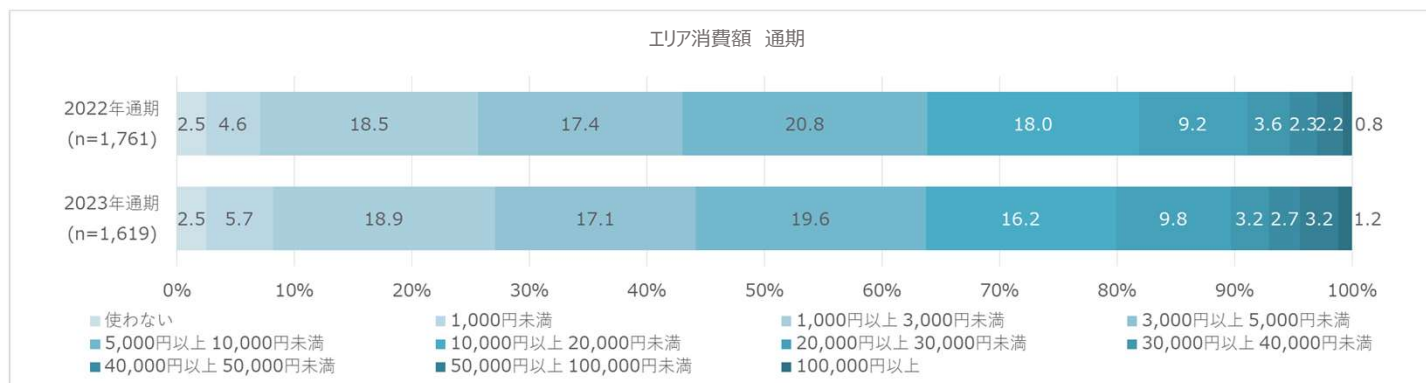


## 5-5. 消費額（一般社団法人 越前町観光連盟）

【平均エリア消費額】2023年通期の平均エリア消費額は13,104円で、2022年通期の平均エリア消費額12,195円を約7%上回った。

2023年通期は3月が最も高く17,353円、10月が最も低く7,482円だった。

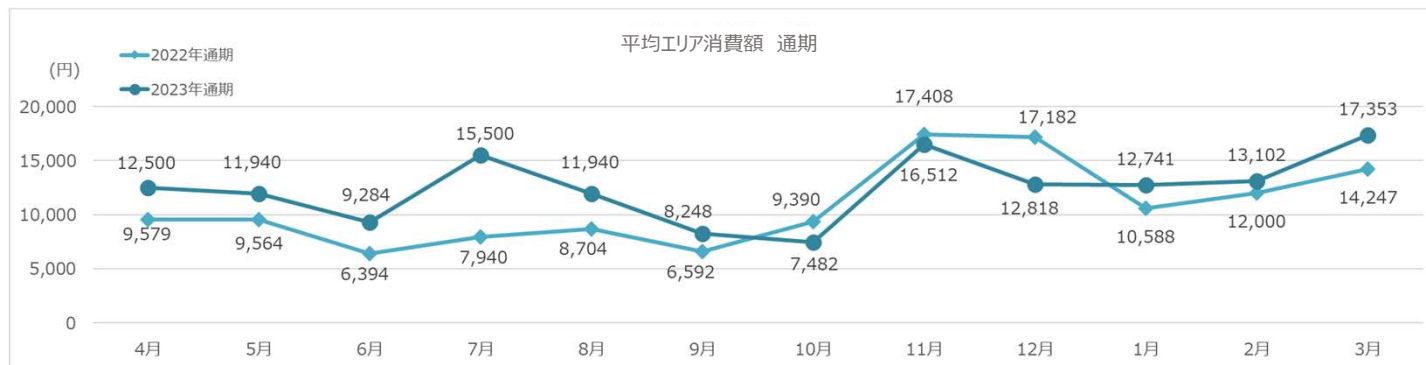
### ■ エリア消費額（通期）



### ■ 平均エリア消費額（推移）



### ■ 平均エリア消費額（通期）



## 5-5. 消費額（一般財団法人 池田屋DMO準備室）

【平均宿泊費】2023年通期の平均宿泊費は17,295円で、2022年通期の平均宿泊費13,592円を約27%上回った。

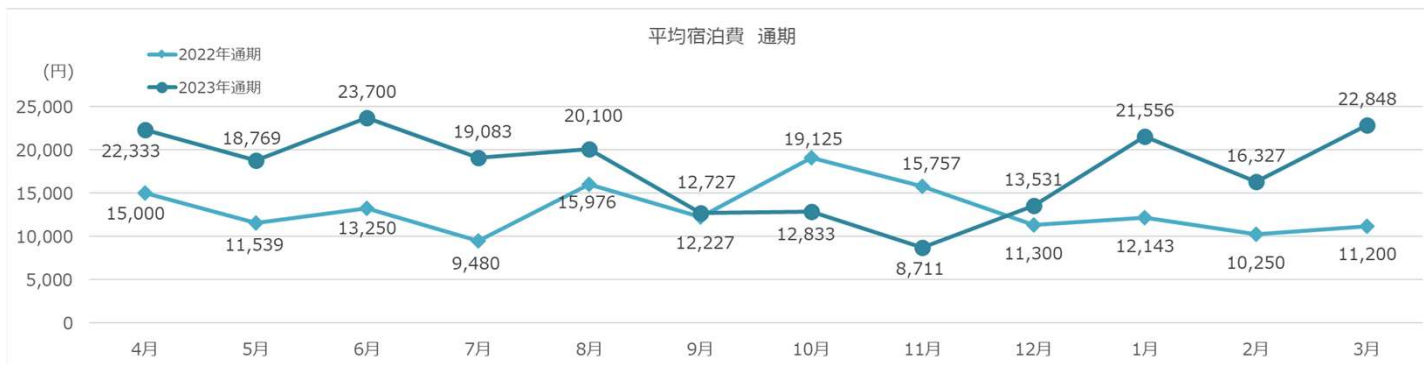
### ■ 宿泊費（通期）



### ■ 平均宿泊費（推移）



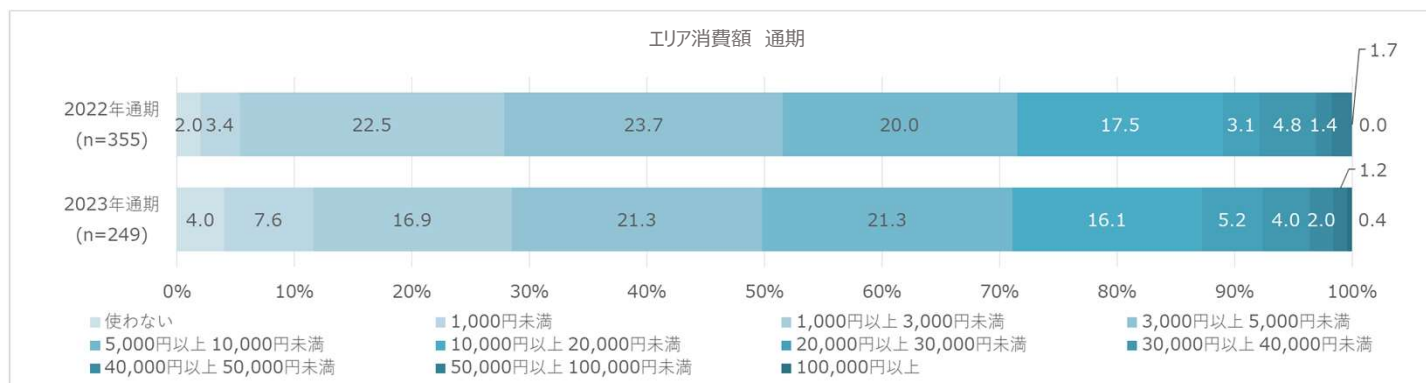
### ■ 平均宿泊費（通期）



## 5-5. 消費額（一般財団法人 池田屋DMO準備室）

【平均エリア消費額】2023年通期の平均エリア消費額は9,986円で、2022年通期の平均エリア消費額9,701円を約3%上回った。

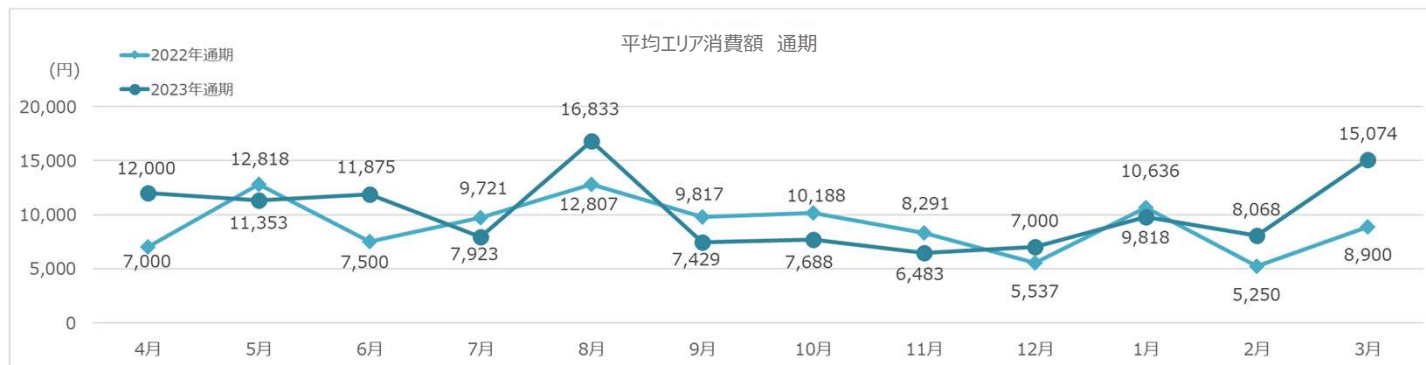
### ■ エリア消費額（通期）



### ■ 平均エリア消費額（推移）



### ■ 平均エリア消費額（通期）



## 6. 通期サマリ

---

### 1. 福井県 アンケート結果

#### • NPS

- 2023年通期全体のNPSは5.6で、2022年通期全体2.3を上回った。

#### • 回答者属性

- 2023年通期は県外居住者が、2022年通期比で約8ポイント増加した。
- 宿泊の有無、宿泊数はほとんど変化なし。

#### • 満足度・訪問回数

- 2023年通期の総合満足度\*・商品満足度・施設満足度はいずれも4.2で、2022年通期総合満足度と同じ。

\*2023年通期の総合満足度は商品・サービスと施設全体の平均値

- 2023年通期の平均訪問回数は、県外居住者が増加したため、2022年通期比で大きな増加は見られない。
- 福井県外居住者の回答が2022年通期比で4,000件以上増加した。

#### • 消費額

- 2023年通期平均宿泊費は県外居住者の来訪が増加したことで、2022年通期比で10%増加。県内消費額も7%増加した。

※回答者数の少ない月（1～4月）は、NPSの数値が変動しやすいということを念頭に置いてデータをご確認ください。

## 6. 通期サマリ

---

### 2. DMO アンケート結果

- **NPS**

- 6エリア中4エリアで2023年通期全体NPSが2022年通期全体のNPSを下回った。

- **回答者属性**

- 県外居住者割合が、6エリア中5エリアで2022年通期より増加した。
- 男性の割合が、6エリア中5エリアで2022年通期より増加した。
- 同行者の内訳や宿泊割合は、どのエリアも大きな変化は見られない。

- **満足度・訪問回数**

- 満足度は、多くのエリアで2022年通期比で同等水準となった。
- 6エリア中4エリアで、11回目以上のリピーター比率が2022年通期より増加した。

- **消費額**

- ほとんどのエリアで平均宿泊費・消費額ともに増加した。
- 6エリア中3エリアは、平均宿泊費が20%以上増加した。

※回答者数の少ない月（1～4月）は、NPSの数値が変動しやすいということを念頭に置いてデータをご確認ください。

## 3. 通期考察

---

### NPS

- ✓ 1月以降のNPSの上昇が、2022年比でよい結果になったことに影響している。
- ✓ 一方で10月は特に大きくマイナス数値となっており、特に大きく低下しているエリアについては、要因分析したうえで来年度以降に備えたい。

### 回答者属性

- ✓ 2020年以降全国的にも新型コロナウイルスの影響で県内旅行者割合が多くなっていたが、2023年5月に5類感染症への移行以後、県外旅行者の割合が2019年以前の水準に戻ってきており、福井県も例外ではないということがわかる。
- ✓ 県外居住者の宿泊数について、2022年比で「福井県内に宿泊しない」の割合が増えており、下期サマリ（P.46）に記載した今年度特有の出来事によるものなのかどうか、引き続き確認・分析していく必要がある。

### 満足度・訪問回数

- ✓ 満足度・訪問回数ともに2022年と比較して大きな変化はないが、県外の来訪者の増加に対してリピーター率も上昇しており、新規とリピーターをバランスよく誘客で来ているとも考えられる。  
⇒新規とリピーターそれぞれの訪問エリア、満足度など詳細をみることで、各エリアの強みや課題が見えてくる可能性がある。

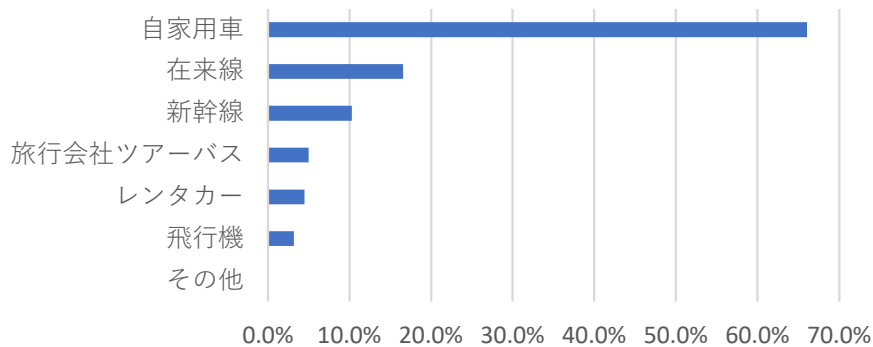
### 消費額

- ✓ 宿泊費・消費額ともに、2022年比で各エリア・市町にて全体的に上昇傾向である。特に、宿泊費・県内消費額ともに20,000円以上の消費層割合の増加が影響していると考えられる。
- ✓ 高消費層の割合が高くなっているエリアにおいて、回答者の属性や訪問スポットとの相関をみることで別のエリアでの消費額拡大に活かすことができる可能性がある。

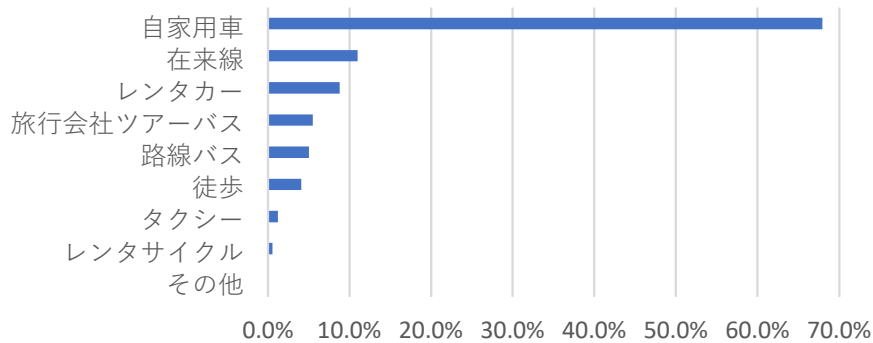
## 7. 補足：交通手段

- ・県外からの来訪者のうち、66%が福井県までの交通手段として自家用車を使っている
- ・県内での交通（二次交通）でも68%が自家用車であり、公共交通機関の使用割合が低い
- ・県内での交通手段への満足度は「とても満足」「満足」の合計が84.5%と、昨年度の85.1%から大きな変化はない

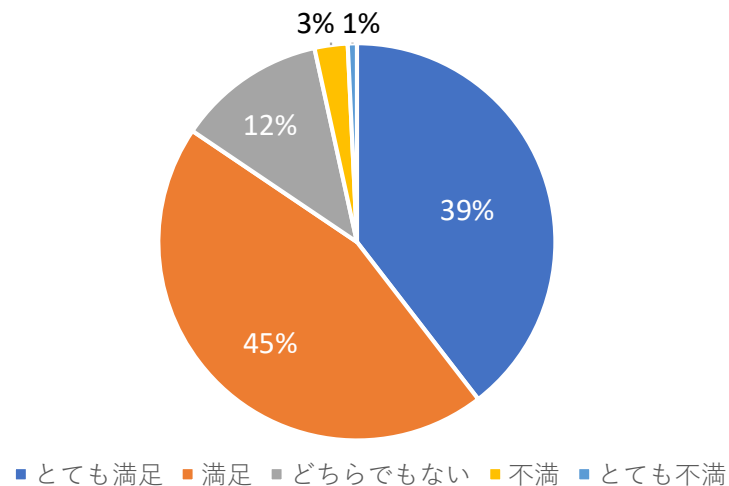
福井県までの交通手段（県外在住者）



福井県内での交通手段（県内在住者）



福井県内での交通手段満足度（県外在住者）



## 7. 補足：交通手段

- ・県内での交通手段に対して、「不満」または「とても不満」と回答したのは全体の3.4%（昨年度は3.6%） そのうち、約5割は公共交通機関の本数の少なさについてコメント。  
⇒昨年同様、事前周知に加えて、隙間時間を使った周遊促進施策など  
交通情報以外の整備および周知を進めることも満足度改善の一つの手段となり得る。

満足度	満足度の理由
とても不満	3/16赤レンガ倉庫12:01発の周遊バスが来なくて12:20発の新快速に乗れなかった。結局、敦賀駅まで歩いた。
とても不満	アクセス悪すぎ
とても不満	イルカショーの時間の間隔が長い 日曜日なのにレストランの営業時間が短い。 水槽の掃除があまりできていない。水槽が小さすぎて魚がかわいそう。
とても不満	えちぜん鉄道で勝山に着いたら、乗ろうとしていたバスが満車で乗れず、寒空の中20分以上待った。
とても不満	お昼過ぎから福井駅から東尋坊に向かった。えちぜん鉄道とバスの乗り継ぎで訪れた。その日に岡山県に帰ろうと思うと芦原温泉駅に向かわないといけない事もあって東尋坊の船に乗りたかったが帰りのバスや電車の時間を考えると間に合わないで船に乗らずに帰った。公共交通機関で福井市から東尋坊の遊覧船に乗ろうと思うと午前中から動かないと難しいと思った
とても不満	サンダーバードがいつも敦賀に停まらないとは知らなかったから
とても不満	サンダーバードが無くなると関西から来福に乗換えがあり、料金も高くなるため。
とても不満	タクシーの台数が少なく、呼んでも10分以上かかる
とても不満	どこに行くにも福井駅を経由しないといけないので不便。バスの本数も少なく使にくい。
とても不満	トンネル内で電車が止まってしまった。25分怖かったです。
とても不満	バスの運転手さんにとてもぞんざいな対応をされた。 バス案内所の方と運転手さんの言うことが違い不愉快な思いをし福井にガッカリです。
とても不満	バス料金が高すぎる。丸岡城からあわら湯のまち駅間。
とても不満	ハピラインの大混雑。
とても不満	パンク
とても不満	ふくчыりが高くなったから。
とても不満	レンタカー屋が駅に近かった
とても不満	永平寺ライナーを利用したかったが朝9:30にバス停に行ったが、既に大行列で乗れなかった。次が1時間後しか無い。土日祝は臨時便を出すなどしないのか？帰りのバスも同様に、大行列だが1時間待ち。臨時便を検討した方が良い。バス会社に言って下さい。
とても不満	越前大野から一乗谷まで来たが、越美北線の本数が少な過ぎる。
とても不満	交通網が貧弱であり、移動手段がない。 100円程度でのれる、小さな市内周回バスのようなものがあれば良いと思う。
とても不満	B+PLUS、..
とても不満	勝山から大野までタクシー以外の足がない 大野から福井までの鉄道運休で代替バスの案内が不明瞭
とても不満	小浜線の本数が少ない
とても不満	情報が少なすぎる
とても不満	前の質問訂正ができないので困った。
とても不満	電車の本数が少なすぎる
とても不満	敦賀から三方駅の電車がかなり少ない。 1時間に1本もない。
とても不満	入口のパーキングに入れて、その売店でお土産買ったが、買った品物が入ってなかった。
とても不満	不慣れた場所であること、時間の見通しが立ち、無理の無い予定が組めたため
とても不満	本数がなく、お得なフリーきっぷを買ったのに、その後さらにお得なICカード半額キャンペーンを知ったので。
とても不満	本数が少ない。駅で45分も待った。
とても不満	本数が少なく、何十年前のバスなのかポロポロでクーラーもあまり効かず運転が荒かった。この先乗りたくないと感じた。
とても不満	料金が札幌よりもかなり高い
とても不満	蓮如の里あわら 道の駅まで携帯電話の電波がなく素晴らしく不便 蓮如の里あわら 道の駅もランチタイムが2時までなのはしかたないとして飲食するものが甘いものばかり お土産品ではなく今すぐ食べられるものが少なすぎる 生卵と醤油が売っていたがその場でハイそうすかとたべるものはいないであろう また醤油も福井のものではなくがっかり

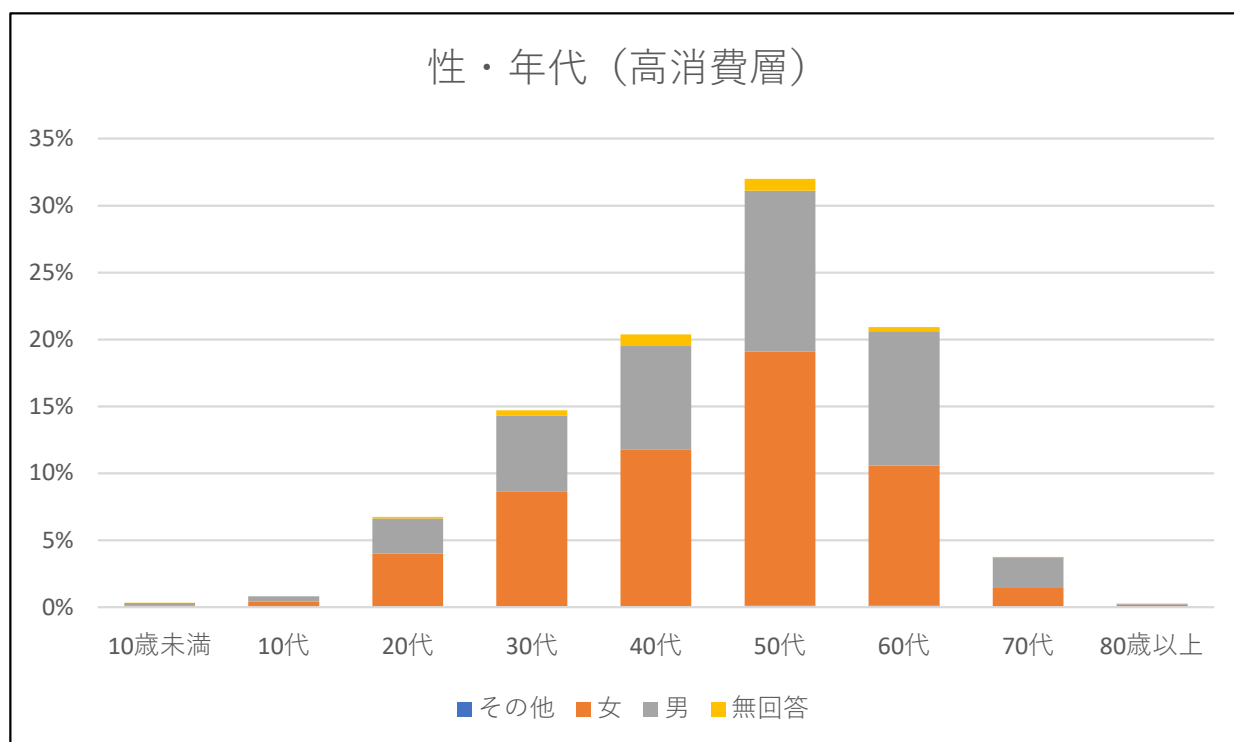
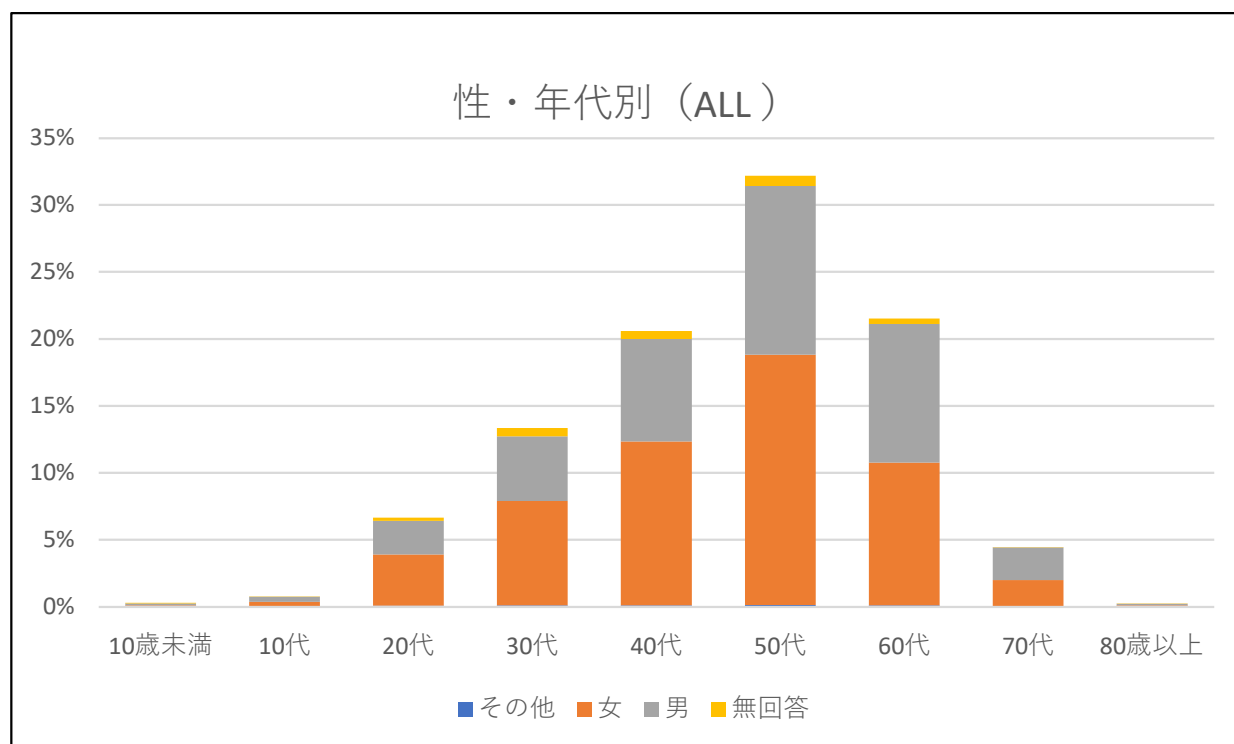


## 7. 補足：消費額が多い層の特性分析

県内消費額が、10,000円以上を「高消費者層」と定義し、県ALLと比較する。  
なお、高消費者層は全体の38.7%であった。

### ■性・年代別

- ・全体の割合と高消費者層の割合にほとんど差異なし。

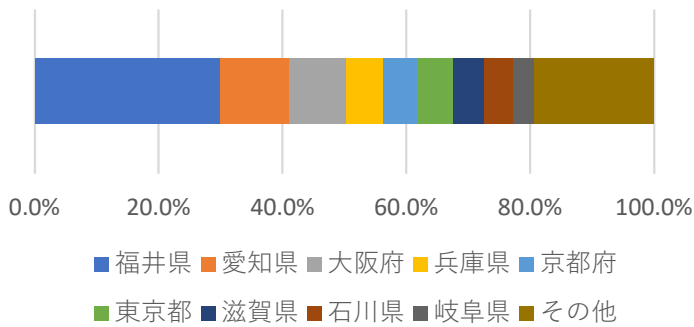


# 7. 補足：消費額が多い層の特性分析

## ■居住地

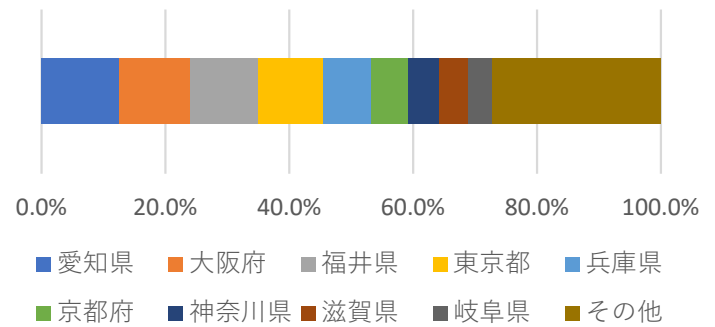
- ・県外居住者の方が県内居住者より消費額が多い傾向にある（グラフ①・③を比較）
  - ・県外居住者のみで比較すると、全てと高消費層とで上位9の都道府県ラインナップに変化はないが、高消費層では「東京」「神奈川」「千葉」の順位が高くなる。
- ⇒遠方からの来訪になるほど消費意欲が高い傾向が見られるが、訪問回数（リピーター率）などの相関をみることでより正確な傾向が分かると考えられる。

居住地（ALL）



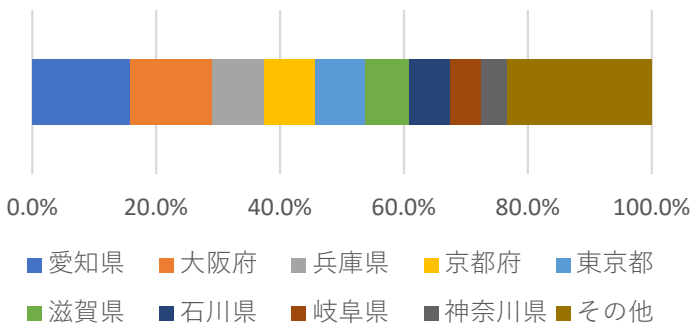
グラフ①

居住地（高消費層）



グラフ③

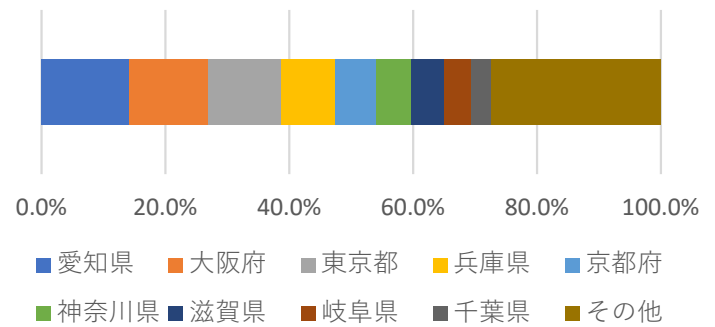
居住地（ALL\_県外のみ）



グラフ②

都道府県	シェア
愛知県	15.8%
大阪府	13.2%
兵庫県	8.5%
京都府	8.2%
東京都	8.2%
滋賀県	7.0%
石川県	6.7%
岐阜県	4.9%
神奈川県	4.3%
その他	23.3%

居住地（高消費層\_県外のみ）



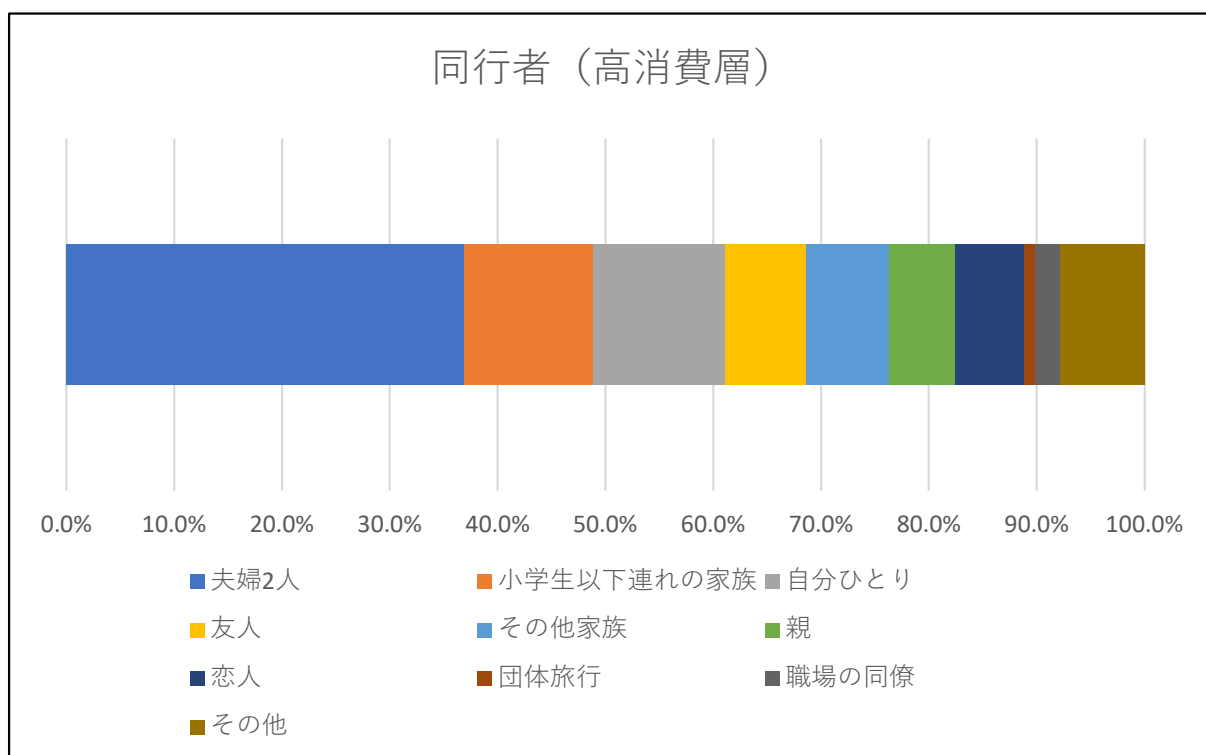
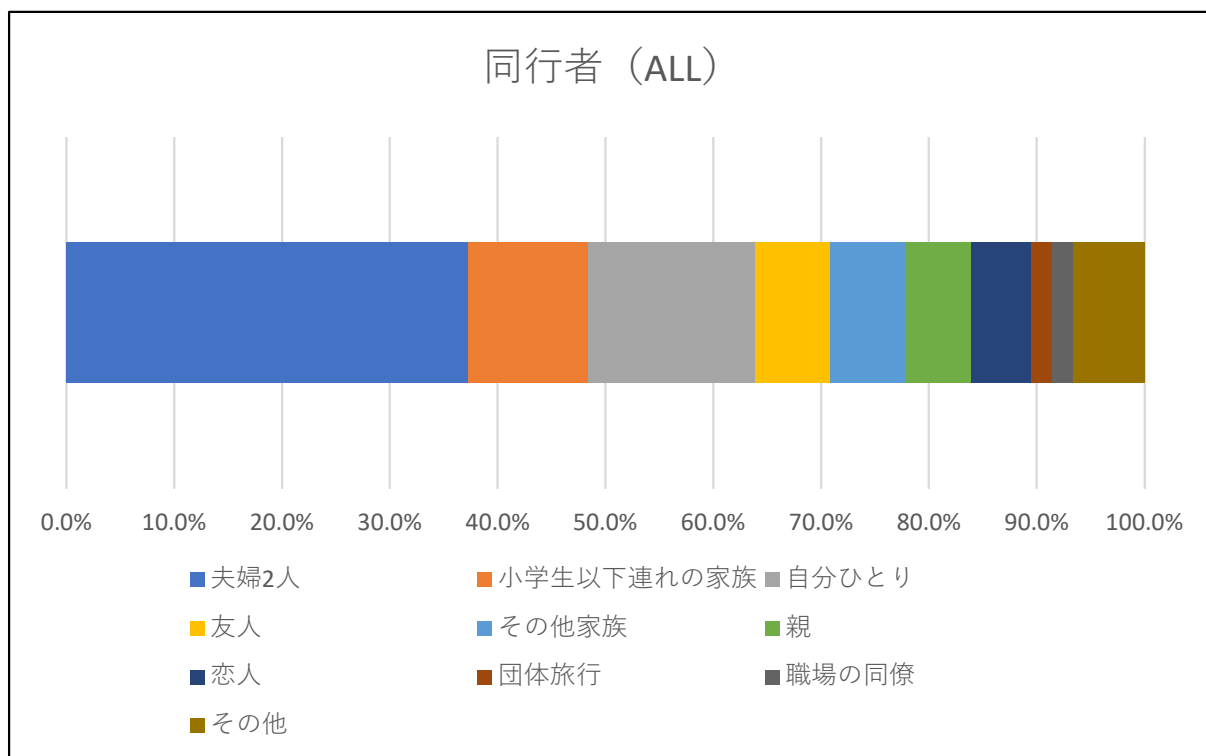
グラフ④

都道府県	シェア
愛知県	14.2%
大阪府	12.7%
東京都	11.7%
兵庫県	8.8%
京都府	6.6%
神奈川県	5.7%
滋賀県	5.3%
岐阜県	4.4%
千葉県	3.3%
その他	27.4%

## 7. 補足：消費額が多い層の特性分析

### ■ 同行者

・全体の割合と高消費層の割合にほとんど差異なし。



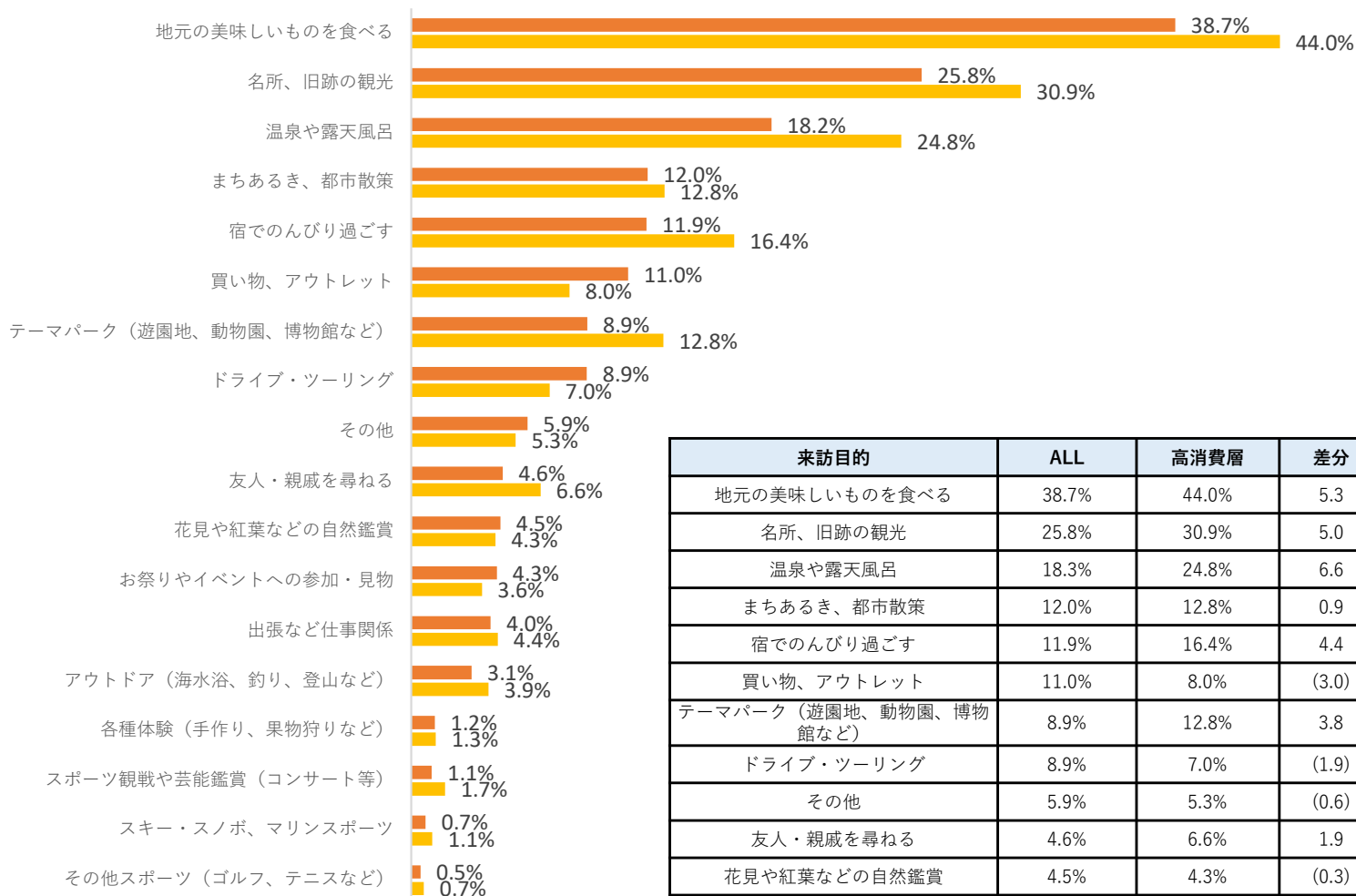
## 7. 補足：消費額が多い層の特性分析

### ■ 来訪目的

- ・昨年度との大きな差異はなく、高消費者層が上回っている項目が多いということから、全体的に消費意欲が強いと言える。
- ・特に、「温泉や露天風呂」「地元の美味しいものを食べる」では全体割合との差分が大きいいため上記項目に対してより付加価値のあるコンテンツを提供することが、消費額向上の実現に繋がる可能性が高いと考えられる。

### 来訪目的 ※複数選択

■ ALL ■ 高消費層

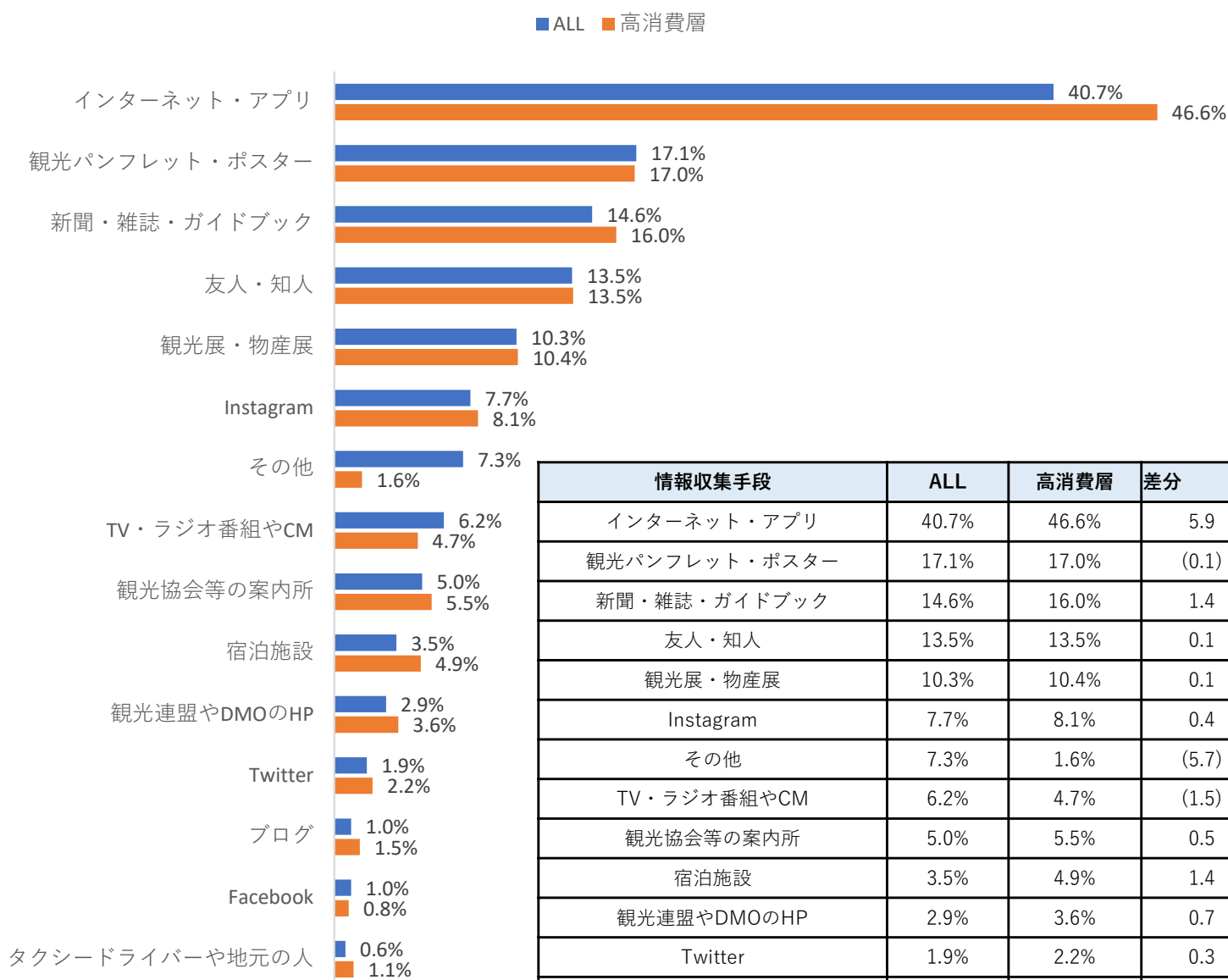


## 7. 補足：消費額が多い層の特性分析

### ■情報収集手段

- ・「インターネット・アプリ」の項目において、高消費者層が全体割合を大きく上回っており、「新聞・雑誌・ガイドブック」「宿泊施設」ではやや上回っている。
- ・WEBメディアでの情報発信は“当たり前”のものとして整備する必要があり、その他ターゲットの導線に合わせた情報発信を活用・展開することが求められる。
- ・一方、「TV・ラジオ番組やCM」では高消費層は全体の割合を下回っており、TVなどのマスメディアは旅行のきっかけや認知拡大には繋がる可能性があるものの、訪問後の消費額の拡大には繋がりにくいと考えられる。

### 情報収集手段



情報収集手段	ALL	高消費層	差分
インターネット・アプリ	40.7%	46.6%	5.9
観光パンフレット・ポスター	17.1%	17.0%	(0.1)
新聞・雑誌・ガイドブック	14.6%	16.0%	1.4
友人・知人	13.5%	13.5%	0.1
観光展・物産展	10.3%	10.4%	0.1
Instagram	7.7%	8.1%	0.4
その他	7.3%	1.6%	(5.7)
TV・ラジオ番組やCM	6.2%	4.7%	(1.5)
観光協会等の案内所	5.0%	5.5%	0.5
宿泊施設	3.5%	4.9%	1.4
観光連盟やDMOのHP	2.9%	3.6%	0.7
Twitter	1.9%	2.2%	0.3
ブログ	1.0%	1.5%	0.5
Facebook	1.0%	0.8%	(0.1)
タクシードライバーや地元の人	0.6%	1.1%	0.5